

# 扩大强军文化传播影响

■余远来

## 战略论苑

强军事业呼唤强军文化,强军文化汇聚强军力量。中央军委办公厅印发的《繁荣发展强军文化实施纲要》强调,要厚植强军文化根和魂,立起强军文化砺战打赢指向,丰富强军文化服务供给,扩大强军文化传播影响。在烽火硝烟的革命战争年代,人民军队通过广泛的文化传播凝聚了内部团结、赢得了人民群众支持和争取到广泛的国际认同。在备受全球瞩目、阔步迈向世界一流军队的伟大征程中,人民军队更要加强文化传播,讲好中国军队故事,传播好中国军队声音,为强军事业巩固团结凝聚力、提供强大智力支持、塑造有利国际认知态势。

## 打造更多叫好又叫座的强军文化产品

身处“流量竞争”的时代,做好强军文化传播,必须始终坚持内容为王,注重内容生产,着力打造一批彰显中国气派、独具我军特色、叫好又叫座的高质量强军文化产品,充分展现广大官兵履行新时代使命任务的奋斗状态、冲锋姿态,更好地发挥强军文化砺志铸魂、砺战砺力、砺行厚德的社会效益。

人民军队以独特的文化创造力与强大战斗力著称于世。我军在长期革命、建设和改革实践中,彰显出强大的文化创造力,形成了独具特色的先进军事文化,始终引领社会发展,不断激励广大军民,成为区别于其他一切军队最显著的精神标识。南昌起义后不久,运用江西民歌音调谱写的《八一起义歌》,以调侃诙谐的语气,辛辣地嘲讽了国民党军阀混战动荡的常态,表达了对共产党领导武装起义的热情支持,很快在群众中传唱开来,有效启发了人民的革命觉悟。革命战争时期,从井冈山烽火,到万里长征,从白山黑水,到南海之滨,人民军队一路征战,《三大纪律八项注意》《八路军进行曲》《游击队歌》《黄河大合唱》等战歌传唱大江南北。中国共产党及其领导下的军队所创造的高质量文化成果,极大推进了中华民族意识的觉醒,成为中国人民奋勇反抗的强大动力之源。1937年《解放日报》的一段评述说:延安这个黄土高原上的小坡,“不但在政治上而且在文化上作中流砥柱,成为全国文化的活跃的心脏。”新中国成立后,人民军队所创作的军事文化产品仍然是引领社会文化发展的重要推动力,《英雄赞歌》《长征组歌》《人民军队忠于党》等红色歌曲深入人心,《英雄儿女》《霓虹灯下的哨兵》《横空出世》《大决战》等电影至今仍是广为流传的经典之作,《亮剑》《士兵突击》《长征》等影视剧不断刷新收视纪录,成为塑造一代代中华儿女红色基因和精

神底色的文化精品。

文化是“无形的魂”,传播是有形的传承。当前,我国社会思想意识日趋活跃复杂,传播技术变革、舆论格局变化给意识形态领域带来极大的变量变量以及隐忧隐患,敌对势力加大对我国意识形态领域的渗透破坏,流量至上所带来的低俗媚俗庸俗文化仍然大有市场,给强军文化传播带来较大冲击。流量并不代表质量,有质量的文化产品才能更好地收获流量。进入新时代,广大军队文化工作者始终坚持内容为王,不断推出系列强军文化精品力作,涌现出了不少刷屏出圈的爆款文化产品,取得了很好的传播效果,并具有持久的传播效力。《强军战歌》《钢铁洪流进行曲》《兵者·国之大事》等歌曲剧目,《守岛人》《长津湖》《跨过鸭绿江》等一系列优秀影视作品,《追光》《逐梦》《淬火》等政论片,引发广大网民“围观”点赞,推高海内外舆论关注度,较好地展现了人民军队的的光荣传统及全新面貌,标注了强军文化新的时代高度。

