

春和景明 时和岁丰

——透过2025年春节看我国高质量发展新图景

■本报记者 于心月

写在前面

从纵横交织的旅游线路，到线上线下的消费热潮，再到古今对话的文化大餐……刚刚过去的2025年春节假期，既是阖家团圆的温情时刻，也是中国经济活力与文化自信的生动注脚。

2024年12月4日，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。申遗成功后的首个春节，人们在喜庆和祝福中回望文化根脉，共享民族情感，憧憬美好生活，一幅高质量发展发展的瑰丽画卷温暖铺展。

人归春也归。且看神州大地，又是一幅人间美景，又是一番崭新天地。

◇春节期间，山东省临沂市郯城县郯国古城景区花灯流光溢彩。图为两名穿着传统服饰的小游客在观赏花灯。

新华社发

亚冬会专线全面启动 春运畅通，见证活力中国

1月20日11时5分，哈尔滨站，一列红灰配色的D8003次复兴号列车，向着第九届亚洲冬季运动会（以下简称“亚冬会”）雪上赛事举办地亚布力镇准时开行，这标志着本届亚冬会铁路专线全面启动。车窗外，千里冰封的北国风光尽收眼底；车厢内，冰窗花、雪松等冰雪装饰元素格外亮眼。

“座位宽敞又舒适，坐着专列去感受冰雪文化，很开心！”来自广东的乘客赵碧霞说。据了解，亚冬会举办期间，赛事区域出行需求高涨，中国铁路哈尔滨局集团有限公司专门制订运输方案，经停亚布力西站的高铁列车增开至51列。亚冬会期间，赛事区域间最短7分钟便有一趟高铁列车开行。

一列列疾驰在冰天雪地里的列车，是今年春运的缩影。今年春节，除夕被列为假日，8天长假掀起出行热潮。数据显示，春节假期，全社会跨区域人员流动量超23亿人次，全国国内出游5.01亿人次，国内出游总花费达6770.02亿元。

临近春节，中国的城市、乡村，成为情感磁场，把出门在外的人吸引回家。“流动的中国”见活力，也见实力：如今，国家综合立体交通网里程达到600万公里，交通基础设施网络加速布局，不仅让游子归乡的距离越来越短，也让人们的假日出行更快捷方便。

大年初二，前往四川九寨沟的6686次旅游专列上，精彩绝伦的川剧变脸火热上演。过去，冬季是九寨沟旅游的淡季。四川成都至青海西宁的川青铁路开通黄龙九寨站后，成都至九寨沟景区通行时间压缩至3小时左右。春节期间，松潘县、九寨沟县酒店预订量增幅位居全国前十。

来自江苏苏州的游客李静，带着孩子领略九寨沟的冬日美景。据李静介绍，他们一家乘飞机降落在成都双流国际机场，下飞机后在候机楼换乘动车前往九寨沟。“没想到，春运期间旅行还如

此顺畅。除了九寨沟，我们还计划去达古冰川和峨眉山。”李静说。

假日出游火爆，各地景区纷纷推出新场景、新服务，擦亮“年经济”的成色。

身穿东北特色花棉袄，凭借极高的灵活度和精准度，机器人手绢花翻飞旋转，与舞蹈演员默契配合。今年中央广播电视总台春晚舞台上，人机协同表演的秧歌舞，给观众带来一场科技与文化的盛宴。

会场外，多个景区的机器人同样吸睛：在北京科技庙会，机器人组成的乐队吸引众多游客驻足；在遵义会议会址，机器人“导游”仅用时几秒钟，就能奉上一份详尽的参观攻略；在泰山景区，外骨骼机器人能感知穿戴者下肢的每一个运动趋向，轻松帮助游客体会“一览众山小”的开阔……

交通网络四通八达，新质生产力动能强劲，是我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大的生动体现，也是我国经济持续高质量发展的有力支撑。

560余岁庆成宫新春亮相

非遗焕新，彰显文明中国

除夕一早，北京天空碧蓝如洗，阳光倾洒大地，将青瓦红墙映出斑驳光影。吃过早饭，来自天津的张先生一家起身前往先农坛庆成宫。“听说这是庆成宫首次在春节期间对外开放，我们专门过来看看。”张先生说。

庆成宫后殿，文创空间里拓印送“福”的活动吸引众多游客。在工作人员的指导下，游客手握滚轮，眼睛紧盯模具，双手小心按压，红色纸遇上金色墨粉，一个漂亮的“福”字跃然眼前。“拓‘福’字，谐音‘托福’，寓意新年幸福安康。”挤进人群，张先生也和家人一起动手拓“福”。

2024年12月，拥有560多年历史的庆成宫首次对公众开放，成为北京中轴线申遗成功后首个焕新亮相的古建筑群。祥瑞蛇年，庆成宫又迎来首个“非遗”春节。两大世界非物质文化遗产相遇，让过年的文化底蕴满满。



到安徽歙县观鱼灯巡游，听河南的豫剧，赴山西忻州看一场打铁花……放眼全国，各地在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。

