新春走军营

记者跟随解放军总医院第一医学中心援疆医疗队巡诊——

边关问诊暖兵心

■本报记者 刘 丹

翻达坂、越雪山，新春时节，记者跟随解放军总医院第一医学中心援疆医疗队，前往边防连队巡诊。

医疗队新春巡诊的首站，是新疆和田军分区冰莲山边防连。记者从车内后视镜里看到，口腔科专家王懿正忙着检查装在特制密封箱里的牙髓活力测试仪。在极寒环境下，这些精密仪器非常“娇气”。

“时间紧、任务重，咱们一下车就开始诊疗！”得知官兵已在连队排队等候，带队的该中心骨科专家曹洪海提议。

一路颠簸，到达连队，医疗队专家们忍着高原反应带来的不适，迅速将携带的各种检查设备摆放到位，开始现场问诊。

“医生，最近我的心跳有点快，您帮我看看”“我最近头疼得厉害，不知道怎么回事”……心血管内科、神经内科、神经外科、骨科、口腔科等不同科室的专家，仔细询问官兵病情，一一给出诊疗方案，并耐心告知注意事项。

诊疗过程中，曹洪海发现该连连长眉头紧锁。询问得知，几天前的一场大雪，让连队某偏远执勤哨所官兵无法赶来就诊。上等兵陈浩的右膝已疼了好几天，涂抹药膏收效甚微。

医疗队一名专家提议：“能不能通过连队的视频会议系统远程问诊？”方案得到认可后，他们迅速建起远程诊疗平台。

“小陈，你躺平慢慢弯曲膝盖。卫生员，请试着轻轻左右转动他的膝关节……”曹洪海一边听取病情陈述，一边分析哨所实时传回的画面。

借助远程诊疗平台，医疗队专家完成了对哨所官兵的诊疗工作。当记者以为当天的巡诊已经全部结束时，王懿却说：“别急，还有一个病人。”

原来，2024年夏天，该中心援疆医疗队来连队巡诊时发现，战士刘新宇患上了牙源性间隙感染。医疗队联系相关科室专家视频会诊，给出了稳妥的治疗方案。王懿就是当时参加会诊的专家之一。这次来到连队，王懿要根据此前建立的健康档案，完成对刘新宇的复诊。

“王医生，您又来啦！”在宿舍门口，王懿碰到了刚下哨的刘新宇。刘新宇说：“多亏您和其他专家及时为我诊疗，不然我差点错过最佳治疗时机。”

王懿告诉记者，让高原边防官兵能享受到优质医疗服务，是医疗队全体队员的共同目标。

记者了解到，近年来，包括解放军总医院在内的多家军队医疗单位，抽组精干力量上高原、下海岛，深入密林戈壁，到一线点位开展巡诊服务，培训帮带基层卫生人员，让优质医疗资源向边防一线延伸。

“越是艰苦的地方，越要定期巡诊；越是交通不便的地区，越要及时送医送药。”曹洪海告诉记者，他们已经和连队官兵约定，过段时间再来复诊。

“冷资源”释放“热动力”

——冰雪运动引领冰雪经济成为新增长点

2024年11月，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，以冰雪运动为引领，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，推动冰雪经济成为新增长点。

随着哈尔滨第九届亚冬会开幕在即，政策与市场共振，游客与市民同乐，冰雪运动的“冷”资源正在转化为经济发展的“热”引擎。拥有深厚冰雪基因的黑龙江省，找到了振兴发展的“流量密码”。

运动不分年龄

“‘下饺子’了！”春节期间，距离哈尔滨市区200多公里的亚布力阳光度假村滑雪场，吸引了众多游客和“发烧友”前来。身穿滑雪服，踩着单板，7岁的小朋友辛意从半山腰“唰”地就滑下去了。更令她骄傲的是，她刚刚解锁了小跳台转体360度的新动作。

“亚冬会就要在家门口举行，滑雪的人越来越多了。”辛意的爸爸辛明麒说，一到假期或周末，他就带着女儿到周边滑雪场滑雪，既锻炼了身体，也磨炼了意志。

亚布力滑雪旅游度假区是亚冬会雪上项目举办地，亚布力阳光度假村总经理和慧杰介绍，今年1月以来，游客量同比增长约20%，上至七旬老人，下至四五岁孩童，一同在运动中拥抱新年。

