

本期关注

文职人员节前教育

俗话说,过了腊八就是年。春节是中华民族重要的传统节日,承载着美好愿望,寄托着家国情怀。然而在军营,再浓的年味也不能冲淡战味。春节期间以什么样的状态守好战位,如何更

安全、充实度度过春节假期,是军队文职人员需要认真思考,也是各单位开展节前教育时需要关注的问题。本期,我们走进3个单位,看他们组织文职人员开展节前教育的具体实践。

信息支援部队某部加强前出分队文职人员思想引导——

边关有爱不孤单

■黄 海 李江安

当清晨的第一缕阳光洒向喀喇昆仑,在西藏阿里某点位驻守的信息支援部队某部文职人员许茗柱推开房门,开始了一天的工作。

寒风裹挟着沙粒拍打在身上,防寒面罩很快附上一层白霜。“还有不到1个月就过年了……”许茗柱望向营区里一棵树探出的枝丫——那是他家乡的方向。“放心吧,你安心工作,不用担心我们。”前一晚电话里妻子鼓励的话语仿佛还在耳边回响,许茗柱嘴角带着微笑,思绪回到了几个月前。

那时,单位开展某偏远点位人员轮换工作,许茗柱主动请缨,成为该点位开设以来第一个驻守的文职人员。出发时,他满怀信心,立志成为一座驻守边关的“界碑”。但很快,恶劣气候、高原反应、远离亲人,开始让许茗柱心中的热情有所消退,尤其是年关将近,得知自己今年不能回家过年,他有时会看着手机里女儿的照片发呆。

许茗柱是不是遇到什么困难,或是有什么思想包袱?察觉他的状态后,党

小组组长窦华军主动靠上来找许茗柱谈心,然而许茗柱表示“最近思想稳定,没有需要组织协调解决的问题”。

“这个偏远点位只有许茗柱一名文职人员,第一次在高原战位上过年,他产生情绪波动在情理之中。我们要及时靠上去做工作,不能让他产生孤独感、失落感。”抱着这样的想法,窦华军工作之余经常陪许茗柱唠家常,还联系他所在单位,了解他的过往经历、家庭情况、兴趣爱好等。

随着二人沟通越来越多,许茗柱逐

渐向窦华军吐露心声。原来,许茗柱女儿刚出生不久,妻子独自照顾孩子很辛苦,他有些担心和内疚。再加上他性格内向,在点位上融入官兵速度较慢,执行任务一时找不到状态,产生了一定的心理负担。

掌握情况后,窦华军鼓励许茗柱发挥特长,参与黑板报制作、读书分享活动等,与官兵加强互动。与大家交流协作中,许茗柱凭借认真负责的态度和丰富的知识储备,赢得了大家认可,逐渐与官兵打成一片。

窦华军还发动有摄影特长的战士拍摄记录许茗柱日常工作生活的片段,经保密审查后,刻成光盘寄给许茗柱的家人。收到快递的那天晚上,妻子和许茗柱通了很久的电话,窦华军不知道他们说了什么,但能感觉到,许茗柱又恢复了刚来高原时的干劲。

“困难是用来克服的,青春是用来奋斗的。年关越来越远,但在战位就要始终保持战斗状态。我要干好工作,让人家骄傲,让组织放心,更要让自己无悔。”许茗柱说。

上级通报的失泄密典型案例展开讨论,就节前保密工作进行集体提醒谈话;专门组织文职人员学习相关保密法规,增强文职人员安全保密意识。结合教育,他们近段时间还加强清查涉密文件资料,进一步严格存储介质的清点、清退、入柜等手续。

一次教育后的讨论交流,该部档案管理员、文职人员鲍乾坤坦言,今后,他会进一步加强对保密法规的学习,在节假日期间保持清醒和冷静,养成“时时不忘保密、事事须知敬畏”的好习惯。

“即使人员休假,安全保密也不能‘休假’。我们对待朋友要热情,更要坚持原则遵守保密规定,做到不该说的坚决不说,时刻不能放松警惕。”卫生队主治医师、文职人员王敏表示,在对外交往时,自己会注意作风形象,遵守社会公德,和家人朋友过一个安全祥和的团圆佳节。

吃喝应酬上,而在于思想交流和关心友爱。大家普遍感到,表达对同事感情的方式有很多,庸俗的行为反而影响纯洁的内部关系,文职人员要从自身做起,自觉践行绿色交往,拒绝庸俗关系。

