



“我来军博讲故事”

——走近中国人民革命军事博物馆志愿者群体

■本报记者 张 蕾 陈 涵

线下聆听文物故事，线上分享体验……近年来，“打卡”参观博物馆逐渐成为人们的一种生活方式，“博物馆热”持续升温。据国家文物局统计，2024年全国博物馆全年接待观众超14亿人次。

刚刚过去的寒假，中国人民革命军事博物馆（以下简称“军博”）日均参观人数超过1.5万人次。面对热情观众，一群身穿迷彩和蓝色马甲的志愿者

活跃在各个岗位，帮助开展各项工作，提升接待服务质量。

一件展品一个故事，一个展厅一段历史。志愿者们开发特色讲解路线、辅助开展互动体验、录制精彩讲解视频，为观众搭建通向军博这座“红色宝库”的桥梁，在爱国主义和国防教育上发挥积极作用。

一张志愿讲解时间表 全时开讲覆盖各个展厅

2月15日，星期六。走进军博大厅，记者一眼看到大屏幕上滚动播放的“我来军博讲故事”志愿讲解时间表，包括一周的讲解安排。当天，几乎每个时段都有志愿者讲解，覆盖各个展厅。

志愿者胡晓冬的讲解时段是10时至11时30分。他和往常一样，提前来到休息室，穿好迷彩马甲，戴好志愿者证，调试扩音设备。“馆里给志愿者配了扩音器，我自己买了一个功率更大的，这样后面观众也能听清。”胡晓冬边向记者介绍自己的装备，边走到立镜前整理仪表。准备完毕，胡晓冬打开休息室门，嘈杂的人声瞬间涌来，大步走到一层大厅站定，“老飞”带您逛军博准时开始。

胡晓冬是一名有着1000小时以上战斗机飞行经验的退役飞行员，今年68岁。他说：“我人生中有3次志愿选择：志愿入党、志愿入伍、志愿加入军博讲解员团队。现在，志愿服务已成为一种生活习惯。”

不到10分钟，围着胡晓冬的观众就里三层外三层。讲解结束时，抖音直播间在线观看人数超过5万人。

人群聚集处，必有讲解员。互动体验旁，都有志愿者。

“这些年，参观人数逐步增多，现有工作人员满足不了观众的需求。因此，我们广泛吸纳社会力量，招募志愿者辅助开展工作。”军博宣传教育室相关负责人杨沐介绍，从2019年招募第一批志愿者开始，军博志愿者活跃在讲解宣传、展厅咨询指引、军事互动项目科技辅导、主题直播、新媒体录制等各个岗位，现已成为军博的一支重要力量。

据统计，2024年，90名讲解志愿者开展讲解服务900余场次、服务时长1800余个小时；716名服务志愿者开展展厅志愿服务近1800人次、服务时长近6000个小时。

服务志愿者有很多来自北京城市学院。除了咨询指引，帮助观众体验互动项目，也成为他们的服务重点。

军博的互动体验项目包括轻武器模拟射击、航母编队VR体验、战斗机模拟飞行等，预约名额常常“秒空”。“每个人的体验时间只有3到4分钟，掌握一些技巧会让体验更好。我会告诉观众瞄准时注意三点一线，穿戴设备要调整好角度，操纵飞机要先上升到一定高度。”北京城市学院学生、志愿者孙思琦对互动项目十分熟悉，总结出不少技巧。

志愿者队伍里，出现越来越多像孙思

琦这样的高校志愿者。第一批志愿者大多有从军经历或相关从业背景，现在志愿者行业覆盖面更广、年龄跨度更大。志愿者们来自各行各业，身份不同，但对军事的兴趣、对人民军队和国防的热爱、对公益事业的热情，让他们汇聚到了军博，有了共同的称呼——军博志愿者。

他们有的是铁杆“军迷”，愿意将自己的军事知识与更多人分享；有的来自军工行业，重点介绍国产装备发展背后军工人的智慧和汗水；有的是历史爱好者，要将英雄故事讲给大家听，弘扬主流价值观……

