

加快建设教育强国的纲领性文件

——教育部负责人就《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》答记者问

近日,中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》(以下简称《纲要》)。日前,教育部负责人就《纲要》有关情况回答了记者提问。

问:《纲要》出台有什么背景和意义?

答:教育是强国建设、民族复兴之基。教育兴则国家兴,教育强则国家强。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把教育作为国之大计、党之大计,作出加快教育现代化、建设教育强国的重大决策,推动新时代教育事业取得历史性成就、发生格局性变化,我国教育现代化发展总体水平跨入世界中上国家行列,教育强国建设进入了蓄势突破、全面跃升的重要阶段。站在新的起点上,党的二十大明确提出到2035年建成教育强国的宏伟目标。

为加快推进教育强国建设,中央教育工作领导小组加强对《纲要》编制的统筹协调,教育部会同有关部门深入推进编制工作,认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,全面学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和重要指示批示精神,深入开展调研论证,广泛征求各地区各部门、各民主党派中央、有关学校和专家学者等意见建议,并根据习近平总书记在全国教育大会的重要讲话精神,作了进一步修改完善。

此次印发的《纲要》,是在我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻,党中央、国务院颁布实施的教育事业发展纲领性文件,是首个以教育强国为主题、以全面服务中国式现代化建设为重要任务的国家行动计划,是全面推进教育科技人才一体统筹发展、提升国家创新体系整体效能的顶层制度安排,对落实党的二十大重大部署,更好发挥教育强国建设在全面推进强国建设、民族复兴伟业中的先导任务、坚实基础、战略支撑作用,具有重大而深远的意义。

问:《纲要》编制的主要思路是什么?

答:《纲要》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻全国教育大会精神,紧扣党中央关心、群众关切、社会关注,坚持目标导向、问题导向和效果导向,总体上坚持以“三大属性”为主线、以“六大特质”为主要特征、以“八大体系”为基本结构、以正确处理“五个重大关系”为关键要求的编制思路,将改革贯穿全文,突出教育科技人才一体统筹推进,推出一系列创新举措,推动从教育大国向教育强国的系统跃升。

其中,“三大属性”,指的是教育的政治属性、人民属性、战略属性;“六大特质”,指的是教育强国应该具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力。“八大体系”,指的是全面构建固本铸魂的思想政治教育体系、公平优质的基础教育体系、自强卓越的高等教育体系、产教融合的职业教育体系、泛在可及的终身教育体系、创新牵引的科技支撑体系、素质精良的教师队伍体系、开放互鉴的国际合作体系。正确处理“五个重大关系”,指的是必须正确处理支撑国家战略和满足民生需求、知识学习和全面发展、培养人才和满足社会需要、规范有序和激发活力、扎根中国大地和借鉴国际经验的关系。

问:《纲要》在总体目标设定上有哪些考虑?

答:《纲要》坚持远近结合,分2027、2035年“两步走”。

“第一步”面向开局起步阶段,重点是全方位打牢教育强国建设基础,《纲要》明确到2027年,教育强国建设取得重要阶段性成效。各级教育普及水平持续巩固提升,高质量教育体系初步形成,人民群众教育获得感明显提升,人才自主培养质量全面提高,拔尖创新人才不断涌现,关键领域改革取得实质性进展,教育布局结构与经济社会和人口高质量发展需求更加契合,具有全球影响力的重要教育中心建设迈上新台阶。

“第二步”面向中长期,深化重大战略布局,确保如期建成教育强国。《纲要》明确到2035年,党对教育事业全面领导的制度体系和工作机制系统完备,高质量教育体系全面建成,基础教育普及水平和质量稳居世界前列,学习型社会全面形成,人民群众教育满意度显著跃升,教育服务国家战略能力显著跃升,教育现代化总体实现。

问:请介绍一下《纲要》的结构和主要内容。

答:《纲要》共11部分,分别对应总体要求、“八大体系”、综合改革和组织实施。一是总体要求,明确了教育强国建设的指导思想、工作原则和主要目标。二是塑造立德树人新格局,培养担当民族复兴大任的时代新人。提出加强和改进新时代学校思想政治教育,加强党的创新理论体系化学理化研究阐释和成果应用,拓展实践育人和网络育人空间和阵地,促进学生健康成长、全面发展,打造培根铸魂、启智增慧的高质量教材,推广普及国家通用语言文字。

