

军歌抒怀 青春奔赴

——从中央广播电视总台军事节目中心春节特别节目《军营过大年》说开去

■郑蜀炎



“伐鼓渊渊，振旅阗阗。”当中央广播电视总台军事节目中心春节特别节目《军营过大年》爆燃于荧屏，中国最古老的军旅诗句顿若猛浪、扑面而来。

历史在新闻中延续。“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”刚刚被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，这标志着中华民族延续千年的传统文化，作为人类文明瑰宝和文化财富，其价值和意义得到了高度认可。

春节是一个悠久的节庆，也是一种厚重的精神象征。在漫长岁月里多重文化意义的叠加，使之成为一个民族的文化符号。咱们的军营咱们的兵，当然也传承着春节文化，尤其春节文化里包含的家国深情，更是构成了军营春节的共同记忆和共同价值。

文化印记就是时代图景。在百花争艳、群星闪耀的春节舞台，一台“兵演兵”的节目如此自信地展现着卓然英姿，固因其独特的观赏性，更重要的是所蕴含的内在逻辑和潜在情感，标识着清晰的“家与国”的方位感。

所以，尽管是舞台歌舞，若要评说这些洋溢着“军味”“兵味”“战味”的节目，非军语不得其要——

编队集结。数十支基层文艺小分队集结春风，放歌军营，舞动边关。

协同作战。陆军、海军、空军、火箭军、武警部队密切协同，为强军兴军擂鼓助威。

密集发射。摘英全军、汇聚基层之精品，5天时间火力全开、密集绽放、万紫千红……

“与子征战兮，歌无畏”

春节谓之“大年”，这个“大”字大有讲究——在和春节一样古老的甲骨象形文字中，“大”是一个张开双臂、直面站立的人。且看《军营过大年》中那些舞之蹈之于春风的官兵，难道不恰似一个个大写的人，正张臂放怀于舞台，激情满怀地拥抱祖国春天、迎接强军百年荣耀。

歌舞欢弹、唱念做打，荟萃了上百个节目的5场演出堪称文艺盛宴。节目总导演杨丽尤为自豪的是：本次推出的所有节目，全部都是国防与军事题材。如节目中一首歌所唱，满眼皆是《火辣辣的军营火辣辣的兵》，连缀成一幅军营春节红红火火的图景。

很显然，文艺与军旅的关系，并不是简单的表现与被表现的关系。军事题材如果只是简单的“贴标签”，势必削弱作品的艺术价值和思想深度。更何况，军旅文艺还是广大群众了解人民军队的重要“窗口”，只有围绕强军这一主题，将宏大叙事与微观视角巧妙结合，展现出军营生活多元的截面，才能真正讲好强军故事，产生充满魅力的“代入感”。

“但使龙城飞将在，不教胡马度阴山”，以边塞诗著称的盛唐诗人王昌龄，在其《诗格》中，将诗分为物境、情境、意境。所谓“张之于意而思之于心”。

“与子征战兮，歌无畏。”古老的军歌豪情犹在，人民军队官兵昂扬奋进强军路的无畏气势，构成军旅文艺的标志性书写和创作底色。描写“金戈铁马”，笔底当有“气吞万里如虎”的雄浑。可是，如果仅仅是照抄照搬一些似是而非的“粗犷强悍”的形象言辞，或者使用一些与军事相关的道具、术语作为点缀渲染，那不过是对现实生活的简单临摹，充其量也只是王昌龄所言的“物境、情境”层次，与人们期盼向往的军旅文艺“意境”还有明显疏离感。

意之境，心之思也。何谓“意境”，简

而言之，就是有效地抵达官兵心灵。可喜的是，“春节特别节目”的特别之处，就在于从天南海北军营中那些看似风轻云淡的生活截面，捕捉到军旅生活特有的现实肌理，感知到军人情感中独特的温度，并通过细节的解构寻求到丰富的逻辑纬度，从而抵达了释放艺术潜能、折射情怀视野、彰显美学价值的“意境”。

“战鼓贺岁、万里海疆、蓝天逐梦、铁拳铸梦、忠诚守护”——这是5场节目的主题。观众不难发现，无论叙事手法、舞台语言、表演风格怎样组合变化、如何五彩缤纷，都始终紧扣一个总体脉络、呈现一种精神状态——战位有我。

有一个文学“热词”叫“非虚构”。即通过真实性形成一种新的文本认知和艺术姿态。将“士兵与战位”作为节目的主线，本质属性亦是一种“非虚构”的艺术呈现形态。即通过对现实生活多维度的关注，更加透彻而广阔地获得高远的“意境”表达。