扩大强军文化传播影响,必须始终贯彻习近平文化思想,深化习近平强军思想和强军实践宣传,致力打造一批有温度、接地气、人民心的高质量文化产品,更好地讲述新时代强军故事,以引领社会风尚、展现军队形象、塑造中国心、民族魂、强军志。

## 创新拓展平台渠道 赋能强军文化传播

传播技术的迅速发展深刻改变了人民群众的工作生活,为强军文化传播提供了更加便利的条件,越来越呈现出移动化、社交化、智能化的发展趋势。繁荣发展强军文化,必须紧跟全媒体时代发展步伐,创新拓展平台渠道,通过传播技术借势,丰富多模态表现形式,建构立体、多维、全媒介的全媒体军事传播格局,不断提升强军文化的泛在传播、软性传播、智能传播效能。

发挥“互联网+”的传播优势。互联网的发展加剧了世界范围内各种思想文化的冲撞激荡,同时也为文化传播提供了广阔舞台及创新空间。强军文化传播,要把技术的进步、观念的更新、网络的运用,与不变的军魂、红色基因、鲜活的军事实践结合起来,打造引领青年官兵成长、激荡社会正能量的新型传播平台。近年来,人民军队网络媒体紧跟网络新技术新应用,构建起以网站为依托、以“两微一端”为重点、以第三方平台为补充的“互联网+”立体传播矩阵,不断改进方式方法,创新报道语态,创意赋能表达,使强军文化的传播力、引导力、影响力、公信力不断提升。如《解放军报》推出的“全息军报”,引导受众从平面纸媒进入“可谈、可视、可听、可互动、可分享”的全息世界、沉浸式阅读人民军队故事,感受强军文化。

发挥“新媒体+”的传播优势。随着5G时代的到来,社交媒体、新闻资讯APP、流媒体平台等新兴媒体快速兴起,微博、微信、社区问答等传播媒介不断涌现,受众既是内容生产的传播主体,也是内容传播的网络节点,极大程度改变了传播生态和舆论格局。必须适应这一发展新形势,加快新媒体阵地布局,拓展传播平台渠道,切实以受众视角、用户思维运筹做好强军文化传播工作。一方面,新媒体技术发展丰富了艺术表现形式,使强军文化传播更为丰富多样。2023年,军队新媒体推出的《强军之路》系列短视频,《强军有我》系列微视频,聚焦火热练兵场、普通战斗员,用平实的叙事风格生动讲述强军洪流中普通官兵向战而行的可爱、可敬、可学的感人故事,引发广大网民跟帖好评,形成了强军文化传播的强大声势。另一方面,新媒体平台具有一定的用户黏性,通过持续的内容更新,能够不断扩大用户群,增加粉丝量、提高美誉度。近年来,军队媒体单位网络平台快速发展,“中国军号”“中国军网”“国防部发布”等官方平台及账号的粉丝量不断扩大,再加上主流媒体官方账号、知名军事博主、军迷社群的广泛加入,为强军文化在新媒体平台的传播提供了更多便利条件。

发挥“智能技术+”的传播优势。随着大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实等智能技术的大量涌现,为强军文化传播的样态发展、链路拓展、内容延展等提供了机遇、插上了翅膀。做好强军文化传播,要善于将艺术创造力、科技创新力、时尚引领力、智能传播力与文化产品、文化价值相融合,充分运用智能技术的表现形式、传播优势提升强军文化的能见度与影响力。探索运用人工智能技术进行文化产品制播、通过智能算法实现精准传播,使用VR、数字人等增强现实技术强化具身体验,是未来推动强军文化传播的重要方向。2024年3月1日,“中国军号”正式上线,并在全国两会期间推出首位超写实虚拟数字人“穆兰”,不仅能在日常新闻报道中,做到智能化采集、播报,而且还能够随景变换身份,扮演虚拟主播、虚拟引导员等,能够便捷适配横屏、竖屏等呈现模式,赢得广大网民认可。将数字IP形象与智能传播技术融合运用,不仅可以快速生成强军文化的多模态产品,还可以极大丰富强军文化的艺术表现形式,进一步增强网民的视觉体验和具身认知,有利于扩大强军文化传播的时代性与感召力。

