



突出强化战术协同训

——不断推动合成训练实践走深走实②

■钱有武

紧盯战术目标精准配合、实现行动信息即时共享、协同联训意识不断增强……放眼近段时间各单位年终军事考核，注重检验战术协同训练效果成为一大亮点。考核中，各单位采取多种形式，着力探索战术协同训练的新战法、新模式，不断推动合成训练实践走深走实。

朱可夫指出，“战术训练是全部军事训练的最重要部分”“一支缺乏战术训练的部队就不得不在作战过程中付出巨大的代价来补课”。战术是技术的合理运用，是具体的“剑法”。协同是多个行动的统筹协调，是密集的“剑阵”。战术协同训练是合成训练的一种模式，主要是围绕某一作战任务，基于统一战场态势和协同规则，强化高效指挥控制、多域行动联动等训练。其作用好比足球场上的局部短传配合，通过球员间默契又精准的战术配合，促进作战单元间功能耦合互补，最终以良好“化学反应”实现战斗力生成。

“铁流澎湃砺精兵，踏海踏浪铸利剑。”近年来，随着实战化训练的强力推进，我军战术协同训练整体水平明显提升。然而，小协同较多、大协同偏少，内部协同多、内外协同少，综合演练协同多、日常训练协同少，单兵种协同多、多兵种协同少等问题在个别单位还不同程度存在。突出强化战术协同训，还须进一步强化协同意识、拓展协同内容、增强协同效益。

运筹帷幄中军帐，千军万马看指挥。合成，首先合在指挥上。强化战术协同训练，重在搞好指挥协同。尤其要看到，今天的战术协同往往带有战役协同的性质，这就要求各级指挥员必须从全局看待每一次作战行动，着眼长远对待每一个战术行动，通过战役指挥战术行动，来实现战略目标。各级指挥员只有按照总的战役乃至战略意图规范本级的协同动作，注重从基于时间协同向基于目标协同转变，从陆海空天的传统领域协同向新兴领域协同延伸，从单纯兵力协同向与新域新质作战力量协同拓展，才能确保各参战力量同频共振，通过高效的战术协同，发挥出“1+1>2”的作战效能。

毛泽东同志特别强调，共产党打仗，没有什么老样。我军打仗历来倡导不拘常法，临事应变，从宜而行。“战势不过奇正，奇正之变，不可胜穷也。”战术协同最需要因势灵活，最忌死搬硬套。打仗没有方案不行，但真正打起来不可能完全按照我们设想的剧本走，必须因敌情而变。“因循二字，从来误尽英雄。”试想，总按程序走、一步一步演“折子戏”，临机指挥协同能力怎能提高？险局危局难局不多，打起仗来总是很轻松，怎能检验协同训练质量？协同场景单一、协同计划单一，不能推动由计划协同为主向临机协同为主转变，把仗打活岂不是一句空话？

合成训练，涉及陆海空天电网等，使用不同力量，跨越不同领域，纵横不同维度，必然要求跨域行动协同。近年来的局部战争启示我们，不促进军兵种内聚联合，难实现高效指挥；不聚焦作战任务目标，难实现认知统一；不培养主动协同意识，难实现分域联动；不瞄准目标把向定位，难实现动态自适应。只有搞好训练准备，把协同机构搭起来、把协同规则制定好，强化分步细训，开展联动演练，突出多源态势融合共享、多域战场空间管控、多军兵种协同打击等，才能在固化协同动作、提升协同效能中提高跨域行动协同水平。

一体化联合作战，是有人与无人的联合。平时的合成训练，必须突出有人无人协同。陆上无人“狼群”精准攻击、水下无人“鱼群”围剿敌舰、空中无人“蜂群”联合出动……现代战争的一个突出特点，就是无人作战成为重要作战样式。当新的作战力量出现时，必须马上考虑如何让其融入作战体系。突出强化战术协同训，不断推动合成训练实践走深走实，各级必须适应无人力量比重越来越高的趋势，强化有人无人力量的编组训练和综合检验，重点加强典型行动专攻精练、“有人+无人”战法创新和复杂电磁环境下组网建链研训，探索部队作战能力生成新路径，努力训出战斗力新的增长点。

(作者单位：军事科学院)

