

中关村国家自主创新示范区累计外贸规模突破万亿元

新华社北京3月22日电（记者吉宁）北京海关公布的中关村国家自主创新示范区外贸数据显示，自2007年中关村论坛年会举办以来，中关村累计外贸规模突破万亿元，其中民营经济占比突破五成，高新技术产品占比突破七成。

记者了解到，2007年，随着首届中关村论坛举办，中关村的外贸成绩表现日趋优异。2007年以来累计进出口规模突破万亿元，民营经济进出口占比突破五成，2022年民营经济在中关村外贸中的比重首次超越国有企业、外商独资企业，高新技术产品在中关村外贸中的比重不断攀升，至2021年占比突破七成。

北京海关有关负责人表示，2021年，中关村论坛升级为国家级平台，中关村外贸发展实现“三个加速”：一是自主品牌出口加速增长，二是专精特新企业加速发展，三是先进制造产业

政策拉动显效！消费者购买以旧换新家电近9000万台

新华社上海3月22日电（记者邹多力、谢希瑶）家电消费是拉动内需的重要引擎。商务部22日发布的数据显示，在消费品以旧换新政策拉动下，2024年8月至今，消费者购买以旧换新家电产品近9000万台。今年以来，以旧换新政策实现跨年度无缝对接，截至目前，全国共有2020.8万名消费者购买12大类家电产品2757.2万台，带动销售930.8亿元。

这是记者从2025全国家电消费季启动仪式上获悉的。

为深入贯彻落实国家消费品以旧换新政策，促进家电市场繁荣发展，2025全国家电消费季当天在上海启动。商务部副部长盛秋平在致辞中表示，将以此次启动仪式为契机，进一步统筹线上线下渠道，组织开展系列活动，优化“政策+活动”驱动机制，鼓励厂商出新、平台让利、企业优惠，放大家电以旧换新政策效应，加快释放家电更新消费潜力，更好满足人民美好生活需要。

商务部流通发展司司长李佳路表示，家电以旧换新既是一项经济政策，也是一项惠民措施。通过享受补贴优惠，改善生活品质，让消费者既“换得起”，又“换得好”。下一步，将围绕优化操作流程、加强风险防范、确保公平公正、完善回收体系四个方面进一步推进家电以旧换新工作。

汽车摇号新变化！无车家庭迎利好

“久摇不中”，难圆“汽车梦”？近日印发的《提振消费专项行动方案》提出，推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。

据了解，2025年北京将面向无车家庭定向增发4万个新能源小客车指标。按照定向增发工作安排，5月26日将随常规新能源小客车指标配置结果一并公布积分排序入围的家庭名单。此外，北京还于近日适当增加了亲属间车辆转让范围。

对现有举措调整完善，对现行政策优化升级。近来，有关部门因地制宜优化汽车限购措施，探索逐步放宽或取消限购政策等密集出台，全国多地就增加号牌指标投放等展开有序探索，“久摇不中”的无车家庭迎利好！

按年限阶梯式分配，有序调控指标——

专家表示，分年限保障需求，就是对长期参与摇号未中签的无车家庭，按参与年限逐步提高购车指标分配比例。

努力让老百姓的消费底气更足

消费，一头连着百姓生活，一头连着千行百业，是满足人民美好生活需要的重要途径，也是经济增长的特大动力。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，着眼推动消费市场高质量发展打出政策“组合拳”，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。

当前，在多重因素影响下，消费者信心和预期偏弱、部分消费需求未充分满足、消费环境有待优化等问题仍客观存在。行动方案坚持问题和目标导向，旨在从收入、供给、环境等多方面破除老百姓不敢花钱、不愿花钱等痛点难点，为消费市场注入强心剂。

让老百姓敢于消费，先要让老百姓的“钱袋子”鼓起来。行动方案把“促增收”放在首位，提出实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划，健全最低工资标准调整机制，解决拖欠账款问题，首次将稳股市、稳楼市纳入消费政策等，不仅强调促进工资性收入合理增长，还兼顾拓宽财产性收入渠道，旨在从根本上提升老百姓的消费能力，稳住消费预期。

让老百姓愿意消费，就要顺应消费新趋势、满足消费新需求。好的产品和服务，消费者是愿意买单的。从优化“一老一小”服务供给，到发展入境消费，再到促进“人工智能+消费”，一系列务实举措回应百姓期待，加惠惠民提质，顺应消费潮流，不仅有利于释放我国差异化、多样化、多元化的消费潜力，还将带动产

新闻集萃

我国完成第三次冰川编目

据新华社兰州3月21日电（记者张文静、胡伟杰）今年3月21日是首个世界冰川日。中国科学院西北生态环境资源研究院于当日发布第三次中国冰川编目。

项目负责人康世昌研究员表示，第三次中国冰川编目显示，2020年前后中国最新冰川面积约为4.6万平方千米，冰川总条数约为6.9万条。与第一次中国冰川编目相比，20世纪60年代至2020年间，我国冰川面积积减少约26%，约7000条小冰川完全消失。与第二次中国冰川编目相比，2008年至2020年间，我国冰川面积整体减少约6%。