哈尔滨市亚布力管理委员会副主任李春伟表示，当地抓住亚冬会机遇，推进场馆雪道升级、宾馆设施改造和基础设施建设，客房数由1539间增至2473间，床位数达5140个，接待能力明显提升。

“2024至2025年雪季，群众冰雪赛事活动呈现多元化、井喷式增长。”黑龙江省体育局群众体育处处长田野说，全省县区级以上冰雪赛事活动预计有500余项次，直接参与人数25万人，间接带动700万人次，较上个雪季增长约20%。

消费持续升温

瞄准市场“冬”风，以冰雪运动为引领的冰雪消费正在成为扩大内需的重要增长点。

哈尔滨热雪奇迹室内滑雪场设有8条不同坡度的雪道，常年保持在零下5摄氏度，提供一年四季畅滑的条件。春节期间，用毛笔书写新春祝福、以糖为墨绘制糖画，品尝热气腾腾的饺子、酸甜可口的冻梨……滑雪之余，游客也在这里体验东北年味儿。

“我们不断打造‘滑雪+’新场景、新业态，日均接待游客八九百名。”哈尔滨热雪奇迹总经理关亮说，目前团队正在与黑龙江省体育局合作，搭建冰雪人才培养平台，培养更多职业运动员。

哈尔滨夜间气温低至零下20摄氏度，但依旧挡不住人们赏冰乐雪的热情。截至今年1月26日，第二十六届哈尔滨冰雪大世界累计接待游客数量突破200万人次。位于哈尔滨新区的一处冰雪乐园里，也有26米高的巨型龙堡雪雕、驯鹿萌宠，还为游客提供炫酷旅拍等服务。

“利用居民社区、校园操场、城市中心公园广场等，我们不断开辟冰雪活动新场地。”哈尔滨市体育局群众体育处处长赵骞说，这个冬天浇建了80余处室外公益冰场，在松花江两岸打造了4条越野滑雪体验线路，突出亚冬会元素和冰雪主题，营造“相约哈尔滨、逐梦亚冬会”的浓厚氛围。

发展正当其时

《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出，到2027年，我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元，到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

随着冰雪运动“南展西扩东进”，北京、河北、新疆等地冰雪体育设施显著增加，上海、广东等南方地区兴建了不少室内冰雪运动场馆。北方地区的一大批冰雪项目专业人才走向全国各地，助力大众冰雪运动普及。

“冬天亚布力，夏天广州，今年还计划到上海，哪儿滑雪、哪儿需要教练，我就去哪儿。”哈尔滨“00后”滑雪教练吴铮说，“候鸟式打工”已成为不少同行的常态。

借由亚冬会的契机，黑龙江省推动中国-上海合作组织冰雪体育示范区建设，加快布局冰雪装备产业园、数字产业园。

近期，冰雪欢腾体育装备科技（哈尔滨）有限公司发布5款冰雪运动装备，包括两款双板、两款单板和一款滑雪头盔，并与亚冬会组委会签约，成为赛事雪具区域供应商。

“我们与哈工大科研团队密切合作，将碳纤维、高弹纤维、钛合金等新材料技术应用到滑雪器材中。”该公司总经理胡照会说，经过多年研发，团队攻克了工艺和原材料方面的难题，让国产冰雪运动器材在性能和寿命上实现新突破。

据黑龙江省工信部门统计，2024年全省冰雪行业预计实现营收54.7亿元，同比增长7.9%。

“冰雪+百业”逐渐成为黑龙江振兴发展的“大IP”。在中国工程院院士、哈尔滨工业大学教授赫晓东看来，加速打造产学研联合体，注重科技创新与品牌化发展，未来将有更多科研成果在冰雪产业落地开花，冰雪产业的“含新量”与“含金量”将不断提升。

