■李强21日主持召开国务院常务会议，研究建立健全涉企收费长效监管机制有关举措，审议通过《婚姻登记条例（修订草案）》
■赵乐际21日在京同斐济议长吉托科举行会谈
■韩正21日在京会见斐济议长吉托科
■国办日前印发《关于进一步加强贸易政策合规工作的意见》
（均据新华社）

春花春菜春光催热“春日经济”

三月，春回大地，万物竞发。长安街上玉兰摇曳生姿，东湖之畔樱花灿若朝霞，彩云之南百花竞相开放……人们踏青赏花、品尝春菜、骑行露营，感受盎然春意，“春日经济”热力十足。

“不拘一格”赏春花

近日，东湖樱园内60余个品种、万余株樱花，以及武汉全市各赏樱点的樱花次第开放，相继迎来盛花期。

“新增的东湖水上赏花航线体验感非常好，不仅有成群的红嘴鸥一路伴飞，还直达东湖樱园，避开了拥堵路段。”选择乘坐游船赏樱的江西游客胡先生说。

三月，多地迎来赏花热潮。在湖北，襄阳米公祠梨花与宋代碑刻同框、神农架杜鹃花开遍万山沟壑，呈现自然与人文交融的魅力；在北京，山桃花掩映白塔、红墙衬托玉兰的美景传递无限诗意；在云南，罗平近百万亩油菜花海盛景令游客惊叹……趁着赏花热，多地推出有力举措，开通赏花专线专列、“上新”文旅融合产品、解锁“赏花+”新场景、打造艺术装置延长花期，助推春日赏花经济。

13米高的“玫瑰瀑布”从建筑外立面倾泻而下，城市花园带来“四季花海”的游玩体验……在春城昆明，以花为主题的各类现代艺术装置让赏花突破时间、地理的限制，为市民游客提供春天的新玩法。

“我们通过将云南的鲜花、非遗等元素融入进艺术装置，让花期延续。”艺术装置设计团队负责人王黎媛介绍，团队与昆明多个商圈合作，通过设计布置与花有关的艺术装置，让赏花成为可触摸、可参与的文化体验。

“赏花+赛事”“赏花+市集”等多种融合业态也不断丰富市民游客体验。云南罗平县推出“花海+”多元文旅项目，今年春天已举办花海马拉松赛、花海民歌展演等20余项活动；湖北武汉近日开通文旅环线巴士樱花专线，并提供包含赏樱景点推荐、热门景点优惠券的乘客专属“樱花巴士礼包”，市中心的三阳路地铁站被打造成“樱花车站”，站厅内展示“樱花地图”；北京多家市属公园推出春日主题文创产品，举办花卉、非遗、美食等不同主题的“园中市集”。

去哪儿平台数据显示，三月以来，“赏花”相关旅游产品的搜索量同比2024年增长超五成。

食“鲜”食“色”品春味

春天从舌尖开始。各类时令春菜新鲜上市，特色菜品激活味蕾，为食客们带来春天的“鲜味”体验。

近来，多地农贸市场内春菜、野菜占据显眼位置。武汉的一家便民综合市场里，春笋、香椿等春菜引来不少市民选购；在昆明大观篆新农贸市场，多种野菜不仅满足市民游客的购买需求，还通过快递发往外地的滇菜餐馆。

“市场今年新增了云南地州和非遗摊位，近期日均人流量保持在5万人次左右。”大观篆新农贸市场副经理温皓翔介绍，市场对商户出售的野花野菜品类和质量进行严格把关，还计划组织“鲜花宴”“食花科普”等活动，让更多市民游客在菜市场里体验舌尖上的春天。

各地餐饮商家针对消费者品新鲜、品颜值、品趣味等新需求，结合当地特色，创新产品、提升品质，让餐桌上“春天的味道”持续走俏。

“金雀花煎蛋、芭蕉花炒肉、鲜花汤锅，这些都是我们春季的特色菜品。”昆明西山区一家滇菜馆的经理李翱介绍，餐馆以可食用的时令鲜花为食材，推出“滇味鲜花套餐”；近期生意很好，接下来餐馆还会根据不同野菜和野生菌上市时间推出相应菜品。

