

年味里的家国情

——全国各地充分利用春节假期积极开展征兵宣传

■本报记者 陈 涵



百节年为首,四季春为先。乙巳蛇年春节,是申遗成功后的首个春节。春节前,适龄青年集中返乡,与家人团圆;假期里,各地开展丰富多彩的活动,共迎新春。

在年货大集现场开设征兵宣传点,邀请书法家写国防主题春联,在春节档电影开场前播放征兵宣传片……各级征兵办充分利用春节假期,结合年俗传统和文旅活动开展征兵宣传和国防教育活动,营造出欢度佳节不忘国防义务的浓厚氛围,在浓浓的年味中融入国防元素、发出从军召唤。

走进新春大集—— 借助人气提热度

1月22日一早,山东省齐河县晏城大集人头攒动,热闹非凡。县征兵办工作人员王振华找了一个好位置,展开了“摊位”。

“扫宣传册上的二维码就可进入全国征兵网报名。”王振华介绍征兵宣传册的内容后,将册子装入白色帆布包,送给一名青年。包上印有“参军报国无上光荣”等红色大字、县征兵办的咨询电话,包里还有带迷彩元素的钥匙扣、保温杯、年历等。

“我们赠送的‘大礼包’不仅有宣传资料,还有一些纪念品。购买年货正用得上帆布包,背上包就是流动的征兵宣传。”王振华说,人们在“摊位”前停留的时间里,可以初步了解一些国防法规、征兵政策。

春节期间,集市、商场、景区等场所人群聚集,正是开展征兵宣传和国防教育的好阵地。记者采访中发现,借助年节活动的“人气”提升征兵宣传的“热度”,是比较普遍的做法。同时,许多地方结合送喜报、春节慰问等活动开展征兵宣传,邀请回乡探亲的部队官兵、优秀退役军人担任征兵宣传员,营造浓厚的崇军拥军氛围,激发适龄青年参军热情。

贴春联是春节重要的民俗之一。1月17日,春城昆明,大观公园门口排起长队,人们在等待书法爱好者杨海军书写的春联。

“春光永驻将士府,兰味常留贤者家”“山河添锦绣,盛世固强兵”……一副副春联内容各异,国防是共同的主题。杨海军是一名退役军人,爱好书法,这是他连续第3年应昆明市征兵办邀请书写春联。

“我写一副春联平均用时6至7分钟,征兵办工作人员利用大家等待的时间,见缝插针讲些征兵政策,我也分享一些从军经历。”杨海军说,现场的氛围轻松愉快,宣讲更能入耳入心。

“守土护疆军志壮,迎春接福岁华新”,领到这副春联的是一位名叫张卿的青年。杨海军和张卿一起解读春联的含义:千万家庭在春节团圆守岁,迎来新年的曙光,不是因为天下太平,而是国家平安、国防巩固、军人守护。

一副国防主题春联、一份征兵宣传年历、一对军人形象文创……这些物品在年俗里流转传递,在新的一年里走进千家万户,让国防文化融入日常生活。

欢庆不忘国防,居安不忘思危。今年中央广播电视总台春晚,一首《青春

奔赴》歌声嘹亮。舞台上,身姿挺拔的军人以歌声传递赤子深情,驻守在祖国天南海北的官兵同步联动,向全国人民倾述跨越山海的誓言心声。

在各地举行的“村晚”现场,国防主题同样不可或缺。贵州省息烽县依据所属乡镇“村晚”举办时间,组织有文艺特长的专武干部表演节目,做好征兵宣传。湖南省芷江侗族自治县土桥镇“村晚”现场,专武干部和退役军人志愿者发放宣传手册,为群众和适龄青年答疑解惑。

在春节期间开展征兵宣传,不只是号召适龄青年踊跃参军入伍,也是适时开展全民国防教育。一位征兵工作人员告诉记者,希望在节日里人们形成这样的共识——万家团圆幸福图景的背后,是人民子弟兵无私的奉献和默默的坚守。

投放拜年视频—— 主动融入“新年俗”