京杭大运河连续4年实现全线水流贯通

新华社北京3月21日电（记者魏弘毅）记者从水利部获悉，通过系列补水举措，京杭大运河黄河以北河段21日全线通水，京杭大运河自2022年以来已连续第4年实现全线水流贯通。

水利部相关负责人介绍，2025年京杭大运河补水计划持续至6月底，以京杭大运河黄河以北河段作为主要贯通线路，北起北京市东便门，经通惠河、北运河至天津市三岔河口，南起山东省聊城市穿黄工程出口闸，经小运河、卫运河、南运河至天津市三岔河口，涉及北京、天津、河北、山东四省市，流经8个地级行政区、31个县级行政区。

大港油田储气库群正式开启2025年注气工作

据新华社天津3月22日电（记者毛振华、梁婧）22日8时30分，中国石油大港油田下属11座地下储气库迅速响应，27台注气压缩机组整装待发。随着板808/828储气库A机组率先启动注气工作，大港油田储气库群正式拉开了2025年的注气大幕。

前不久，大港油田顺利完成了去冬今春的京津冀天然气保供任务。在这个刚刚结束的采气期内，大港油田储气库群采气量突破20亿立方米。为今年入冬后的天然气采集做好保障，注气工作及早启动。据介绍，大港油田储气库群首日共开井22口，日注气量达到了460万立方米。



仲春时节，贵州省多地油菜花竞相绽放。一趟趟列车在油菜花海之中穿行，勾勒出黔贵大地朝气蓬勃的春日景象。图为3月22日，安六高速铁路上的动车组列车驶过安顺市普定县化处镇（无人机照片）。新华社记者 陶亮摄

如何整治“内卷式”竞争让市场更加健康有序

“内卷式”竞争，作为一种低效率的不公平竞争，让不少行业、企业深受其害，也影响到经济的高质量发展。

今年3月，习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调，主动破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争。今年的政府工作报告也对整治“内卷式”竞争作出相关安排。

“‘价格战’‘争赛道’‘抢人才’，以税收减免、土地特惠、厂房白送等超乎寻常的优惠条件来吸引企业……这种‘内卷式’竞争，在不少行业和地方招商引资中较为突出。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说，究其背后原因，既折射出部分行业因需求疲软、产能过剩而导致的供需失衡困境，也凸显了过分追求眼前利益、短期政绩的短视行为，对长远健康发展构成潜在威胁。

今年政府工作报告提出，破除地方保护和市场分割，打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点，综合整治“内卷式”竞争。

政府工作报告起草组成员、国务院研究室副主任陈昌盛表示，要进一步规范地方经济促进行为、招商引资行为，综合整治“内卷式”竞争，真正破除地方保护。

今年政府工作报告明确，纵深推进全国统一大市场建设。此前实施的《公平竞争审查条例》要求，起草单位起草的政策措施，没有法律、行政法规依据或者未经国务院批准，不得含有给予特定经营者选择性、差异化的财政奖励或者补贴。

2025年1月对外发布的《全国统一大市场建设指引（试行）》提出，防止出台或实施妨碍公平竞争的政策措施。可以预见，相关措施将加快落地，进一步规范地方招商引资等行为。

南方科技大学副校长金李说，应该通过完善绩效考核、统计、财税等方面制度，对地方招商引资拼财力、拼要素、拼政策的“内卷”现象加以引导。引导各地遵循产业发展规律、立足自身条件，因地制宜发展新质生产力。

政策指引下，一些地方招商引资思路也在发生变化。广州提出，统筹政策协同，严控各区“政策比价”；上海提出，立即清理与税收挂钩的产业扶持政策，全面禁止“税收优惠政策”招商行为等……

地方招商引资存在“内卷”，行业发展也存在“内卷”，打价格战是其突出表现。专家表示，解决这一问题，要通过强化监管，强化质量标准，强化行业自律等措施，让价格更好反映产品质量，防止出现“劣币驱逐良币”的情况。还要严厉打击恶意比价、虚假宣传、互黑互踩等市场乱象，防止部分企业为降低成本，不惜偷工减料、减质减配。

市场监管总局近期召开会议作出部署：将依法加强重点行业价格监管，整治“内卷式”恶性竞争；大力实施质量品牌战略，引导破解“内卷式”竞争；着力规范竞争秩序，共建良性生态。

有关方面正积极行动起来。日前，中国工业互联网协会针对部分车企发布不能代表市场规律的销量周榜、加剧“内卷式”恶性竞争的情况，对车企发出倡议，

多重挑战下外贸企业如何突围

当“世界超市”义乌遇上AI，可以碰撞出怎样的火花？

只需对着镜头说几个字，就能生成多种外国语言介绍产品的短视频，平均每天吸引50多个外国客商找上门看款下单，成单率大大提升——近日，一位义乌老板娘用科技“玩转”跨国生意的视频火爆出圈。

