

赵乐际11月27日至30日对希腊进行正式友好访问

(据新华社)

全民消防 生命至上

——2024年全国消防宣传月活动综述

“穿越千年梦回大宋，景区游玩切勿吸烟……”近期在河南开封市清明上河园景区，一支身着宋制服装、高举“慎火停水”牌子、手持古代消防器具的“潜火巡逻队”穿行于景区，查找消防隐患的同时，向游客普及消防知识。

“我们以全国消防宣传月为契机，依托清明上河园、开封府等历史文化景区，组织景区讲解员、导游等组成消防志愿队伍，做好消防知识和文化宣传，打造‘游玩、教育、互动’为一体的宣教模式。”开封市消防救援支队队长蔡志杰说。

今年11月9日是第33个全国消防日，11月为全国消防宣传月，主题为“全民消防、生命至上”。连日来，各地开展了形式多样、内容丰富的消防宣传活动，倡导全社会共同关注消防、参与消防、支持消防，筑牢消防安全防线。

“这是您的包裹，请您留意包裹上的消防安全提示，注意消防安全。”在湖北鄂州，当地消防支队联合邮政部门和快递企业，将数万份消防安全提示张贴在快递包裹上，让消防安全知识随快递包裹走进千家万户。

101米登高平台消防车、双头隧道消防车、举高喷射消防车等消防装备精

彩亮相，射水打靶、液压缩夹乒乓球、60秒穿战斗服等技能体验吸引群众热情参与……山东省消防部门开展消防站开放日活动，上万名群众与消防员面对面，现场互动学习消防技能。

广东中小学广泛开展消防安全主题班会、消防科普沙龙、校园消防隐患排查等活动；山西打造消防科普小镇，吸引游客打卡参观；重庆消防安全主题列车在多条轨道交通线路上线运行，向市民传递消防安全理念……各地将消防宣传融入百姓生活，推动消防理念深入人心。

清华大学安全科学学院院长袁宏永表示，火灾是最常威胁到公众安全和社会发展的主要灾害之一，要面向全社会持续开展消防宣传，培养每个人的消防意识和安全习惯，杜绝火灾事故的发生。

筑牢消防安全防线，掌握消防技能至关重要。

“您知道这个消防器材是什么吗？”“我知道，是手动火灾报警按钮。”新疆维吾尔自治区阿克苏华能商贸城内，一场消防技能竞赛激烈进行。比赛设置消防安全知识问答、消防隐患“找茬”、消防器材实物讲解与辨认3个环节，带

领商户和员工掌握消防技能，提高消防意识。

“风力灭火机基本使用技术大致分为割、压、顶、挑、扫、散6个动作，下面请示范。”吉林省森林消防总队白山支队队长白山池西队队长走进林业企业，开展森林防火灭火技能培训，通过理论讲解和示范演练，增强企业员工防火灭火技能。

在线上，消防技能培训同样火热进行。

由国家消防救援局等单位举办的全国消防宣传系列培训11月4日开班，开设重点行业领域典型火灾案例剖析、消防安全责任落实、火灾风险辨识等7个专题、93门课程。

“为了使培训覆盖更多公众，我们通过视频形式向全国各地200多个分课堂同步直播，并在‘中国消防’新媒体账号发布，方便公众借助网络自学。”国家消防救援局副局长宋树欣说。

全国消防宣传月接近尾声，但消防安全无止境，消防宣传不停步。相信在各地的不懈努力下，必将筑牢消防安全的“防火墙”。

(新华社北京11月30日电 记者 周圆、王聿昊)

第十二届全国少数民族传统体育运动会圆满结束

新华社三亚11月30日电 第十二届全国少数民族传统体育运动会30日在海南省三亚市闭幕。国务委员谌贻琴出席闭幕式并宣布运动会闭幕。

20点，第十二届全国少数民族传统体育运动会闭幕式在三亚市体育中心举行。来自全国各地的各族运动员、教练员和来宾，在欢乐、祥和的氛围中，共同祝贺本届运动会取得圆满成功。闭幕式由中央统战部副部长、国家民委主任潘岳主持，国家体育总局局长高志丹致闭幕辞。

各代表团入场后，大会宣读了获得第十二届全国少数民族传统体育运动会“体育道德风尚奖”的代表团名单。56个民族的代表向运动会辛勤服务的志愿者们代表献上了鲜花。

闭幕式上还举行了全国少数民族传统体育运动会会旗交接仪式。第十三届全国少数民族传统体育运动会将于2027年在湖南省举办。随后举行了以“共筑精神家园”为主题的文体展演。