（新华社哈尔滨2月4日电 记者杨思琪）

“箱”约启程！奔赴锦绣

2月4日，大年初七，春节假期的最后一天，很多人踏上返程。

从后备箱到行李箱，从货运箱到集装箱……越来越丰富的“箱”，见活力见发展。它满载浓浓的“箱”情，载着家国愿景启程。

2025年综合运输春运工作专班预测数据显示，2025年春节期间（1月28日至2月4日），全社会跨区域人员流动量预计超23亿人次。

一大早，汽车的引擎声阵阵，将告别拉长，与未来更近。

家住辽宁沈阳的赵惠竹在北京工作，即将返程。母亲张红意已围着女儿的车转了七八圈，土鸡蛋上盖层毛衣，香肠再捆紧些……

直到后备箱的缝隙塞不进一根葱，张红意还念叨着：“城里买的哪有家里的好？”赵惠竹刚启动车辆，又被叫住。母亲小跑着抱来两个透明罐子，黄澄澄、亮晶晶，那是赵惠竹最爱吃的酸菜。

这两天，“返岗专列”来了！在广州站站台上，壮族姑娘华寒新来自广西来宾，她拖着鼓鼓囊囊的行李箱，里面装满腊肉、腊鸭、土鸡蛋，还有自家地里种的菜，和肩扛手提着大包小包的老乡们，即将搭载广东各地的接驳巴士返岗。

万千游子的后备箱、行李箱，盛满家里的爱和叮嘱，汇入春运返程的洪流，在车窗上绽放出春天。

此刻，祖国大江南北，无数货运车辆装满箱，盛满生活和希望，搭建起开工集结的供应链，奔赴家国锦绣。

在云南省禄丰市彩云镇，楚雄万锦农业开发有限公司的包装车间里一片忙碌景象。分拣工杨从仙和工友们手法娴熟，迅速将菜心、芥蓝等蔬菜按品级分拣、打包、装箱。

这些新鲜蔬菜随后便由冷链物流车运往昆明长水机场。采摘后27小时内，这些蔬菜就能“飞”到欧洲消费者的餐桌上。今年春节期间，该公司共计外运蔬菜1000吨，其中200吨发往欧洲。杨从仙说：“新的一年，盼着咱这儿的蔬菜销量更多，日子越过越红火。”

跨越山海，中欧班列钢铁驼队在丝路疾驰，“从钱凯到上海”航线上货轮踏浪……新启程，集装箱里跳动着中国制造的勃勃生机。

下午三点多，天津朗誉机器人有限公司正运转不停。厂房里，工程师们正对几个钢铁“大块头”做着最后调试，待检验完毕，便要发往海外。

这家曾濒临破产的小企业，靠啃下“重载AGV”这一技术硬骨头逆袭，近一年多来，朗誉出货各类AGV以及相关系统超500台（套），产品远销至北美、欧洲。

从家门口、田间地头到工厂车间、港口码头，从小家眷恋到大家聚力，人们相约启程，在新的一年起好步，奔赴锦绣，酿出甘甜。

（据新华社北京2月4日电 记者郭方达、丁怡全、吴涛）

左上图：2月4日，车辆行驶在南京长江大桥上（无人机照片）。

新华社发

2025年春节档电影市场“燃”

售票平台“满座红”，现场购票“排长龙”，公益电影进乡村社区……春节期间，记者走访全国多地影院，感受电影市场的火热，发现观影过大年成为新潮流。

国产电影放光彩，人们共享浓浓年味。从预售势如破竹，到影院人潮涌动，今年春节档电影不断刷新“新高度”。

大年初一全国票房18.05亿元，观影人次为3515.12万，创造单日票房和观影人次新纪录；灯塔专业版数据显示，截至2月3日发稿前，今年春节档电影总票房（含预售）突破80亿元，再创新高！

“过年看电影正在成为‘新年俗’。”辽宁师范大学影视艺术学院副教授何明认为，如今电影供给越来越多，满足人们对更多休闲娱乐活动的期待，推动电影市场更加火爆。

在北京，初一至初四，首都电影院共接待观众近13万人次，票房较去年同期增长30%以上，上座率创历史新高；上海大年初一以超6000万元的票房成绩拿下当日全国城市票房冠军；万达影城大连高新店，春节档前三天观影人次2.5万，相当于平时一个多月的体量……