步入北京北海公园仿膳茶社，各类宫廷花卉糕点琳琅满目，“北海玉兰酥”“北海桃花酥”等春日限定文创餐品吸引顾客购买品尝。“第一眼就被颜值吸引了，味道也不错。”北京市民徐女士说，“饮一杯清茶，品一款甜点，感觉春天静谧而美好。”

北海公园研究室主任张冕说，今年是公园对公众开放100周年，特别联合老字号仿膳按时令推出宫廷花卉糕点。“公园花卉景观与传统糕点制作技艺碰撞出新‘火花’，期望为游客留下别样的春日记忆。”

到户外“遇见”春天

春季到来，徒步、骑行、露营等户外运动成为公众亲近自然、放松身心的热门选择。

周末，昆明市民张天芬带着女儿在滇池绿道环草海段骑行，路旁樱花迎风绽放，不远处滇池碧波荡漾。“骑行是一种很好的健身方式，天气暖和了，带孩子出来骑车感受春天。”张天芬说。

“三月以来，滇池绿道骑行热度持续上升，来我这里租自行车的人数比以前翻了一倍。”在滇池绿道周边经营一家租车行的魏先生说，周末天气好的时候订单火爆，车行内近100辆自行车供不应求。

随着人们参与户外运动热情不断高涨，相关产品供给日益丰富。今年春季，碳纤维登山杖、睡袋、充气帐篷等轻量化装备受到消费者欢迎。

在湖北随州，不少房车企业乘着户外运动热的东风，研发更多新产品。在程力、齐星、威尔特芬等企业，从早到晚都有博主在线直播，用户在直播间里就能完成一款房车产品从“种草”到消费。

今春，湖北威尔特芬房车科技有限公司总经理王凯已经参加了全国多场房车展销会。“三月以来已签订各类房车订单45台，客户更注重房车的实用功能和个性化定制。”王凯说。

“促进‘春日经济’，重要的是选择与市场相符合的消费主题，以此激发消费欲望，推动消费需求释放。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，春花春菜春光是引来“流量”的引子，而地方在设施优化、产品配套、服务跟进等方面形成有效支撑，才能让“流量”变“留量”。

（新华社北京3月20日电 记者**杨淑君、喻珮、熊轩昂**）

上图：江西省婺源县江岭景区的油菜花田。 新华社记者 **万 象**摄

（上接第一版）

19日下午，习近平总书记一行来到这里时，整座古城沸腾了。

游客们见到总书记十分惊喜，高声向总书记问好。

“你们从哪里来的，怎么来的？”“来几天了，打算待多久？”“吃了什么特色的？”“你们穿的民族服装很好看”……总书记一路走一路同大家打招呼。掌声、笑声、欢呼声，在密仄的街巷此起彼伏。

走过小石桥，总书记沿着石板路，察看古城风貌。

地处滇川藏交通要冲，丽江这颗“高原明珠”，见证过当年茶马古道的繁华，在今日文旅融合大潮中绽放着绚丽光芒。

特色土菜馆、牦牛火锅店，小粒咖啡店、普洱茶店，东巴纸坊、网红书店，手工银饰店、文创商品店，还有旅拍摄影店……商铺林立，商品琳琅，好不热闹。流水潺潺，鲜花锦绣，一步一景。

“这家店位置很好，捷足先登”“你们的菜单给我看一看”“云南咖啡还是代表着中国的”……总书记不时同商家店主和游客亲切交流。

当地负责同志介绍，近年来越来越多人来到云南、来到丽江，不仅仅是来古城打卡，而是选择留在这里住上一段时间，感受“一种叫云南的生活”。2024年，进入古城景区的游客达2217万人次，文旅产业占据了丽江经济的半壁江山。

习近平总书记说：“丽江以旅游闻名，这里的文化、风光、民俗都非常吸引人，还有这里的建筑、小桥流水的环境，大家来了之后，都会有好的体验。”