本届运动会共有来自全国各省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团

代表团，香港特别行政区、澳门特别行政区代表团和台湾少数民族代表团的6960名运动员，参加了18个竞赛项目和3类表演项目(其中马上项目于7月8日至13日在新疆昭苏举办)，在国内综合性体育赛事中首次实现各地区代表团大团圆。

运动会期间，还进行了参观考察，开展了民族大联欢活动，举办了中国少数民族传统体育文化节、海南全面深化改革开放和中国特色自由贸易港建设成果展等。

(上接第一版)“理论宣传有针对性才能更有效。相较讲大道理，我们更愿意用青年喜欢的方式讲，到青年喜欢的地方讲，让理论宣传更接地气、更有温度、更见神采。”梁龙说。

习近平总书记的重要指示提出了坚持“两个结合”推进马克思主义中国化时代化的殷切希望，令中央党校(国家行政学院)科研部主任陈曙光更加明晰了未来的工作方向。

“‘两个结合’既深刻揭示了实践发展的根本要求，也深刻揭示了理论发展的基本规律、理论研究的根本方法。我们要坚守好马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉，扎根中国大地，

深入研究以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业实践中的重大问题，挖掘中华优秀传统文化的丰富内涵和时代价值，当好党的思想理论建设的生力军。”陈曙光说。

构建中国哲学社会科学自主知识体系，是党中央赋予中国哲学社会科学界重大而光荣的战略任务。

“按照中央部署和教育部要求，我们组织编写了81种教育部‘马工程’教材，涵盖经济学、法学、新闻学等哲学社会科学相关学科专业的系列基础课程和核心课程。”教育部教材局干部陈瑞峰表示，将在工作中牢记总书记嘱托，为着力打造“中国系列”原创性教材、以原创性教

材建设助推构建中国哲学社会科学自主知识体系作出贡献。

事业发展，人才为先。注重培养高素质理论人才，习近平总书记念兹在兹。

“总书记的重要指示为我们积极探索理论人才培养模式提出了更高要求。”武汉大学马克思主义学院院长罗永宽说，作为全国重点马院，我们要在理论人才培养上发挥好示范带头作用，着力打造信仰坚定、理论功底扎实、数量充足、结构优化的高素质教师队伍，为源源不断培养马克思主义理论后备人才贡献高校力量。

(新华社北京11月30日电 新华社记者)



农机在农业大省湖南发挥了重要作用。自2020年起，湖南早稻生产的农机具抛洒面积每年以5%的速度递增。2023年，全省水稻耕种收全程机械化率达83.46%，农业科技创新水平整体位于全国前列。图为11月26日在湖南省农业装备研究所东湖路试验田拍摄的秸秆收割打捆一体机(无人机照片)。

新华社记者 陈思汗摄

我国首型4米级运载火箭长征十二号首飞成功

新华社海南文昌11月30日电 (记者 宋晨、陈凯姿)11月30日22时25分，我国新型运载火箭长征十二号在海南商业航天发射场点火起飞，随后，火箭顺利将卫星互联网技术试验卫星、技术试验卫星03星送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

长征十二号运载火箭由中国航天科技集团八院研制，火箭全长约62米，采用二级构型设计，是我国首型4米级运载火箭，也是目前我国运载能力最大的单芯级运载火箭，近地轨道运载能力不少于12吨、700公里太阳同步轨道运载能力不少于6吨。

中国航天科技集团八院专家介绍，4米级直径设计可实现箭体直径

与发动机数量的最佳适配，一级采用4台推力1250千牛的泵后摆液氧煤油发动机，进一步提高运载火箭的运载系数。

“通过积极创新，长征十二号运载火箭突破了健康诊断管理、牵制释放、液氧相容的液氧增压、铝锂合金贮箱等系列新技术攻关。”中国航天科技集团八院专家说，这一火箭实现了我国在运载火箭领域的多个“首次应用”。

此外，这一火箭在设计中融入产品化思路，整流罩标配4.2米、5.2米直径，可根据不同任务进行多尺寸适配。火箭采用“三平测发模式”，可进一步缩短火箭在技术区和发射区工作时间，提高发射准备工作效率。