军博2024年志愿者年会上，一位获得“杰出志愿者”的代表说，捧起奖杯，“沉甸甸的，觉得特别满足、自豪。”获奖者们的发言，很少提到付出和奉献，讲的多是“满满的收获、很有意义”。

“观众随着我的讲解或热泪盈眶或会心一笑的时候，我感受到志愿服务的价值。讲解结束，有小朋友小心翼翼送给我一颗糖一瓶水，令我感动许久。”今年19岁、来自中央民族大学的志愿者王逸适，将糖纸悄悄藏在柜子深处，将自己的军人妈妈当作榜样，将志愿讲解当成另一种“服务国防”。

74条特色讲解路线 “文武交融”汇聚八方智慧

“这是一门苏制M1939式37毫米高射炮，防盾板上粘贴着10颗红星，代表着在抗美援朝战场上，它获得击落10架敌机的战果。后来，这门炮所在班被志愿军总部授予‘十颗红星炮班’荣誉称号。”在兵器陈列厅，志愿者姜兆伟正在介绍一门功勋炮。“小朋友，好好学习，以后设计出更好的高射炮，也可以到这支英雄部队成为英雄传人。”他常常这样激励青少年。

姜兆伟是志愿者中公认的“劳模”，他共开发了7条特色讲解路线，从核武器与核技术和平利用、新中国弹道导弹，到坦克装甲车辆、重型火炮，涵盖各装备领域。

去年，军博讲解志愿者共开发特色讲解路线74条。一条路线突出一个主题，他们带领观众以不同的视角解锁“红色宝库”，将“寻宝路线”变为学习军事知识、了解红色历史的一段历程。

“馆里有十几名专业讲解员，讲解内容范围相对固定。我们鼓励志愿者结合自己的专业知识开发特色路线，拓展讲解的广度和深度。两支力量一起发力，共同满足观众的需求。”杨沐告诉记者。

曾在海军部队服役40年的退役军人安贺礼，讲述人民海军潜艇的发展；从小喜欢看军事类杂志的“军迷”汪楷，开发了教练机发展史、机载武器的演变、军机涂装等

讲解路线；曾参与辽宁省丹东市抗美援朝纪念馆设计的建筑师刘培善，讲述抗美援朝战争鲜为人知的细节……

来自清华大学的退役大学生士兵杨益民，开发了“超短”讲解路线。杨益民当过工兵，他的“阵地”是5个弹药展柜，整个讲解路线只有二十米左右。“最初我的讲解以原理构造、技术参数为主，后来增加了一些故事。比如，在讲到一个巨型木柄‘手榴弹’时，我会先讲杨根思用过类似的，然后再讲这位‘爆破大王’的英雄故事。”杨益民说，他会趁机引导观众到抗美援朝战争馆了解更多战斗英雄。

志愿者们总结，军博讲解大致分为“文武”两条线，“文”是历史，“武”是装备。以前观众一般聚集在一层兵器陈列厅，现在二、三层革命史展厅人流量也多了起来。“文武交融”，既讲装备，又讲背后的革命故事，让革命精神走进观众心中，这是很多志愿者努力的方向。

线下讲解，“云端”解读，志愿者的身影走进网络。志愿者吴佳骏是一名警校学员，他参与制作的短视频《亮剑》中魏和尚使用的同款骑枪”，在抖音播放量达2800万次，成为“爆款”视频作品。志愿者们以短视频形式讲解装备，“花式”科普，打破时空限制，走出实体场馆，扩大国防教育覆盖面和影响力。

前不久发布的《2024抖音博物馆年度数据报告》显示，军博获得2024年度博物馆账号累计播放量第一名，其中志愿者功不可没。

一个“志愿者之家” “台前幕后”壮大志愿力量

“有一次来军博参观，我在核武器与核技术和平利用厅听到志愿者精彩的讲解，觉得自己做过核能科普，参与编写过相关书籍，有一定知识储备，就想着能不能也来试试？”在军博新一批讲解志愿者培训会上，马娜分享报名的初衷。

