

感悟《苏区干部好作风》



“苏区干部好作风，自带干粮去办公；日着草鞋干革命，夜走山路访贫农。”这首诞生在中央苏区的兴国山歌《苏区干部好作风》脍炙人口，至今仍在传唱，给予我们深刻的启示。

苏区干部好作风，理想信念是支撑。当年，为了给转移伤病员赢得时间，江西省苏维埃政府裁判部部长江善忠把敌人引向山间的一条绝路，打完了最后一颗子弹，在布褂上留下血书“死到阴间不反水，保护共产党万万年”，纵身跳崖。赣南军区政治部主任刘伯坚率部突围时负伤不幸被俘，在狱中写下感人肺腑的诗歌《带镣行》《移狱》《狱中月夜》，表明“拼作阶下囚，工农齐解放”的坚强决心。江西省委妇女部部长李美群“马前托孤”，忍痛将自己的亲生骨肉托付给婆婆，抱着产后虚弱的身体，奔赴革命前线，最后英勇牺牲。被群众誉为“苏区包公”的何叔衡，在苏维埃中央政府检察等部门担任要职，中央红军主力长征后留守苏区，被敌包围，跳崖牺牲，践行了生前“为苏维埃流最后一滴血”的誓言。革命先辈这些动人故事，树立了自身的良好形象，赢得了苏区群众的衷心拥护。

苏区干部好作风，以身作则是自觉。中央苏区时期，老一辈无产阶级革命家严以律己，以上率下，留下了毛泽东带领警卫战士为沙洲坝人民掘井引水、朱德帮助农民插秧收稻、周恩来帮助红军家属砍柴挑水等佳话。“腰缠万贯的讨米人”、江西省苏维埃政府主席刘启耀，在中央红军主力长征后与组织失去联络，虽身藏一包金条，但衣衫褴褛，乞讨度日，最终把金条交给党组织。“苏区干部作风好，事事走在人前头。学习军事他带头，参军作战他带头，执行任务他带头，节约粮食他带头，遵守纪律他带头，参加劳动他带头，优待红属他带头，慰劳捐献他带头，购买公债他带头，供销入股他带头。事事带头作模范，真是穷人好干部。”这首《苏区干部“十带头”》的歌谣，生动反映了苏区干部事事走在前面、处处模范带头的优良作风。

苏区干部好作风，教育约束是保障。中央苏区时期，党把干部教育培训摆在十分重要的地位，成立马克思主义研究会、列宁室、俱乐部以及大量的干部教育培训机构和各种党团训练班。《红色中华》《斗争》等报刊，不仅开设“红板”“红匾”等栏目，表扬和鼓励工作积极、廉洁奉公、作风正派的苏区干部，而且开辟“突击队”“铁锤”等专栏，对不良作风和违纪行为进行批评和揭露。中央苏区时期，还制定了一系列纪律制度，强调“一切违反苏维埃法律对于革命有损害行为的党员，必须比非党员工农分子受更严厉的革命纪律制裁”，严肃查处了几起大案要案，给党政干部敲响反腐倡廉警钟。

“苏区干部好作风，真心实意为群众。”《苏区干部好作风》这首山歌，是人民群众对以坚定信念、求真务实、一心为民、清正廉洁、艰苦奋斗、争创一流、无私奉献等为主要内涵的苏区精神的生动讴歌，激励着我们不忘初心、牢记使命，走好新时代的长征路。

（上接第一版）

几年前，陆军多支部队齐聚某驻训场，准备迎接上级组织的检验性训练。这是对部队拓展作战样式、跨越作战区域的一场实战大考，也是对部队转型成果的阶段性验收。参训部队官兵摩拳擦掌、跃跃欲试。

训练开始后，该旅官兵反应快、机动快、渗透快、打击快，打得对手措手不及，连续攻克多条防线，拿下对手核心阵地，圆满完成任务。“战”后复盘，该旅在参训部队中突破对手防线最多。

“面对天上有无人机、地面有搜剿分队的险局难局，我们隐蔽渗透、深入‘敌’后，发现蓝方指挥所和炮阵地等重要目标，创造了全旅侦察目标获取数量纪录……”谈起在这场训练中的表现，“英雄侦察连”班长阿卜力克木·如孜一脸自豪。

在这场训练中，一批像阿卜力克木·如孜一样的官兵脱颖而出。盘腿而坐，听官兵讲述那些精彩故事，记者感同身受，好像跟着上了一次战场。

“首次参加此类演训，打得这么好的秘诀是什么？”对于记者的提问，该旅官兵的回答惊人一致——老老实实抓好实战化训练。这些年来，该旅持续开展各层次各领域对抗训练，在真难严实上狠下功夫，险难课目训练成为常态，部队实战化训练水平逐年提高。

观摩一场班战术训练考核，让记者对该旅的实战化训练有了更加直观的感受。

“前方路口，一片黄色烟雾，有人倒地。随后，只闻无人机之声却不见其形，左前方高地传来零星枪声……”以往，这些场景一般在导调卡上标注，或者由导调员口述。如今，没有导调卡，也没有导调员，全部都是真实的“战斗”现场。