三是办强办优基础教育,夯实全面提升国民素质战略基点。提出健全与人口变化相适应的基础教育资源统筹调配机制,推动义务教育优质均衡发展,促进学前教育普及普惠和高中阶段学校多样化发展,统筹推进“双减”和教育教学质量提升。

四是增强高等教育综合实力,打造战略引领力量。提出分类推进高校改革发展,优化高等教育布局,加快建设中国特色、世界一流的大学和优势学科,完善拔尖创新人才发现和培养机制,构建中国哲学社会科学自主知识体系。

五是培育壮大国家战略科技力量,有力支撑高水平科技自立自强。提出实施基础学科和交叉学科突破计划,促进青年科技人才成长发展,提高高校科技成果转化效能,建设高等研究院开辟振兴区域发展新赛道。

六是加快建设现代职业教育体系,培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才。提出塑造多元办学、产教融合新形态,以职普融通拓宽学生成长成才通道,提升职业学校关键办学能力,优化技能人才成长政策环境。

七是建设学习型社会,以教育数字化开辟发展新赛道、塑造发展新优势。提出提升终身学习公共服务水平,实施国家教育数字化战略,促进人工智能助力教育变革。

八是建设高素质专业化教师队伍,筑牢教育强国根基。提出实施教育家精神铸魂强师行动,提升教师专业素质能力,优化教师管理和资源配置,提高教师政治地位、社会地位、职业地位。

九是深化教育综合改革,激发教育发展活力。提出深化教育评价改革,完善人才培养与经济社会发展需要适配机制,提升依法治教和管理水平,健全教育战略性投入机制,构建教育科技人才一体统筹推进机制。

十是完善教育对外开放战略策略,建设具有全球影响力的重要教育中心。提出提升全球人才培养和集聚能力,扩大国际学术交流和教育科研合作,积极参与全球教育治理。

十一是加强组织实施。要求完善党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的教育领导体制,全面推进各级各类学校党的建设。充分发挥中央教育工作领导小组作用,各级党委和政府要切实扛起教育强国建设的政治责任,形成建设教育强国强大合力。

问:如何抓好《纲要》贯彻落实?

答:贯彻落实好《纲要》,是当前和今后一个时期各级党委和政府的重要任务,是教育系统的重要工作。教育系统积极开展多形式、多层次、全覆盖的学习宣传培训,把全面实施《纲要》与学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述,特别是在全国教育大会上的重要讲话精神 and 习近平同志《论教育》结合起来,引导广大党员干部教师把思想和行动统一到中央决策部署上来,推动各项工作落地见效。

为了推动教育强国建设高起点高质量开局起步,教育部正抓紧研究启动加快建设教育强国三年行动计划,开展试点探索,加强监测评价,推动《纲要》重大部署落地落实。

教育关系千家万户,实施好《纲要》是全社会的共同责任。要健全学校家庭教育社会协同育人机制,动员全社会共同关心支持教育改革发展。广泛宣传报道各地各校学习贯彻《纲要》的进展成效,推广经验成果和先进典型,营造良好社会环境和舆论氛围。

(新华社北京1月19日电 新华社记者)

中央网信办启动“清明·2025年春节网络环境整治”专项行动

新华社北京1月19日电 记者19日从中央网信办获悉,为了营造喜庆祥和的春节网络氛围,中央网信办决定即日起开展为期1个月的“清明·2025年春节网络环境整治”专项行动,进一步聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型,集中整治人民群众反映强烈的网络生态问题。

据悉,专项行动重点整治挑起极端对立、炮制不实信息、宣扬低俗恶俗、鼓吹不良文化、违法活动引流、侵害消费者权益等6方面问题。

其中,炮制不实信息问题方面,重点整治虚构摆拍家庭伦理、情感纠纷等矛盾冲突剧情,传递不良价值观

等。侵害消费者权益问题方面,重点整治在旅游出行、电商购物、外卖订餐等春节热门网络领域,利用算法对相同商品实施差异化定价、进行大数据“杀熟”等。

根据工作要求,专项行动将压实平台责任,督促重点网站平台成立工作专班。管住算法推荐,加大对首页首屏、热搜榜单、热点推荐、PUSH弹窗、信息流、评论等巡查力度,不得利用算法推送违法和不良信息,确保重点环节生态良好。强化处置曝光,严肃查处问题突出的违法违规网站平台、账号及MCN机构,及时公布典型案例查处情况和治理成效,形成有力震慑。

