



# 公职人员入职先过军训关

四川省米易县加强党政机关干部国防教育

**本报讯 罗旭、曾勇报道:**“立正”“向右看齐”……寒冬清晨,四川省米易县入训基地哨声、口令声、脚步声此起彼伏,米易县2024年新录用公职人员集训正在火热进行,参训人员个个精神饱满、斗志昂扬。

“入职先过军训关。去年新修订的国防教育法明确规定:国家机关工作人员应当具备较高的国防素养,发挥在全民国防教育中的模范带头作用。从事国防建设事业的国家机关工作人员,应当学习和掌握履行职责所必需的国防理论、知识和技能等。”米易县国防教育办公室相关负责人介绍,为进一步激发新录用公职人员自觉履行国防义务,关心国防、支持国防、建设国防的热情,该县军地联合建立长效机制,结合年度党政机关新录用公职人员入职培训,常态化组织国防教育专题集训。

据了解,此次集训学员平均年龄24岁。县人武部领导告诉笔者:“通过开展军事训练与国防理论知识学习,能够更好地助力年轻公职人员培塑优良作风,迈好履职第一步,让他们更快适应本职工作岗位。”

“大家的凝聚力和集体荣誉感越发强烈,比学赶超氛围越发浓厚。”谈及收获,学员杨宏激动地说。队列训练期间,教官们耐心讲解动作要领,逐个纠正错误动作,学员们一招一式练得有模有样。“队列训练不仅是对身体的锻炼,更是对意志的磨炼、对作风的锤炼,每一次站军姿、每一次踢正步、每一次停止间转法,都是在提高大家的纪律意识。”教官姚元林表示。

“听吧新征程号角吹响,强军目标召唤在前方……”训练间隙,教官们教唱起军旅歌曲,激昂的歌声响彻训练场。“我叔叔是一名退役军人,小时候经常听他唱军歌,跟随着他的脚步,我也参军入伍。虽然现在退役回乡,但听到熟悉的旋律,我仿佛又回到火热的军营,退役不褪色,我要继续以一个兵的姿态冲锋在新的‘战场’。”参训人员、退役大学生士兵唐智雄说。

训练场上,气氛火热。来自米易县教育和体育局的张韵然感触颇深:“相比于大学军训,此次集训‘军味’更足,刚开始我一度跟不上训练节奏,是大家的拼搏精神感染了我。看着身边年纪相仿的人为了完成训练目标,努力加练,我想,他们行我也能行。”她利用休息时间努力练习内务整理技巧,加强体能训练,被评为“内务标兵”,综合成绩获得优秀。

国防教育不仅要塑形,更要铸魂。集训还专门安排国防教育辅导员,县人武部邀请该县国防教育讲师团讲师为参训人员讲述发生在当地的红色故事,通过一张张老照片、一个个老物件,重温革命先辈的英雄壮举,让学员感悟家国情怀,激发他们爱党爱国爱军热情。

“先烈们为了保家卫国,前仆后继、舍生忘死。作为后来人,我们要倍加珍惜现在的幸福生活。”学员们纷纷表示,他们将把此次集训中培塑的纪律和作风带到自己今后的工作当中,尽快融入岗位,胜任本职。

国防教育是一场没有终点的长跑。该县领导介绍,下一步,他们将持续加强军地协作,精心打造形式多样的全民国防教育活动,不断提升干部群众国防意识和国防素养,推动国防观念深入人心、落地生根。

**上图:**米易县2024年度公职人员国防教育集训总结会现场。

曾勇摄

## 甘肃省漳县征兵办聚力打造征兵宣传矩阵

# “掌上宣传”掀起参军热潮

**本报讯 许伟龙、周海龙报道:**近段时间,甘肃省漳县籍大学毕业生侯登峰的手机,被家乡征兵办拍摄发布的系列征兵宣传视频“刷屏”了,热血沸腾的视频画面,仿佛一声声召唤,促使他完成了报名登记。

“自2025年上半年征兵报名通道开启以来,我们联合县委宣传部研究制定《2025年度征兵宣传实施方案》,采取‘线上+线下’模式,打出一套征兵宣传组合拳。”漳县征兵办领导介绍,他们结合网络新媒体平台传播特点,邀请专业团队,组织录制《书记(镇长)喊你来当兵》系列短视频。在视频中,县乡村三级“一把手”化身征兵宣传员,号召有志青年报名登记,掀起“掌上征兵”宣传热,点击率在网络上居高不下。

在此基础上,该县征兵办通过常态化开展征兵宣传进校园、进机关、进乡镇、进村社、进家庭、进企业“六进”活动,以及县长给有志从军青年的一封信、邀请

先进典型担任征兵宣传形象代言人、拍摄系列短视频、“定点+流动宣传”等措施,着力延伸宣传触角,激发适龄青年参军报国热情。

为拓展征兵宣传渠道、丰富征兵宣传内容,该县征兵办联合县退役军人事务局,邀请第四届全国“十大杰出消防卫士”邓四林、参战老兵朱国民等先进典型担任征兵宣传形象代言人,走进中小学校、企事业单位等开展征兵宣讲,用自身军旅故事、成长成才经历,引导适龄青年踊跃报名参军。

