

2025年4月

11日  
星期五

乙巳年三月十四 今日4版

解放军报社主办 第5332期

ZHONGGUO GUOFANGBAO

# 中国国防报



中国国防报微信公众号

邮发代号 1-188  
国内统一连续出版物号  
CN 81-0002 (J)  
网址: http://www.81.cn

关注国家安全 助推国防建设

## 新时代新征程新伟业

四川省内江市东兴区人武部助力帮扶村发展特色产业——

# 中草药成为致富新品牌

■张明锋 刘振鸿

仲春清晨,天还未亮透,四川省内江市东兴区石子镇七星村的田间地头已是一片忙碌。

村民王荣芳和乡亲们一起在千亩天冬种植园除草、施肥,汗水顺着额头滑落。“以前种地看天吃饭,现在跟着合作社种天冬,分红加务工一年下来能挣2万多元!”王荣芳抹了一把额头的汗,高兴地说。

七星村是东兴区人武部的结对帮扶村。当时这个村的情形,让人武部帮扶干部记忆犹新:“荒地多、经济作物单一、产业不兴旺,大量青壮年劳动力外出务工。”如何让这片土地焕发新的生机?该人武部请来农业专家深入调研。他们查看土壤质地、检测分析土壤肥力和成分,运用专业仪器测量光照时长和强度。“这里地势起伏,土壤富含氮、磷、钾等矿物质;气候温润,无霜期

长,非常适合种植天冬这类中药材。”农业专家的结论,让人武部和村民们看到了致富的希望。

说干就干,该人武部迅速行动,一方面组织人员走访调研市场情况,一方面筹措资金,用于土地复垦、种苗采购以及道路、灌溉等基础设施的建设,并协调药业公司与该村签订协议,成立种植专业合作社。他们还争取上级支持,积极打造中药材产业“绿色品牌”“生态品牌”,提高中药材市场竞争力。

短短几年时间,该村的天冬种植已成规模。“天冬种植联农带农,因地制宜培育壮大特色产业,昔日的传统农业村落已成为产业兴旺、百姓富足的现代化新农村。”该村党支部书记童开荣骄傲地说。

谈及第一次领取分红,村民刘有付抑制不住嘴角的笑意。“那天村支书喊我去办公室,递给我一个信封。我打开

一看,里面装着1327块钱。”种了一辈子地的刘有付反复数了好几遍,“这可是从地里‘长’出来的钱!我现在不仅每年能拿到分红,还在合作社务工领工资,日子越过越有盼头。”

为了带动更多村民致富,在人武部指导下,该村采用“村集体+农户”的发展模式——村民认领荒地种植天冬,村集体提供技术指导和统一销售服务。这一模式让村民们尝到了甜头,曾经无人问津的“撂荒地”,摇身一变成了“聚宝盆”。童开荣告诉笔者,随着育苗技术的逐渐成熟,今年的天冬种苗比往年长势更好,存活率更高。

天冬不仅是一味药材,还能制茶、入酒,有较高的经济价值。在人武部牵线搭桥下,该村在天冬深加工上下功夫,提高产品附加值。目前,已成功推出天冬蜜饯、天冬酒、天冬膏等4大

26种产品,市场反应良好,已形成集种植、加工、销售为一体的全产业链。

天冬种植产业发展起来了,收入多了,外出务工的村民也陆续返乡。“在家门口就能赚到钱,不用再四处奔波。”村民刘兴兵今年春节回家过年,看到家乡天冬产业发展红火,决定留下来“大干一场”。如今他已加入合作社,通过认领和承包的方式,签下42亩地。站在希望的田野上,刘兴兵干劲十足,满眼都是丰收的期许。

“在中药材产业带动下,村子各项建设不断进步,先后获评区、市、省三级乡村振兴示范村,中草药成了致富新品牌。”该人武部领导说,接下来,人武部将协助村子建设村史文化馆,将七星村的发展和变迁一一呈现,让更多的人了解发生在这里的奋斗故事以及军民鱼水深情。

