

抓好新时代征兵宣传

■冯喜中 徐永楠

工作研究

征兵宣传是征兵工作的重要环节,贯穿整个征兵工作始终,是确保高质量完成征兵任务的前提和基础。通过深化全民国防教育、持有力开展征兵宣传,能够提高思想认识,真正让“一人当兵、全家光荣”的理念植根于适龄青年及家长的心田,切实把广大青年的个人志向引导到参军报国的理想上来,积极响应国家号召,投身国防事业。

夯实征兵宣传基础,确保高效常态开展

基础不牢,地动山摇。“一年两征”改革落地后,对常态开展征兵宣传的要求更高。由于征兵宣传涉及人力、物力、财力等方面,常态开展征兵宣传不仅要进一步强化组织领导,组建专门的宣传队伍,还要搞好各项保障工作,制订科学合理的计划方案,突出重点时间节点,不断夯实征兵宣传根基,提高征兵宣传质效。

加强征兵宣传组织领导。征兵宣传是一个系统工程,涉及宣传、教育、文化、新闻出版等地方党委政府多个部门,需要强化组织领导、明确职责分工、压实主体责任,实现各类资源的有效整合,确保征兵宣传有效落实,形成强大的社会效应。各级政府要把兵役工作作为一项重要的政治任务列入议事日程,主要领导亲自挂帅,分管领导靠前主抓,及时研究解决征兵宣传遇到的困难和问题。各级征兵办公室要牵头制订征兵宣传计划,明确宣传重点、时间节点、方法步骤。各有关单位要按照征兵办公室统一部署,细化责任,把工作落实到具体单位、具体人员、具体环节,一级抓一级、一级管一级,层层压实责任,层层传导压力,层层抓好落实。要建立征兵办公室常态化办公制度,定期召开宣传例会和媒体通气会,研究部署征兵宣传工作,及时调整宣传重点,确保征兵宣传高效开展、高质量完成。

组建征兵宣传队伍。在地方党委、政府统一领导下,协调组织、宣传、教育、文化、新闻出版等部门,抓好征兵宣传队伍建设。地方宣传部门和新闻媒体要把征兵宣传作为一项严肃的政治任务来抓,发挥行业优势,抽调专门力量,精心组织策划,推动宣传落实。教育、人社部门应扛起行业主管责任,指导建强高校征兵宣传队伍,有针对性搞好征兵政策的解读和思想引导。当前,由于兵役征集对象以大学生为重点,应建立高校教师、班级辅导员、专武干部、

民兵骨干为主体的基层征兵宣传队伍,做到乡镇(街道)、院校有宣传骨干,村居(社区)、班级有宣传联络员,开展“征兵宣传月”“政策咨询周”等活动,深入一线,走村入户,进系入班,点对点、面对面阐释政策、回答咨询、精准发动,消除应征青年思想顾虑,纯正入伍动机,打通征兵宣传“最后一公里”。

强化征兵宣传保障。征兵宣传是一项复杂的系统工程,无论是传统的报刊、电视等线下媒介宣传,还是微博、微信、客户端等线上新媒体宣传,以及培训征兵宣传工作人员等,都需要投入大量的财力、物力和人力等。这就需要各级政府将征兵宣传经费纳入地方政府财政预算,确保资金需求。各相关部门应根据责任分工,把征兵宣传纳入社会公益宣传范畴,运用辖区内报纸、杂志、电视广播、网络媒体、移动通信、电影院线、公交视讯和户外广告牌等媒介资源,常态化开展征兵宣传,所需经费由各承办单位自行保障。同时,抓好征兵宣传工作人员的培训工作,定期组织业务培训,让他们熟悉兵役征集的相关法规与政策。比如,深入学习包括党中央、国务院和中央军委的决策部署,兵役法、国防法、优惠政策、体验驾考条件等,深刻领会和理解法规的内涵和精神;学习征兵宣传的基本理论、原则和方法,以及制定征兵宣传策略、开展征兵宣传活动,利用各种媒介和渠道进行征兵宣传等方面的知识和技能,提高宣传队伍素质,厘清工作思路和方法,不断提高宣传质效。另外,应制定好征兵宣传计划方案。各级兵役机关要结合的实际情况,制订下发符合区域特点的指导性计划与方案,明确宣传工作的基本原则、要点内容、方式方法和刚性要求,使各级开展征兵宣传有方向、有遵循、有责任。

创新征兵宣传方式,增强针对性时代感

随着时代发展,兵役征集对象是伴随网络成长起来的青年一代,同时征集重点也由过去的高中毕业生转变为大学生。这些新变化要求征兵宣传工作要结合实际,不断守正创新,以增强征兵宣传的针对性感染力。