对于文化和经济发展的互促互进，总书记有着深刻的思考：从提出“人文经济学”的重大命题，到今年全国两会期间进一步强调“以文化赋能经济社会发展”，冀望文化为高质量发展提供深厚的根基和持久的助推力。

此次考察，总书记进一步指出：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

木府，丽江古城中的重要文化地标，历经400多年风雨，见证西南地区各民族交往交流交融的历史。

习近平总书记察看木府主要建筑，并参观了纳西族东巴文化研究成果展示。

木府中，有纳西人崇文重教的故事：迎宾门牌坊上四个大字“天雨流芳”，意思是“天降芳雨，润泽百姓”，纳西语还有一层意思，意为“读书去吧”。这成了当地的劝学古训。

绵延不断的历史长河，由各民族百川汇流而成其壮阔。开放包容的中华文化，由各民族共同创造而成其博大。

习近平总书记强调：“要保护利用好木府这样的重要文化地标，保护传承好中华优秀传统文化，引导各族群众自觉铸牢中华民族共同体意识，不断推进中华民族共同体建设。”

“和”姓，纳西族常见姓氏。一个“和”字，生动诠释着中华文明统一性、包容性。

离开丽江时，总书记对当地居民和游客说：“丽江是个好地方，一定会发展得更好。希望你们的生活幸福安康，就像纳西族的大姓‘和’姓一样，和和美美。”

（三）看产业指明高质量发展路径——“继续把王牌打好”

勤劳智慧的侗家人，把代代相传的文化做成了家门口的产业。

肇兴侗寨的侗乡特色产业基地，非遗代表性传承人正以蜂蜡为墨、用蜡刀为笔，在土布上绘就精美的图案。

习近平总书记饶有兴致地细看精湛的工艺和各类蜡染文创，关切询问“技艺从小就学的吧”“产品受欢迎吗”“合作社有多少社员”“有没有自己的品牌”。

这家非遗手工合作社，为寨内200多名妇女提供了稳定就业，并带动周边村寨妇女居家就业增收，2024年产值达1800万元。

农村产业的发展，以让更多老百姓过上好日子为依归。

18日上午，在听取贵州省委和省政府工作汇报时，习近平总书记特别叮嘱：“促进百姓增收致富，要找到便于群众参与特色产业发展的渠道和方式，完善利益联结机制，帮助群众公平分享产业发展收益。”

近年来，贵州文旅火爆出圈，在2024年新年贺词里，总书记还专门提到了贵州的“村超”。

“贵州‘村超’、‘村BA’这些文体活动群众喜闻乐见，一定要完善好培育好发展好。”

发展特色产业，是推动高质量发展、因地制宜发展新质生产力的重要途径。

云南拥有独特的低纬度、高海拔地理气候，是世界上公认的最适宜种植鲜切花的三大区域之一。如今，彩云之南，从花田到花街，再到花市，“云花”产业跨越式发展。

丽江城外，高山脚下，平畴沃野，一片美丽花海。19日下午抵达丽江后，习近平总书记首先来到丽江现代花卉产业园考察。

在产业园展厅，云南省有关负责同志向总书记汇报，2024年云南全省花卉种植面积达195万亩，其中鲜切花种植面积35万亩、产量206亿枝，均为全国第一。

展台上，各种玫瑰、马蹄莲鲜切花品种一字排开。习近平总书记边走边看，一一询问品种、价格、哪些市场欢迎度高。

产业园技术人员介绍道：“现在很多消费者喜欢淡雅色系的玫瑰花，尤其是年轻人。通过保鲜技术，玫瑰的瓶插期最长能达到45天，冷链运输，朝发夕至。”

如今，云南的花卉产业每年带动19万户花农户均增收5万元以上，辐射带动100多万人就业创业。“美丽产业”，正成为造福群众的“幸福产业”。

玫瑰花种植大棚，采用的是无土栽培技术，村民和技术人员正在这里劳作。

“都是住在附近吗？”总书记同大家亲切交流。

“离家很近，中午都可以回家吃饭休息，挣钱顾家两不误。”

“收入怎么样？”

“现在一个月4000多元，旺季可以达到7000多元。”

“在这里种花，心情很好吧？”

