2025年2月
12日
星期三

乙巳年正月十五　今日4版
解放军报社主办　第5291期
ZHONGGUO GUOFANGBAO

中国国防报

中国国防报微信公众号
邮发代号1-188
国内统一连续出版物号
CN 81-0002 /(J)
网址:http: //www.81.cn

关注国家安全　助推国防建设

征兵工作进行时

江苏省苏州市特色文创赋能征兵宣传——

宣传有温度　报名有热度

■张立安　杨海生　曹金轶

“这块精美的‘精忠报国’御窑作品，是专门为今年应征入伍的新兵准备的纪念品……”寒假前夕，江苏省苏州市相城区征兵办工作人员走进辖区高校开展征兵宣传，一块刻有“精忠报国”金色大字的御窑作品，吸引众多大学生的目光。

“明清时期，苏州陆慕地区专为宫廷烧制建筑用砖，因颗粒细腻，质地密实，敲之作金石之声，被称为‘御窑金砖’。”相城区征兵办领导告诉笔者，以金砖坯为材料制成特色征兵文创产品，让古老非遗承载参军报国的时代召唤，使这份入伍纪念品有了独特寓意。

“当下，‘00后’已成为兵员征集主体，如何增强征兵宣传的针对性、吸引力和感召力，是各级兵役机关必须直面和解决的现实课题。”苏州市征兵办公室主任介绍，2024年下半年，他们提前谋划，组织各县（市、区）兵役机关集思广益，结合区域特色，推出一批广大适龄青年喜闻乐见的征兵文创产品。昆山市融合军旅元素、昆山特色，以动漫的形式推出征兵宣传IP——“强军之鹿”卡通形象，并制作与之相关的征兵宣传手册、宣传帆布袋和钥匙扣等文创产品，采取摆摊设点、上门宣讲等方式，发放到适龄青年和家长手中；虎丘区利用镇湖绣娘资源，制作一批年轻人喜欢使用和收集的书签、小挂件等，其图案设计别出心裁，用可爱的女兵配以灵动的蝴蝶、帅气的男兵手拿小柿子等，寓意美满幸福、事事如意，让征兵宣传温馨又接地气；吴江区制作了契合年轻人审美特点的卡通士兵手办等……这批各具特色的征兵文创产品，一经推出便得到适龄青年和家长喜爱、追捧。

“这个军味文创卡通太可爱了，一看到它，我就感觉和军营更近了。”笔者在张家港市沙洲职业工学院征兵宣传台前看到，一群大学生拿着征兵文创产品，爱不释手。

“请问，我不是这所学校的，可以在这里报名并领取‘强军之鹿’小公仔吗？”在昆山市登云科技职业学院操场一角，一名外校大学生拿着征兵文创产品急切地等着征兵工作人员的回答。当天活动现场，像这位同学一样的外校大学生来了不少，他们了解征兵政策、现场报名并领取相关文创产品。

“不忘初心写忠诚，豪情满怀颂强军”“为国防添彩、让青春出彩、展男儿风采”……看着文创产品上的宣传口号，应届大学毕业生李聪说：“这些话直戳心窝，我一定报名应征，不给青春留遗憾！”

据介绍，在用特色文创产品赋能征兵宣传的同时，常熟市征兵办为有参军意向的适龄青年赠送军旅书籍，让他们了解部队、了解军人，坚定从军报国信心；吴中区征兵办工作人员走进苏州城市学院，把征兵宣传融入趣味抢答，让同学们在欢声笑语中了解征兵政策，增长国防知识。

“征兵宣传有温度，应征报名有热度。”苏州市征兵办公室相关负责人告诉笔者，一块御窑作品、一个军味卡通、一个士兵手办，都是传递苏州温度的“征兵宣传员”，有效激发适龄青年从军报国热情。

黑龙江省绥化市多措并举推进征兵宣传——

覆盖全方位　走新又走心

■孙朝慧　谷建新　本报特约记者　乔振友

“有为青年立志从军固国防，热血男儿精忠报国筑长城”“绥化青年志气高，投身军旅献青春”……春节期间的黑龙江省绥化市，大街小巷弥漫着浓浓的年味。除了大红的灯笼、喜庆的春联，随处可见的征兵宣传横幅和标语格外醒目。

