

读懂“最大的政治”

推进中国式现代化建设

新质生产力发展面面观⑧

写在前面

金色的梧桐叶翩跹飘落,给上海染上一抹秋色。黄浦江畔,上海国家会展中心装扮一新,世界再次共赴“进博之约”。

外“新”风扑面,“新质生产力”成为本届进博会的热词。129个国家和地区的3496家展商参加企业展,国别(地区)数和企业数均超过上届;参展的世界500强和行业龙头企业达297家,创历史新高;186家企业和机构成为连续7年参展的“全勤生”。

向“新”而行 蓄能未来

——从第七届进博会的3个镜头看我国新质生产力发展

■本报记者 于心月

400余项新品首发首秀

创新活力竞相迸发



观众在第七届进博会技术装备展区观看一款人形机器人跳舞。新华社记者 张 铨 摄

配合的3D浮动刀头,让刀片更贴合面部轮廓,有效减少对面部的伤害。

“‘小身材’浓缩着新科技。”展台工作人员介绍,该产品是全球首发,其使用的“微提切”技术,可以精准地提起胡须进行切割,在保证剃须效果的同时,为消费者提供舒适体验。

与以往跨越山海前来赴约的展品不同,这款产品的研发和生产,全部来自该企业在广东省深圳市设立的创新中心。2022年起,中国团队聚焦国内市场需求开展新品研发,与总部交流成本节约30%,创新速度提升20%。在本届进博会

上首发的这款剃须刀,正是中国团队历时2年突破技术难题,取得的创新成果。

三星堆VR大空间探索展、个性潮牌首店……四川省成都市东郊记忆园区聚集了近300家商铺,其中全国首店11家、西南首店15家。通过首演、首展、首店赋能,园区努力变“流量”为“留量”,提供多样化的消费体验场景,吸引众多游客前来打卡。

不仅在成都市,放眼全国,各地积极推进首发经济,为消费注入新动力。数据显示,截至2023年底,全国各省

(区、市)已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

首发新品,“新”在创新。首发经济不仅关注新品发布活动的短期效应,还立足持续开展技术革新和产品升级,推动产业向高端化、智能化、绿色化发展。

头部企业更新消费场景,科技企业首发前沿技术、商贸企业创新解决方案……本届进博会持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地,展示了400多项代表性新产品、新技术、新服务。

新品首发落地中国,许多企业看

中的正是发展新质生产力的核心要素——科技创新能力。

在中国馆,每当人形机器人“天工”抓取指定物品时,现场总能传来阵阵欢呼。据介绍,这是国内首款能奔跑的人形机器人,最快时速可达6公里,还具有上坡、爬楼梯、过障碍等本领。今年,它已经开始“进厂打工”,承担自动拣料配送和贴车标工作。

让高精尖产业“跑”起来,离不开各地对创新的支持。2023年11月,国内首家省级人形机器人创新中心——北京人形机器人创新中心成立。经过持续不断的攻关,今年4月,该中心发布名为“天工”的人形机器人,实现全球首例纯电驱全尺寸人形机器人的“拟人奔跑”。

人工智能等前沿技术持续涌现,第一颗6G卫星发射成功,北斗导航提供全球精准服务,国产大飞机实现商飞……我国不断刷新的科技创新“成绩单”,为高质量发展注入强大的科技动能。

区聚焦超硅、超导、超碳等领域,创造出多个全国“首例”。截至2023年,宝山区新材料工业总产值达1725亿元,支撑起全区制造业半壁江山。

本届进博会期间,宝山区将新材料产业链对接会“搬进”展馆。众多智能制造、新材料领域企业,在现场与本地链上企业签订合作协议。优势互补的产业链上下游伙伴,无疑将为宝山区战略性新兴产业集群协同发展增添新动能。

除新材料专区外,36万余平方米的展馆内,处处涌动着战略性新兴产业的澎湃活力:在汽车展区的“未来低空出行”专区,“空中的士”“飞行汽车”走进现实,展示未来出行新选择;在技术装备展区,“AI+文物修复”技术展示吸引观众驻足细看……

“新质生产力在这里变得可视可感。”上海市民程先生在参观后说。

护齐头并进。绿色发展理念与大数据、人工智能、5G等新技术深度融合,形成实实在在的绿色生产力,成为推动高质量发展的绿色引擎。

在中国馆,一台我国企业自主研发的印染设备正在进行生产演示。只见横轴在来回移动间,丝巾如纸张打印般“吐出”,整个印染过程可减排污水99%,节约能耗69%。与传统高能耗印染场景不同,该设备通过数字化技术,能够精准计算出面料上微小分子所需染料量,提高了上染率,从而免去上浆和水洗环节,达到无污水排放的环保标准。

绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。从增绿就是增优势,护林就是护财富,到用生态“含绿量”提升发展“含金量”,再到共赴绿色之约、共享绿色生活……绿色转型、绿色变革正在神州大地扎实推进。