## 胸怀国际视野做好强军文化的对外传播

向全世界发出中国军队声音、展现强军文化魅力,是新时代党的宣传文化工作的题中应有之义。扩大强军文化传播影响,必须胸怀全球视野、学会国

际表达、加强对外传播,大力推进强军文化走出去的战略,真实、立体、全面展示人民军队服务构建人类命运共同体、坚定维护世界和平的负责任大国军队的良好国际形象,引导世界理性地看待中国军队的发展壮大。

加强强军文化对外传播的顶层设计。强化全球视野和战略政治,树立全国全军“一盘棋”理念,整合政治、军事、外交、文化、经贸、科技等各方力量,健全完善军地合作机制,统筹运用好政府部门、媒体单位、智库机构以及各类宣传文化团体力量,打造强大可靠的军事文化战略传播体系,形成全方位、多层次、宽领域的对外传播大格局,确保强军文化能够加大海外宣传推广、积淀形成品牌效应。建立相关协调机制,常态依托中央外宣媒体开展强军文化对外传播工作,借助驻外使馆和媒体驻外机构,建立强军文化在当地传播、合作传播机制,不断扩大强军文化海外影响力。提升涉外任务部队文化对外传播能力,因地制宜与驻在国开展文化交流、文艺演出等活动,突出宣介中华优秀传统文化,传播中国军队价值理念,展现中国军队精神风采,拉近受众距离,增强切身体验。

创新强军文化对外叙事话语体系。习主席多次强调指出,要加强国际传播的理论研究,掌握国际传播的规律,构建对外话语体系,提高传播艺术。要把握好中国特色与国际表达的关系,掌握好软与硬的尺度,常讲善讲外国受众能听懂、易接受的话语,努力构建中国话语和军队对外叙事体系,讲好中国军队故事,展示中国军队形象。聚焦人类共同价值、世界共通情感以及国际通行规则,深入挖掘强军文化的传统底蕴和时代内涵,提炼中国军队独特的精神文化标识,制作“和”文化系列外宣制品,有力有效地引导国际社会正确认知。设立强军文化翻译推介工程项目,积极推动军事题材文学、影视、歌曲、动漫、游戏、短视频等文化产品的译制传播,探索与友华国家进行合作传播,进一步扩大强军文化在国际舆论场的声望和影响。

健全强军文化常态对外交流机制。文明因交流而多彩,因互鉴而丰富。扩大强军文化传播影响力,必须加强中外军事文化交流合作,对外积极宣介我军革命军事文化和新时代强军文化,推动中国军事文化走出去。常态赴外开展军事主题文化外交活动,支持鼓励军队宣传文化单位结合自身业务领域开展文化艺术、军事体育、文博展览、图书出版等多项对外交流活动。根据形势任务需要,在国外举办“中国军事文化周”,与外军开展业务合作。2024年9月,以国防政策对话、联合军乐演出、主题图片展览和文化产品推介为主要内容的“中国军事文化周”在巴西举行,让巴西军民充分感受到中国军队面向世界的坦诚和善意,感受到中国军人对于和平的热爱与担当,极大增进了拉美地区对中国军队的认同与理解。

化训练课目,不断优化完善应急应战快速响应机制,指挥链路和力量编组运用模式,着力巩固深化与支援保障对象挂钩联训机制,注重在各种专项任务中检验训练质效。充分利用先进模拟训练平台,广泛开展大比武、大练兵、大演训等活动,着力优化联训联演联评机制,以支援保障打赢能力需求清单为依据,以最终实际成效为导向,严格按照实战标准全面落实精细化实训、精确化评估,使新兴领域国防后备力量在能力建设上战味更浓、战域更广、战力更强。

