

德国军事布局凸显欧洲困局

■ 刘磊娜

近期,德国政府高调向外界展示一系列军事建设成果,并结合防务转型进程强调其对欧洲地区安全的贡献。分析认为,德国目前面临经济萎缩和政治波动等问题,德国政府这些举动既反映出自身执政需要,也折射出整个欧洲地区的“安全焦虑”。

渲染军工“景气”局面

近日,德国国防部部长皮斯托里乌斯公布年度首份军工大单,价值31亿欧元(约合32.5亿美元)的德国国防军士兵数字化框架合同,用于为德国国防军升级采购“未来步兵拓展系统”。作为单兵作战装备,该系统能辅助士兵通过网络与步兵战车进行信息交换、快速识别敌友、请求战场支援,还能监测士兵身体状况,减轻体力负担。

该项目由莱茵金属公司牵头,30余家公司共同研发,共包括12000余套“未来步兵拓展系统”,可装备368个排。皮斯托里乌斯称,这是军工综合体与德国国防军的双赢合作。

德国媒体指出,“未来步兵拓展系统”并非全新研发。10余年前,该系统的早期版本就已部署列装。此次推出的3.0版本核心内容是旧系统迭代升级,处于常规改进阶段,并未凸显德国本土军工产业技术优势。

同时,德国国防部披露陆军新一代高机动性装甲救护车即将交付,海军F-127新型护卫舰开工建造等武器装备建设动态。德国国防部表示,上述项目均由德国军工企业承包,有望带来可观经济效益。

德国总理朔尔茨在竞选集会中高调宣布,计划把阿尔斯通的一家火车制造厂改建为生产“豹-2”坦克及装甲车部件的军工厂。朔尔茨认为,这一举措能“给处于低谷的德国工业界带来希望”,为工业发展开辟前景。

然而,部分外国智库指出,德国军工生产长期存在效率低、成本高的问题。技术研发与产品制造进度缓慢,无法快速响应市场和军事需求变化。过高的生产成本使德国军工产品在国际市场上缺



德国士兵在立陶宛进行军事训练。

乏价格竞争力,产业效益被严重夸大,实际盈利和发展潜力不及预期。此外,“民转军”带来的人事结构调整问题不容忽视。生产模式和技术需求的转变,可能导致近半数岗位裁减,大量工人面临失业风险,使这一举措在社会层面遭遇重重阻力。

调整军事战略布局

德国不仅在军工建设上动作频频,在军事战略布局方面同样雄心勃勃。

近日,德国陆军发言人宣布,将在4月1日完成组建一支由预备役和现役军人构成的国土安全部队,负责保卫境内重要设施,最终兵力将超过1万人。此举拉开德国国防军新年度改革的序幕。2024年4月,德国国防部开启“自冷战以来最全面的军事改革”。目前,德国国防军正稳步推进扩军计划,预计今年内增编3个师的兵力,未来总兵力将达到23万左右。

今年初,德国空军在波罗的海地区部署2套“爱国者”防空导弹系统,担负东欧地区天空安全防卫任务。德国官方媒体

借机炒作一系列相关行动,包括在德国设立北约波罗的海特遣部队指挥部、组建东欧安全援助与培训计划指挥部、在立陶宛建设永久性军事基地等,称其为“对欧洲安全贡献的历史性成果”。

有评论认为,朔尔茨执政以来,在军事战略上对美国亦步亦趋,大幅增加国防开支。特朗普重新当选美国总统后,继续施压欧洲加大军事建设投入,德国政府此时大力推进军事扩张,不乏向美国示好,换取政治支持的考量。

不过,外界对德国的军事扩张计划充满质疑。从经济层面看,德国经济增长乏力,庞大的军事扩张开支可能引发其他领域的连锁反应。从政治层面看,德国国内右翼思潮涌动,朔尔茨执政前景充满不确定性,其精心布局的军事扩张计划面临重新审视与调整的风险。

折射欧洲“安全焦虑”

媒体分析认为,德国在军备领域的一系列动作,是整个欧洲地区“安全焦虑”的缩影。

近期,欧洲国家在军事领域动作频频。英法航母编队进行海外部署,荷兰、意大利表示将向海外派遣舰队;挪威牵头在北极地区筹建北约第三个空中作战指挥中心;法国、西班牙、希腊、保加利亚等9个欧洲国家在希腊等地举行“坚定飞镖”演习;波兰、立陶宛等国计划将国防开支占国内生产总值比重提高至5%。上述举措反映出欧洲多国陷入严重的“安全焦虑”,意图通过军事建设增加“安全感”。