作品是观念最好的阐释——我们可以从“一切只为祖国安康，呐喊一声有我在”的歌曲中，清晰听到官兵在节日里发出的守护祖国安宁的誓言；也能从“千军万马一条心，决战决胜听党的”旋律中，感受到人民军队忠于党的炽热忠诚；而一番“我们沙场折桂战场夺魁，手持长缨在战位”的豪言壮语，斩钉截铁地道出锐不可当的雄浑气势……

哲学家马丁·布伯说：“永远做新的事，就永远不会老。”我们的文艺创作亦如是。

人民海军从“一叶乘风破浪开”，发展到“艘艘战舰扼其中流”，该有多少浩歌壮曲可写。海军专场的节目从新的角度拓展着艺术边界——通过一艘战舰之名，一座城市之誉，一个水兵之思……从个人视角切入宏大篇章，恰似各个城市命名的“大驱”、航母们赋予“为家乡代言”的“烟火气”。在“以舰为家”这个老主题中融入“青春与祖国”的深蓝浪漫，让“出航的日子”里壮怀“海一样辽阔的英雄梦”。

火箭军的节目堪称艺术与现实相乘之“积”——几名官兵以“东风”为题，展开了一首首古典诗词的“飞花令”。我们都知悉，此时的“东风”一语双关，官兵用托起大国长剑的使命担当，与充满文学品位格调的文雅情趣融为一体，自然是气韵生动。伴着节目高潮迭起，观众们的心也在飞扬，跟随火箭军战友的豪情将“飞花令”挥洒……

一个“军”字，分量几何？回望人民军队的军旅文化创作，宛如铺开一幅瑰丽卷轴。高处登高，何其不易，我们当以此自勉；进步须于百尺竿。

“捎信多把革命说”

春风骀荡送来一曲《十送红军》，闻之潸然泪下。

在苏区面临至暗时刻，红军踏上荆棘之路时，挥泪送别的苏区群众与红军相约：“捎信（里格）多把（介支个）革命说”。是的，他们或许没听过烟火传薪、文化相承这些词，但红军教唱的那些红歌、讲述的那些革命故事，已经融入血脉、铭刻在心。

红色文化植根于人民军队浴血荣光的奋斗历程。斯诺在《红星照耀中国》一书

中，以“红色文化”来形容“红色中国”和“红色军队”所开展的公共（群众）文化活动。

《军营过大年》的节目编排，是以强军征程为叙事轴线。那么，红色经典文化作品“多把革命说”的主题主线，理所当然地构成了整个节目的主线。

“军歌应唱大刀环”。武器对军人而言，是一种神圣的符号。刀枪兵马，从来都是军营里“风景这边独好”。《军营过大年》里演唱的那一首首传承着我军胆剑血脉，代表着各军兵种风貌的经典军歌，让官兵在自己的战位上听到了刀鸣剑啸、沙场豪情——《我是一个兵》《我爱这蓝色的海洋》《西沙，我可爱的家乡》《我爱祖国的蓝天》……

我们知道，优秀的艺术作品既要提供情绪价值，更要寻求精神共鸣。节目推出的经典军歌，不仅蕴含着我军光荣传统构成的红色精神资源，同时以鲜明的美学品格凸显着艺术格调，以其情感能量拨动战士心弦、赢得文化认同。来自各个战位的官兵，都能从中寻找到归属感，辨认出属于自己军兵种的高度风格化的旋律，从而获得独特的战位光荣感、职责自豪感。

恰如一位年轻士兵所言，许多军歌在上中学时就会唱，今天“再听已是曲中人”，仿佛是在进行一次“青春奔赴”。

我们说，红色文化拥有永恒的生命力，一个根本原因就是它与我们民族优秀传统文化从来都是根脉相通的，是在中华文明的沃土中蓬勃生长的。老话说根深叶茂，《军营过大年》为我们提供了“开枝散叶”新的文化视角，即将红色文化与传统文化有机结合、完美地置于一体，拓展了红色文化的叙事空间和艺术感染力。说书是我国悠久的艺术形式。咱们的主持人在节目中当上了“说书人”，且听“刘老庄八十二勇士”生命诠释忠诚，鲜血染红战旗的慷慨悲歌；英雄骑马纵马百里，追击12小时，俘获敌军6辆坦克的传奇篇章……