强化效能评估,促进战力生成。支援保障打赢效能综合评估,是衡量新兴领域国防后备力量建设质量最有效的方法之一。应坚持“以考促战、用评强能”的原则,探索建立新兴领域国防后备力量支援保障打赢效能综合评估体系,制定能力评估标准,完善定期考评机制,健全训演考评方式,联合地方行业专家、军队智库人员,支援保障单位人员等成立评估专家组,根据编建队伍编兵质量、训演水平和完成任务能力等多种指标,通过综合主观定性分析和客观定量计算,进行全方位评定,准确诊断短板弱项所在,精准研究制定整改措施,把新兴领域有限的人力物力财力等资源,调整运用到提高战斗力最核心、最需要的方向上去,全面提升新兴领域国防后备力量精细化管理水平,让新兴领域国防后备力量真正成为战斗力新的增长极、制胜战场的台柱子。

## 动员纵横

## 工作研究

当前,各地今年上半年征兵工作即将进入役前教育训练阶段。役前教育训练是各级兵役机关多年来在兵员征集过程中,为遴选优质兵员摸索出来的一种有效办法。它是打通从家门、校门向营门、国门迈进的“最初一公里”,实现普通社会青年向合格军人转变的有效途径,也是缩短适应周期、减少思想退兵的实际举措,须下大力抓好役前教育训练,向部队输送高素质兵员。

加强组织领导。役前教育训练考察内容多,教育训练时间有限,必须加强组织领导,确保各项工作有序开展。应着眼新时代兵员征集工作实际,紧紧围绕严格训练、提升能力、确保安全的总目标,成立预定新兵役前教育训练管理机构,由各地政府征兵工作领导小组牵头,军地相关征兵工作人员组成,根据役前教育训练需要,相应设立训练组、教育组、安全组和保障组等,明确临时负责人,并赋予其职责任务,建立起军地协同、上下衔接、顺畅高效的组织领导体系。同时,应制定和完善役前教育训练规章制度,明确组织实施程序、监督考核和择时定兵办法,明晰役前教育训练内容、时间、标准等,健全训练管理、监督、考评、激励等工作规范,形成层次分明、内容协调、规范严密的役前教育训练制度,确保教育训练质效。另外,还应根据预定新兵教育训练特点,科学选择、合理布局教育训练场地,确保军营氛围浓厚。

科学设置内容。通常,役前教育训练时间不长,以思想政治教育为主,适应性军事训练为辅,重在帮助预定新兵打牢从军报国思想根基的同时,进一步考察预定新兵的身心素质,比如有没有隐性疾病等。这就需要科学设置教育训练内容,坚持目标牵引、重点突出,合理安排教育训练时间。既要安排思想政治教育、军事理论课,又要安排队列训练、体能训练等课目,还要安排文体娱乐活动,确保在短时间内把思想政治合格、身心素质过硬的优秀兵员挑选出来。在思想政治教育方面,应扎实开展依法服兵役、军队光荣传统、合格军人角色转换等专题教育,讲清参军入伍是每个公民应尽的法律义务,不断强化预定新兵依法服兵役的意识;在军事训练方面,应依据《军人共同训练纲目(入伍必修课目)》《中国人民解放军体育训练大纲》等规定,严格按照军队条令条例抓好基础共同科目训练,比如队列训练、体能训练等。

严格教育施训。由于役前教育训练时间短、任务重,需要科学施训。以“模拟化组织、正规化训练、封闭式管理、全过程淘汰”为原则,采取循序渐进、宽严适度的方式,统筹把握好教育训练内容、节奏,不断提升教育训练的科学性、针对性和有效性。教育训练须严格按照计划组织实施,既不能过于轻松、又不能超过预定新兵的承受限度,尤其要避免训练量过大、频次过高,给

## 善待别人的“麻烦”

■郝东红

## 思考笔谈

“有件事麻烦您一下”“麻烦您帮忙”……在日常工作生活中,我们可能会经常遇到他人的求助。这些求助,对于他人来说,可能是“麻烦”。面对他人的“麻烦”,我们应当善待,只要在政策规定和自身能力承受范围内,就要积极面对、妥善处理。