置办年货量力而行,不片面追求名牌高档,而是买到家人的心坎上;不用铺张浪费体现热情,而是推崇“光盘行动”、勤俭节约;倡导清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系,不以物质衡量战友感情;不收不该收的东西,不去不该去的地方……讨论逐渐深入,大家思想更加明确统一。

结合讨论活动,该校还列出廉政风险预警清单,便于文职人员对照检查。学校各级党组织向相关文职人员家人寄出慰问信,感谢他们对学校工作的支持,并送上节日祝福。“年味清新才能让大家感到心情舒畅、浑身轻松。”文职人员卢彬彬对笔者说,“‘四有’优秀文职人员证书,就是送给父母的新春礼物,没有什么比看到我岗位建功更让父母欣慰的事了。”

陆军某部教育文职人员规范对外交往言行——

安全保密无假期

■胡金华 彭友章

“春节假期我们好好聚一聚,你到时候给我们讲讲部队的新鲜事……”前不久,陆军某部宣传保卫科文职人员小陈接到了以前工作单位同事的电话,对方言语中透露出对部队训练工作、日常生活的浓厚兴趣。

小陈放下电话,一旁的干事徐光明提醒他,安全保密工作不分工作日和节假日,春节假期大家对外交往频

繁,更要加强保密意识,涉及单位编制体制、人员信息、装备训练等内容,要坚决做到守口如瓶。这番话让小陈认识到,文职人员身份特殊,要时刻绷紧保密弦,与朋友交流时不能随心所欲、口无遮拦。

“保密教育要时时开展、适时开展、灵活开展,让大家常把‘密’字记心头,纠治无密可保等认识偏差。”该部

领导介绍,单位去年新入职的多名文职人员,大部分有地方工作经历,朋友圈较广。考虑到这是他们入职后的第一个春节,有可能会因言谈不当、麻痹大意等导致失泄密隐患,该部决定把工作做在前头。他们组织文职人员观看网络安全教育相关视频,以案说法为大家讲解可能会暴露军队人员身份、存在失泄密隐患的言行;围绕近期

空军工程大学航空机务士官学校组织文职人员开展消费观讨论——

最是清新年味长

■王淑伟 本报特约通讯员 杨帆

“学校有规定,我不能违反作风纪律,要过一个清清爽爽的春节……”前不久,空军工程大学航空机务士官学校文职人员小孙休假回家,返校时父母让他带一些家乡土特产给战友,小孙连说不用。

此前,为落实廉洁过节各项规定,让新入职文职人员融入清清爽爽的军营环境,该校下发廉洁过节通知,明确禁止各类不正当交往。他们还开通举报专栏、设置举报邮箱,通过随机抽查等方式开展全方位监督检查,切实织密监督网络、不留监督

死角。

“对军队人员来说,消费不仅反映着个人价值观念,还关系着部队作风建设。”有段时间,文职人员小吴很苦恼,她工作满1年,工资没存下多少,春节待支出清单却列了不少:孝敬父母、请朋友吃饭、给同事带家乡特产、参加高中同学聚会……恰在此时,在学校倡议下,各部系、大队针对所属人员具体情况,开展消费观讨论,帮助文职人员端正思想认识,引导大家清爽过节、理性消费。

“说实话,休假期间我最怕的就是

吃饭聚会,有人觉得这样才能加深感情,但有时是无效社交。”讨论中,文职人员舒畅率先说出自己的顾虑。“以前过年总想着给自己置办‘年货’,买了很多一时新鲜,但劲头一过就丢在一旁的东西,造成不少浪费。今年我决定把这笔钱用来给父母和家属买礼物,感谢他们一年来对我工作生活的支持。”文职人员孟昊的发言,得到了大家的认同。

讨论“同事之间需不需要靠礼物联络感情”的话题时,文职人员孙会利感言,战友情深并不体现在迎来送往、

一样的清晨,一样的朝阳,见证着“文职方阵”如约与您见面。每周版面刊出时,既是收获满满的幸福时刻,也是满怀期待的憧憬时刻。日月其迈,时盛岁新。在此,谨向亲爱的读者、作者和战友们致以新年问候与美好祝福!