“听完他们的事迹,我心潮澎湃,我要以他们为榜样,争取毕业后投身火热军营,为国防事业贡献一份力量。”刚刚在线上直播平台观看征兵宣讲课的漳县第一中学高三学生张盼激动地说。

“街头巷尾随处可见的征兵标语横幅,集市商超设立的固定咨询点,让征兵宣传更接地气。”应征青年雷小军的家长说。该县采用“定点+流动宣传”的模式,利用沿街商铺电子显示屏播放宣传片、摆摊设点集中进行答疑解惑、公共交通顶灯滚动播放宣传标语、快递车上张贴征兵宣传单等形式,多渠道开展征兵宣传,把征兵宣传融入群众生活,为征兵工作增添一份烟火气。

据悉,2024年底以来,该县设立政策咨询点4个,发放宣传手册、宣传单3000余份,制作发布《书记(镇长)喊你来当兵》系列短视频13部,聘请“哥的姐”“快递小哥”“外卖骑手”等义务宣传员120余名,进一步增进了人民群众对征兵政策制度的了解,激发了适龄青年从戎戍边和献身国防的热情。



## 征兵工作进行时

### 黑龙江省庆安县人武部组织民兵潜力调查培训

**本报讯 张广贺报道:**近日,黑龙江省庆安县人武部组织民兵潜力调查业务培训。培训通过明确责任分工、规范调查内容、强调注意事项,帮助各成员单位 and 乡镇及编兵单位理清了思路、学会了方法、掌握了要领,切实为接下来的民兵整组工作打下良好基础。

### 河南省洛阳市涧西区人武部引入可视化管理平台

**本报讯 秦绪昌报道:**近日,河南省洛阳市涧西区人武部基础设施可视化综合管理信息平台投入使用。该平台可实现视频监控、入侵报警、消防监控、门禁系统等数据互联互通,有效提高了指挥管理的精准度与日常值班的响应速度,在军分区组织的基层安全设施建设情况观摩会上,得到参观人员肯定。

### 联勤保障部队第910医院搭建数字化教育系统

**本报讯 孙梦星报道:**近日,联勤保障部队第910医院自主研发的数字化教育系统试运行。他们依托局域网,将主课堂的音视频以及课件实时同步到数十个分课堂;通过音视频压缩编解码、多点控制等技术,解决画面卡顿、声音延迟、课件停滞等常见问题,实现教育课堂无盲区。

## 乡村振兴

### 安徽省庐江县人武部助力帮扶村发展特色产业——

# 翠绿毛竹架起致富道路

■陈贤志 姜涛

冬日,暖暖的阳光洒在安徽省庐江县矾山镇石映村。在该村竹木加工厂,村民们将一批竹制品装上重型货车,这些竹制品将销往浙江、山东和新疆等地。

望着村民们脸上的笑容,该村党支部书记贾敬斌心里乐开了花。他告诉笔者,竹木加工是县人武部帮助石映村发展的重点产业,年产值上千万,带动100余名周边群众就业。“除了竹加工,村里还开辟260亩富硒茶园,建设600余亩高标准农田,大力发展富硒农产品。”回忆起石映村的发展经历,贾敬斌如数家珍。

石映村山林环绕,树木众多,其中毛竹资源尤为丰富,素有“万亩竹海”的美誉,2019年获评“国家级森林乡村”。虽然该村毛竹资源丰富,但过去竹子往往被当做原材料或者简单加工

成扫把、簸箕等出售,经济效益不高。2020年,庐江县人武部党委专题研究石映村乡村振兴工作方案。会后,他们投入专项帮扶资金,成立竹木加工厂,壮大村集体经济,吸纳不少当地村民就业。

扶上马,还要送一程。2024年初,该县人武部调研了解到,该村还面临加工设备落后、部分村民毛竹成品加工技术缺乏等问题。为此,人武部协调经费,协助村里购置毛竹加工设备,建立竹笋加工厂,并定期邀请竹产品生产技术人员进行现场辅导,提高毛竹生产加工能力和技术含量。

为拓宽销路,人武部帮助该村与安徽、浙江、山东等多个竹产品收购公司签订协议,确保定期销售,让企业不愁货、村民不愁卖。

因竹而美、因竹而名、因竹而兴。

随着竹加工产业快速发展,该村基础设施建设逐步完善,村容村貌也焕然一新。2021年,该村被庐江县评为“集体经济十强村”。凭借竹海风景、乡村美食和特色民宿这3张名片,近年来,庐江县吸引越来越多的游客慕名前来体验山水之乐和人文之美。