有外国军事专家分析,欧洲的“安全焦虑”源于复杂的政治、军事和经济因素,而特朗普重新执政进一步加剧了恐慌。许多欧洲民众担忧,无论是向“战争经济”模式转型,还是以欧洲“防务自主”为名展开武器装备建设,都难以摆脱美国的操控。

随着东欧局部冲突持续,欧洲多国在装备援助、培训支持等方面的压力可能进一步加大。内部焦虑膨胀和外部压力升级,可能使德国等欧洲国家被美国裹挟,成为大国博弈、地缘格局重塑的棋子。

日本全力争取澳护卫舰订单

■ 子歌

据日媒报道,日本政府计划派遣海上自卫队“最上”号护卫舰前往澳大利亚进行“现场营销”,目的是在高达百亿澳元的澳大利亚护卫舰项目竞标中,与德国展开最后的对决。这场竞标不仅关乎一笔巨额武器装备订单,更反映出日本在军事外交和战略布局上的多重考量。

澳大利亚海军于2024年2月宣布,计划采购11艘新型护卫舰,以替换老旧舰艇,预计投入111亿澳元(约合70亿美元)。澳大利亚要求采用合作开发方式,在合作方现有的主力护卫舰基础上联合研发,前3艘在合作方国内船厂建造,其余8艘转到西澳大利亚州亨德森造船厂进行制造。据悉,澳大利亚计划在年内确定合作伙伴,并开始技术设计,预计2029年开始接收新舰。目前,西班牙、韩国等竞标者相继出局,候选名单上仅剩日本和德国。

为在此次竞标中战胜德国基于MEKO多用途标准护卫舰的低成本研发方案,日本政府集合相关职能部门与三菱重工等企业,成立官民联合委员会,向澳大利亚推出基于日本海上自卫队最上级护卫舰的研发方案。日本政府表示将全力支持此次竞标,若获得此订单,为澳大利亚造舰的优先级将高于日本海上自卫队。

最上级护卫舰强调水雷作战,航空甲板下方设有水雷任务舱,可容纳数十枚水雷,并搭载无人水面艇、无人潜航器等执行反水雷作战任务。这种设计对于易被海上封锁的岛国日本来说十分适用,但对于地域广阔的澳大利亚而言,实用性将大打折扣。即便日本根据澳大利亚情况进行设计调整,也很难完全符合澳大利亚需求。

日本争夺澳大利亚护卫舰订单背后有多重战略企图。

一是突破武器出口限制。近年来,日本多次修订武器出口法规及实施方案,与英国、意大利、菲律宾等国签署防卫装备出口相关协议,意图在国际军贸市场上占据一席之地。然而,除了与英国、意大利联合研发下一代战斗机外,日本在主战武器方面的订单几乎一无所获。突破法规限制后对产业复苏的期待,使日本在此次澳大利亚护卫舰合同争夺中充满紧迫感。一旦中标,日本将有机会通过装备技术捆绑,将澳大利亚纳入其主导的“安全技术联盟”,构建美日澳武器系统互联互通网络,进而长期占据澳大利亚军贸市场。

二是提升日澳军事关系。一段时期以来,日澳军事互动日益频繁。双方签署新的《安保合作共同宣言》,将

双边关系提升至新层次,《互惠准入协定》的生效让日本自卫队战斗机编队实现在澳短期部署,澳大利亚军队也首次赴日参加军事演习。两国军事互动从表层的军事互访、机制构建和联合军演,向技术合作、作战协同等深层次发展。若日本主战军舰成功加入澳大利亚海军序列,未来日澳在联合推进项目研制、交付列装等方面的长期对接,将带动更多深层次军事互动,推动双边军事关系朝同盟方向迈进。

三是加强地区战略布势。在日本美国划定的框架内,以共同应对地区威胁为借口,频繁拉拢澳大利亚插手亚太地区事务。一旦澳大利亚海军装备日式军舰,其干预区域事务的能力势必进一步增强,日本意图借此拉帮结派,扰乱地区秩序和正常发展节奏,凭借拼凑起来的军事联盟体系,为自身谋取利益。



日本海上自卫队“最上”号护卫舰。

阿布扎比防务展亮点纷呈

■ 王昌凡

近日,第17届阿布扎比国际防务展在阿拉伯联合酋长国首都阿布扎比落下帷幕。在中东地区长期保持大规模军火采购的背景下,阿布扎比国际防务展被视为各国进军中东军火市场的重要平台,备受全球瞩目。