直面“市场难测”叠加“市场难做”的形势，加大研发投入力度、“试水”新业态、“出海”拓市场……不等不靠，积极应对，正是广大外贸主体搏击风浪、锐意进取的生动写照。

今年以来，世界经济复苏缓慢、贸易限制措施不断加码，全球经贸增长面临多重挑战。海关总署最新发布的前2个月外贸成绩单显示，受工作日减少的不可比因素影响，我国货物贸易进出口同比小幅下降1.2%。

面对外部压力，如何逆势前行、破局突围？

去年12月召开的中央经济工作会议明确，扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资。

今年政府工作报告将稳外贸列入今年重要工作任务，并就“稳定对外贸易发展”作出一系列具体部署。

其中，“优化融资、结算、外汇等金融服务”“强化企业境外参展办展支持”“促进跨境电商发展”“拓展境外经贸合作区功能”“推动服务贸易创新发展”等多项举措涉及外贸发展的关键环节和领域，既有针对性也有可操作性，为企业稳订单、拿新单、扩市场提供了有力支撑。

在进出口贸易中，产品质量始终是企业核心竞争力的重要体现。

从前2个月数据看，我国机电产品出口增速较好，其中新能源汽车增长54.5%，集成电路增速达到13.2%，自动数据处理设备及其零部件增长11.7%……

既要“大规模出海”，更要“高质量出海”。

面对瞬息万变的市场和日趋激烈的竞争，中国外贸企业持续加大创新力度、加快转型升级，在提高产品质量、加大科技含量、做优做强品牌以及满足环保需求等方面下更大功夫，以不断提升的含“新”量、含“绿”量、含“数”量打造竞争新优势。

近段时间，单边主义和保护主义加剧，个别国家挥舞“关税大棒”冲击全球产业链供应链稳定。

今年前2个月，重庆长安汽车股份有限公司海外销量同比实现两位数增长。“今年企业‘走出去’步伐更坚定。”公司董事长朱华荣说，借助重庆“渝车出海”计划等政策支持，企业全球化脚步加快，如今，共建“一带一路”国家正成为长安“出海”的重点市场。

畅通与共建“一带一路”国家物流网络，逐步完善拉美国家电商基建，开发非洲、南太平洋岛国等市场潜力……为降低对单一市场的依赖，许多外贸企业更加重视“多条腿走路”，通过主动开拓新的市场、新的销售渠道模式，努力应对外部环境的不确定性。

禁止通过拉踩、攀比制造恶性竞争。在汽车零部件产业较为集中的河北威县，当地汽车零部件行业协会日前发布倡议，坚决摒弃“低价换市场”思维，停止恶性价格竞争。

作为经营主体，企业需要规范自身行为。多位企业界人士表示，企业在发展过程中不能仅因补贴吸引而盲目布局，应当聚焦主业，根据自身发展阶段和能力稳健发展。同类产品竞争，应遵循公平竞争原则，不应靠打价格战取胜。

“产业链主在产业集群培育和产业生态营造过程中扮演着重要角色。”天合光能股份有限公司董事长高纪凡说，链主企业应积极推动产业良好生态的构建，在创新方面发挥引领作用，与产业链企业联合创新，积极响应政府对创新的支持，更好推动协同创新，共同抵制“内卷式”竞争，推动行业从低水平竞争走向高水平协同发展。

“加强企业主导的产学研深度融合”“加强知识产权保护和运用”“加强拔尖创新人才、重点领域急需紧缺人才和高技能人才培养”……政府工作报告提出一系列举措。

综合整治“内卷式”竞争，不是不要竞争，而是要引导竞争更加健康有序。

各方期待，随着从中央到地方一系列政策举措的落实，行业和企业坚持向“新”而行，破局“内卷”和推动市场健康发展将不断取得新成效。

（新华社北京3月22日电 记者姚均芳）

政府工作报告提出，深化多双边和区域经济合作。其中，推动签署中国—东盟自贸区3.0版升级协定，积极推动加入《数字经济伙伴关系协定》和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》进程等举措，有助于进一步拓展国际经贸合作新空间，为中国企业出海提供更加广阔的发展空间和业务机会。

与此同时，围绕跨境电商、海外仓等新业态以及中间品贸易、服务贸易、数字贸易等新增长点，各地各部门也在持续发力。

商务部明确将推动新设一批跨境电商综试区；中国进出口银行出台促进外贸稳定增长专项措施；上海出台一批政策支持专业服务机构“伴随出海”，服务本土企业出海经营……

眼下，很多外贸企业加快了内外贸一体化步伐。

商务部新闻发言人何咏前表示，我国超大规模国内市场是广大外贸企业的坚强后盾。在支持企业开拓多元化国际市场的同时，将从组织外贸优品内销活动、推动内外标准认证衔接、加强内外贸一体化政策支持等方面，帮助外贸企业更好依托国内市场，有效应对外部冲击挑战。

爱拼才会赢。尽管当前外部环境更趋复杂严峻，随着稳外贸政策力度加大，我国外贸企业开拓创新、克难奋进，各方面团结协作、共迎挑战，中国外贸的韧性将持续显现，发展动能将更加强劲。

（新华社北京3月21日电 记者邹多力）