“我们在花海里上班，特别开心。”

习近平总书记高兴地说：“你们这个事业搞得很兴旺，符合现代农业发展方向。祝你们的生活像花儿一样美！”

20日上午，在云南省委和省政府工作汇报会上，云南省负责同志介绍了把农业作为云南的“芯片”产业来抓的做法。

“高原特色农业和文旅产业，这是云南的特色产业，是通过你们的地形地貌、气候条件和独特文化形成的。”习近平总书记一一盘点，“云南本地产的茶很多，当年就是茶马古道，中药材历史悠久，小粒咖啡很好喝，还是橡胶主产区，有热带亚热带的水果坚果……这些特产都是你们的王牌，要继续把王牌打好。”

总书记进一步强调：“各地资源禀赋、基础条件等不同，抓产业转型升级要从实际出发，遵循经济规律，突出自身特色。”

（四）抓工作坚持久久为功——“以昂扬斗志走好新时代的长征路”

贵州和云南，都曾经是全国脱贫攻坚任务比较重的省份，当年的全国14个集中连片特困地区，云贵两省有4个。

如何巩固拓展脱贫攻坚成果，衔接推进乡村全面振兴，习近平总书记念兹在兹。

全面建设社会主义现代化国家，“最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。

考察中，总书记语重心长地说：“我们的工作转向抓高质量发展，但绝不是说把农村的重要性转掉，农村工作的重点是把脱贫转向乡村全面振兴，脱贫的兜底必须是固若金汤的，绝对不能出现规模性返贫致贫。关键要把这些事做实，持续下去。”

今年是脱贫攻坚任务完成后5年过渡期的最后一年，习近平总书记提出明确要求：“过渡期结束后，对农村低收入人口还要搭把手，要建立统一监测、分类帮扶机制，把民生底线兜牢。”

高质量发展离不开高质量党建引领保障，全面从严治党永远在路上。

全国两会刚一结束，党中央就在全党部署开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。这是习近平总书记亲自谋划的今年党建工作重点任务。

八项规定一子落，党的建设满盘活，成为新时代党的建设的“金色名片”。

“党的十八大以后，党中央作出的决定，哪一件不是说到做到、一以贯之的？我们抓什么，就是抓铁有痕、踏石留印。”

在贵州和云南考察期间，习近平总书记多次谈及党中央决定开展这次学习教育的深远考量：“这些年，八项规定确实是推动了根本性的变化，风气为之一新，过去积重难返的现象大部分没有了。同时要看到，有一些地方发生了松动，有一些方面还存在盲区死角，一些不良风气出现了反弹回潮。钉钉子嘛，再钉几下，久久为功，化风为俗。”

总书记特别叮嘱：“各级党组织要深刻领会党中央这一决定的重大意义，聚焦主题、简约务实地组织好学习教育，不要搞形式主义，形式主义本身就是八项规定要反对的。”

不忘初心，方得始终。

90年前，就在大西南的山水之间，中国共产党领导的红军历经血与火的考验，冲破艰难险阻，实现了生死攸关的转折。

习近平总书记感慨系之：“从通道转兵到黎平会议，从猴场会议到遵义会议，这是一条红军的生路，一条共产党的生路，这个火种保留下来，才有了我们今天。要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路。”

坚定信心、真抓实干，一定能让各族群众的幸福生活像美丽的花儿在高原绽放，像动听的歌声在山谷回响。

（新华社贵阳/昆明3月21日电 记者**张晓松、朱基钗**；人民日报记者**杜尚泽、朱思雄**）

中国空间站舱外航天服圆满保障19次出舱任务

首批在轨舱外服延寿使用性能稳定

本报北京3月21日电 占康、记者**王凌硕**报道：神舟十九号航天员蔡旭哲和宋令东身着中国空间站舱外航天服，于21日晚圆满完成第三次出舱活动。至此，中国空间站舱外航天服已经圆满保障空间站任务以来的19次出舱活动，使用年限次数超出“3年15次”的寿命设计指标，首批在轨舱外服正延寿使用、性能稳定。