“非遗”唱主角，承载着人类的智慧、中华的文明，如信使，让年味更醇厚。一家旅行平台数据显示，春节假期前5日，“非遗”搜索量同比上涨212%，“非遗手工”搜索量上涨790%，“春节庙会”搜索量上涨633%。

大年初一，贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市苗侗风情园“非遗集市”上，刺绣、蜡染、银饰等10类6000余种非遗手制品琳琅满目。数百个摊位前，游客络绎不绝，其中不乏远道而来的外国友人。

年近八旬的苗族绣娘潘玉珍，一大早便开门迎客。针对游客感兴趣的绣品，潘玉珍热情地介绍苗绣纹样的文化寓意。“我们的传统手工艺品受到国内外游客的认可和喜爱，让我倍感自豪。”潘玉珍说。

传统文化在浓浓年味中熠熠生辉，越来越多的“新年俗”亦焕发出蓬勃生机。近年来，观影过大年成为新潮流。今年的贺岁档电影题材丰富，涵盖喜剧、神话、武侠、动画等多种类型，可满足不同的观影需求。这些影片普遍具有“合家欢”特点，多部注重弘扬中华优秀传统文化魅力，与节日氛围高度契合。

据国家电影局统计，大年初一电影票房达18.05亿元，观影人次超3500万，创造了新的单日票房和观影人次纪录。截至2月5日，2025年春节档上映新片总票房突破100亿元，观影人次达到1.87亿，再创历史新高。

银幕上，精彩故事情节引人入胜；影院外，“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”等活动同样精彩纷呈。

在山东德州，电影《唐探1900》的热映吸引诸多游客来到乐陵影视城，在影片拍摄地合影留念。不少游客表示，走出影院，走进影视城，线上和线下的文旅

联动，让旅游的体验更丰富。据悉，金陵影视城唐人街主题园区开放首日，便迎来游客超两万人。“走在充满年代感的唐人街上，仿佛自己也成了片中人。”游客段梦雨说。

影视助力，也让河南安阳文旅发展再添动力。安阳市围绕“封神”主题，推出“封神再现”、殷墟寻年、字里中国年等一系列活动，商代马车巡游、商代服饰秀等实景演艺精彩不断，游客还可沉浸式体验活动。

“过年看电影成为‘新年俗’。”辽宁师范大学影视艺术学院副教授何明认为，返乡过年，重在陪伴，一家人共同感受银幕上的喜怒哀乐，加强了彼此之间的情感联结和精神共鸣。

回家行囊里的新年货 烟火升腾，品味幸福中国

捶打、摊平、撒上芝麻……在非遗代表性传承人的巧手下，软糯香甜的麻糍不多时便出现在眼前。

春节期间，浙江义乌的佛堂老街上，人头攒动。麻糍、酥饼、干张面、梨膏糖……多样美食散发着诱人的香气，吸引游客驻足选购。品尝着新鲜出炉的麻糍，市民郑女士不由感慨：“还是儿时的味道！”

人间烟火处，年味浓郁时。沉浸在氤氲弥漫的年味里，人们感受着代代绵延的乡愁——无论是买年货、包饺子，还是写春联、贴窗花，或是舞龙舞狮、秧歌高跷，颇具仪式感的活动，传递着乡土中国的时代脉动。

近年来，随着乡村全面振兴与城乡融合并进，城乡差距不断缩小。“菜篮子”“米袋子”“果盘子”物丰量足价稳，百姓餐桌美味飘香。曾经过年才能享受到的美好，如今已融入了寻常日子。

每逢过年，返乡行囊、回程后备箱的相关话题常常会登上网络热搜。这背后是游子的乡愁，是对团圆的期待，也是对美好生活的深深祝福。不知不觉间，随着时代的变迁，大家的行囊悄然发生着变化。

行李“瘦身”了。印象中大包小包回家过年的场景越来越少，“轻装上阵”的选择越来越多。今天，电商平台全球好物任意挑选，“小时达”“半日达”“次日达”轻松实现，各类线上年货节活动精彩纷呈，“春节不打烊”等服务贴心暖心。物流网络的不断健全，让年货的回乡之路更加顺畅。即便是在偏远的山乡，快递也能稳稳投递幸福。

行李“上新”了。从手机、平板、智能手环等“电子年货”，到“新中式”服饰、创意春联等国潮商品，再到滋补干货、便携式按摩仪等养生好物，不仅有“年味儿”“潮范儿”，还兼具实用价值和“情绪价值”。

年货的变迁，折射居民消费提档升级的大趋势，反映社会创新创造的强劲活力，为蒸蒸日上生活写下生动注解。

新，是年的定语。奔赴博物馆“打卡”、买文创年礼，新年欢喜庆又时尚；穿汉服旅拍，发送表情包“电子拜年”，新年俗接连涌现；做新式年夜饭，品传统美食，新风尚有滋有味……时代向前，社会发展，让过年的方式更加丰富、更具创意，但它团圆、祥和、重视亲情的精神内核始终稳定，推陈出新、积极奋发的内在生命力依然澎湃。