由于网络已经成为青少年学生工作、学习、生活等不可或缺的工具,利用网络信息发布快、时效性强、分布广的特点,通过网络进行征兵宣传,可增强征兵宣传的时效性和覆盖面。应注重开发运用好全国征兵网、地方政务网、党建网、农户信息网等网络平台,及时发布征兵动态信息,推送入伍优惠政策、参军流程、注意事项等,多层

面、全方位解读征兵政策、法规,解答应征青年的疑难问题。同时,充分利用微博、微信等新媒体信息传递快、交互性强等特点,增加与应征对象的互动,如在线问答等,提高应征对象的参与度。

适合的才是最好的。征兵宣传应根据不同应征对象,采取不同的方式方法。对于少数民族地区而言,应运用群众喜闻乐见的方式开展征兵宣传。根据实际情况,抓住各地重大节日、重要活动、重点时节等契机,请民间艺人把催人奋进的征兵宣传标语口号,编成有当地特色、老百姓喜闻乐见的节目,让征兵宣传走进老百姓的心坎里。比如,湖南省通道侗族自治县就着眼侗乡群众能歌善舞的特点,挖掘整理侗族文化资源,结合征兵宣传内容,以侗族琵琶弹唱形式,走进各村寨开展征兵宣传活动。同时,他们还把征兵宣传琵琶歌录制成专辑、制作成小视频,通过县电视台、村村响应急广播等平台发布。另外,还可通过创作编排小品、话剧,拍摄电影以及组织开展文艺晚会等进行征兵公益宣传,以满足不同应征对象的“口味”。

注重用好报纸、杂志、电视、广播等传统手段开展征兵宣传。运用省市县(区)电视台、城市户外电子显示屏、校园闭路电视等渠道,采取播放征兵宣传片、电视专题片、纪录片,插播征兵宣传广告等方式,增强征兵宣传效果。在本地报纸、杂志开辟专栏,及时解读征兵新政策,宣扬先进事迹,展示征兵动态,增强宣传教育的时效性。利用乡(镇)、村公益文化墙(园)、学校、企业及社团文化宣传栏及墙报,及时张贴征兵宣传教育海报,增强国防意识,宣传征兵政策。与驻地公交运输企业、出租车企业协商,抓住征兵宣传黄金期,让征兵宣传教育和宣传标语“搭乘”公交车、出租车及网约车,穿行城市街道,走进乡村社区。积极与物流企业签订协议,让征兵信息搭上快速“顺风车”,送达千家万户,扩大征兵宣传的覆盖面。

突出征兵宣传重点,着力提高动员质效

新时代新征程,针对征兵宣传常态化开展,征集政策、对象重点发生新变化,征兵宣传应突出重点人群、主要内容和重要时间,全面提高针对性,着力提高动员质效。

各地各级兵役机关在宣传国防和军队现代化建设发展新形势,国家与地方制定出台的兵役征集激励政策,调动优秀青年应征入伍积极性基础上,应突出宣传依法征集。兵役法明确规定,“保卫祖国、抵抗侵略是中华人民共和国

每一个公民的神圣职责”“中华人民共和国公民,不分民族、种族、职业、家庭出身、宗教信仰和教育程度,都有义务依照本法的规定服兵役”。国防法明确规定,“中华人民共和国公民应当依法履行国防义务”“依照法律服兵役和参加民兵组织是中华人民共和国公民的光荣义务”。各地要结合实际,强化征兵政策法规宣传,将兵役法、国防法等相关法规学习纳入全民国防教育,纳入高校军事理论课程体系,增强公民依法履行兵役义务的责任感使命感,营造“政府依法征集、公民依法服役”的浓厚社会氛围,推进征兵工作法治化建设。同时,公开对不依法服兵役,逃避、拒绝服兵役等违反兵役法律法规者的依法处罚,维护兵役法规的严肃性和权威性,提高适龄青年服兵役的自觉性。

提高征兵宣传质效,既要扩大宣传覆盖面不留死角,也要利用信息技术进行点对点的精准宣传。征兵宣传工作人员可通过整合整合大数据信息,精准联系适龄青年和家庭成员,并依托虚拟客服系统打造征兵宣传热线,基于大数据进行智能分析,对适龄青年应征意向实施归类评级,精准对接返乡大学生、各类技能人才和掌握双语的少数民族适龄青年等,持续进行宣传,激发他们参军报国的热情。同时,可联合人社、公安等部门采集适龄青年基本信息,健全兵员征集数据库,依托征集业务一体化信息平台,从年龄、学历、专业等方面对适龄青年进行分类登记、量化评估,帮助征兵办工作人员筛选出应征意向强烈的适龄青年,然后组织征兵宣传工作人员进行点对点、面对面的重点宣传。

