

广东省广州市人防宣传动漫形象代言人“羊小天”活跃在线上线下——

让人民防空看得见摸得着

■刘深深 刘娅梅



“地下商超一旦发生火灾，你会怎么办？请看我来做示范……”国际民防日前夕，广东省广州市人防宣传推出的防灾系列短视频受到市民关注。短视频的主角是该市人防宣传动漫形象代言人“羊小天”。

“羊小天”是一个活泼可爱而又威武

勇敢的大男孩形象，手持一面盾牌是他留给大家最深的印象，盾牌上有中国人防标识和羊城天盾字样。“羊小天”又被称为羊城天盾小卫士。“宣教馆工作人员介绍，自2000年起，广州市每年组织开展防空警报试鸣暨羊城天盾城市人防宣传演练，为了发动干部群众踊跃参与，人防主管部门决定丰富宣传方式，设计推出一款动漫形象代言人。

“动漫形象代言人的设计，应当兼具地域特征和人防特色。”宣教馆工作人员告诉记者，广州又名羊城，木棉花是广州的市花，因此一开始他们引进了山羊、木棉花等元素，但设计效果不如人意。

在羊城天盾城市人防宣传演练中，一些青少年积极参加，激发工作人员的创意灵感：以一名朝气蓬勃、活力四射的大男孩作为动漫形象代言人主体形象，既是演练行动的真实写照，又让人们感到踏实、放心，还能激励更多的青少年参加活动。演练中很多干部群众身着

迷彩服，于是大男孩便穿上了印有淡淡迷彩的绿色服装；广州市有一支人防工程抢险志愿者队伍，被评为“广州市应急安全优秀志愿组织”，大男孩有样学样，戴上了志愿者的安全头盔；铸就坚不可摧的护民之盾，是人民防空的目标任务，大男孩便随身带上一面盾牌……“羊小天”在广州人防宣传战线正式亮相。

在羊城天盾微信公众号上，“羊小天”担任各个栏目的主持人。无论是介绍人民防空鸣、走、藏、消等四种基本手段，还是解说人防工程平时服务人民生活、战时保护人民安全两项功能；无论是辨别防空地下室与普通地下室的差别，还是寻找居民身边的人防工程，“羊小天”都精神饱满、热情洋溢，就像邻家孩子那般招人喜爱，又似技高一筹的学长对学弟学妹倍加关爱。几年来，以“羊小天”名义策划的多篇稿件登上“学习强国”平台，被广州市多个新媒体转发。

在宣传人民防空知识过程中，“羊

小天”自然而然形成了包含喜怒哀乐各种情绪的表情包。工作人员对这些表情包进行整理和完善，分三个批次向公众推送。“这些表情包情感真挚、举止得体，内容积极向上、正能量满满。”一些市民群众发出喜爱“羊小天”的理由。

“羊小天”不仅活跃在线上，广州市民在生活中也常常能见到它的身影。近年来，结合开展社会宣传活动，市人防主管部门把“羊小天”的形象印在书签、水杯、钥匙扣、帆布包、冰箱贴等上面，吸引了大批市民群众参与其中。广州市人防宣传也充分利用“羊小天”的影响力，开展知识竞答、互动体验等多项活动，收到良好效果。

“每次看到‘羊小天’的身影，就知道人防工作者在行动，护民之盾越来越坚固。”有市民群众在羊城天盾微信公众号上这样留言。

左上图：广东省广州市人防宣传动漫形象代言人“羊小天”手持盾牌造型。刘深深提供

山西省太原市国防动员卡通形象代言人班长“小晋”丰富宣教形式——

把国防动员具体化形象化

■温彦 闫文俊



一身迷彩服、敦实又可爱，讲解国防知识、表情丰富有趣……在山西省太原市地铁2号线国防教育主题专列上，该市国防动员卡通形象代言人班长“小晋”给人留下深刻印象。近段时间以来，越来越多的太原市民群众通过乘坐地铁、观看展板、浏览读本、参与活动等途径，认识了班长“小晋”，并由此对国防动员产生学习兴趣。

“设计推出国防动员卡通形象代言人，是推动工作创新发展的实际需要。”太原警备区动员处负责人表示，国防动员体制调整后，国防动员站在新的起点上，加强和改进国防动员宣传教育工作也被摆上工作日程。