“麻烦”考验工作作风。词典中对“麻烦”一词的解释是:烦琐,费事;使人费事或增加负担;烦琐难办的事情。不管是哪一种,“麻烦”可能常令人“挠头”,许多人唯恐避之不及。通常,没有人愿意去“麻烦”别人,既然他人张口求助,要么是我们分内的工作、该办的事情,要么就是别人真遇到了棘手的事、过不去的坎。对于第一种情况,考验的是我们的工作作风。作为职责范围内的分内之事,不管事情多烦琐、多棘手,我们都应当热情对待、尽心竭力去办,多想办法、多出主意、多下功夫,第一时间处理回馈,给他人一个满意的答复。若确实有违政策规定,即使相互之间私下再深、求助的言辞再恳切,也不可因私废公,更不能被“糖衣炮弹”轰炸作风纪律的防线,应在坚持原则的前提下,做好说明解释工作。

事物总是在不断解决矛盾的过程中往复前进。在日常工作生活中,无论人往是前愿意,“麻烦”常常不期而至,悄然降临,我们每个人都有可能遇到各种各样的“麻烦”,也可能被别人“麻烦”。而且,有一些“麻烦”往往难以凭一己之

# 抓好役前教育训练

■徐永楠

预定新兵造成较大的身心压力,引发思想波动。军事训练,应以基础训练为纲,有效筛查“南郭先生”;以综合素质为目的,优选好苗子。训练中,坚持思想引导、教育为先,遵循由弱到强、由易到难的顺序展开训练,做到劳逸结合、宽严适度,防止不讲科学急功冒进。对于体能强度较大的课目,要充分考虑个体差异,严禁盲目蛮干,擅自加大训练量。同时,抓好日常思想政治工作,全面掌握预定新兵的思想动态,批评教育应注重方式方法,坚决杜绝打骂体罚,帮助他们坚定从军报国的志向。

搞好组织保障。兵马未动,粮草先行。抓好役前教育训练,做好组织保障工作。役前教育训练涉及方方面面,需要军地及时沟通协调,确保教育训练安全有序开展。首先要搞好经费保障,将役前教育训练经费纳入地方政府财政预算,确保足额及时拨付。其次要搞好场地保障,训练场地布局科学合理,软硬件设施配套齐全,为预定新兵提供良好的役前教育训练环境。再次要搞好伙食住宿保障,严把饮食质量关,确保菜品质量安全,配置科学和供给充足;住宿区要干净整洁,生活设施齐全。最后要搞好医疗救护和安全保障,配置专业救护车,配备必需急救药品和日常用药,为预定新兵提供24小时的医疗卫生服务和保障;建立值班制度,安排好值班执勤力量,实施全天候外围巡查,确保不出任何安全问题。

## 加强新兴领域国防后备力量建设

■何雷白敬

习主席强调指出,“新兴领域战略能力是国家战略体系和能力重要组成部分,关系我国经济社会高质量发展,关系国家安全和军事斗争主动,对以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业具有重要意义”。随着科技强军战略的深入推进,新兴领域国防后备力量建设,已成为新兴领域战略能力生成不可或缺的重要一环,也是提升支援保障打赢能力的重要突破口和新的增长极。新时代新征程,应着眼加强新兴领域国防后备力量建设,坚持系统规划、科学布局、军地协作,聚力提升打赢未来人民战争的能力。

坚持需求牵引,整体规划布局。需求牵引建设发展,主导资源配置。当前,新城新质战斗力展现出空前的变革性与颠覆性,已经成为国家战略竞争、制胜未来战场的关键力量。从近几场局部战争和冲突来看,现代战争对新兴领域的人才、资源、技术、装备保障需求越来越多,新兴领域国防后备力量建设,唯有做到前瞻科学布局,实现供需高度契合、精准对接,才能凝聚起支援保障打赢未来人民战争的强大合力。应紧盯遂行各类支援保障打赢任务对大数据、云计算、区块链及网络、人工智