“今年，春节档在下沉市场的表现也抢眼、势头强。”万达影城东北区大连中心市场经理廉静说。

银幕亮、年味浓。春节档电影市场“开门红”，折射文化消费新活力，彰显出文化自信。

在河北保定万达影城，霍女士带着两个女儿观看《哪吒之魔童闹海》，她说：“影片精彩又感动，画面和特效都很棒，故事讲得真好，中国电影真厉害！”

万达影城大连高新店经理谭旭传说：“火热的春节档也带动了影院卖品收入，春节期间影院卖品收入占总收入的比重超过15%。电影联名款爆米花桶、饮料杯等IP产品也被影迷买来留作纪念。”

跟着电影去旅游——春节期间，在陕西宝鸡的各大旅游景点，常能看到手握电影票的游客。宝鸡市文旅局围绕电影《封神第二部：战火西岐》的“西岐”这一文旅IP，推出优惠活动，持电影票等凭证可享受景区门票优惠。

在广袤乡村，放电影也为农民生活增添了节日气氛。大年初一，几名电影放映员在内蒙古兴安盟科右前旗居力很镇红心村村部广场上忙碌着，孩子们好奇地围着放映设备。春节期间，当地宣传部门在乡村和社区安排了5场公益电影。村民王凤兰感慨道：“以前过年就是打牌喝酒，村里文化活动少，现在大家一起看看电影、聊聊天，更有年味。”

“春节观影热潮不仅反映了文娱消费的新趋势，也体现了国人情感互动的新方式。”何明说，返乡过年，重在陪伴，亲人们共同感受银幕上的喜怒哀乐，加强了彼此之间的情感联结和精神共鸣。

（据新华社北京2月3日电 记者杨洋、张博群、魏婧宇）

万泉河水清又清 红色经典润人心

文化中国行

《红色娘子军》是家喻户晓的红色经典，琼崖红军女战士的革命事迹通过电影、戏曲、舞蹈、报告文学等多种形式，享誉海内外。每当“万泉河水清又清，我编斗笠送红军……”旋律响起，人们脑海中总会想起一幕幕画面。春节期间，很多游客专程前往位于海南省琼海市的红色娘子军纪念园参观，重温红色经典，感受红色文化。

红色娘子军纪念园于2000年5月1日建成，2023年9月23日，经过修缮改造和改陈布展，重新向公众开放。园内有红色娘子军纪念馆、和平广场、大型主题雕塑等，馆内有《战地琼花——红色娘子军主题陈列》，整体展陈面积1760平方米，通过文物、图片、多媒体等，全面展现了红色娘子军的革命历史及相关经典文艺作品。

红色娘子军纪念园讲解员王添介绍，红色娘子军是中国革命史上一支成建制的女子战斗连队，1931年5月1日成立，经历过大小战斗50多场。20世纪50年代，海南军区政治部宣传干事刘文韶发掘了这支女子战斗连队的事迹，发表了一篇报告文学《红色娘子军》，首次提出“红色娘子军”这一名称。红色寓意革命，娘子军包括女干部、女兵，既威武又响亮，得到广泛认同，一直被沿用至今。

“今天来纪念园一看，心里有一种莫名的感觉，有共鸣。”一位来自安徽、曾当过民兵的老人如是说。

来自甘肃、在海南省澄迈县旅居养老的张玮娟对红色娘子军的故事如数家珍。她回忆说，《红色娘子军》是她小时候的经典电影，看了很多遍，一直都很敬佩娘子军干革命的觉悟和事迹。