舱外航天服是航天员在太空出舱活动过程中的核心装备，保障着航天员在舱外活动中的生命安全和高效作业。

据了解，中国空间站舱外航天服是第二代“飞天”舱外航天服，按照设计标准，使用寿命为“在轨贮存3年，期间出舱使用次数不小于15次”。与第一代“飞天”舱外航天服相比，第二代具有使用时间更长、安全可靠性更高、机动灵活性更好、测试维修性更强的特点，保障航天员执行出舱活动更加安全高效。

2008年9月27日，神舟七号航天员翟志刚身穿第一代“飞天”舱外服在浩瀚太空留下中国人的第一个足印，圆满完成中国人首次太空出舱活动。

2021年7月4日，神舟十二号航天员刘伯明、汤洪波身着第二代“飞天”舱外航天服，圆满完成出舱活动期间全部既定任务。这是中国空间站阶段航天员的首次空间出舱活动。

“目前，空间站舱外航天服性能良好，状态稳定，已经顺利保障空间站任务19次出舱活动，单件服装最高使用达17次，超额完成‘3年15次’寿命指标。”中国航天员中心刘东岳介绍说。

截至目前，空间站舱外航天服是我国首个在轨开展寿命评估工作的飞行产品。秉承集约高效的原则，延寿的目的是最大化发挥舱外航天服在轨应用效能，节约工程成本。

据介绍，达到寿命指标后，科研团队定期对空间站舱外航天服进行寿命评估，构建天地联动、科学合理的舱外航天服健康监测和寿命评估方法体系，预测当前服装的寿命。同时，系统识别寿命短板，便于后续服装寿命升级，从而达到既风险可控又延长寿命的目的。

“我们探索性地建立科学合理的寿命评估方法，深入挖掘在轨和地面试验数据，开展了大量的材料级和产品级的验证试验，评估寿命边界。同时，结合在轨服装定期检测和出舱前检查，确认服装的健康状态，保证航天员执行出舱任务安全可靠。”刘东岳说。

我国成功发射云遥一号43-48星

本报酒泉3月21日电 王晨宇、记者**李伟欣**报道：3月21日19时07分，我国在酒泉卫星发射中心使用谷神星一号运载火箭，成功将云遥一号43-48星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新闻集萃

我国加快构建中药全产业链追溯体系

据新华社北京3月21日电 （记者**张晓洁、张辛欣**）工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼在21日国新办举行的国务院政策例行吹风会上说，我国加快构建中药全产业链追溯体系，组织建设中药全产业链质量可追溯数据平台，聚焦中药全产业链各环节，制定全过程质量追溯数据标准。据介绍，平台目前已覆盖中药材种子种苗等不同业态产品的生产、流通等环节，能够实现对生产过程的实时监控和数据采集，为全国20余个省市、457个基地的100多家重点中药企业提供追溯服务，覆盖113种常用中药材。

去年我国水土流失面积减少2.57万平方公里

据新华社北京3月21日电 （记者**魏弘毅**）记者21日从水利部获悉，2024年度全国水土流失动态监测工作近日完成。结果显示，全国水土流失面积下降到260.19万平方公里，较2023年减少2.57万平方公里，减幅0.98%。水利部相关负责人表示，监测结果体现出我国水土流失状况稳步好转，持续呈现水土流失面积强度“双下降”、水蚀风蚀“双减少”良好态势。

2024年全国人为水土流失发生率和侵蚀强度持续下降，人为扰动地块水土流失发生率降至46.65%，较2019年下降了31个百分点。

去年我国基本医保参保率稳定在95%

据新华社北京3月21日电 （记者**徐鹏航、顾天成**）国家医保局21日发布的《2024年医疗保障事业发展统计快报》显示，截至2024年底，我国基本医疗保险参保人数约13.26亿人，按应参人数测算，医保参保率稳定在95%。

根据统计快报，2024年，基本医疗保险基金（含生育保险）总收入、总支出分别为34809.95亿元、29675.92亿元。同时，2024年全国医保系统共追回医保基金275亿元，其中，通过智能监管子系统挽回医保基金损失31亿元。