能等新兴领域的现实需求,坚持“需求牵引、以战领建”原则,切实把辖区内新兴领域有哪些国防潜力、可以转化成什么样的新城新质战斗力等摸清清楚,提高在未来新城新质战斗力领域国防后备力量支前保障的供给质量。应着眼所担负的作战任务,结合支援保障作战对象需求,精准测算备战急需新兴领域国防潜力资源的数据规模、专业种类,针对新兴领域国防动员潜力分布实际,统筹编建和预征预储,科学布局新兴领域国防后备力量,明确各种力量的战时隶属和运用方式,打造一批可全域快速机动、模块化运用的新兴领域国防后备骨干力量,形成广域布势、多域协同、融合联动的新兴领域国防后备力量整体布局,着力提升支援保障打赢能力。

深挖潜力资源,编实建强队伍。加强新兴领域国防后备力量建设,摸清潜力底数,编实建强队伍是基础。应牢固树立抓潜力就是蓄能力的理念,突出挖掘新兴领域科研院所、企事业单位、高科技公司等国防动员潜力,充分运用大数据、物联网、云计算、人工智能等手段,精准掌握企业的主营业务范畴、特色优势产业、功能作用发挥、潜在军事应用价值等情况,为新兴领域国防后备

力量编建运用打下坚实基础。在摸清国防动员潜力的基础上,聚焦职能使命、任务类型等重点,编建打仗急需的新兴领域国防后备力量,优先发展备战训练急需的新兴领域国防后备力量。同时,应紧跟信息化智能化技术发展步伐,多手段采集论证新兴领域企事业单位、从业人员基本信息,主动加强与适编单位的沟通协商,积极探索要素模块编、分专业对口编、按系统集中编等模式,不断拓展新兴领域“民参军”直通渠道和方式,实现新兴领域国防后备力量小型化、功能标准化、任务具体化、组队灵活化,确保遇有重大突发事件、紧急情况能及时补充人员、高效遂行任务。

融入联战体系,提升实战能力。新兴领域国防后备力量,作为未来人民战争新城新质战斗力的重要补充,直接决定援战能力大小。应着眼未来人民战争形态、特点,贯彻构建一体化统筹要求,紧盯尖端技术发展前沿,找准技术突破口,把技术原理研究透,把关键要素掌握全,自主开展前瞻性创新性研究,打破新兴领域民用技术向军用转化的壁垒。聚焦本方向、本区域支援保障打赢任务需要,制定新兴领域国防后备力量联合训练纲要,协调支援保障对象设计好体系

力,一人之智悄然化解。有时候需要向他人请教、求助,借助别人的经验、智慧和阅历“指点迷津”解决“麻烦”;有时候需要向别人倾诉,寻求心理上安抚和宽慰,从而获取力量走出困境;有时候需要别人提供帮助,借助他人的资源、声誉和影响人对“麻烦”。日常工作生活中,任何人都不能“万事不求人”,与身边人的“麻烦”,我们应当善待,只要在政策规定和自身能力承受范围内,就要积极面对、妥善处理。

所谓的“麻烦”往往都具有一定的挑战性,需要下一番功夫、付出一定的努力甚至是代价的事。“人在事上练,刀在石上磨。”我们应当正确看待他人的“麻烦”,把它当作是历练自己的机会。在工作生活中,我们只有不怕“麻烦”,敢于接一接“烫手的山芋”,挑战自身能力水平的极限,才能练出“宽肩膀”,锤炼自身化解矛盾、解决问题的能力,真正在解决难事和战胜挑战中提升素质、收获成长。

对于任何人而言,解决“麻烦”,凝聚的是信任、考验的是作风、锤炼的是能力。只有对别人的“麻烦”不嫌烦、不厌烦,帮助他人消灭一个个“麻烦”,才能成就更好的自己,交到更多、更真诚的朋友。