“我们一生会推开很多扇门,每扇门后,都可能会有意想不到的风景。今天你的面前,有这样一扇门……”1月31日,湖北省襄阳市青年唐明阳看完影片《蛟龙行动》,一直回想着开场前的征兵宣传片中,军营“那扇门”的召唤。

这个春节,襄阳市征兵办协调全市33家电影院,精选热门场次,在电影开场前播放全国征兵宣传片《火热军营精彩人生》。

“大屏幕的音画效果更有感染力。春节期间,电影市场火热,所以我们在电影院投放了征兵宣传片。”襄阳军分区政委李鑫说,近年来,春节观影、指尖送祝福、“博物馆里过大年”、过年出游等“新年俗”蓬勃兴起,征兵宣传也纷纷追赶潮流,主动融入“新年俗”。

火红灯笼高高挂起,新年祝福纷至沓来。春节期间,大街小巷一片喜庆祥和,数字空间也洋溢着浓浓节日气氛。

“富平县人民政府征兵办公室祝全县父老乡亲蛇年吉瑞、万事如意。”过年期间,陕西省富平县许多群众都在微信朋友圈刷到了这则祝福短视频,视频后半部分是渭南市征兵宣传片。

富平县征兵办负责人告诉记者,结合人们微信送祝福、短视频拜年的“新年俗”,他们联合电信运营商,向富平县城内18至25周岁的适龄青年和40至50周岁的适龄青年家长,精准投放包含征兵宣传的祝福视频,并根据目标群体的浏览和点击行为进行下一步推送。

征兵信息随着祝福视频广泛传

播,覆盖更多人群。记者了解到,这个春节,湖南省张家界市永定区、贵州省施秉县等多地均依托大数据,向辖区内适龄青年定向投放征兵宣传短信、微信朋友圈广告等,让“征兵链”搭上“数据链”。

在春节假期安排中,越来越多的人愿意给博物馆留一席之地。“博物馆里过大年”已成为一种“新年俗”。

看文物、做手工、玩游戏,是春节期间海军博物馆的一道风景。人们不仅可以参与创作各种国防元素的福字、福袋、糖画作品,还可以在“从军门”前留影、在征兵咨询台了解政策。

寓教于乐,春风化雨。不少征兵工作人员谈道,人们很乐于在轻松的互动体验中,了解征兵和国防教育信息。

随着过年方式越来越多元,过年出游成为很多人的选择。今年,冰雪旅游热度依旧,春节前后,东北多地征兵办乘冰雪旅游东风开展征兵宣传。

黑龙江省伊春市金林区征兵办邀请冰雪项目比赛冠军担任征兵宣传员,在景区表演活动中加入军歌联唱、三句半《夸夸军营好地方》等节目;吉林省长春市在热门滑雪场,采取雪场大屏幕播放征兵宣传片、无人机悬挂条幅巡游展示、征兵宣传员定点或流动宣讲等多种方式进行宣传。

冰雪世界响起热血召唤,壮美山河激发家国情怀。紧跟时代发展,推陈出新,征兵宣传更加冒热气、接地气,有生气、聚人气。

一人一策答疑—— “铁脚板”精准动员

春节前,浙江省台州市黄岩区西城街道武装部组织辖区返乡适龄青年进行初审初检。见到应届毕业生章家铭体格健壮,各方面条件优秀,是个当兵的“好苗子”,街道武装部部长吴站锋详细了解情况后得知,章家铭在一家电商企业实习,待遇不错,有参军入伍意愿,但尚存疑虑。

“错过这次机会,过两年就不符合入伍的年龄要求了,做电商以后还有机会。去部队会得到全方位锻炼……”吴站锋帮助章家铭认真分析,坚定了他参军入伍的决心。站在应征青年角度,讲政策、看长远,这是吴站锋的工作方法。他认为,相对于线上宣传,面对面宣讲能摸准应征青年的态度并及时答疑,发挥很好的动员作用。

春节,是走亲访友、增进感情的节日。春节前,大学生大都返乡过年,各地组织入户宣传、座谈会、一对一谈话等,与应征青年和家长面对面交流,将

征兵工作做到“家”。

春节前夕,张家界市永定区人武部组织军人、文职人员和各乡镇(街道)专武干部、村(社区)民兵连长包片包村,在辖区开展大学生和大学毕业生预征对象信息摸排和动员工作。永定区征兵办工作人员余豪杰告诉记者,征兵政策年年讲,征兵信息处处见,但多数人并没有深入的了解,涉及个人情况需要具体分析,“在场”比“在线”更能获得应征青年和家长的信任,面对面宣讲仍然必要。

