

安徽省石台县多形式用活红色资源打造红色教育矩阵——

红色故事“走新”更“走心”

■朱俊杰

“父亲，红军为了我们舍生忘死，我们难道还不能送个药方？”“我不但要献这张药方，还要用毕生所学为红军治病疗伤”……仲冬时节，安徽省石台县新棚村皖南红军总医院纪念馆前热闹非凡，村民自编自导的红色题材目连戏《半张药方》正在上演。生动的故事、鲜活的表演，让台下观众深受触动。

石台县是一片红色热土，拥有丰富的红色资源。近年来，该县军地高度重视红色资源保护挖掘，创新宣传教育形式，为红色故事赋予新的活力。目连戏是石台县最具代表性的地方剧种之一，深受当地群众喜爱。《半张药方》就是采用目连戏的形式，讲述了土地革命战争时期，皖南红军总医院医师张履中为救治红军伤员献出祖传药方的故事。

1934年冬，方志敏率领的红军北上抗日先遣队在新棚村附近休整，300余名伤员被送往皖南红军总医院医治。因伤员过多，医院药材告急，张履中二话不说将自家药铺药材悉数搬到医院，还拿出家里治疗疟疾的祖传药方。

“战争年代，皖南山区涌现了许多军民同心的感人故事。”石台县退役军人事务局领导介绍，为用活用好丰富红色文化资源，编创更多优质红色剧目，该县军地在联合创建红色戏剧团的基础上，鼓励群众登台前，唱主角，通过自编自导自演戏剧等方式，调动大家接受



教育、参与教育的主动性积极性。

“创作期间，我们团队查阅了大量史料，进村入户走访村里老人，县里军地多个部门也为我们提供帮助和便利，让我们获得许多一手资料和故事细节，极大加深了大家对革命历史和红色传统的理解。”《半张药方》编剧汪皖平告诉记者，当年，村民们踊跃拥军，有的腾出自家房屋安置伤员，有的拆下木板送往医院，有的上山采集中草药材，还有的主动承担起照顾伤员、传递情报的任务……不少村民被红军的革命精神打动，在医院门

口的大树下加入红军队伍。

“在深入挖掘红色故事的过程中，我们愈发感受到这些史料的珍贵，一定要发挥好它们的教育功能。”石台县县委宣传部领导介绍，近年来，该县军地成立联合工作组，整理修缮辖区红色遗址遗迹和纪念设施，多形式用好红色资源，打造红色教育矩阵。戏台背后的皖南红军总医院纪念馆便是在皖南红军总医院旧址上修缮而成。

走进纪念馆，一件件珍贵文物，一张张老照片，仿佛在诉说着那段血与

火的往事。村民李光德在展柜前久久驻足，他指着展柜里的一床绣花被面告诉笔者：“这是红军离开时送给我母亲的礼物，那时母亲总在医院帮忙照顾伤员。”当年，他母亲有两匹压在箱底的老布，一直不舍得用。可当她看到医院缺少绷带时，毫不犹豫地将老布撕成布条，为伤员包扎。2022年，红色戏剧团根据这一故事编创目连戏《两匹老布》，跌宕起伏、感人至深的戏剧情节，受到群众喜爱。

纪念馆的一角，一位中学生正细细端详一把简陋的手术刀。“张履中医师用镊磨成的手术刀，救治了那么多伤员，真让人惊叹。”趁着周末，专程和父亲从南京前来参观的中学生李君航感慨道：“这次收获很大，不仅细细参观了这座曾设在深山里的红色医院，还观看了目连戏《半张药方》，感触颇深。我要更加努力学习，继承革命先辈精神，做个对国家对社会有用的人。”

“红色资源是先辈留给我们的宝贵财富，保护、传承、利用好它们，是我们的责任。”石台县领导介绍，近年来，石台县积极创新国防教育载体形式，并依托多个红色教育基地开展丰富多样的爱国主义教育活动，打造红色文化宣传阵地，营造了“关心国防，人人有责”的浓厚氛围。

左上图：新棚村村民表演自编自导的目连戏《半张药方》。章琼摄



12月中旬，湖南省醴陵市人武部组织专武干部集训，进一步提升履职能力。图为专武干部进行队列训练。丁时伟摄

拥军「朋友圈」越扩越大

河南省三门峡市积极吸纳社会力量——

■本报特约记者 凡军亚

“真没想到，退役军人也能享受这样的优待……”12月下旬，河南省三门峡市退役军人李强来到该市中心医院看病，结算费用时发现部分项目费用已减免。这份看得见摸得着的实惠，让他兴奋不已。

“做好拥军工作，光靠政府力量不够，只有汇聚社会资源，构建起全民参与的社会化拥军格局，才能让拥军‘朋友圈’越扩越大。”为此，三门峡市积极探索“政府主导、军地联动、全民参与”的双拥路子，打造社会化拥军新模式。

2023年7月，三门峡军分区联合市退役军人事务局、行业协会等多家单位发出社会化拥军倡议，全市一大批爱心企业、门店和社会组织积极响应，主动申请加入拥军行列，自觉创新拥军服务、拓展拥军项目，推出“优先、优质、优惠、优享”等暖心举措。经过企业申报、资质考评、综合评定，80家拥军企业成为该市第一批命名授牌单位。

“命名授牌，既是荣誉，也是责任。受益于各级优惠政策，我的生意越做越大。如今有能力反哺社会，我感到很自豪……”授牌仪式上，拥军企业代表吕铭的发言道出了众多企业的心声。