中国航天科技集团八院专家表示，长征十二号运载火箭已做好进入高密度发射状态的准备，未来将有效提高我国太阳同步轨道入轨能力和低轨星座组网能力，助力我国航天运输体系高质量发展。

海南商业航天发射场是我国首个商业航天发射场。本次发射在二号发射工位完成，是海南商业航天发射场首次发射任务。

在这一发射场建设中，中国航天科技集团八院采用EPC(设计、采购、施工)总承包模式承担发射区加注供气系统、发射工位部分建设等工作，并负责智慧发射场系统建设工作，让发射场测试发射流程更加智慧、高效。

多场国际性展会接连举行，彰显高水平对外开放；政策支持见效叠加“双11”活动，激发消费新活力；运输通畅、市场活跃，外贸保持质量稳势头；新技术、新场景不断涌现，新质生产力加快推动转型……11月以来，全国各地抓住有利契机乘势奋进，鼓足干劲向完成全年目标发起冲刺。

观察之一：展会密集 举行展现高水平开放

11月10日，第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。6天里，近3500家参展商、约800个采购团乘兴而来、满载而归。按年计，本届进博会意向成交额800.1亿美元，比上届增长2.0%。

11月以来，第136届广交会、2024中国国际旅游交易会、第四届国际新材料产业大会等国际性会议举行，开放的中国积极搭建国际交流合作平台，为世界注入活力。

展会吸引力强——第二届链博会，境外参展商占比从去年的26%上升到32%，参展国别近70个；2024中国国际旅游交易会吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行商参会，同时开展600多场线下买家专业洽谈。

展会成果丰硕——第136届广交会展出新品115万件，新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现；第七届进博会亮相450项新品、新技术、新服务，包括100多项全球首发、40项亚洲首发、200多项中国首发。

多场展会的成功举办，是中国主动向世界开放市场的重要举措，为世界注入信心和活力。

【记者观察】展会是观察高水平对外开放的独特窗口。以展会友、以展展商、以展促贸、以展引资，联动中外展会的桥梁，见证中国正与世界谱写更多合作共赢新篇章。

观察之二：政策效应 持续释放激发消费活力

走进位于天津市南开区“老城厢”的京东MALL超级体验馆，各类智能家居、家电产品琳琅满目，科技感、潮流范的消费氛围扑面而来。

“店铺本月的总营业额已突破亿元大关。”京东五星电器(天津)集团有限公司副总经理吴梦康介绍，进入11月，京东联合各大厂商增加促销投入力度，围绕新房套餐、整装定制、老房改造、厨房微改等全套服务场景，额外再补贴2%至10%。

除了以旧换新政策持续释放市场潜力，各地开展的丰富多彩的活动也不断激发市场活力。

近期，广州举办“广交有礼入境消费”推出广交会专属促销优惠；天津组织22个重点商圈超100家大型商业载体推出200余场优惠促销和品牌折扣活动；重庆举办第四届“解放碑国际消费节”，组织国际名品、潮潮精品、重庆优品等开展促销活动……

乘势奋进干劲足

十一月全国各地经济社会发展观察

11月，商务部在上海、北京、广州、天津、重庆五个城市联动举办中国国际消费中心城市精品消费月活动，充分发挥国际消费中心城市引领作用，丰富首发产品和服务供给，推广新型消费业态。

“双11”是11月消费市场一大热点。天猫发布的“双11”收官数据显示，天猫“双11”全周期成交额强劲增长，购买用户规模创新高；京东数据显示，同期的“双11”促销周期中，购物用户数同比增长超20%。

11月，立冬、小雪节气接踵而来。伴随着纷纷扬扬的降雪，哈尔滨冰雪大世界11月26日开始启用存冰，用于新一轮冰雪季的园区建设工作；内蒙古发布25条特色冰雪旅游线路，分三批次推出特色冬季旅游产品；吉林长春将推出300余项冰雪主题活动……冰雪消费尽显活力与潜力。

【记者观察】11月以来，各地促消费活动层出不穷，消费市场“暖”意渐浓、消费业态加速向“新”、消费场景愈发多元。政策效应持续释放，激发消费市场活力，更好满足人民群众对高品质生活的需要。

