

灯火映街市 春暖闹元宵

——各地群众欢度元宵佳节



元宵灯火，光影入星河。当春意渐回、月影渐圆，一年一度的元宵节如期而至。人们穿梭在璀璨的花灯中，许下“平平安安、年年有余”的美好祝愿；在无人机绘就的光影图景里，感受科技赋予的年龄新体验；在消费热潮中，体味新年的火热与兴旺。

——闹元宵，年味浓。12日10时许，上海豫园商城内的九曲桥上人头攒动，“过年九曲桥上走，一年烦恼都没有。”过年来豫园已成为上海市民罗婷婷一家的“传统”。

元宵节一早，罗婷婷一家便驱车赶来这里。“我和女儿最喜欢的就是越来越时髦的豫园灯会，以及商城内琳琅满目的新春美食。”罗婷婷说。今年的豫园灯会上，金色灵蛇彩灯、奇特花卉彩灯、“山海经神兽”彩灯等各色花灯，吸引人们争相拍照。

在春节申遗成功后的首个元宵节，赏花灯、猜灯谜、逛庙会等传统习俗仍是各地群众欢度节日的首选。

游“草龙”、烧龙灯、田间“偷青”、篝火晚会……元宵节之际，重庆市璧山区丁家街道石堰村的历山汉族火把节将节日氛围推向高潮。历山汉族火把节是当地历史悠久的新春民俗活动。

火把节现场，村民们将自己用稻草扎出的“草龙”进行现场“接龙”，并编扎上龙头龙尾，组装成一条“巨龙”，几百米长的“草龙”巡游村落，颇为壮观。“龙身越长越吉祥。摸了龙身或亲手制作草龙的人，新年的愿望都会实现。”其中一名“举龙人”告诉记者。

近日，第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨盛大开幕，当文体盛会遇见元宵佳节，又会碰撞出怎样的火花？

23岁的哈尔滨市民高云卓在亚冬会的观众席迎接元宵节的到来。“提前抢到了花滑、速滑和冰球比赛的票，特别激动。”她说，现场的氛围感特别好。

中国选手一出来，大家一起喊“加油”。

在哈尔滨冰雪大世界，来自台湾的“95后”游客蔡湘庭正与亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”的冰雕、雪雕合影。“来这里正好赶上元宵节，红彤彤的装饰和热情的人们，让我觉得非常友好。”她说。

——新年俗，新体验。“我们专门选择楼层较高的江景房，方便观赏无人机灯光秀，这个‘赛博’元宵节有别样的科技之美。”贵州游客李慧娟今年选择在重庆过元宵节。

正月初二至正月十五，重庆两江交汇处每晚都会举行无人机表演，观赏无人机灯光秀已成为人们“元宵观灯”的新体验。多家重庆餐厅推出“观无人机灯光表演套餐”，临江酒店、民宿也将能观赏无人机表演的高层、大露台房型作为卖点。

记者在各地看到，结合了AI、全息投影、裸眼3D等现代科技手段的户外沉浸式灯会、庙会、市集成为今年元宵节的新亮点。

在重庆解放碑商圈，“云上天宫·360极限飞球”VR体验项目将科技与非遗市集相结合，游客能如临其境感受重庆地标景点。

在上海静安区，一场蛇年氛围拉满的光影秀展映正在上演。3米高的机械蛇身覆盖光影“蛇衣”；非遗光影秀《浮光掠影》用海派皮影戏的方式讲述繁华静安的故事；AI交互装置中传来一声声来自全球各地的新春祝福……

“传统年俗与元宇宙、交互技术结合脑洞大开，既有文化味又充满未来感。”游客李晨光说。

重庆大学计算机学院副教授李瑞远说，以往多用于工业和游戏领域的VR技术与非遗、民俗的完美融合，是技术应用不断接地气的体现，“科技与年俗”双向奔赴，开启了最具科技感的年味游。

——消费热，保障足。

11时许，位于上海豫园商城的宁波汤圆店已坐满满满当当，外卖窗口排着长队，不少消费者前来购买元宵节点心。

宁波汤圆店负责人徐正留介绍，随着元宵节临近，店内的手工汤圆销量日均超过6万只，元宵节当日有望突破10万只，今年还开发了可爱造型的“蛇来运转”汤圆，深受消费者喜爱。