某饭店自去年参与到社会化拥军行动中，店里对现役军人、退役军人及家属推出免费送小吃、配菜和饮料等优惠。“活动刚推出时，他们多是表达感谢后婉拒。”店员王丹说，“每次我们都要耐心解释，他们才肯接受。他们为我们保家卫国，我们也希望做些力所能及的事。”

同样，“能为他们做些什么”也是三门峡某公司负责人刘京超一直思考的问题。自授牌以来，该公司始终坚持落实各项优待措施：每年“八一”主动慰问部队、军人到店购物享受9折优惠、优先录用军属和退役军人入职。截至目前，该公司已招录2名退役军人。

随着挂牌拥军门店（企业）日益增多，该市军地结合门店（企业）履行社会责任、拥军质量、社会信誉等指标，每年

对拥军门店（企业）进行考评，对信誉不好、服务质量差的取消其服务资格，收回牌匾；对成绩突出的，加大媒体宣传力度，扩大其知名度，提升社会化拥军的参与度。截至目前，三门峡市已有325家资质深、口碑好、服务强的门店（企业）加入社会化拥军行列，服务范围涵盖医疗、餐饮等20多个行业，示范带动形成良好的社会化拥军氛围。

上海市杨浦区军地合力改善离休所营区环境 为老干部打造温馨之家

本报讯 王佳斌、记者樊晨报道：“院落清静幽雅，道路干净整洁，每天早上出来散步，心情很舒畅。”日前，上海警备区杨浦第四离休所完成整修改造，营区面貌焕然一新，受到老干部们交口称赞。

去年10月，借助杨浦区“老旧小区改造”有利契机，该区军地相关部门密切协作，将设施陈旧的杨浦第四离休所列入改造名单。随后，军地成立联合工作组，经实地调研后，按照“离休所提需求、人武部定方案、区委抓落实”的模式，有序推动营区墙体翻修、设施更新、车位添置等多个项目落地。

展以来，军地相关部门对营区环境布局进行科学筹划，紧贴主干道构造多个绿植观赏区，便于老干部日常户外活动。

步入离休所，整齐划一、简洁大方的院落环境映入眼帘。墙面涂层粉刷一新、排水管道重新布设，解决了墙皮渗水脱落安全问题；充电车位规范拉网，行车道路适当拓宽，路况杂乱问题得到改善；绿植园区优化配置、服务设施更新完善，生活环境更加舒适便捷……在不久前组织的营区综合治理满意度调查中，老干部们纷纷给予好评。

“春赏百花、秋观百果、夏享林荫、冬有常青……精心打造后的院落四季都有美景，为老干部们提供了温馨的环境。”该离休所工作人员李光昊说。

“离休所营区设计改造既融入城市文化，又彰显部队特色，让老干部安心又舒心。”该区人武部领导介绍，项目开



12月18日，浙江省温州市军地举行随军家属安置公开选岗会，8名随军家属现场选岗。宋芳龙摄



连日来，多地兵役机关积极开展2025年上半年征兵宣传。

图①：江西省庐山市征兵办组织适龄青年来到国防双拥文化广场，宣讲家乡籍立功受奖军人事迹，激发适龄青年从军报国热情。王睿康摄

图②：贵州省贵阳市云岩区征兵办在贵州大学开设征兵政策咨询点，与大学生面对面交流、答疑解惑。罗鸿摄

山东省费县 指定专人解决涉军难题

本报讯 王坤乾报道：近日，山东省费县召开县委常委会。会议围绕专武干部队伍建设、事业单位定向招录退役大学生士兵等亟待解决的议题展开研究，现场指定责任单位、负责人，明确解决时限，并由专人跟踪问效。

河南省洛阳军分区 观摩基础设施建设成果

本报讯 曹新杰报道：日前，河南省洛阳军分区组织基础设施建设规范化观摩活动，受领任务的涧西区人武部按照标准制定工作手册，并引入基础设施可视化综合管理信息平台，提升日常值班应急响应能力，受到观摩人员好评。

江苏省无锡市新吴区人武部与驻军部队开展联训带训活动

锤炼民兵队伍支援保障能力

本报讯 陆猛报道：“机场跑道被毁，请你部立即组织专业力量支援……”初冬夜晚，一场军地联合训练在某机场举行。江苏省无锡市新吴区人武部接到情况通报后，迅速启动应急预案，民兵抢险抢修连依案快速集结，携装备赶赴目标地域。

到达现场后，民兵队员按照预案编组，立即投入战斗。他们与空军某场站官兵一起，有序开展作业。勘察未爆弹、引爆炸弹、修复弹坑、碾压地基、铺设面板……大家紧密配合，机场弹弹抢修任务圆满完成。

“此次联合训练紧贴作战实际，以夜暗复杂环境为背景，从难从严检验军地联训能力。”新吴区人武部领导介绍，着眼担负使命任务，民兵分队编建后，他们与该场站共同确定机场抢修抢建人员及装备编组，定期与场站官兵开展联训带训活动，邀请官兵技术骨干为民兵授课，同时分批赴场站参加部队组织的集中训练。此外，他们还共同修订完善各类应急处置预案，每年召开专题会议研究指挥流程和协同配合，全面提升民兵队伍支援保障能力。

“通过训练，我看到了自身差距，也找到了努力方向。”刚走下训练场的民兵刘吉说，“训练强度大、节奏快，与现役官兵一道摸爬滚打，我对高标准完成应急保障任务越来越有信心了。”

训练结束后，人武部与场站官兵对联合训练情况进行复盘总结，围绕“统筹军地力量强化联动协作”展开讨论交流。“今后，我们将持续加强与驻军部队沟通协作，完善联合保障、联合考评等机制，不断提升民兵战斗力水平。”人武部领导说。