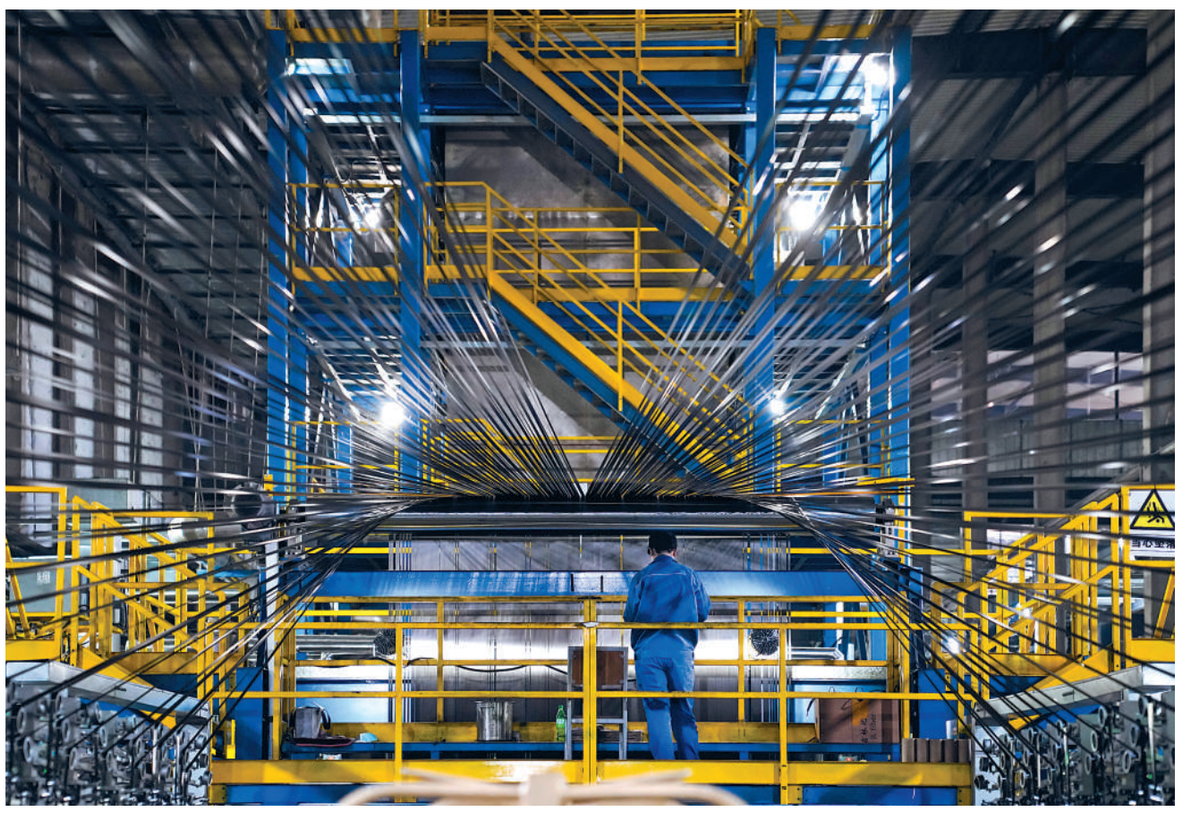
“好的文艺作品让人记一辈子。”张玮娟说，“参观完我感到很震撼！如今，战争年代虽然已经远去，但应该让年轻人知道，一切来之不易，要艰苦奋斗，红色教育要代代相传。”

如何让年轻人既喜欢又认同红色经典，已成为红色娘子军纪念园新的课题。

“每逢寒暑假，不少家长会带小朋友来研学旅游，所以我们设计活动时，会专门针对小朋友的需求。”红色娘子军纪念园管理中心宣传教育部负责人孙积龙说，“比如‘小琼花’卡通人物，就是园区自主设计的，既生动活泼，又体现了红色娘子军的战斗形象。结合文物和‘小琼花’开发的文创产品，非常受欢迎。”

跟“小琼花”卡通人偶来一张合影，听红色娘子军后人讲一个故事，和家长们一起看一场《红色娘子军》电影，投壶送福，蛇年谜语猜猜猜，剪纸、椰雕、糖画，小琼花的“山海经”研学科普笔记展……这个春节，红色娘子军纪念园可以体验的项目不少，还举办了新春系列主题活动，将红色教育与民俗文化、科普教育、非遗技艺体验结合起来，寓教于乐。

（据新华社海口2月1日电 记者刘邓）



机杼声中“争春时”

春节期间，吉林化纤集团国兴碳纤维有限公司开足马力忙生产、赶订单，车间生产线上机杼声声，一派繁忙。图为2月2日工人在车间作业。 新华社记者 **许 畅**摄