今年是申遗成功后的首个春节，与之相得益彰的是，《军营过大年》出现了一批国家级非物质文化遗产的身影——引入军营的强身健体武术“螳螂拳”；边防官兵用被誉为“英雄花”的木棉扎成的“英雄绣球”……

古典诗词是中华民族的艺术瑰宝，在许多官兵创作的词曲中，我们可以听辨出“边塞诗”凛凛风骨之势，“大江东去”铁板铜琶之韵。比如：“红边关冷月，描大河滔滔，月落星寥寥，我不寂寥”；再比如，“心之所托，家与国。青春起舞，我们同路”……

燃青春以热烈，赋岁月以温度，还沧桑以色彩。一曲直击心灵的“多把革命说”，在记录历史回响的同时，也在呼应着时代的召唤。

“山水平生是课程”

厚土生金。

一句百姓俗语简洁而富于哲理，其实不用解释，基层官兵以军营实践沃土为积累，所创作的一个个活力四射的节目，就是生动的答案。

评论家说，一切艺术形式都要与现实建立本质的联系；创作者的“在场”，本身就是一种艺术的价值体现。通俗点说，生活和实践在火热军营的官兵，就是一支文艺创作的“轻骑兵”——

“小列兵直叫苦，老班长却喊酷”的表演唱，若非亲历者是写不出那种“火辣辣的寒冷”感觉的；没有潜艇兵大洋深处的经历和经验，根本不可能有《深海有座不夜城》

的体悟；“荣誉勋章，荣耀的宣告”……无需介绍，《我的勋章》笃定是某位戍装军人有感而发之作；还有“静卧咱是倚天剑，出手咱是撒手锏”……《有咱就有发言权》的创作者，一看就是一位对火箭军非常熟悉又充满感情的作者；“用仰角向太阳比一个心形”“青春的引擎一千万分贝的歌声”等浪漫描述，绝对是来自文学素养与飞行专业俱佳的作者……

不妨以军语论之：这些创作者和作品，一定是在“短兵相接”中迸发出来的。短者，“近”也。创作者与军营生活近距离的“相接”，使“生活真实”与“艺术真实”互相滋养，勾勒出更为精细富蕴的军旅图景。

“春风来不远，只在屋东头。”军营舞台上许多算不上错彩镂金、鸢翔凤翥，但却充盈着气韵风姿、勃勃生气的节目，按照流行说法，是我们的官兵“跨界”之作。这种以“军味”“兵味”“战味”为其特质的“新质感”文化，风生水起地呈现着今天军旅文艺创作的簇新风景和广阔版图。

木铎金声，滋兰树蕙。随着我军现代化建设的迅猛发展，军营的精神文化需求同样也呈现出多样化、多层次、多面向的特点。同时，广大官兵正以前所未有的规模、能力、意愿、热情参与、热情相拥、融合共生，创新创造着多模态的文艺作品。到基层连队采访常常被“人人都是艺术家”所折服，放眼皆是“小歌手”“小诗人”“小笑星”……

采访一位某旅文艺创作骨干，请他对自己的节目予以一字之评，是美、是棒、还是爽……没想到他的回答，是“咸”。

“山水平生是课程”。身为基层战斗员，每天跋山涉水的操课训练、披星戴月的站岗执勤……在拼挤时间的业余创作中，汗水滴在键盘上、流进嘴中，那叫一个咸……

社会学有一个说法叫“情感能量”。可以说，对军营生活、对强军事业的情感，正是军旅创作者创作中最有效、最能激发灵感的能量。所以，如果你苦于作品不够“接地气”、缺乏“生活气息”，那么，不如返本求源，就从品尝这种“咸”味做起。

节目会落幕，风景却常新。《军营过大年》节目有一个主题词：青春。《青春战歌》《青春奔赴》……军歌为志、青春为誓，在强军之路高歌前行，一定是最壮美的风景。

压题图片：《军营过大年》节目在第82集团军某旅演出现场。

图①：海军鞍山舰官兵演唱歌曲《我的家乡我的舰》。

图②：歌唱演员乔治、章子清演唱歌曲《心的对话》。

图③：武警北京总队某支队官兵观看《军营过大年》节目。

图④：空军勤务学院学员在《连队春晚》节目中，表演家乡绝活“变脸”。

图⑤：歌唱演员佟铁鑫演唱歌曲《男子汉去飞行》时与现场官兵互动。

本版图片均由《军营过大年》节目组提供。



扫描二维码
观看精彩视频



①



②



③



④



⑤