画里有话

进步是从艰苦奋斗中来的

■刘阳

建功军营靠什么？近日，在某部“榜样的力量——新老兵视频对话会”上，全军学习成才标兵吕劲松给出这样一个答案：“不怕吃苦，主动吃苦，自讨苦吃。”从北大入伍，曾在海军陆战队服役的退伍女兵宋玺也告诉新战友：“成长离不开浇灌，一定要多流汗。”

有人说，吃苦对现在的年轻人来说已经非常“遥远”。这话说得有点绝对，但确有一定普遍性。9月份新兵入伍后，某部对新兵调查发现，84%的新兵自认为“入伍前身体上没有受过太苦”。某新训干部看着一个个手上没有老茧、脸上稚气尚存的新兵心里也嘀咕：“他们愿意吃苦吗？吃得苦吗？”

年轻人总是给我们惊喜。面对担心、质疑，绝大多数新兵用滴滴汗水写好“兵之初”：没吃过苦并不代表不愿吃苦，他们生活上拒绝“保姆式”照顾，训练上要求新训干部骨干对自己再严一点、再狠一点……一步一印中，我们看到了新兵的蜕变；一点一滴中，我们见证了新兵的成长。

老一辈革命家谢觉哉说过：“进步是从艰苦中来的，只有经过劳作、经过奋斗得来的进步才是真正的进步。”梦想的底色是实干，青春的“勋章”是吃苦。

如果把青春比作美丽的花，浇灌它的只能是辛勤的汗水；如果把青春比作远航的船，驾驭它的只能是奋斗的双桨。不在最能吃苦的年龄选择安逸，把吃苦当吃补，收获的必然是精神、信念、品格和才能的成长。

吃苦不止是不惜力、舍得流汗。对立志建功军营的新兵来说，真正的吃苦，是长时间为了某个目标而持续聚焦、持续努力的能力。它本质上是一种自控能力、自制能力、坚持能力、深度思考能力。不断断断续续、忽冷忽热，始终如一、久久为功，聚焦目标，聚集资源，聚合优势，成长蜕变就不会太远。

戍边英雄陈祥榕一次巡逻后对采访他的记者说，想着万家灯火，我不觉得苦，觉得很幸福。军人乐于吃苦，是为自己，更是为国家、为人民。新兵来到军营，多想军人的使命，多想肩上的责任，自然会坚信“清澈的爱，只为中国”，自然会做到“天寒地冻何所惧，笑向苦累觅甘甜”，自觉把汗水当作成长进步的肥水，自觉苦中砺志、苦中成才、苦中建功，并在吃苦中尝出甘甜来。

(作者单位：陆军军事交通学院镇江校区)



作者：周洁

玉渊潭

“每一朵云都在为梦盛开”

■张馨予 孙进

这段时间，第十五届中国航展热度不减：报纸上，有中国航展的深度解析；网络上，有最新武器的精彩演示；电视上，有学者专家的解读展望……

“这片天空充满无限期待，每一朵云都在为梦盛开，飞行去美丽的云海，奏响那动人天籁，在祖国和平的天空里，我愿做那最洁白的云彩……”中国航展期间，这首中国空军参加第十五届中国航展的主题歌曲《去云海》，成为网络热搜曲目之一。

其实，航展由来已久。1909年，世界上第一个国家性航展——巴黎航空展在法国问世。当时，展览的目的是呼吁人们保护航空遗产，只有静态展示。1963年，巴黎航空展更名为“国际航空航天展览会”，从此走向国际化。

继法国之后，英国、德国也开始举办航展。如今，大大小小的国际性航展已

有几十个，影响较大的有巴黎航展、范堡罗航展、中国航展、新加坡航展和莫斯科航展等。

航展来到中国，有点偶然。苏里市，原本是加拿大一座名不见经传的小城，后来因举办多届加拿大航展而扬名内外。1992年，时任珠海市委书记梁广大率珠海政府代表团访问苏里市时，苏里市市长向梁广大建议，珠海可以凭借得天独厚的优势举办国际性的航空航天博览会。

回国后，梁广大随即向有关部门作了汇报，这一想法得到肯定。1995年5月19日，国务院批复：“同意民航总局、航空工业总公司、贸促会和广东省珠海市人民政府于1996年秋，在珠海市珠海机场联合举办中国国际航空航天博览会。”