山西简称“晋”，他们依托“晋”字结构，描绘出一个底气十足、成熟稳重的民兵形象，将其称为班长“小晋”。这一构思获得很多人认可，但国防动员内容多样，如何借助一个卡通人物进行比较详尽的概括呢？经过集思广益，他们以完善表情包的方式，为班长“小晋”设置了多个任务场景：铲车填土代表交通运输动员，救护车出动说明进行医疗卫生动员，工厂车间扩大表示转产扩产，人防工程开门告知人们要疏散掩蔽……

“我们按照动员机关人员绘制草图、社会专业机构进行后期制作的思路，完成了班长‘小晋’主体形象和30多个表情包的设计。”太原警备区动员

处参谋梁文昌介绍，在此基础上，他们会同市委宣传部、市征兵办公室、市国防动员办公室、市退役军人事务局等单位，采取行之有效的方法，共同借助国防动员卡通形象开展宣教活动。

在山西师范大学、太原科技大学、市第二实验小学等40多所院校，班长“小晋”被制作成一人多高的实体模型，一名工作人员站在实体模型内，通过讲述国防故事与现场人员互动，引发热烈反响。在多个征兵宣传场合，班长“小晋”因为能够为适龄青年答疑解惑，同样成为现场人员关注的亮点。

线下活动促进线上推广。相关部门抓住时机向民兵、国防动员专业保障队员、适龄青年、大中小学校师生推送班长“小晋”一系列表情包。“这些表情包既传播现代国防常识，又包括不少日常用语，还不太太原方言俚语，可以说有特色、很实用。”不少市民群众在“山西征兵”微信公众号上留言点赞。

在大家的关注下，班长“小晋”对

国防动员的宣传由表情包里简要概括变成成分专题、成系统主讲。相关部门联合制作了6部短视频，宣讲国防动员相关法律法规和工作要求，通过新媒体平台和社区、学校、商场内的大屏幕进行展播，片中班长“小晋”讲得既干脆利落，又饱含感情，如同一位老兵在向战友传授经验，为这组宣传片增色不少。

“要让班长‘小晋’发挥更大的作用。”太原警备区动员处负责人表示，下一步，他们将会同有关部门，让国防动员卡通形象代言人更有亲和力、感染力、传播力，助力国防动员宣传教育卓有成效地开展。

左上图：山西省太原市国防动员卡通形象代言人班长“小晋”的一个日常表情。闫文俊提供

筑牢基石

动员之声

一年之计在于春。国防动员体制调整改革后，各项工作正向纵深推进，当前应进一步明确国防动员援战为战的目标导向，在提高对部队战斗力贡献率上聚焦用力。就新年度工作而言，应重点在以下几个方面下功夫求实效。

第一，着眼巩固新格局谋篇布局。国防动员体制调整改革的重要目的，是构建党全面领导、军地双方既各司其职又密切协同的工作新格局。在这一格局中，党的全面领导是根本保证，政府的主体作用是基本支撑。这是因为，国防动员潜力蕴藏在地方各行各业，平时受党委、政府管辖，只有在党的全面领导下把政府的主体作用发挥出来，才能引导国防动员潜力沿着援战为战的方向竞相涌流。

加强党的全面领导，发挥政府主体作用，需要做的工作很多，其中应特别注重抓住“两头”促全程。具体讲就是“开局之际”抓规划，把国防动员规划纳入经济社会发展总体规划之中，推动国防动员与经济社会平衡、协调、兼容发展，做到同频共振、相得益彰；“收官之时”抓评估，在每一项国防动员准备工作告一段落的时候，对工作成效进行评估，通过评优罚劣、固强补弱，促进国防动员整体建设水平不断提升。

第二，着眼夯实根基挖掘转化优质行业资源。一些地方行业的优质资源经过挖掘转化后，可以服务保障部队，是国防动员援战的基础和依托。各级国防动员办公室作为国防动员牵头协调部门，应在优质行业资源挖掘上，积极主动地由传统领域向新兴领域拓展。密切关注当地经济社会发展情况，及时对“人无我有、人有我优”特别是“军无民用、军弱民强”的行业优质资源进行统计调查，将相关信息梳理入库，随时准备为部队提供服务保障。