一边沉浸式观赏戏剧，一边品尝特色美食，元宵节当晚，位于重庆渝中的互动沉浸式餐厅龙凤呈祥·禧筵餐厅热闹非凡。来自浙江的游客杨女士和家人早早定下了元宵节的位置，“我从网络平台看到这种沉浸式餐厅模式，感觉很特别。”

餐厅主理人杨兴义说，每一幕戏结束后都会有上菜环节，菜品则是精心设计的融合菜，既有地方特色又适合外地游客口味，游客也可与演艺人员互动，更有参与感。

这个元宵节，各地纷纷亮出消费、文旅“大餐”。重庆市各级文博单位开展上百个元宵节文化活动；上海浦东新区各商圈推出开工大吉餐饮团购券、必吃榜集市、元宵节优惠……为市民群众提供高质量节日消费体验。

12日晚，一场元宵节晚会在哈尔滨冰雪大世界的梦想大舞台正式开演。激情四溢的演唱、动感十足的舞蹈将冰雪的纯净之美与亚冬会的激情活力相融合，在冰天雪地呈现出一场别样的文化盛宴。

除了精彩的演出，冰雪大世界园区还为游客送上热气腾腾的元宵，让游客在元宵节感受祝福与温暖。

（新华社北京2月12日电 记者 李晓婷、陈爱平、杨思琪）

上图：2月12日，表演者在“鸟巢”前进行白纸坊大狮表演。

新华社记者 陈钟昊摄

全国人大常委会办公厅举行在京全国人大代表情况通报会

为代表出席十四届全国人大三次会议作准备

新华社北京2月12日电 全国人大常委会办公厅、常委会代表工作委会12日举行在京全国人大代表情况通报会，为代表出席十四届全国人大三次会议作准备。

全国人大常委会办公厅主要负责同志通报了十四届全国人大二次会议以来全国人大常委会的主要工作和2025年工作初步安排。他表示，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全国人大常委会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕党和国家工作大局依法履职尽责，认真完成十

四届全国人大二次会议部署的各项任务，各方面工作取得新进展新成效。2025年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。全国人大常委会将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真履行宪法实施和监督的职责，完善以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系，充分发挥人大监督在党和国家监督体系中的重要作用，支持和保障代表依法有序履职，坚持按照“四个机关”要求加强常委会自身建设。十四届全国人大三次会议将于3月5日在北京召开。希望各位代表进一步提高政治站位，结合工作实际深入调研，精心准备议案建议，为顺利圆满完成大会各项预定任务打下坚实基础。

据了解，十四届全国人大二次会议以来，全国人大常委会已审议法律案38件，通过了其中的24件，包括制定法律6件，修改法律14件，作出有关法律问题和重大问题的决定4件；检查5部法律实施情况，听取审议“一府一委两院”21个报告，开展2次专题询问，9项专题调研；决定批准条约、重要协定12项；决定和批准任免国家机关工作人员282人次。

国家发展改革委、财政部有关负责同志分别通报了2024年国民经济和社会发展计划执行情况、2024年中央预算执行和财政工作情况，最高人民法院、最高人民检察院和国务院有关部门提交了书面报告。有关报告将通过全国人大代表工作信息化平台向全体代表推送，供各位代表出席大会前参阅。

在三场大赛中感受体育强国建设的脉动

来自亚冬会的观察与畅想

哈尔滨亚冬会即将落下帷幕，而2025年的中国体育画卷，才刚刚开始铺展——8月，我们将迎来成都世界运动会；11月，第15届全国运动会将在广东、香港、澳门举行。

2025年，没有奥运会的荣光，不见世界杯的狂欢，世界体育似乎迎来“小年”，但中国却以独有韵律，以一年举办三场大赛的节奏，编织着冰雪与热浪的诗歌，踏响了中国特色体育强国建设的足音。

“简约不简单”