观察之三：外贸质升量稳势头良好

11月15日，随着X8083次中欧班列(重庆—杜伊斯堡)驶出重庆团结村中心站，中欧班列累计开行突破10万列。

“从开行之初货物单一为IT产品，到如今中欧班列运输货物已涵盖53大类5万余种，高附加值货品占比逐年提升。”国铁集团货运部副主任董晖说。

在浙江义乌国际商贸城，中外采购商络绎不绝，有近1.5万家市场经营户使用中欧班列经营外贸业务。

“近年来，我们加快数字化转型，尤其是去年以来，通过人工智能技术生成36种外语的视频和产品图，将产品卖到100个国家。”义乌市力天玩具有限公司负责人陈美君说。

商务部相关负责人表示，今年以来，我国外贸发展总体保持了质升量稳的良好发展势头。海关总署发布的数据显示，今年前10个月，我国货物贸易进出口总值36.02万亿元，同比增长5.2%。

为进一步促进外贸稳定增长，各地积极施策。四川省研究制定行动方案，推动跨境电商高质量发展；杭州海关持续优化服务支持举措，构建更加安全、便利、高效的跨境电商新业态智慧监管体系……

《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》11月21日对外发布，从信用保险承保、融资、跨境贸易结算等方面进一步加大支持力度，为外贸稳增长添动能，巩固和增强经济回升向好态势。

【记者观察】面对更加错综复杂的内外外部环境，外贸稳增长政策力度加大，各地要千方百计抓好政策落实，加速培育外贸新动能，以外贸高质量发展推动我国经济回升向好。

观察之四：新质生产力 求“新”向“智”

11月19日至22日，2024年世界互联网大会乌镇峰会在浙江桐乡如约而至。AI辅助驾驶、AI画面生成、AI算法模型……人工智能无疑是今年世界互联网大会乌镇峰会的热词。

11月以来，各地加快培育发展新质生产力，创新产品和应用场景加快涌现。广东珠海，在第十五届中国国际航空航天博览会上，电动垂直起降飞行器等新质航空器成为亮点；浙江深入推进改革，群众办事实现“一网通办”“掌上办”，智慧医疗、智慧旅游等数字应用惠及千家万户……

培育发展新质生产力不局限于“高精尖”，也包括传统产业高端化、智能化、绿色化转型。

纸(塑)包装是湖北孝感的主导产业之一，也是典型的传统产业。金凤凰纸业孝南基地总经理助理刘亚刚说，近年来，企业启动数字化改造升级项目，生产效率大幅提升，订单处理更加高效，未来还将投资2亿元，实施提质增效综合节能改造等项目。

【记者观察】各地实践证明，新质生产力是高质量发展的强劲推动力、支撑力。发展新质生产力是一项长期任务、系统工程，要科学布局，久久为功。唯有如此，面对新一轮科技革命和产业变革，我们才能抓住机遇，把发展主动权牢牢掌握在自己手里。

(新华社北京11月30日电 新华社记者)

我国首个商业航天发射场首发圆满成功

新华社海南文昌11月30日电 (记者 陈凯姿、宋晨)11月30日22时48分，我国首个商业航天发射场——海南商业航天发射场首次发射取得圆满成功。

海南商业航天发射场由海南国际商业航天发射有限公司投资建设、运营管理，878天完成建设并成功实现首发。首发采用远距测发控方式，后端地面

测发控设备集中在测控大楼，测发指挥在发射场二号测发大厅。

执行首发任务的二号发射工位，是我国首个通用中型液体工位，适配3.35至5.1米范围内直径近20个型号火箭的发射需求，采用水平组装、水平测试、水平转运的“三平”快速测发模式，为实现高效率发射打下了坚实基础；火箭转场工位最快3天可发射，发射后最长7天可恢

复状态。

海南商业航天发射场建成并成功首发，填补了我国没有商业航天发射场的空白，完成了星箭制造、商业发射场测试发射，以及卫星数据应用服务的商业航天全产业链闭环，提升了我国航天发射能力，也为我国商、大规模低轨星座组网任务等空间基础设施工程建设，提供强有力的发射保障。

11月份中国制造业PMI为50.3%

据新华社北京11月30日电 (记者 韩佳诺、潘洁)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会11月30日发布数据，11月份，制造业采购经

理指数(PMI)为50.3%，比上月上升0.2个百分点。

“11月份，随着一系列存量政策和增量政策持续协同发力，制造业PMI在

景气区间上行，升至50.3%，扩张步伐有所加快。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

供需两端均有回升。生产指数和新订单指数分别为52.4%和50.8%，比上月上升0.4和0.8个百分点，其中新订单指数自今年5月份以来首次升至扩张区间，表明制造业市场活跃度有所增强。