走村入户,面对面宣讲,基层工作人员是重要力量。兵役机关工作人员政策法规熟,是征兵的“政策通”;网格员社情民意熟,是居民的“好邻居”。

最近,甘肃省兰州市西固区陈坪街道网格员陈英萍,终于收到了辖区青年蒲星宇报名应征的消息。

蒲星宇是家里的独生子,一心想应征入伍,但父母一时拿不定主意。

“大哥大姐,孩子不可能一直待在你们身边,他总要独自面对生活,到部队去就是最好的历练……”陈英萍多次上门,用拉家常的方式,谈部队对个人能力、人格的养成和塑造,谈孩子在部队的发展,最终打消了家长的顾虑。



图⑤:云南省梁河县征兵宣传员向阿昌族群众讲解征兵政策。段 爽摄

图⑥:安徽省怀宁县小市镇征兵工作人员与应征青年一起剪纸。檀志扬摄

版式设计:扈 硕



国防广角

近年来,“博物馆里过大年”成为“新年俗”。春节期间,海军博物馆举办丰富多彩的国防教育活动,吸引大批游客参加,每天人流量过万。

大年初二,笔者在博物馆看到,“响应祖国号召,踊跃参军报名”“参军报国,无上光荣”等征兵宣传标语引人注目,大屏幕上正在播放展现人民海军劈波斩浪、向海图强光辉历程的宣传片。在总序厅北侧,有人用炮弹壳道具进行投壶游戏;有人创作亚丁湾护航、也门撤侨等主题的国画……

“海军博物馆集军史学习、国防科普和文化教育功能于一体,来这里参观的青年大多关心国防,对国防兴趣浓厚。在这里进行征兵宣传,目标明确,效果更佳。”山东省青岛市市南区征兵办工作人员王鑫介绍,他们主动与博物馆对接,在博物馆设立征兵咨询站、发放征兵宣传册。

山东省青岛市结合海军博物馆国防教育活动开展征兵宣传—— 博物馆响起『征兵好声音』

■卢绪成 左 勇

“集齐‘福’字可以领取军旅主题文创本”“在照片墙上签名合影,转发微信朋友圈即可领取新年挂历”……丰富多样的活动吸引游客聚到征兵咨询台前。

“毕业后还是毕业后入伍更好”“现在优先征集理工类毕业生,你是自动化专业,我建议毕业后报名”……工作人员耐心解答青年游客的问题。

“英雄水兵胸怀可装世界,钢铁战舰大洋尽显神威”,山东理工职业学院大三学生李语轩在志愿者的帮助下写好一副春联,排队领取军旅主题文创本。

李语轩告诉笔者:“我经常来海军博物馆,今天看到征兵宣传,过来了解一下怎么才能成为一名海军战士。”

家住市南区八大关街道的杨仲霖在外地大学就读,参加投壶游戏后,他向工作人员咨询从家乡入伍的具体政策,并应征报名。在工作人员引导下,杨仲霖登录全国征兵网报名,不久就收到了市南区征兵办发送的体检通知。“我们为返乡大学生开辟了初检绿色通道,在体检站关闭之前,可随时进行初检。”王鑫说。

除了参与游戏,参观展览的游客也很多。“刚才大家参观了长江舰、鞍山舰、济南舰等功勋舰艇,如今人民海军的发展日新月异,新型舰艇不断入列,我们欢迎青年朋友加入海军,护卫海疆、逐梦深蓝。一楼有征兵咨询站,有意向的游客可以前去看。”在户外海上舰艇展区,志愿讲解员讲道。

“此次征兵宣传活动融入博物馆国防教育活动,有助于在全社会营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围,让有志青年了解国防法规和征兵政策,引导他们将爱国之志化为报国之行。”青岛市征兵办负责人介绍,他们还结合送喜报、春节走访慰问等活动,随机开展征兵宣传。