“虽然利用新媒体开展征兵宣传时尚快捷，但传统手段也不过时。”绥化市征兵工作领导小组负责人介绍，绥化是农业大市，农村人口多，对于适龄青年家长尤其是农村中老年人来说，他们关注更多的还是报纸杂志、广播电视、标语口号和宣传册页等传统宣传形式。全市各级兵役机关在实践中感到，征兵宣传既要与时俱进，用好年轻人喜闻乐见的新媒体新方式，也要考虑农业大市的实际，用好传统手段。这样，两者互为补充，相得益彰，实现征兵宣传的多渠道、多手段、全覆盖。

漫步该市北林区兴和朝鲜族乡兴和村，朝汉双语征兵宣传横幅和标语随处可见，村委会公告栏内张贴着朝汉双语征兵政策解读，村广播喇叭里滚动播放着区领导写给返乡大学生的一封信……

市征兵办领导告诉记者，在农村用横幅、标语和广播喇叭宣传征兵最直接明了。此外，《绥化日报》开设有《国防视点》专版，市、县两级广播电视台开办有《国防视线》和《国防星空》专栏，再加上城市中心、车站、商超等人流聚集地的电子大屏以及手机短信，让国防教育和征兵宣传无处不在。

“老佟家的孩子真出息，在部队立功啦！”这天上午，望奎县海丰镇宽头村锣鼓喧天、鞭炮齐鸣，县委、县政府和人武部领导带领秧歌队，来到该村现役军人佟志远家中，送上立功喜报和奖励金，并悬挂“三等功臣之家”光荣匾。记者在现场看到，送喜报队伍中还有县融媒体中心的记者，他们不仅全程直播，还让佟志远的家人与他所在部队进行了视频连线。

“‘云直播’送喜报活动，在全市各县（市、区）已成常态。”军分区领导告诉记者，新年春节期间，尽管当地气温已低至-30℃，但“云直播”送喜报活动热火朝天。各地都把这一活动，当作最好的征兵宣传，党政军领导齐上阵不说，还通过新媒体广泛造势，营造“一人当兵全家光荣、一人立功全村光荣”浓厚氛围。绥化学院应届毕业生李宝瑞线上全程观看佟志远的喜报送达仪式后，兴奋地对父母说：“如果我今年能当上兵，将来一定也要让你们享受一下这待遇。”

据介绍，在“云直播”送喜报的同时，该市政府网站、政务微信公众号等新媒体持续发布二等功以上绥化籍现役军人先进事迹。一个个投身强军实践的绥化籍优秀军人形象，通过网络走进千家万户，走进百姓心中，成为征兵宣传代言人。

“传统手段与新兴方法结合互补，走新又走心，实现征兵宣传的全覆盖和最佳传播效果。”市领导介绍，近3年，绥化市兵员征集任务数和贡献率始终位列全省前三，军分区动员处2023年被评为全国征兵工作先进单位。

日前，辽宁省康平县征兵办工作人员在冰雪马拉松现场发放征兵宣传材料、讲解征兵政策。　于跃洋摄

近日，安徽省淮北市征兵办统一在全市出租车车顶灯箱循环播放征兵宣传标语，成为一道流动的风景。　张景波摄

百姓与国防

一句承诺　三代守护

——广东省乐昌市廖聪济一家九十四载守护红军烈士墓

■林晓淇　易伟华

“李师长，我带儿子来给您扫墓啦。托您的福，自从我们一家跟着您从大山里迁出来后，政府在烈士纪念园给我安排了工作，日子一天比一天好……”前不久，广东省乐昌市梅花镇红七军革命烈士纪念园，廖聪济带着儿子廖汪洋清除掉杂草、清洁完墓碑后，坐在红七军二十师师长李谦烈士墓前说起了自己的近况。