下图:第七届中国国际进口博览会举办场地——上海国家会展中心。新华社记者 凡 军 摄



观众在中国馆拍摄中国国飞的飞机模型。新华社记者 杜清逸 摄

电子和工业应用等多个领域。了解到本届进博会首次设立新材料专区,该企业选择将材料领域的一系列创新产品和技术作为布展重点。其中,在展会现场首发的双氧水用钨催化剂,是无机化工的重要原材料之一。

助力高精尖产业发展的同时,参展企业还以新材料赋能美好生活。今年首次参会的一家涂料制造企业,也选择入驻新材料专区。在该企业展区的沙盘上,家居全屋涂装、建筑工程全场景涂装、工业制造涂装等多套解决方案一目了然。

首次设立新材料专区

新兴产业动能澎湃

其中,一款“可净化空气的涂料”孵化自企业与华东理工大学、华东师范大学三方共建的新技术平台。该涂料在光照作用下,能产生催化降解功能,可以加速净化空气。“这款涂料应用于外墙时,二氧化氮净化效率和PM2.5等颗粒物去除率均超过80%。”展台工作人员说。

2023年,第六届进博会开幕当天,价值3亿美元的首日首单就诞生于新材料领域。今年进博会,新材料专区一经亮相,便收获颇高人气。来自多个国

家的世界500强和龙头企业,带来诸多首展、首秀。

随着我国先进制造业的蓬勃发展,光伏、冶金、半导体设备制造、通信光纤等领域,对材料提出更高要求。新材料是新型工业化的重要支撑,是国家大力发展的战略性新兴产业之一,也是加快发展新质生产力的重要产业方向。

距离上海国家会展中心不远处的上海市宝山区,已形成新材料、高端装备制造两个千亿级产业集群。作为上海新材料产业版图中的“主战场”之一,宝山

再现“青绿山水画”

绿色“智”造亮点频闪



观众在进博会消费展区参与“骑行解锁洁净空气”活动。新华社记者 金马梦妮 摄

展台上,整齐摆放的一次性纸杯,与展厅的布展设计相得益彰。基于绿色环保理念,这款纸杯不设置塑料涂层,但仍然可以防水防油防高温,为快餐、食品包装行业提供了更为安全的选择。

除了食品级纸杯,该企业展出的多功能可再生复印纸系列产品同样“绿意盎然”。这款纸张采用100%循环再生材料,使用先进生产工艺对废弃纸张进行脱墨。

食品企业如何跨界开展绿色业务?一片薄薄的土豆皮给出答案。位于湖北省武汉市的一家企业加

工厂,将生产薯片时产生的土豆皮渣、废水污泥等,通过厌氧发酵产生甲烷,再进行沼气发电,为工厂生产提供清洁能源。

“不只是武汉分厂,我们在各地的食品工厂均已实现绿色用电。”企业相关负责人说,在本届进博会开幕前不久,山东生产基地正式投产。该基地通过采用生物质锅炉、100%可再生能源供电等先进技术,减少温室气体排放,促进绿色生产。

这家企业的绿色生产实践,是我国经济社会发展全面绿色转型的缩影。“双碳”目标下,绿色成为各行各业的发

展底色。“到今年9月底,我国新能源装机规模已超12亿千瓦,提前6年多完成‘到2030年中国风电、太阳能发电总装机容量达到12亿千瓦以上’目标;已建成新型储能装机总规模超过5800万千瓦……”

作为进博会重要组成部分,第七届虹桥国际经济论坛“新型储能驱动未来能源变革”分论坛上,国家能源局副局长任京东带来的一组最新数据,折射出我国绿色生产力的发展质效。

在建设天蓝、地绿、水清的美丽中国过程中,我国高质量发展和高水平保

图解

我国新质生产力发展最新情况

党的二十届三中全会明确提出,“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”。一系列部署以改革进一步塑造新动能、激发新活力。

1 创新投入

去年,我国研究与试验发展经费投入总量首次超过3.3万亿元人民币,居世界第二

今年,《2024年全球创新指数报告》显示,我国在全球的创新力排名较去年上升1位至第11位

前三季度

高技术产业投资同比增长10%,较固定资产投资高6.6个百分点,对全部固定资产投资增长的贡献率达27.1%

2 创新成果

前8个月,发明专利授权量同比增长20%以上

首批复建人形机器人、具身智能机器人2家国家地方共建制造业创新中心

在浙江省杭州市成立我国首个国家卓越工程师实践基地

3 新产业

前三季度

规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%,比规模以上工业增速高3.3个百分点

信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长11.3%

累计培育421家国家级智能制造示范工厂,建成万余家省级智能工厂,13家中国企业入选全球“灯塔工厂”,中国“灯塔工厂”总数已达72家,占全球42%

4 新业态

前三季度

网上零售等新业态继续保持高速增长,实物商品网上零售额同比增长7.9%

网上零售中的即时零售、直播带货,保持较高增长速度

数据来源:国新办发布会 版式设计:王秋爽