新时代新征程,兵役征集重点为大学生,征兵宣传对象也应突出大学生群体。高校要将征兵政策法规学习纳入高校教学计划,纳入大学生思想政治教育、国防教育范畴,进一步增强征兵宣传发动力度,确保征兵宣传覆盖普通大学生。要突出毕业大学生,结合普通高校毕业生系列供需见面活动,在招聘活动现场设置征兵政策咨询点,发放征兵宣传资料、播放征兵宣传片等,着力营造大学生参军入伍的浓厚氛围。精心策划部署,坚持线上线下相结合,制作推出大学生感兴趣的宣传视频、推文和海报,吸引更多高校毕业生参军报国。高校要按照要求配备配强征兵工作站工作人员,确保征兵宣传有专人抓、有机构管、有领导负责。充分发挥大学生辅导员、就业指导老师“领路人”的作用,进行一对一、面对面宣传发动。充分发挥退役复学大学生在思想政治素质、军事技能、遵章守纪、管理能力等方面的优势,深入挖掘先进事迹,树立模范典型,用身边人讲述身边事,用身边人带动身边人,鼓励和引导更多大学生参军入伍。

做一定能行;严于律己,不断驱除各种诱惑和干扰;补齐自己的短板和弱项,脚踏实地稳扎稳打,一步一个脚印地逐步前行。爱因斯坦的相对论发表后,面对众多批评和质疑,他坚信自己的理论,并自信地认为:“如果我的理论是错误的,一个人反驳就够了,一百个零加起来还是零。”他还通过与自己过去的成就进行纵向比较来建立自信,在不断挑战、超越自我的过程中增强自信。白玉霜是著名评剧演员,演技很高,被人们誉为“评剧皇后”。她为了做到自律,不论三伏酷暑,还是三九严寒,一有时间就练功、练嗓子。有人对她说:“你已经成名了,干吗还这么苦练?”她笑笑说:“戏是无止境的。”并且,她还能虚心听取别人的意见,不管什么人,只要给她指出缺点,都非常高兴。有自信,谦逊低调成本色;能自律,谦逊低调不走路。年轻干部学历高、知识面宽、开拓精神足,但这些都是不能以骄傲高调的资本。要认识到,人无完人,“功有所不全,力有所不尽,才有所不足”,要看到差距,学得更优、做得更好,才能不负韶华,不辜负使命。

《道德经》云:“是以大丈夫处其厚,不居其薄;处其实,不居其华。”大丈夫立身敦厚,不居于轻薄;存心朴实,不居于虚华。谦逊低调、处厚居实,不是平庸躺平,而是积极进取不爭名夺利,兢兢业业勤勉务实;不是瞻前顾后、怕前怕后,而是迎难而上勇克时艰。善于沉淀自己,善于反省自己,不喜欢张扬和卖弄,稳健必然赢得优秀,专注必能成就卓著。

涵养谦逊低调品格,要锤炼自信自律的品质。古人云:“谦者,心高而不自许,德高而不自矜,功高而不自居,名高而不自誉,位高而不自傲。”有坚定的目标和方向,保持自信,相信自己这样

国防杂谈

前不久,经过40多年的持续奋战,一条3046公里长的绿色防护带完成合龙,给我国最大、世界第二大流动沙漠——塔克拉玛干沙漠戴上了“绿色围脖”。中国人民给“死亡之海”“锁边”,靠的是百折不挠、久久为功的韧劲和干劲;靠的是“沙漠不退人不退,草木不活人不走”的坚守;靠的是苦苦探索出来的科学治沙方法……防沙治沙不是一蹴而就的,需要持之以恒、锲而不舍的接续奋战,提高能打仗、打胜仗的本领亦是如此。

战争是最具不确定性的王国。提高打赢信息化战争的本领,需要官兵夏练三伏、冬练三九,日复一日、年复一年的刻苦训练作保证。一块生铁,只有经过高温的锻造和淬火,再加上成千上万次的敲打,才能锤炼成一把利剑。抓练兵备战,切忌虎头蛇尾,如果抓一阵、放一阵,东一榔头西一棒子,必将适得其反,老问题没解决,还会产生新问题。官兵练就打仗本领,打胜仗的真本领,就要在训练上下苦功夫、细功夫、实功夫。海军372潜艇遭遇水下险情,危急关头艇官兵3分钟内一共执行30多道口令、完成500多个操作,驾驶潜艇成功脱险,创造了我国乃至世界潜艇史上的奇迹。飞行员王建东,在战机遭遇飞鸟撞击后镇定自若处置险情,22个操控动作零失误,成功避开机翼下的居民区,靠的是刻苦练就的肌肉记忆、娴熟技能。事实充分证明,只有在平时训练中反复练、练反复,把技战术练成肌肉记忆,进而变成条件反射,在高难度的训练中反复锤炼打磨,才能掌握备战打仗的真本领,做到召之即来、来之能战、战之必胜。