西藏终止地震一级应急响应

新华社拉萨1月19日电 (记者卢丹阳)记者从西藏自治区应急指挥部了解到,按照《西藏自治区地震应急预案》关于终止响应的有关规定,西藏自治区应急指挥部决定从2025年1月19日零时起,终止西藏自治区地震一级应急响应,转入安置救助及恢复重建。

2025年1月7日9时5分,日喀则市定日县发生6.8级地震,西藏自治区应急指挥部根据震情灾情启动西藏自治区地震一级应急响应,全力组织开展抗震救灾工作。

地震发生以来,经各方共同努力,

灾区各项秩序逐步恢复正常。为保障受灾群众温暖过冬,西藏自治区应急管理厅加快板房筹集、调运、安装工作,截至1月16日,共筹集到13000套板房,已运抵灾区6135套、搭建5152套,其余板房正陆续运往灾区。灾区物资保障充足,全面满足灾区群众对米、面、油、蔬菜、牛羊肉、糌粑、酥油等食材的需求,政府组织多种力量为受灾群众集中供应热菜、热饭、热水。相关部门全力排查灾区安全风险隐患,组织专业团队对灾区农房和公共建筑进行排查鉴定。

2024年职工医保个人账户省内共济3.71亿人次

新华社北京1月19日电 (记者温竞华、徐鹤航)记者19日从国家医保局获悉,2024年职工医保个人账户省内共济3.71亿人次,共济金额511.54亿元。

从共济地域看,同一统筹区(通常是同一个地市)内共济3.41亿人次,共济金额451.02亿元;省内跨统筹区共济3000.62万人次,共济金额60.52亿元。

从共济用途看,用于支付在定点医疗机构就医发生的个人负担的医疗费用381.40亿元,用于支付在定点零售药店发生的个人负担的费用19.22亿元,用于参加居民基本医保等的个人缴费101.16亿元。

截至2024年12月,全国所有省份已将职工医保共济亲属的范围扩大至近亲属。

2025年总台春晚将带来全新视听体验

本报北京1月19日电 记者刘佳霖报道:1月19日,中央广播电视总台在京举行2025年春节联欢晚会新闻发布会,介绍节目和技术创新亮点,宣布主持人阵容和舞美设计。

总台以新质生产力推动技术创新,特别是在央视频超高清大小屏融合传播和8K制播等技术上取得突破,积极推进“思想+艺术+技术”融合创新,为全球华人打造思想性、艺术性、观赏性俱佳,科技感十足的春晚“年夜饭”。

作为“春节”申遗成功后的首届总台春晚,在融入更多非遗元素的同时,还将以春节文化为纽带促进国际人文交流,推动文明互鉴。今年春晚精心安排了歌舞、戏曲、武术、相声、小品等多种类型的节目,并邀请在各条战线上奋斗拼搏的普通人成为春晚的主角。来自各行各业的新时代奋斗者

到聚光灯下,唱响对生活的热爱和对美好的追求,陪伴全国人民开开心心过大年。

“北京中轴线”申遗成功,再次吸引了全球对中国古代建筑的关注。中国传统建筑创演秀《栋梁》的视觉设计以梁思成绘制的古建筑珍贵手稿为基础,制作成三维立体建筑模型,并运用总台虚实融合超高清制作系统,通过打造无限延展的虚拟舞台空间,再现中国古代建筑的神韵。

今年春晚将首次进行视障版和听障版无障碍转播。手语演员将通过AR虚拟技术,置身春晚演播大厅进行手语“解说”,竖屏多画面包装同步呈现春晚实况与手语演员画面,辅以人工智能语音技术制作字幕,满足听障人士的观看需求;同时,将通过音频对春晚节目进行创作解读与背景拓展,让视障人士更好地“听”春晚。

蛇年非遗文创产品掀起消费热潮

据新华社石家庄1月18日电 (记者王晶)临近蛇年春节,记者日前在多地走访时发现,各类蛇年主题的非遗文创产品在市场上热销,为消费者带来独特文化体验。

在河北省邯郸市,河北省级非物质文化遗产项目落花堂木刻代表性传承人崔建军把传统工艺与蛇元素巧妙融合,创作了蛇年非遗木刻成语作品《画蛇添福》,还别出心裁地推出创意文具、家具摆件等文创衍生品。