特色产业势头良好,人武部与村“两委”班子“趁热打铁”,着眼继续做好“竹文章”,做强“竹经济”,积极探索“竹产业+文旅”新模式。他们结合当地的生态资源和红色资源,打造竹文化和红色文化主题旅游,促进竹产业与旅游业融合;通过举办竹产品制作大赛、毛竹文化节等活动,大力发展乡村休闲游,吸引更多游客走进石映村,品味竹美食、赏乡村美景。翠绿毛竹架起了致富路,石映村村民感叹:收入“节节高”,生活比蜜甜。

### 贵州省贵阳市花溪区人武部助力帮扶村壮大集体经济——

# 芳香豆腐成为支柱产业

■武鑫 丁轶

磨浆、点浆、上板、压制……不一会儿,一屉屉热气腾腾的豆腐新鲜出炉,散发出沁人心脾的豆香。元旦前夕,笔者一行走进贵州省贵阳市花溪区人武部定点帮扶村高坡乡批林村,在水雾弥漫的“鱼水情·方印”豆制品加工厂,找到正在与工人们一起忙碌的“兵支书”王勇。

批林村地理位置偏僻,由于土地资源少、交通不便,一直没有支柱产业。为帮助村民们增收致富,2021年,花溪区人武部定点帮扶该村后,带领村“两委”干部分析研究村集体经济发展方向。经过深入调研和讨论,他们结合村民普遍种植黄豆的实际,决定将豆腐产业作为突破口。

“通过军地联动帮扶、党员干部带头、群众积极参与,我们走上了豆腐加工这条路子。”王勇介绍,在定下发展规划后,人武部搭建沟通交流机制,协调筹集资金,联系拓宽销售渠道,帮助村子完成“鱼水情·方印”工厂的组建和产品商标的设计注册。

为加强乡村振兴人才队伍建设,人武部积极协调,推荐工厂骨干参加省、市、区、乡四级集中技术培训;先后邀请贵州大学、省农科院的专家教授深入生产车间指导,提升村民们的科学生产能力。此外,人武部带领村“两委”干部骨干先后到市农投公司和豆制品加工企业参观学习,赴省商务厅、电商平台学习培

训,通过看典型、学经验,明晰产业发展思路。

如何提高豆制品附加值,增强市场竞争力?为推动豆制品深加工提质增效,人武部积极争取贵阳市警备区和市双拥办的支持,将花溪牛肉粉、高坡红米、腊肉等批林村农产品与豆制品一同“打包”进军“鱼水情·方印”礼盒,并列入“黔货出山进军营”采购目录,一经推出就广受欢迎,2024年为村集体增收80万元。

芳香豆腐成为支柱产业。花溪区人武部领导告诉笔者,下一步,他们将持续优化批林村豆腐产业格局,围绕“农业+旅游”思路,推动其向深加工、高产值方向发展。



近日,江西省南昌市红谷滩区征兵办工作人员深入辖区高校开展征兵宣传活动,动员适龄青年踊跃报名参军。

卢成行摄

### 西部战区空军某预备役基地

# 组织飞行综合保障集中训练

**本报讯 杨震、赖伟报道:**“叮铃铃,叮铃铃……”寒冬时节,西部战区空军某部,随着急促的铃声响起,一场飞行综合保障集中训练拉开序幕。与以往不同,参加训练的,是该部官兵和来自西部战区空军某预备役基地的部分预备役人员。

尽管室外温度很低,但预备役人员热情高涨、斗志昂扬,各项操作井井有条、规范娴熟。油料、航材、场务、气象等多支预备役保障分队,在场站现役官兵的指挥调度下密切协同配合,圆满完成加油充气、应急抢修、气象导航等20余个课目的训练。

“预备役是战时快速补充作战力量、快速形成战斗力的有效手段。”该

基地领导介绍,去年以来,他们扎实开展“选、训、用、管、召、退”各个环节,主动协调驻地军事机关和地方退役军人事务系统相关部门,对接现役部队用兵需求,编组专业人才,针对担负的飞行保障任务,预先拟制组训方案,设置训练课目、制定考核标准,探索预备役人员组织管理和组训考核新路子。

为确保训练更加紧贴实战,该部把预备役人员拉到挂钩部队场站一线,按照“全流程、全要素、全天候”要求,在现役人员的指挥调度下,开展飞行保障联合集中训练。“此次集训就是将探索研究转化为实践论证的重要一步,接下来我们还计划围绕飞行保障组织更多专业课目训练,切实做到让预备役人员胜

任本职岗位。”该部领导表示。

如何精准对接现役部队岗位需求,在短时间内提高军事素养、升级专业能力,是检验预备役人员训练成效的关键。为此,该基地多次联合驻地召开协调会,反复研究教学计划,科学设置训练课目,对接挂钩部队挑选专业骨干担任教员,围绕“共同课目入手、专业理论强化、装备实操训练和综合演训检验”相结合的方式,磨砺预备役人员保障打赢本领。

“人员身份是‘预备’,备战打仗不能‘后备’,参加这样的训练,让我们淬炼了专业能力和军事素养,在需要的时候能够拉得出、用得上。”参训人员赵振文说。