黄色烟雾性质不明，倒地人员“敌友”不清、“生死”未知，空中无人机类型或需识别……没有情况诱导，如何处理真实的战场信息，让参考官兵精神高度紧张，虽然许多战斗班被考“蒙”了，但也被考得更“精神”了。

“训练场景非常真、信息量非常大，我们必须调动全部精力，发挥全部智慧。这样的考核让人既怕又爱，这就是实战化训练的魅力！”走下考场，一名浑身汗透的班长说，旅里通过实战实训极致挖潜，为战斗力提升积蓄了强大势能。



感知消费趋势 共享开放机遇

——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际



海南自由贸易港，正是万物生长的时节。4月13日至18日，第五届中国国际消费品博览会即将在此间举行。布展一新的海南国际会展中心，再一次迎接八方来客、四海宾朋。

2021年5月，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作，更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下，这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会，进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机，展示中国开放大门越开越大，也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

购在中国 激发消费新潜力

全球好物，购在中国。

8大展馆装扮一新，蓝、金、绿为主色调，消费科技、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮品……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会，经过前四届的探索实践，消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高。从首届消博会2600多个品牌参展，到第五届消博会共有71个国家和地区超过4100个品牌参展，消博会的发展，见证中国超大规模市场优势不断释放、中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

“本届消博会突出服务消费，充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。”商务部副部长盛秋平介绍。

据了解，本届消博会将同步启动“购在中国”系列活动，各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演，举办丰富多彩、形式多样的特色活动，进一步释放多样化、差异化消费潜力。

消费，承载人们对美好生活的愿望，折射大国经济深刻变迁。通过消博会这一窗口，世界感知中国消费市场的新趋势新变化，全球创新者、生产者、供应商汇聚一堂，探寻中国大市场蕴含的广阔机遇。

推开“旅居云南”的窗，“彩云市集”里，空气里飘着小粒咖啡的醇香，视线所及是彝族刺绣上跳动的火焰纹，指尖触到手工银器的厚重，耳边似乎已传来丽江古城溪水流过青石板的声音。

连续五年参展的云南展团，为本届消博会精选15家参展企业，产品涵盖“旅居云南”、老字号和优质消费品等，传递“有一种叫云南的生活”的消费理念。

本届消博会上，全国30多个省市区携国货精品参展，集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展“外贸优品中华行”活动，帮助外贸企

业开拓内销市场，培育外贸优品消费增长点。

“同台竞技、同台展示，也为中国企业提供一个更好的舞台。”海南省副省长长顾刚说，通过消博会，越来越多国货潮品、新品精品、科技创新产品进入国际视野。

“中国经济正处于转型升级关键期，构建内需引领、消费主导的发展模式，不仅是高质量发展的关键之一，也是应对国际经贸变局的重要抓手。”中国（海南）改革发展研究院副院长匡亚明说，消博会这一国家级展会，既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台，也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

科技赋能 创造消费新趋势

全球新一轮科技革命和产业变革加速演进，深刻改变着人类的生产和生活方式。科技赋能消费，供给创造需求，新的消费蓝海在消博会上显现。

第五届消博会首次设立新消费科技展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上，新消费科技展区面积占比超过30%。

人工智能展示活动专区，宇树科技将携国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗以及穿着黎锦的H1人形机器人亮相；铁铤机器人带来人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手；强脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等；群核科技将展示群核空间智能平台……

消博会组委会秘书处相关负责人介绍，本届消博会首次设置人工智能展示活动专区，这不仅技术成果的陈列，更是一场全民参与的AI社会化实验。

从展示到应用，从商品到服务，融合消费新场景“看得见、摸得着”。

“低空经济+消费”，小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等将完成跨海运输；“智慧出行+消费”，智能网联汽车“车路云一体化”应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效；“健康养生+消费”，消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等……

超大规模市场优势，意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“科技+消费”深度融合，消费的新趋势、新潜力不断激发；新产品与大市场碰撞，消费新赛道迸发强劲活力，为推动世界经济增长、更好满足人民美好生活需要提供解决方案。

开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济，第五届消博会上，人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

本届消博会上，斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织展团参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者；首次亮相的新加坡企业展团也将带来枫缇、LifeBoost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈，还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区，来自各国的25个发布主体、40个品牌，将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品，涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国，充满生机和活力。与中国同行，就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态，消博会与自贸港政策效应叠加，吸引着更多投资者选择中国。

借助消博会平台，不少参展商变身投资商：历峰集团、路威酩轩、泰佩思琦等国际企业，以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部、加工生产基地或供应链中心，进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里，一买一卖的奔赴，是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望；一场场供需对接会、一次次考察洽谈，蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

作为消博会五年“老友”，安永今年将带来最新绿色AI产品，并发布多份行业报告。

安永华南区主管合伙人黄寅说，消博会让世界看见“中国制造”的实力与“中国智造”的魅力，更在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域不断释放展会溢出效应，越来越多跨国企业积极拥抱中国高水平开放带来的广阔机遇。