按照军博的志愿者管理办法，马娜需要在2个月内完成讲解词撰写，通过现场试讲，才能正式“上线”，面向公众开讲，成为军博“志愿者之家”的正式成员。

讲解词是基础。许多志愿者提到，1万字的讲解稿，背后是至少10万字资料，必须保持“言出有据”的精准和严谨，还要根据观众的反应进行增减。志愿者陈涛去年讲解时长达到117个小时，经过不断调整优化，现在他的讲解词已更新了一大半。他主讲中国共产党领导的革命战争，上午讲2个小时，下午接着讲2个小时，仍有很多观众“跟他走”。“换位思考、让观众

有代入感，联系当下、对现实有指导意义，这是我讲故事的标准。”陈涛介绍。

志愿者有丰富的专业知识，军博专业讲解员在讲解技巧、礼仪规范、服务观众等方面更有经验。志愿者刘培善还记得入馆试讲时的情形：“我对展品试讲，专业讲解员提出针对性建议。比如，转场距离较远时，要加一些串场词，不能‘留白’太多，针对可能被问到的问题要有准备。这些指导对我的帮助很大。”

据了解，军博每季度都会招募讲解志愿者，从简历筛选、面试，到试讲、培训等，都有一套严格的流程。

“志愿者是我们强有力的支撑和忠实的伙伴。我们希望营造出家的氛围，增强志愿者归属感，激励他们更好地为公众服务。”军博一名领导告诉记者。

军博在官方公众号开设“志愿者之家”栏目，展示志愿者风采；工作人员化身志愿者团队“管家”，在微信群里热心解答问题，引导大家积极交流分享；在展厅里建设综合性活动室，方便志愿者休息交流。

除了“台前”的志愿者，军博还有不少“幕后”志愿者。

徐苏雯是中国社会科学院大学文物与博物馆专业的学生，去年10月成为军博的藏品保管志愿者。采访时，她正对一本飞行员荣誉证书进行“标准化作业”：鉴定完情况后，核对名称、编辑说明、上“身份证号”、分类上交……

藏品的登记、建档、编目和整理工作十分细致繁琐，需要很多专业人员，文博专业志愿者因此成为得力助手。2024年，15名藏品保管志愿者，配合军博工作人员一起对8000余件文物进行点交，整理文物档案近3000件套，修改文物图片万余张。这是军博利用高校专业资源，拓展志愿服务范围的新成果。

更多的馆校合作公益项目正在推进：邀请中央美术学院参与展陈设计；与中国音乐学院策划音乐快闪国防教育活动；与北京电影学院共同摄制抗日主题视频、策划情景剧……

点点星火，汇聚成炬。军博正广发“英雄帖”，邀请更多志愿者参与到展览筹备、社教活动、文物研究等工作中，为讲述革命历史、宣扬国防成就、繁荣强军文化贡献智慧和力量。

- 图①：军博展陈的臂章、胸标、军功章等。
汪楷摄
- 图②：志愿者为观众讲述飞机背后的故事。
张荣摄
- 图③：志愿者辅导学生体验战斗机飞行模拟器。
岑硕摄
- 图④：志愿者为观众介绍海军装备模型。
汪楷摄
- 图⑤：志愿者为观众讲述“小八路”的故事。
汪楷摄

与热爱同行

■军博讲解志愿者 李 岳

我是一名军博的讲解志愿者，2024年7月19日正式“上岗”。截至目前，我在军博累计服务时长约190个小时。

我来军博做志愿者的原因比较简单，想做一些纯粹、有意义的事。

过去几十年里，我的学习、科研、工作，都与国防科技、航空航天密不可分。小时候，家在青岛，坐轮船横渡胶州湾时，经常遇到舰船出海，看到飞机起落，也曾在学校组织下去军港码头参观学习。久而久之，我爱上军事、爱上航空，并如愿以偿考入北京航空航天大学，毕业后在航空航天相关单位工作。我想将自己的经验和阅历分享给大家，给观众特别是青少年讲飞机、讲英雄、讲历史。