随着经济社会高质量发展，未来可用于服务保障部队的优质行业资源会越来越多、门类也会越来越细。在这种情况下，应把文字信息升级转换为图表、视频等，使其变得形象直观，以便于指挥机构快捷了解信息、迅速作出决策。

第三，着眼互联互通加强信息化建设。国防动员是一体化国家战略体系和能力的重要组成部分，必须与经济社会融为一体。要做到这一点，首先要构建横向联通军事机关相关部门和地方各委、办、局，纵向贯通省、市、县各级的国防动员信息化平台，一旦有任务，确保能够与军地双方实时联络、信息共享、协调联动。

河北省石家庄市鹿泉区创新国防动员宣教方法——

公园搭台 科技唱戏

■崔志峰

创新之举

“依照法律服兵役和参加民兵组织是公民的光荣义务”“国防动员坚持平战结合、军民结合、寓军于民的方针”……近段时间以来，河北省石家庄市鹿泉区市民群众在全民健身中心公园内休闲散步时，不知不觉中会学到不少国防动员方面的知识。

中心公园在原有健身绿道的基础上，建成一条长1400米的国防动员宣教步道。在步道旁边的健身器材、创意雕塑上，巧妙地设置近百条国防动员知识，让市民在潜移默化中了解国防动员工作。“我们在公园内打造宣传教育阵地，一方面能够保证一定数量的受众，另一方面可以提高经费使用效益。”鹿泉区国防动员办公室相关负责人介绍，为了增

强国防动员宣传教育的吸引力，他们会同有关部门积极引进新技术新设备。

比如，宣教步道旁边设置了10组印有国防动员标识的太阳能充电座椅，市民群众可以一边坐下来休息，一边给手机充电，不经意间便将包含五角星、橄榄枝、长城烽火台等元素的国防动员标识看在眼里、记在心里。

又比如，很多游园群众对一座南北走向的雕塑印象深刻：从北侧望去，雕塑呈现的是全民健身方面的宣传标语；在光学效应作用下，从南侧望去，呈现的则是全民国防建设相关内容，妙趣横生、令人回味。

在国防动员办公室的助力下，公园还增设了AI互动骑行、AI互动太极等项目吸引群众前来打卡。公园负责人表示，自2024年底以来，这些智能化体验项目与国防动员宣传教育内容互相配合，公园的人气更旺了。



浙江省湖州市国防教育馆开放以来，采取线上展览与线下服务相结合、平时宣传与重要节点活动相结合等方式，引导市民群众关心关注和参与国防建设。图为2月24日，参观者在馆内解说员引导下了解国防动员知识。

严迪摄



无人机助力军事运输保障

■颜子程 孙卓文摄影报道



2月19日，北部战区驻黑龙江某军代室联合后勤保障部队第963医院、驻地某部和某人武部等单位，组织开展军事运输装卸训练，其间无人机表现抢眼，为军事运输保障助了一臂之力。

“东南方向2公里处发现小股敌特！”接到“敌情通报”后，民兵警戒分队闻令而动，无人机腾空而起，向目标地域飞去，并在空中实时监控、回传周边情况，与地面力量密切协同，为装卸载现场织就一张安全防护网。“无人机通

过识别人体与积雪环境产生的温差，让‘敌特分子’无处藏身。”民兵警戒分队负责人告诉笔者。

训练中，无人机不仅助力警戒防卫，而且成为投送应急物资的好帮手（图①）。“实战条件下，医疗、装备等物资保障的最后一公里，一直是战场上的难题。”该军代室负责人祁松介绍，他们为无人机配备了吊装保温箱，可进一步提高严寒条件下的保障能力。

部队装备装载完成后，需要检查是

否精准定位，以保证远距离投送途中安全。这时候，无人机又派上了用场。军代表潘高峰手持操作终端，运用无人机从空中角度检查装备装载位置和车辆状态（图②），同以往单纯靠人工作业相比，检查效率大幅提升。

向科技要保障力，既是当务之急，又是长期任务。祁松表示，下一步，他们将会同军地有关单位，深入挖掘科技资源潜力，推动军事运输保障能力进一步提升。