消博会期间，中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会（广交会）将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨，两大开放平台上，14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接，激发需求和供给，探寻创新方向，新的力量不断蓄势、奔涌，将汇聚成共赢发展的浩荡潮流。

（据新华社海口4月12日电 新华社记者 蒲晓旭摄）

上图：海南洋浦国际集装箱码头（无人机照片）。

新华社记者 蒲晓旭摄

首季社会融资规模增量超15万亿元——金融“活水”激发经济活力

金融是经济的镜像，反映着实体经济的需求。

13日中国人民银行发布了主要金融数据，首季社会融资规模增量超15万亿元、新增贷款9.78万亿元、3月末广义货币M2余额同比增长7%……一个个数据展现着金融对实体经济保持稳固支持，也折射出实体经济需求持续回暖。

今年以来，宏观政策持续发力，金融机构也深挖支持实体经济的潜力，带动信贷快速增长，社会融资规模增速有所上行。

数据显示，3月份，人民币各项贷款增加3.64万亿元，同比多增5470亿元；社融规模增量为5.89万亿元，同比多增1.06万亿元。

“在金融体系加大货币信贷投放力度的同时，企业、居民的资金需求出现了更多积极变化。”中国民生银行首席经济学家温彬表示，重大项目建设加速落地，企业有效信贷需求回暖，消费市场亮点涌现，这些都体现为实实在在的需求。

金融“活水”浇灌到了哪里？

数据显示，一季度企（事）业单位贷款增加8.66万亿元，这意味着八成以上的新增贷款投向了企业。从贷款期限来看，六成以上是中长期贷款，一定程度上反映出企业融资的连续性和稳定性。

具体来看，信贷结构不断优化，普惠小微、制造业中长期贷款增速仍保持在10%左右，科技型中小企业贷款增速超过20%，一些资金需求旺盛的领域活力凸显。

记者从中国人民银行了解到，3月末，普惠小微贷款余额为34.81万亿元，同比增长12.2%；制造业中长期贷款余

额为14.8万亿元，同比增长9.3%，均高于同期各项贷款增速。

与此同时，金融系统积极助力提振消费，消费贷款增势向好。截至2月末，工商银行累计投放个人消费贷款超1.7万亿元；农业银行个人消费贷款余额较年初增长169亿元。

今年以来，房地产政策“组合拳”持续落地显效，房地产市场交易和社会信心出现积极变化，部分城市回暖态势比较明显。

这也从金融领域得到印证，一季度，住户贷款增长1.04万亿元，其中个人住房贷款增长较快。“有的分行3个月个人住房贷款发放量较上年同期大体翻了一番，提前还款现象已有明显减少。”一家国有大行相关人士说。

下阶段金融将如何发力？

“金融部门正多方施策、加大协同，深挖国内有效需求，稳固支持力度。”温彬表示，今年以来，地方政府债务化解稳步推进，货币政策调控有效性不断增强，我国宏观政策还有空间和余力应对外部不确定性。

3月底，财政部发布公告称，2025年将发行首批特别国债5000亿元，积极支持多家国有大行补充核心一级资本。

东方金诚首席宏观分析师王青认为，打好政策“组合拳”，为国有大行补资本，能够增厚银行资本安全垫，同时进一步增强其服务实体经济能力，预计未来可撬动4万亿元信贷增量。

扩大内需、稳定预期、激发活力，推动经济持续回升向好。日前，中国人民银行货币政策委员会召开的第一季度例会提出，建议加大货币政策调控强度，引导金融机构加大货币信贷投放力度，研究创设新的结构性货币政策工具，重点支持科技创新领域的投融资、促进消费和稳定外贸。

（据新华社北京4月13日电 记者 吴雨）



一季度国家铁路发送货物9.7亿吨

数据显示，大宗货物“公转铁”成效明显。针对疆煤外运实施64个“公转铁”项目，一季度疆煤外运完成2201万吨。针对晋南地区8家钢铁企业的原材料和产成品运输需求，组织北京、太原、郑州、济南、上海局集团公司制定物流总包服务方案，促进域内大宗货物“公转铁”运输。同时，精心组织种子、化肥、农药等春耕物资运输，开辟绿色通道，实行优先承运，强化全程盯控，确保不误农时。

数据还显示，货运班列开行强劲增长。一季度累计开行跨铁路局集团公司货运班列1.26万列、日均装车5000车，同比分别增长135%、154%，较好地服务了国内大循环和全国统一大市场建设。在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等主要经济区域间开好快捷物流示范班列，实行“客车化”开行和网上订舱，确保运输时限，助力区域经济交流互动和畅通国内大循环。精心组织跨境货物运输，中欧班列保持稳定开行，中亚班列累计开行3582列，同比增长25.5%，中老铁路累计发送跨境货物151.3万吨，同比增长10%，有力促进了国际经贸往来。