——办赛理念与模式持续升级

哈尔滨亚冬会接近尾声，中国代表团已经创造参加这一赛会的历史最好成绩。而亚冬会带来的，不仅仅是成绩的突破，更是办赛理念与模式的升级。

近年来，中国大型体育赛事的组织管理经历着显著的演变。

北京体育大学管理学院教授李艳丽认为，自1990年我国第一次举办亚运会开始，我国举办大型体育赛事大致可分为三个阶段：一是从1990年到2008年，由洲际综合性国际体育赛事向全球性国际体育赛事跨越；二是从2009年到2022年，由顶级夏季国际体育赛事向顶级冬季国际体育赛事迈进；三是从2023年起，我们开始深度参与国际体育赛事体系可持续发展。

东北、西南、粤港澳大湾区，2025年承办大赛的三个区域，在30多年里都发生了巨大变化，城市的通达性、智慧性、宜居性、韧性不断增强，体育场馆的数量和质量均有明显提升，数字化、绿色化和低碳化成为办赛的重要特征。

除了硬件保障，软件的升级让我们在赛事举办中的各个环节更成熟、更自信。本届亚冬会的新闻服务团队中，多人有着丰富的大赛经验，对新闻服务各个环节的把控专业且到位，受到了国内外媒体的赞誉。

而纵观2025年这三场大赛的办赛理念、要求和实践，“节俭”“绿色”等是共有的关键词。

亚冬会提倡节俭办赛，哈尔滨赛区5个比赛场馆虽然都由旧馆改造，但运动员、官员和观众对场馆的使用体验都赞不绝口。亚洲滑冰联盟主席张明照表示：“亚冬会的场馆设施是世界顶级的。”

同样的节俭办赛理念，也贯穿于即将到来的十五运会。广东赛区计划使用约90%的现有场馆，最大程度降低办赛成本。十五运会广东赛区执委会副主任、广东省体育局局长崔剑介绍，十五运会还有望打造全运会历史上首届“碳中和”赛事。

“产业新引擎”

——赛事龙头效应持续放大

正在进行的哈尔滨亚冬会，已经成为带动冰雪经济乃至更多周边产业的龙头。随着经济社会的发展、政策红利的释放和消费观念的改变，这种龙头带动作用更加凸显。

数据显示，亚冬会期间哈尔滨入境游订单同比激增157%，国际赛事的强大引流效应尽显。哈尔滨市文旅局在赛事期间打造了10条精品旅游线路，串联起500余处文旅场景，形成“冰雪赛事+”的产业矩阵。

亚冬会的举办，不只带动了黑龙江和东北地区，还点燃了全国冰雪运动的氛围，让这个冬天的冰雪消费十分火热。

“窗含西岭千秋雪”。四川成都西岭雪山已建成7条国际级标准滑雪道，可同时容纳2000余人滑雪，还有20个雪地游乐项目让游客们畅玩。据统计，刚刚过去的春节假期，成都冰雪度假场景吸引游客超20.6万人次。

冰雪也是金山银山。数据显示，春节假期全国934个滑雪场客流量达1723.2万人次，同比去年春节假期增长10%。在亚冬会带动下，黑龙江接待滑雪客流207.8万人次，比去年春节期间

增长13.5%，特别是哈尔滨接待158.6万人次，增长25.4%。截至2月11日，第二十六届哈尔滨冰雪大世界运营52天，接待游客突破300万人次，再创新高。

而成都，将接棒哈尔滨，在8月举办世界运动会，这场盛会将对体育产业的带动作用也不可忽视。

李艳丽表示，世界运动会被称为“二级奥运会”，是非奥运会项目最高水平的国际综合性运动会，将为新兴项目产业化提供难得的国际舞台。

在亚冬会开幕前，南海之滨也传来喜讯：十五运会和残特奥会广东赛区执委会与10家合作企业及2家公益慈善组织签约，涉及总金额13.6亿元。

“超越体育本身”

——赛事赋能高质量发展

三场大赛，从空间布局来看，一个在东北，一个在西南，一个在华南；从赛事类型来看，一个是洲际大赛，一个是世界大赛，一个是全国大赛。三场赛事，从不同维度为体育强国建设注入强劲动能，也给城市、区域、社会带来超越体育的深远影响。