正在挑选非遗木刻文创产品的邯郸市李彦臣告诉记者,这些非遗木刻产品很有特色,摆放在家里,年味一下就浓了,而且作为礼物送人也很有档次。

2024年12月,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作

名录,有力激发了关于非遗文化的消费热潮。崔建军介绍,进入农历腊月后,蛇年非遗文创产品已被市民和游客预定2600多件。“作为一名地方传统文化的守护者,我结合蛇年春节和本地文化进行艺术创作,希望能让邯郸人的年味更浓。”他说。

从日常用品到高端艺术品,蛇年非遗文创产品丰富多样,琳琅满目。其中,限量版的定制产品吸引了不少投资者和收藏家的关注。

在河北省曲阳县,中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产项目定窑烧制技艺代表性传承人庞永辉与河北省工艺美术大师韩庆芳联手合作,亲手打造乙巳年生肖瓷器《尚福瓶》,将自然之美与人文之韵完美融合,再现宋代官窑瓷器的千年辉煌与独特魅力。



春节临近,各地张灯结彩迎新年。图为1月19日,游客在北京北海公园游览。新华社发

“烟火气”里的大国经济消费潜力

新年伊始,全国多地线下商圈、景点人气汇聚,大江南北“烟火气”越来越旺,市场热度持续攀升。

一组线下商圈热度指标,折射消费“暖意”——

国家信息中心数据显示,2024年基于全国主要城市代表性商圈人流量数据构建的线下消费热度指数同比增长7%;基于生活服务类电商平台用户消费订单数据构建的生活服务消费热度指数同比增长17.7%。

过去一年,在消费品以旧换新等一系列政策支持下,我国大宗消费增长迅速,文旅等消费市场活力十足,消费潜力进一步释放。国家统计局最新数据显示,2024年我国社会消费品零售总额48.79万亿元,比上年增长3.5%。

开年以来,每到晚上,在嘉陵江北岸

的重庆江北区北滨路上聚满大大小小的摊铺,人们围坐在餐桌前,享受着热辣滚烫的火锅。两岸灯火通明,吆喝声此起彼伏,“烟火气”不断升腾。

在中国,“夜经济”的消费市场有多大?从一组数据中可以窥见一斑——

商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示,约60%的国内居民消费发生在夜间。中国旅游研究院此前发布的报告称,我国夜间旅游需求持续上涨,2024年国内夜间旅游总花费预计达到约1.91万亿元。

杭州西湖开放画舫登岛夜游,西安推出“梦长安——大唐迎宾盛礼”夜演,上海开设“摩登巴士”……文化、商业、旅游的深度融合,催生了演出经济、沉浸式文旅等新“夜”态,成为激发消费活力的新力量。

随着人们消费习惯的改变和线上购物迅速发展,近年来一些实体商业线下客流受到冲击。压力挑战之下,传统商圈积极拥抱新业态,在调整求变中焕发新的生机。

平均每天举办1场品牌发布等活动;北京首店或概念店占85%;建成北京首个巨型冰屏和空中光影篮球场,让商场成为新型社交场……瞄准“Z世代”群体消费需求,北京朝阳区的传统老百货商场变身THE BOX潮流新地标,成为北京首个特色城市活力创新中心。

数字浪潮奔涌而来,越来越多线下商圈选择乘“数”而上——杭州湖滨街打造建元宇宙消费场景“滨次元”,打造24小时不打烊的沉浸式交互型消费体验;北京西单多家商场“云”上开

店,将辐射范围从“一城”延伸至全国;上海南京路步行街通过智慧商圈平台,打造线上线下协同发展的新商业生态……

“创新多元化消费场景”“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”“扩大服务消费”……中央经济工作会议作出多项部署。

开年以来,多项扩内需、促消费的政策持续发力——对个人消费者购买手机、平板、智能手环等3类数码产品给予补贴;部署落实《零售业创新提升工程实施方案》,“一店一策”推动存量商业设施改造提升;“2025年全国网上年货节”启动,联动线上线下举办一系列配套活动……

“培育壮大新型消费,加快出台推进首发经济的政策文件,发展冰雪经济、银发经济,促进数字消费、绿色消费、健康消费。”商务部新闻发言人何咏前表示,将把扩消费和惠民生活结合起来,大力实施提振消费专项行动,推出更多务实举措,持续释放消费潜力。

(新华社北京1月19日电 记者王雨萧、唐诗凝)