航展在中国，发展很快。1996年的首届中国航展，仅一条4000米长的跑道，参展面积7830平方

米，接待观众70万人次。

风光不与时，转瞬即华章。短短28年，从两架歼8-II M飞机首次参展，到空军八一飞行表演队首次参演；从“航天英雄”杨利伟和神舟五号返回舱一起亮相航展，到嫦娥六号带回世界首份月背月壤样品让观众一睹真容；从我军陆航部队首次参加飞行表演和“中国兵器馆”首次开设，到“有人+无人”装备全面呈现和陆海空天电网展品全领域覆盖……中国航展规模一次比一次大，展品一件比一件新，已发展成为集贸易性、专业性、观赏性为一体，代表当今国际航空航天主流科技、展示世界航空航天业发展水平的国际盛会，跻身世界五大航展之列。历届中国航展新闻报道中的“创历史新高”，诉说着中国航展的“成长”。

虽说，“暴力的性质是以武器的生产为基础的。”然而，爱好和平的中华民族，从不愿意诉诸武力。展示最新武器，并

不是“秀肌肉”，而是彰显强大与自信。回顾历届中国航展不难发现，在中国航展上，人们看到的都是中国捍卫和平的行动，听到的都是中国呼唤合作的声音。

朱德同志指出：“我们发展尖端科学，根本目的并不是为了打仗，而是为了更好地进行社会主义建设。”中国自主研发的新一代中型隐身多用途战斗机歼-35A，在这届中国航展首次公开亮相后，中国航空工业集团沈阳所首席专家王永庆说，我们搞装备的最大愿望，是为了保护国家利益和世界和平。

在王永庆接受采访的这段视频下面，有这样两条留言：如果说经济实力就是让国家“硬起来”的“脊梁骨”；拳头可以不打人，但是要足够大、足够硬。

身体前倾，踮起脚尖……当年刘华清同志参观美国航母时的情形，在这届航展上“重现”：一名外宾参观我军直-9F时，与他44年前的姿势相近。

中国航展，是展示新装备的窗口，也是军事交流的窗口。透过这一窗口，中国军队在与世界各国军队相互交流、增进了解、互信合作的同时，也传递着一个明确信号：强军兴军的新征程上，我们将越来越开放透明，越来越自信自强。

诗人说，天空未留痕迹，鸟儿却已飞过。中国航展落下帷幕，彩练空舞不在，但和平宣言是永远的回响。我们相信，开放的中国，开放的中国军队，会继续在开放中学习，在交流中进步，在合作中提高，更加自信成熟地面对世界，更加沉稳果敢地高飞远航。



重心下移抓基层

■黄达伟

加强新时代我军基层建设，是强军兴军的根基所在、力量所在。基层建设的发展进步，既靠广大官兵积极作为，又靠党委机关科学指导、有效帮建。

近日，习主席在视察空降兵军时强调，各级要坚持重心下移，做好抓基层打基础工作，满腔热忱为官兵排忧解难，激发广大官兵团结奋进、干事创业积极性。“重心下移”4个字，言简意赅地告诉我们：基层才应该是党委机关目光所聚、身影所在、精力所投。

心并则效异。对基层建设，是漫不经心，还是极其用心，不同的选择会有不同的结果。去年2月，某杂志对全军120个基层单位调研后发现，经常问政基层、问计基层、问效基层的党委机关，最终都与基层实现正向“双向奔赴”。这一结果再次说明，精力投向哪里，精彩就会出现在哪里。

重心下移做好抓基层打基础工作，是职责所系，也是现实所需。如今的基层已经不是传统连队那个概念了，有的是联合作战的模块单元，有的是作战体系的重要节点，有的是无形战场的前沿阵地，要求党委机关必须沉下身于摸实情、拿对策。时值年终岁尾，基层还有哪些实际难题，需要哪些具体帮助，也需要党委机关把脉问诊，尽快解决。如果飘在上面，或者下基层时神游物外，身入心不入，何谈“接地气”“通心气”？何谈提升指导水平、帮建质量？