防沙治沙需要科学的方法,练兵备战更是如此。提高军事训练质效,靠蛮干、傻干不行,必须借助科学的训练手段与方法。1950年解放海南岛战役发起前,参战部队的官兵绝大多数是“旱鸭子”。刚开始海训时,大约80%的官兵在船上呕吐头晕,出海归来就像大闹一场。部队认真研究海训海战特点后,采取走浪桥等科学训练方法,使官兵在较短时间里熟悉了海战环境,最终创造了以木帆船为主成功进行大规模渡海登陆作战的范例。现代信息技术的日新月异,为模拟训练、仿真训练、实验室对抗训练等奠定了坚实的基础,我们应借助各种信息技术提高训练效益。

“言必信者,练为最要。”未来信息化战争是一体化的联合作战,是作战体系的对抗,重在各个方位、各个系统、各战场的空间协调一致的行动。练兵场上,我们不仅要“从米秒环”等战斗力、专业技能抓起,从“人车炮”等基础要素、基本战术练起,从“苦难险”等战斗意志、整体战力磨起,从“考比拉”等模拟训练、仿真演练严起,还要在“联合”二字上下功夫。372潜艇之所以能够水下脱险,就是因为全艇官兵平时不仅把每一个课

由沙漠「绿色围脖」想到的

■戴伟

目、每一个步骤、每一个动作都练到极致,把“熟练”练成“下意识”,做到丝毫不差、分秒不差,最终变成自己的“肌肉记忆”,还要把每个人的“单独肌肉记忆”练成步调一致的“集体肌肉记忆”,关键时做到“协同配合如一人”。

当前,我国正处于由大向强发展的关键阶段、实现中华民族伟大复兴的关键时期,需要我们应对的风险和挑战、解决的矛盾和问题比以往更加错综复杂。面对复杂多变的国际国内形势,需要加快建设巩固国防和强大的人民军队,为实现中华民族伟大复兴提供坚强的战略支撑。刀靠磨,钢靠锻,能打胜仗要靠练。使命如山,无论是掌握信息化知识,还是驾驭信息化装备;无论是补足体系建设短板,还是在提高新质战斗力上求突破,都需要具备沉潜砺剑的坚韧和韧性。备战打仗时不我待,我们只有迎难而上、埋头攻关,咬定青山不放松,才能练就一击制胜的高招、一剑封喉的绝招,战时才能迸发亮剑、稳操胜券。

让红色资源发挥“精神财富”作用

■张春雷

来论摘编

习主席指出:“红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富。红色血脉是中国共产党政治本色的集中体现,是新时代中国共产党人的精神力量源泉。”新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,前进的路上会有许多“拦路虎”和“绊脚石”,我们唯有赓续红色血脉,传承党的光荣传统和优良作风,坚定信念、凝聚力量,才能创造不负革命先辈期望、无愧历史和人民的业绩。

在保护红色资源上下真功。红色资源是不可再生、不可替代的珍贵资源,赓续红色血脉、传承红色基因,前提是要保护好红色资源。应深入开展红色资源专项调查,建立红色资源数据库,积极推动红色资源的全面保护、修复工作。应根据红色资源的不同特点,有针对性地采取保护措施,统筹好抢救性保护与预防性保护以及周边保护、单点保护和集群保护,确保红色资源的历史真实性、风貌完整性和文化延续性。坚持改革创新,以革命文物保护单位示范区创建为引领,健全红色资源保护工作机制,建立专责、专人保护制度,实现物有所属、责有所归。同时,健全红色资源保护法律法规,制定相关配套政策,明确保护范围、保护主体、保护措施、违规处罚等内容,为红色资源保护工作提供法规政策依据。强化执行力度,充分发挥各级检察机关公益诉讼职能,依法严惩破坏、非法开发、侵占红色资源等行为。