过去一年,我们用50多组选题策划,在版面上呈现了“孔雀蓝”建功军营的风采。陆军某旅为在部队锻炼的某部文职人员制作代职纪念册,某军分区组织“孔雀蓝宣讲团”参与开展全民国防教育,某离岗干部休养所90多岁老干部与“90后”文职人员对话交流,不同专业文职人员在新开设的“一树百获”栏目分享工作经验,聚焦高学历文职人员培养话题展开系列专题报道……20余万字洋溢着奋斗激情,充盈着家国情怀。

征程万里风正劲,潮头勇立迎新年。新的一年,我们会再接再厉,继续关注文职人员的工作生活,反映文职人员对战位的深厚感情和生动实践,用一篇篇稿件为版面添彩——

★重启“组织生活一角”栏目,介绍广大文职人员在党旗下成长成才和积极向党靠拢的经历,以及文职人员党员参加组织生活、接受教育监督的见闻与思考。

★加强“文职工作一得”“一树百获”等特色栏目,从党委领导、机关人员、文职人员自身等不同视角,深入探讨文职人员教育管理、成长成才等方面话题,增强指导性和可读性。

★开设“文职360行”栏目,区分军事文化、心理服务、质量监督、信息工程、装备维修等行业进行系列报道,呈现各行各业领域文职人员的履职风采,分享他们的成长经历和心路历程。

走过春夏秋冬,经历风雨彩虹。文职人员制度伴随国家和军队建设发展转型应运而生,文职人员在不同岗位上担当重任、

在重大任务中作用凸显,我们仍需跋山涉水,一定要将手中这一棒跑好、传好。

“黄金时代,不在我们背后,不在我们面前;在过去,乃在未来。”亲爱的读者,请和我们一起,继续在强军征程上携手同行,让我们——致奋斗,敬梦想;新征程,再出发!

制图:周洁

展望新征程,携手再出发

新年致读者

■金雅兰



2025年军队文职人员公开招聘公告明确,对招考学历学位要求为博士研究生,以及“双一流”建设高校及建设学科的理学、工学、医学硕士研究生的岗位,可以免笔试直接参加面试;免笔试直接面试岗位公开招聘,分批次组织实施。连日来,军事科学院、国防科技大学、火箭军、武警部队等陆续公布免笔试直接面试人员名单,并依法依规开展面试工作。

图①:军事科学院博士文职人员面试现场,考生抽取考题。

曹洁静摄 马忠科摄

图②:国防科技大学博士文职人员面试现场。

手册“瘦身” 效能提升

■刘昊睿

奋斗者之歌

“感谢大家对公众号运维工作的关心支持,是我们的共同努力,才有这本日臻完善的工作手册。”去年底,在陆军步兵学院某中心年终总结大会现场,新闻文化室编辑、文职人员周超结合一本公众号编辑规范手册,介绍了自己的工作心得和成长经历。

入职前,周超曾在地方电视台任职。考取学院文职人员后,她作为科室唯一有新媒体运营经验的人,受领了创建学院公众号的任务。经上级审批,从账户申请到标识制作,从页面设计到图文采编,她仅用1个多月便上线第一篇稿件,在没有用户基数的情况下实现单日阅读量过万。

公众号的创办,为有相关特长和兴趣的学员提供了实践平台,学员经过选

拔、培训后,在相关人员的帮带下参与运维工作。但有段时间,新媒体初稿经常出现错情,尽管有惊无险,却引起了周超的重视和警惕。

“我们既然拿起了‘笔杆子’,就要担当尽责,用好这个信息发布、理论宣传的便捷载体。”受某型装备用户操作手册的启发,周超决定着手动编写一本公众号编辑规范手册,为防范泄密风险、减少差错硬伤、提升工作质效提供依据和参考。

从那开始,周超一有时间就思考整理多年来的工作经验和心得。经过多日加班,一本包含规章制度、排版技巧、注意事项、优秀案例参考等内容的工具书初步成型。

手册制作出来,得到领导和同事的认可好评,也收到不少改进意见。比如,有人反馈公众号编辑除了要采编、排版外,还负责送审和发布,以往曾有人因缺少工作经验而耽误进

度。针对此类问题,周超组织大家共同探讨审批流程中可能出现的情况,并将总结出的解决办法及时增补进手册。

经过一次次改进完善,手册内容越来越细,涉及情况越来越全面,但也越来越厚。为了追求高效简洁,增强指导性实用性,周超带领大家将大量文字说明用指示图、流程图等形式直观生动呈现,使手册成功“瘦身”。她说,大家心往一处想、劲往一处使,才能发挥集体合力、增强整体效能,让更多人因此受益。

“无论新媒体还是传统媒体,都应当坚持正确舆论导向,切实发挥思想引领作用,为教学科研服务,为宣传党的创新理论服务。”周超的工作成果当然不只有这本手册,她还积极创新理论传播方式,参与学院文化氛围建设、文创产品设计,以及各类比武竞赛的宣传报道工作,多次获得上级肯定。