热度高涨成果突出

阿布扎比国际防务展每两年举办一届,不仅是中东地区规模最大的防务展会,也是全球最为活跃的防务交流平台之一。本届防务展延续了以往较高的热度,亮点突出。

一是规模再创新高。数据显示,本届防务展吸引1565家防务企业参展,较上一届增长约16%。其中,731家企业首次参展。室内展馆总面积约18万平方米,比上届增加约10%,参观总人数

超过15万。

二是交易持续攀升。此前,阿联酋政府已连续9届在阿布扎比国际防务展上签订超100亿迪拉姆(约合27亿美元)的军购合同。本届防务展上,阿联酋仅在开幕后的前两日,便宣布已签订约98亿迪拉姆的18份合同。

三是主题不断拓展。除传统防务领域外,本届防务展将人工智能、网络安全和下一代防务技术列为重点展示领域,还特别新建一个展馆,汇聚30余家防务企业,集中展示防化学生物武器、防核辐射和防爆领域的前沿创新成果。

聚焦前沿特色鲜明

阿布扎比国际防务展主席法里斯表示,希望以防务展为依托,把阿联酋打造成为在防务和安全领域具备区域乃至全球影

响力的关键枢纽。防务展的诸多特色,彰显东道主拥抱全球、聚焦前沿的设想。

一方面,国际化与国产化并重。本届防务展以“防务创新与合作的世界舞台”为口号,向全球军工企业展现开放包容的姿态。参展国家总数达65个,其中卡塔尔、匈牙利和立陶宛等7个国家首次参展。值得一提的是,本届防务展邀请超过10家俄罗斯军工企业参展,并将其武器装备展示于主展馆。

同时,本届防务展延续阿联酋主推本土企业的一贯做法。阿联酋国家馆面积最大且位于核心位置,213家本土企业参展。阿联酋政府在防务展开幕当日就与本土企业达成9笔交易,总额近40亿迪拉姆,涵盖弹药、装甲车和人工智能系统等多个领域,助力本土企业提升国际影响力。

另一方面,无人人与反无人技术角

力。受近年来局部冲突和武器装备技术发展影响,无人人与反无人技术角力成为本届防务展的一大亮点。阿联酋参展企业全面展示陆、海、空无人作战平台。米勒姆公司展示了新型8×8轮式战斗机器人,该装备采用混合动力,作战半径更大,可与阿联酋去年采购的40辆无人作战车辆零配件通用,有效降低使用成本。阿布扎比造船厂牵头制造的DV10无人水面艇采用隐身设计,配备远程武器站,可单独或组成集群执行任务,重量不足3吨,吃水0.4米,具备在全球海域行动的能力。EDGE集团展出的HT-750无人直升机,配备模块化吊舱系统,可执行情报、侦察、监视和后勤医疗等多种任务。

反无人技术也日益成熟。俄罗斯UVZ公司首次公开展示更新后的T-90MS主战坦克,该坦克加装抵御无人机的防护装备,强化了顶部和尾部的被动防护。瑞典萨博集团推出的最新海岸控制雷达,采用紧凑模块化设计,可集成到桥梁等设施中,实现全角度覆盖,能在远距离和恶劣环境下探测小型快速移动的无人水面舰艇。韩国韩华集团展示的最新混合短程防空系统,配备多功能雷达,可有效应对低空飞行的各型无人机。

前景广阔挑战仍存

相关专家分析指出,规模不断扩大、影响力日益增强的阿布扎比国际防务展,体现了阿联酋支持国防创新、强化国际合作、促进国防经济发展的决心,巩固了其在区域国防工业领域的领先地位,助力阿联酋朝着成为全球国防解决方案关键合作伙伴的愿景迈进。尽管发展前景广阔,但阿联酋仍面临本土企业国际影响力有限、地区大国办展竞争等挑战。



阿联酋EDGE集团展示HT-750无人直升机。



阿联酋卡杜利斯公司推出“猎鹰”8x8轮式装甲车。



爱尔兰武装部队“食人鱼”装甲车。

法国“鼯猫”和VBCI装甲车,以及德国“拳手”装甲车。

此次采购是爱尔兰军队现代化升级计划的一部分,爱尔兰还计划在2028年前,将服役人员从7400人增加到11500人。

(梓骁)