重心下移，必须力量下沉。有这样一种共识：领导力用在哪个地方多，哪个地方的建设就肯定不会差。领导力下到基层，抓具体、抓实在、抓到底，这是对工作方法的基本要求，也是对领导作风的实际检验。可以想象，一个经常不下基层的党委机关，一个心思和精力多用在应付上级的党委机关，能把基层抓好吗？多到基层建设薄弱的单位，多到问题扎堆的单位，把领导力与基层力量聚合起来，把指导力量与激发基层统一起来，如此力量下沉了，沉甸甸的收获就不会远了。

重心下移，必须资源下投。人们

多是“因为看见而相信，因为相信而坚定”。资源投向直接反映建设方向。文化器材，先基层后机关；奖励指标，基层多机关少；各类保障，优先保障基层；优秀人才，优先分给基层……这样的资源下投，就是实实在在的“重心下移”。

重心下移，必须权力下放。重心下移，绝不是要“一路包到底”，更不是搞“保姆式”指导。实践警示我们，领导机关手伸得过长，必然影响基层的积极性。重心下移，必须尊重基层的工作安排权、人员使用权、财物支配权，不随意干扰基层的正常工作，不插手基层敏感事务。当处理好了帮带与替代的关系，到位不越位；处理好了指导与指挥的关系，参与不干预；处理好了信任与放任的关系，放手不撒手；处理好了帮一时与帮长远的关系，帮扶不搀扶，基层自然会主动作为、自主建设、自我发展。

(作者单位：31623部队)

基层观澜

克服“题库式”考核

■谈翔宇

全年军事训练考核前，某部领导否定了“设考核题库”的建议，而把“错题本”里的题作为考核重点。考核结束，尽管整体成绩不是特别好，但大家说，这样的考核收获更大。

考场如同战场。战场上，敌人不会傻到只给你出题库里的基础题，肯定会给你出难得分的“附加题”。因此，“题库式”考核，哪怕人人满分，大家心里也不会真正满意。

皆大欢喜，圆满收官，是大家对结果的普遍期待。然而须知，考核是一

种检验，是为促练，更是为实战。“得其大者可以兼其小。”眼光只有超越考场、瞄准战场，才能在考出好成绩的同时也提高打赢能力。

我们常说，发现问题也是成绩。从这个意义上讲，考核中发现的问题越多，成绩也就越好。对军人来说，真正的成绩是战场，最高的荣誉是打赢。全年军事训练考核后，不完全把年终成绩与评优评优挂钩，通盘考虑平时训练成绩，这样的考核思路，收官不一定圆满，但收获一定满满。

莫搞“平均式”奖励

■刘含钰

年终总结前夕，某部在通知中明确要求必须严格标准，决不能搞人人有份的“平均式”奖励。这样的要求，是有针对性的提醒。

有学者指出，奖励的核心是以不平衡促上进。春秋战国，秦国规定“有功者，各以率受上爵”，激起秦军竞相立功的血性；抗美援朝，志愿军严格按歼敌数量和发挥作用大小进行奖励，掀起一波又一波立功高潮。奖励

的作用可见一斑。

“平均式”奖励最大的害处是，看上去不偏不倚，实际上在不知不觉间造成人心不稳、让人分神。试想，“老黄牛”辛辛苦苦一年，结果奖励却被“南郭先生”拿走了，他的积极性能不受影响吗？

“赏当其劳，足以劝善。”坚持按标准奖，事实求是奖，真正奖当其绩，自然能奖出其效，形成上游有奖励、中游有活力、下游有压力的良性竞争环境。

不作“概略式”打算

■蔡建奇

邓小平同志指出：“总结历史，不要着眼于个人功过，而是为了开辟未来。”总结之后能不能“开辟未来”，关键在于制订的来年打算实不实、准不准。

现实中，个别总结中的来年打算只是“概略式”打算：改进学习，力求大进步，可就是没有具体的改进措施，加强学习，力求大发展，可就是不谈该怎么加强；开拓创新，展现新作为，可就是没有指明在哪里创新、如何创新……

如此“概略式”的来年打算，是开辟不了未来的。

有人说，一个单位明天的好坏，藏在它年度报告的后面几页里。来年打算不是在投影仪前“推”出来的，而是来自对上级政策的全面理解，来自对部队实际的详细了解。目标明确，路径清晰，像制订作战计划一样制订来年打算，务求大发展，可就是不谈该怎么加强；开拓创新，展现新作为，可就是没有指明在哪里创新、如何创新……