重庆市彭水苗族土家族自治县军地携手打造旅游小镇——

# 红色游拓宽增收新渠道

■本报记者 赵晓嵩

“这座充满苗族特色的小楼,就是黄学珍老人的家。90年前,红军曾在这里驻扎……”清明假期,重庆市彭水苗族土家族自治县黄家镇热闹非凡,游客纷至沓来,感受这座“红色小镇”的独特魅力。

1934年5月,贺龙、关向应率红三军冒雨攻打彭水县城,在黄家坝(今黄家镇)驻扎。受国民党反动派宣传影响,当地老百姓纷纷躲了起来。饥肠辘辘的红军战士在黄学珍家中生火做饭,临走前留下6升黄豆,写下字条贴在门板上:“老板:我们吃了你半坛咸菜,几根大葱,烧了你几根柴,共补你黄豆六升。红七师机炮连一排”。黄学珍回家后一眼就看到了这张字条,十分感动。他特意买来一张门神图盖住字条,精心保护起来。

“红军不拿群众一针一线,我们不仅要学习他们敢打敢拼的精神,还要像他们一样诚实守信、廉洁奉公、尊老爱亲!”在该镇先锋社区一组的一处院坝里,党员、村民、游客齐聚一堂,共忆革命传统,共叙发展成果。这是该镇依托新时代文明实践站,发动民兵通过苗寨龙门阵、院坝会等形式,传播红色文化的一个场景。

“红色资源不仅是宝贵的精神财富,更是乡村振兴的强大引擎。”该县人武部领导介绍,县军地有关部门将黄学珍的老房子改造为重庆红军历史陈列馆,并将红三军司令部驻地旧址打造成“红军街”,邀请专家全面系统梳理黄家镇红色历史脉络,以走访亲历者后代、记录口述历史、影像留存等方式,抢救性挖掘史实资料。2022年,他们以重

庆红军历史陈列馆和“红军街”为基础,聚力打造红色旅游小镇,并推出“走红军路、登红军山、唱红军歌、观红军馆、游红军街、品红军饭”的集研学、观光、体验、教育为一体的红色文化主题精品旅游线路,将周边的战斗遗址、革命旧址等红色旅游资源串联成线。

随着黄家镇的名气越来越大,慕名而来的游客日益增多,当地群众也吃上了“旅游饭”。漫步在该镇“红军街”,一家红色文化主题餐馆生意红火。正忙活的退役军人田小杰笑着告诉记者,退役后,他在人武部帮扶下回乡创业,开了这家餐馆,不仅提供餐饮服务,还销售灰豆腐、辣椒等当地土特产。“到了旅游旺季,村民售卖土特产和苗族传统手工艺品的收入很可观。”田小杰说。

古色古香的吊脚楼与迎风飘扬的

红旗交相辉映,布满岁月痕迹的石板路与红色故事壁画融为一体……游客在黄家镇游玩参观的同时,潜移默化接受红色文化熏陶。

“这次旅行不仅体验了苗族的传统文化,品尝了特色美食,还学习了当地红色历史,意犹未尽,以后有机会还要来。”游客吴先生对这次在黄家镇的所见所闻赞不绝口。

“将红色文化融入苗族小镇,发展红色文旅,为村民拓宽了增收致富渠道。”该镇先锋社区党支部书记黄小华介绍,当前,他们正在打造集红色文化教育、苗乡风情体验于一体的特色文创街,推出苗绣车间、苗家酒坊、红色历史阅读教育、苗家餐饮等特色体验活动,把“红色小镇”的旅游名片越擦越亮。



清明时节,河南省新乡市牧野区学生走进烈士陵园,缅怀先烈、致敬英雄。  
张伟涛摄

本报讯 王志刚、特约记者荣俊运报道:3月以来,辽宁省沈阳警备区创作的情景式思想政治教育课,通过“线上+线下”方式,在驻军部队、干部群众、基层民兵中推开,取得良好社会效益。