1931年2月的一天，2名红军战士抬着一名重伤员敲开了廖家大门。他们是从梅花墟突围出来的红七军官兵，希望能在廖家暂住疗伤。得知来意，廖聪济的祖父廖文成毫不犹豫将3人安顿在家中。由于大山里缺医少药，那名受重伤的红军不到半个月就牺牲了。陪护的两名红军离开廖家前告诉廖文成，牺牲的人叫李谦，是红七军二十师师长，只有23岁，并写下一张字条，简要记述李谦在此疗伤的经过，恳请廖文成看护好李谦的遗骨，待革命胜利后再来找他。廖文成欣然答应：“请放心，我一定会好好守护的！”

一句承诺，一生守护。廖文成将李谦的遗体埋在自家屋旁，也不敢刻碑文，一直默默守护着。“答应红军的事一定要做到！”临终前，他将守墓的任务交给了儿子廖更新。

那时，住在大山里的廖聪济一家日子过得并不宽裕，一年到头，也只有过年时才能吃上一顿肉。“当年，尽管家里经常野菜当饭，但像清明、中秋、春节这些节日，李谦烈士墓前的红烛、高香都没断过。”廖聪济回忆说，“在我记忆中，李谦烈士就是我们的亲人。”

“父亲慢慢变老，身体越来越差，我要接过守护的接力棒。”2005年，在外打工的廖聪济回到老家照顾年迈的父母，也接过了守护李谦烈士墓的担子。

2009年，全国第三次文物普查，文物部门在对红七军梅花镇战役临时指挥部旧址莲花祠的普查过程中，确认了李谦烈士墓。至此，廖家三代孤守红军烈士墓数十载的故事才为世人知晓。2010年12月，李谦的遗骸被迁入乐昌市在梅花镇新建的红七军革命烈士纪念园，与他当年曾经血洒粤北大地的500多名战友重聚。

“不能让默默奉献的人吃亏！”乐昌市退役军人事务局领导介绍，李谦遗骸迁入纪念园一个月后，廖聪济被聘为纪念园管理人员，一家人也随之被安排迁出深山。2020年，该纪念园划归新成立的乐昌市烈士陵园服务中心管理后，廖聪济被转为乐昌市退役军人事务局工勤人员。

青山深处埋忠骨，九十余载守诺言。随着廖聪济一家三代守护红军烈士墓事迹的广泛宣扬，2019年，廖聪济入选“中国好人榜”。此后，他又先后获得第七届全国道德模范提名奖、全国退役军人服务保障先进个人等多项荣誉。

说完话，廖聪济起身拿起毛笔蘸上朱砂，在墓碑上仔细描红。很快，上面的五角星就鲜亮起来……

上图：廖聪济带着儿子廖汪洋擦拭清洁李谦烈士墓碑，并为墓碑描红。　**黄晓坪**摄

四川省阿坝军分区打造民兵战备器材库（室）智能化建设样板

抓示范促规范

本报讯　**郑冬平、黎帅**报道：“正在比对你的人脸信息，请正对摄像头。识别成功……”近日，在四川省阿坝军分区民兵战备器材库（室）智能化建设成果观摩活动现场，集人脸识别、密码识别等技术于一体的智能门禁系统和库（室）智能管理系统，在汶川县民兵仓库管理员的介绍演示下，让与会人员眼前一亮。

“人工管理物资器材，每类物资的盘点、补充、更换至少需要2至3小时。”军分区领导告诉笔者，民兵战备器材库（室）点多面广、管理多头，不仅技术标准难统一，也增加了管理成本。党委一班人决定利用推进基层武装部正规化建设契机，以打造集基础数据、出入库登记、调拨管理和数质分析于一体的智能化管理系统试点为抓手，统一技术标准，提高智能化建设水平，降低管理成本。

笔者在现场看到，随着集红外探测、温湿度监控、智能巡更、震动报警、指纹人脸门禁、视频监控等功能于一体的智能化管理系统的“入驻”，民兵战备器材库（室）“脱胎换骨”。

“智能化系统的引入，为各级民兵仓库管理员准确、及时、安全管理战备物资器材提供了有力支撑。”该军分区领导表示，下一步，他们将充分运用试点建设成果，全力推进民兵战备器材库（室）智能化建设，切实提高管理效能和安全系数。

■本版责任编辑　卢　军