在军博当志愿者的每一天，都充满意义。许多温暖的细节，都珍藏在心里。

一位观众听完我的讲解，在社交媒体写道：“志愿者的精彩讲解，让我们走进了有历史、有生命的军博。听了讲解后，孩子记住了好多故事，回来讲给同学听。在他心里，已经种下一颗种子，将来一定会开花结果。”

去年12月5日，来自陕西省宝鸡市儿童福利院的马老师来军博参观。听完讲解后，他提出一个请求：福利院收养了100余名孩子，他特别希望孩子们也能看看军博的展品、听听军博的讲解。但是，让他们来北京太难了，能否请军博给孩子们做一场直播？12月25日，在军博大力支持下，我们进行了一场专场直播。结束后，马老师发来消息：“孩子们听得那么专注、那么认真，看到他们热烈讨论交流，我想他们一定会记住这一天。”

去年12月27日，一位来自福建省厦门市的游客带着一对儿女来军博，听完讲解后加了我的微信。回家后，她在微信朋友圈写道：“在军博听了英雄事迹，孩子们十分兴奋，说要以英雄为榜样，以实际行动向他们学习。”

坦率讲，做志愿者很辛苦。当我全情投入讲解1个小时后，常觉得筋疲力尽。有朋友问我，做志愿者图什么呢？讲解结束后，观众发自内心鼓掌，主动加微信继续问各种军事问题，在社交媒体上分享收获、表达对国防的关心热爱，我内心有一种莫大的满足。这种满足简单、踏实，又触手可及。

成为讲解志愿者，我快乐而充实。我愿与热爱同行，在一次次讲解中，表达我对人生的理解、对军队的热爱、对观众的敬重。

与“战友”并肩

■军博专业讲解员 李欣然

“各位观众，大家好！欢迎来到中国人民革命军事博物馆，我是讲解员李欣然。”这句开场白，我已说了6年。

2019年，我背着行囊从家乡来到北京，成为军博的一名专业讲解员。首次踏入军博，看到繁多的武器装备、厚重的革命史陈列，我暗下决心：一定要把展品讲好、讲出彩。然而，当我机械地背诵“机长34.8米”“载弹量9吨”这些数据时，观众渐渐离去，给我留下背影。

一天，我看到一位讲解志愿者站在“一级战斗英雄”王海驾驶过的功勋战机前，充满激情地讲述：“飞机上这9颗红星，代表着击落击伤敌机9架的辉煌战绩。年轻的志愿军空军以‘空中拼刺刀’的精神，打破美军不可战胜的神话……”从数据讲到战斗故事，高潮

迭起。那天闭馆后，我追着老师请教，记下他传授的心得：找触点、留气口，用细节和情感打动观众。

我积极查阅资料，拓展讲解内容，练习讲解节奏，讲解经验越来越丰富。这几年，军博有了很多新加入的志愿者，亟需一些入门指导。我是一名专业讲解员，可以为志愿者们提供力所能及的帮助。我和同事们设计线上预约平台，制作志愿者标志服饰，提供讲解培训，为志愿者队伍建设“搭台”。

在指导大学生志愿者时，我帮助他们在堆砌展览内容的文稿中理清历史脉络，细化讲解重点；有的青年志愿者面对观众紧张，我帮他们设计了“接话锦囊”，自如应对观众；对于没有博物馆讲解经验的志愿者，我在展厅实地陪练，帮助他们确立讲解点和解说细节。

看到反复修改的讲解词更加流畅，看到新的志愿者成功“上线”，越讲越好，我感到由衷高兴——并肩战斗的“战友”又多了。

去年除夕，一位志愿者发来祝福：“小李，你总说我们感动了观众，其实你眼里的光也在照亮我们。”随附的照片上，他带领的小学生参观团在99A坦克前整齐敬礼。那一刻，我明白，这份工作的意义，不就藏在孩子们挺直的腰板和闪光的眼神中吗？

作为新时代的“播火者”，每一句讲解、每一次互动，都在播撒强国强军的种子。当懵懂的眼神凝视着功勋战机锈迹斑斑的蒙皮，当观众写下“我要考军校”“我长大要参军”的留言，我仿佛看到了未来的导弹工程师、飞行员向我们走来。

版式设计：扈 硕