战争年代,火线入党者在日记本郑重写下“此生别无憾,铁心跟党走”,并用一生践行的离休老干部;面对现实和梦想之间的落差,在雷锋精神感召下,校正军旅坐标和奋斗方向,一次次突破自我的普通士兵;刺骨寒风中,眼含热泪向迎归第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸车辆敬礼的官兵……这堂课由11个故事组成,以沈阳警备区官兵为原型创作,用舞台剧形式呈现,既反映了老一辈共产党员“重责任、敢担当、讲奉献”的实干精神,也展示了新时代青年官兵精武强能、建功军营的青春风采。一则则鲜活的故事、一个个立体的剪影,直击心灵,引人深思。

“这堂课一个鲜明的特点是兵演兵、兵唱兵、兵说兵,集艺术性、群众性于一体,让人耳目一新。”聆听教育课的沈阳市教育局局长高翔深有感触地说,这是一堂引人入胜的教育课,让人产生强烈的思想和情感共鸣。

“刚入伍时,我感到每天都做同样的工作,渐渐滋生了‘身在平凡岗位,干得再好也没多大出息’的想法,和剧中那名士兵有着类似经历。”下课后,该警备区某干休所下士杨朝瀚仍沉浸其中。他说:“看到剧中那名士兵改变错误想法,努力拼搏进取,在平凡岗位取得突出成绩,我进一步认识到,只要状态满格,在哪里都能发光。”

育人者先育己。一堂好的教育课,受教育的不仅仅是听课人,还有授课人。多次在舞台剧中出演角色的某干休所文职人员王宇鹏深有感触地说:“每次登台演出,我都对所扮演的角色更多一分了解,被他身上不

## 辽宁省沈阳警备区创新思想政治教育形式 情景式宣讲浸润心灵

改初心、不忘使命的奋斗精神感动,激励我立足本职岗位,作出更大贡献。”



图为该县民兵进行战场救护课目示范。

董笑然摄

## 一碗螺蛳粉 滚烫国防情

■付绪纯 梁韵祺

在广西南宁市人民公园旁,有一家别具一格的螺蛳粉店。这家粉店最吸引人的地方并非店铺招牌,而是一面贴满南海岛礁简介的“国防墙”。顾客下单后,还会领到印有海军舰艇知识的取餐卡。

“164号,请取餐,送您一张征兵宣传单!”前不久,笔者慕名走进这家小店,点完餐后没多久,服务员便将热气腾腾的螺蛳粉盛在定制的迷彩花纹碗里端上桌,同时递上一张征兵宣传单。一边品尝香辣浓郁的螺蛳粉,一边阅读手中的征兵信息,这种新颖的“螺蛳粉+征兵宣传”模式,悄然间打动了众多食客。

店铺老板陈竞升是一名海军退役老兵,他的另外一个身份是南宁市国防教育义务宣传员。正午时分,几名中学生进店用餐,用餐间隙,指着“国

防墙”上的简介交流起来。陈竞升见状,放下手头的活,走上前介绍:“这是涠洲岛,是我国南沙群岛中面积第二大的岛礁……”陈竞升曾驻守南海岛礁8年,对那些岛礁十分熟悉,讲解起来滔滔不绝。

2007年,陈竞升退役返乡后,自主创业经营一家粉店。粉店主打“迷彩招牌”,成为当地小有名气的“网红”店铺,吸引越来越多的食客光顾。

看到陈竞升为学生讲解国防知识,一旁的老顾客笑着打趣:“看看,来这里吃粉,还能学习国防知识,这性价比就是高!”

一碗家常螺蛳粉升腾的热气里,氤氲着一名退役老兵的滚烫情怀。

■本版责任编辑 王京育