李艳丽表示，北京冬奥会之后举办的亚冬会，必将巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，昭示中国以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的决心与信心，“冰天雪地也是金山银山”的理念更加深入人心，从而加速构建现代冰雪产业体系，进一步释放冰雪消费潜力，助力经济高质量发展。

哈尔滨亚冬会组委会副秘书长、哈尔滨市副市长张海华说，办好亚冬会是建设体育强国的重要举措、推动东北全面振兴的重要抓手。

李艳丽认为，面临百年未有之大变局，国际大型体育赛事是中国与世界各国开展人文交流的重要纽带，而成都世界运动会将为世界了解中国提供又一国际平台与窗口。

2025年11月，第十五届全国运动会将由粤港澳三地共同承办。当前，三地正携手同心，共赴这场全国水平最高、规模最大、影响力最广的综合性运动会。十五运会的筹办和举办，给粤港澳带来的意义，也将远超体育本身。

“我们希望通过联合办赛，进一步深化三地之间的交往、交流、交融，促进人员流、物流、资金流、信息流的高效便捷流动，积极为大湾区一体化进程探索路径、积累经验。”国家体育总局宣传司司长高超说。

2025年的中国，正在奏响东方韵律、世界共赏的体育交响曲。

（据新华社哈尔滨2月12日电 记者 王浩明、胡佳丽、岳冉冉）

下图：2月12日，第九届亚冬会自由式滑雪女子大跳台决赛在亚布力举行，中国选手刘梦涛、韩林杉、杨如意包揽冠亚军。图为当日，杨如意在比赛中。

新华社记者 王松摄



减税降费及退税超2.6万亿元 2024年我国有力支持科技创新和制造业发展

新华社北京2月12日电（记者王雨萧）国家税务总局12日发布的数据显示，2024年，现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税达26293亿元，助力我国新质生产力加速培育、制造业高质量发展。

分政策类型看，支持加大科技投入和成果转让的研发费用加计扣除等政策减税降费及退税8069亿元；支持破解“卡脖子”难题和科技人才引进及培养的集成电路和工业母机企业增值税加计抵减等政策减税降费1328亿元；支持培育发展高新技术企业和新

兴产业的高新技术企业减按15%税率征收企业所得税等政策减税4662亿元；支持设备更新和技术改造的政策减税1140亿元；支持制造业高质量发展的先进制造业企业增值税加计抵减和留抵退税等政策减税降费及退税11094亿元。

在结构性减税降费政策等一系列政策措施作用下，科技创新能力不断增强。增值税发票数据显示，2024年，高技术产业销售收入同比增长4.2%，制造业销售收入同比增长9.6个百分点，反映新兴产业增长较快；全国科技成果转化服务销售收入

同比增长27.1%，较高技术服务业增速快14.3个百分点，说明科研成果加快转化为实际生产力；数字经济核心产业同比增长7.1%，全国企业采购数字技术金额同比增长7.4%，折射出数实融合有序推进。

在普惠等政策支持带动下，我国制造业稳步发展。增值税发票数据显示，2024年，制造业企业销售收入较全国总体增速快2.2个百分点。其中，装备制造业、数字产品制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长6.2%、8.3%和9%，制造业向高端化、智能化稳步推进。

1月中国中小企业发展指数小幅上升

新华社北京2月11日电（记者王雨萧）中国中小企业协会11日发布的数据显示，2025年1月，中小企业发展指数为89.0，较去年12月上升0.1点。

从分项指数看，宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、成本指数、劳动力指数、投入指数由降转升，较上月分

别上升0.4、0.4、0.3、0.1、0.1和0.4点。资金指数、效益指数较上月各下降0.1点。中小企业景气水平回升向好。

从分行业指数看，工业、交通运输业、房地产业、批发零售业、社会服务业、信息传输软件业指数由降转升，较上月分别上升0.1、0.4、0.2、0.2、0.5和0.3点。

建筑业、住宿餐饮业指数较上月各下降0.2点。行业运行稳中向好。

从分区域指数看，东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为89.7、89.9、88.1和81.0，东部、西部和东北地区指数分别较上月上升0.1、0.3和0.3点，中部地区指数与上月持平。