立春刚过，阡陌有春意。人们满怀希望，开启新一年的奋斗。

贵州花江峡谷，刚合龙不久的在建世界第一高桥——花江峡谷大桥项目建设进入冲刺阶段；长江上游最大的港口重庆果园港集装箱码头一片繁忙，这里的货物通达全球100多个国家和地区……

乙巳新岁启，神州万象新。年的温暖光亮映照前路，奋进的时代篇章正在绘写。

满载期待出发

——云南开行务工专列助力“点对点”返岗复工

一线见闻

风和日暖，春意涌动。2月5日12时50分，D3832次列车缓缓驶出云南省广南县站。带着对美好生活的希望，550余名务工人员开启返岗务工之旅。

广南县是云南省的劳务输出大县，每年为珠三角、长三角等地区输送大量劳动力。今年1月，在了解到务工人员出行需求后，中国铁路昆明局集团有限公司与广南县公安局等部门积极对接，共同制订运输方案，在节后第一天开行此趟务工专列。

“我们为务工人员开辟绿色通道，设置专用候车区和爱心服务台，

并安排志愿者提供乘车引导、大件行李搬运等候乘服务。”中国铁路昆明局集团有限公司广南县站值班站长叶锐说，车站还为务工人员准备了红色围巾等暖心礼包，让他们返岗复工的旅程更加温馨。

得知有统一回广州的务工专列后，广南县外出务工人员王发勇联系当地工作人员报名，带着妻子和孩子登上这趟列车。“这趟车非常方便和贴心。”王发勇说。

据介绍，为提升团体务工人员出行效率，铁路部门采取个性化售票服务模式，在铁路12306手机客户端推出“务工人员预约购票”服务，进一步简化务工人员购票流程。

务工专列迎开工，春风送暖促就

业。站前广场上，23家企业举办现场招聘会，提供4360个务工岗位。群众与企业达成就业意向后即可报名，根据个人安排择期乘坐务工专列、专厢外出上岗。

云南铁路抢抓春节后返岗务工“黄金时机”，通过开行务工专列“点对点”一站式输送外出务工人员，提供从“出门”到“上车门”，再到“进厂门”的良好返岗体验。

大地回春，万象更新。国铁昆明局将继续加大运力投入，陆续开行前往上海、广州、深圳等方向的多趟务工专列，为务工人员提供便捷高效的出行服务，为农村劳动力安全有序转移就业贡献铁路力量。

（新华社记者 丁怡全、熊轩昂）

“晴雨表”里的 春节消费亮点

税收是经济运行的“晴雨表”。国家税务总局2月5日发布的增值税发票数据显示，春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比，全国商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

补贴政策加力扩围

家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%

其中

电视机等家用视听设备同比增长226.8%

手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围，带动通讯器材销售收入同比增长181.9%

建筑及装潢材料等与家居装修相关商品销售同比增长15.5%

服务消费较快增长

旅游相关服务销售收入同比增长37.5%

其中

民宿服务销售收入同比增长12.6%

休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%

文化消费热度上升

文化艺术服务销售收入同比增长66.3%

其中

文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长83.9%、65.9%

体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%、224.1%

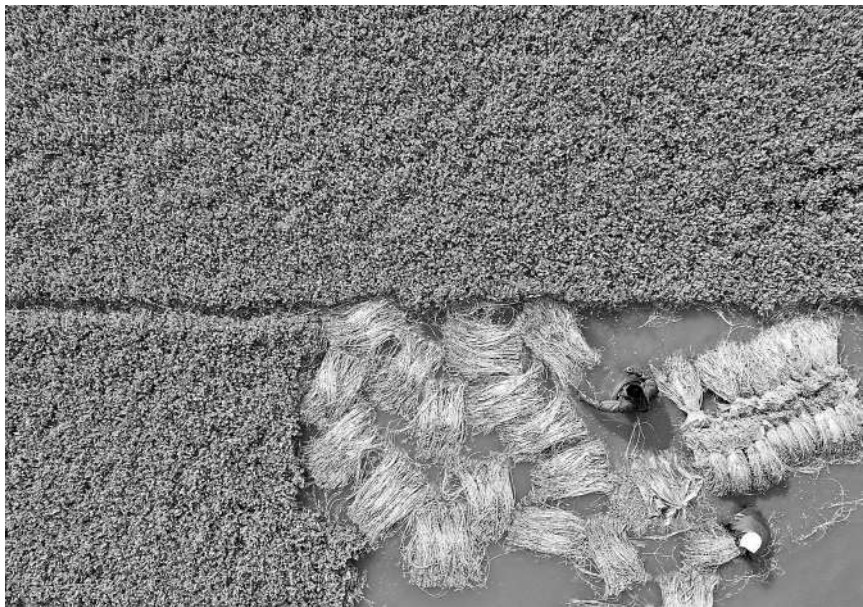
食品类商品供应充足

各地食品市场供应充足，粮油食品销售收入同比增长18.9%

百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%、16.1%



数据来源：国家税务总局
图表制作：王秋爽



今岁春耕早

2月3日，江苏省海安市墩头镇长格村水芹菜种植基地，村民在采收水芹菜。当日是二十四节气之首立春，多地农民不误农时、及时开展农事，对新的一年再获丰收满怀期待。

新华社发