在挖掘红色文物上下苦功。当前,我国红色文物分布十分广泛,散布全国各地的许多红色文物还“不识庐山真面目”。赓续红色血脉,传承红色基因,就

要加强对红色文物的深度挖掘,系统梳理和研究红色文物蕴含的丰富内涵,充分发挥其时代价值。这就要求我们组织相关专家对红色文物背后的历史事件及其对过去、现在、未来的影响等进行深入研究,寻解历史密码,将隐藏在红色文物背后的那些充满家国情怀的人物、事件整理出来,使之成为激发爱国热情、凝聚人民力量、培育民族精神的重要载体。依托军队休干机构和地方退役军人事务部门下辖的军休所、光荣院,组织力量对老干部保存的红色文物和经历的战斗过程等进行抢救性挖掘,讲好红色故事,传承好红色基因。搭建军地合作研究新平台,探索建立跨专业、跨部门研究新机制,有效整合优化研究力量和资源,推动形成军地系统研究红色文物的强大合力,促进研究阐释不断提质升级。

在传播红色文化上下硬功。赓续红色血脉,传承红色基因,关键在于传播好红色基因。既要全面呈现红色文化的时代背景、人文背景,讲好蕴含其中的深刻道理、爱国情怀;又要针对新世代的新颖视角、独特认知,创新表现形式,切实提高红色文化传播的时代感和感染力。在传播途径上,可以采用短视频、动漫等多种方式强化红色文化传播的及时性、互动性、广泛性。充分发挥互联网在“四史”宣传教育中的重要作用,灵活运用AR、VR、AL技术等创建红色虚拟展览馆、线上体验馆,推动红色文化进驻媒体平台,生动阐释红色文化蕴含的理想信念、价值理念、家国情怀、革命精神等。积极推动大中小学与红色教育场馆共建,以实践教学的形式开展现场教学、主题活动、志愿服务等,有意识地培养一批红色场馆学生讲解员,以促研学、以学促讲、学讲相长,促进学生对红色文化的深层次认知,传承好红色基因。

涵养谦逊低调的品格

■王晓河

谦逊低调是难能可贵的品格,更是干事创业的作风要求。习主席勉励年轻干部:“要自觉做良好政治生态的有力促进者,发扬彻底的自我革命精神,节俭朴素,谦逊低调,坚决反对形式主义、官僚主义,坚决反对特权思想和特权行为,永葆共产党人清正廉洁的政治本色。”新时代新征程,面对新形势新任务,年轻干部就要把涵养谦逊低调的品格作为立德修身的必修课、常修课,良好的作风振奋精神、激发斗志,在默默努力中收获成长进步,成为堪当重任的栋梁之才。

谦逊低调,是为人处世的一种基本素质,是党员干部的一种党性修养、政治品格和工作作风。陈毅诗云:“九牛一毫莫自夸,骄傲自满必翻车。历览古今多少事,成由谦逊败由奢。”谦逊低调是一种品质,“不要人夸好颜色,只留清气满乾坤”;是一种境界,“功成不必在我,功成必定有我”;是一种风度,“俏也不争春,只把春来报”;是一种修养,“未出土时先有节,及凌云处尚虚心”。古往今来,大凡有识有为之士,无不把谦逊低调作为行稳致远的必备素质。

涵养谦逊低调品格,要锻造“一其心”的心性。看取莲花净,应知不染心。一其心,守本心、无旁骛、无杂念,无意高调标榜,香风毒雾吹不倒,功名

利禄诱不动,一心为国为民。一其心,守本职、尽本分,不攀比、不思迁,咬定青山不放松。寒不改叶绿,暖不爭花红,一心履职尽责。”忠也者,一其心之谓也。”那些“干惊天动地事,做隐姓埋名人”的科技工作者,那些驻守边疆“风也昂扬,雨也昂扬”的戍边官兵,那些“巧手成就卓越、匠心创造非凡”的大国工匠,他们成年累月坚守在本职岗位上,感人肺腑的是谦逊低调。涵养谦逊低调的品格应坚守本心,在多方面养成。在生活上尚简朴,“粗粮能甘,必是有为之士;纷华不染,方称杰出之人。”不慕奢华,不图安逸,向廉者看齐。在欲望上做减法,“不汲汲于荣名,不戚戚于单位。”欲望愈多,思想包袱愈重,太多的欲望就是心理垃圾。应摆脱利益的羁绊,那念一冒即遏之,妄行一动即改之,知足常足、知止常止,时刻稳心固本。在工作上要简明,“大道至简”,凡工作简明扼要,简便易行,剔除繁文缛节、不搞花样,根除形式主义、崇尚实干。如此凝心聚力,谦逊低调品格自在其中。

涵养谦逊低调品格,要夯实沉稳冷静的基础。《大学》中说:“静而后能安,安而后能虑,虑而后能得。”沉稳冷静是心安定、思清晰和有所得的基础。“每临大事有静气”,便攻无不克、事无不成。

思考笔谈