



活力中国涌“新”潮

——从“两新”政策落实落地看我国经济高质量发展

■本报记者 单慧粉

写在前面

1辆小型汽车和1台普通冰箱通过精细化拆解,可以分解出什么?据估算,1辆报废的小型汽车可分解出约36千克橡胶、70千克塑料、740千克废铁、100千克铝;1台普通电冰箱可回收9千克塑料、38.6千克铁、1.4千克铜。

这不仅是一笔“环保账”,背后还蕴含着万亿级的市场空间。

今年2月,习主席在主持召开中央财政委员会第四次会议时强调,实行大规模设备更新和消费品以旧换新,将有力促进投资和消费,既利当前、更利长远。3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动。

推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新(“两新”),是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署。各部门的10条加力措施全部启动,多个电商平台参与家电以旧换新……近段时间以来,“设备更新”“以旧换新”成为消费市场的热词。

展深入推进,设备更新需求会不断扩大,将是一个年规模5万亿元以上的市场。

同时,2023年底民用汽车保有量达3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台,汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。

“连接供需两端,既惠企又利民,既利当前又利长远,大规模设备更新和消费品以旧换新意义重大。”国家发改委有关负责人说。

“政府补贴”登上首屏 激活消费一池春水

当下,“金九银十”系列促消费活动余温未散,“双十一”消费正迎来热潮。

在网络购物平台上,“政府补贴”字样醒目位于首屏标签栏,点击可见多个省份的补贴产品目录。

“家电以旧换新最高补贴2000元,还可叠加平台优惠,这几天公司的营业额颇为可观。”主营电子产品的一家科技企业负责人说。据悉,该企业成立于2020年,去年将业务拓展至多品类家电,今年“双十一”享受到“两新”政策红利。

抢抓重要消费节点,各地积极落实消费品以旧换新政策,持续开展以旧换新供需对接、千县万镇新能源汽车消费季、“丝路云品”电商节等活动,激活消费一池春水。

从商务部发布的数据,可以一窥“两新”政策对经济社会的积极影响。前三季度,在设备更新等因素带动下,船舶及相关装置制造、广播电视设备制造、通信设备制造业增加值同比增长20.5%、19.8%、12.9%。在汽车报废、置换更新补贴政策等因素带动下,截至10月7日,商务部汽车以旧换新平台已收到补贴申请超127万份,带动新车销售增量超1600亿元,其中新能源汽车补贴申请量占比超60%。截至10月15日,全国家电以旧换新申请和购买人数分别突破2000万和1000万人。

“这一轮更新换新,体现了‘从存量中产生增量’的宏观经济政策新思路。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示,当前我国经济在实现高质量发展中,不是简单地扩张规模做增量,而是要提升存量的质量效益,从而产生增量。

那么,我国市场更新换新的需求从何而来?空间有多大?

当前,距上轮推动全国范围消费品以旧换新工作已近15年,按照家电10年左右使用年限测算,更新需求进入集中释放期。国家发改委预测,2023年工业、农业等重点领域设备投资规模约4.9万亿元,随着高质量发

旧家电有了新去向 品质生活焕然一新

“用燃油车置换,可以享受政府补贴,划算!”在湖北省武汉市一家汽车销售服务店,市民付先生购置了一款新能源汽车。

在该汽车销售服务店里,“以旧换新”的标语随处可见,不少市民到店咨询优惠政策。

销售人员以店内一款热销车型为例,算了一笔账:

原价16.58万元的新车,如果客户的旧车满足报废条件,最高可获得国家补贴2万元。同时,还可申领武汉市以旧换新消费券最高2000元,再加上厂家和门店的折扣1万多元,购买这款新车的叠加优惠最高可达3万多元。

以旧换新政策,让市民感受到实实在在的优惠。今年5月,湖北省在全国率先启动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”三大行动,全力促进大额消费。8月,湖北省实施消费品以旧换新升级政策,提高汽车、家电家装补贴力度,并对电动自行车以旧换新给予补贴。

不仅在湖北省,各地也陆续出台相关措施,促进“两新”政策落实落地。浙江省构建省级汽车置换更新、家电以旧换新数字化平台,提供在线填报、进度查询、咨询服务等功能,消费者足不出户即可实现“一站式申领”;四川省把家电以旧换新作为惠民生、促消费、降能耗的重要举措,在空调、电视机等八大类产品上,新增洗碗机、净水机等八类产品;广西坚持流程化服务,建立商务、公安、税务、平台“线上线下核检”汽车



今年以来,大规模设备更新行动的推进,为山东省潍坊市一家智慧农业机械企业注入新动能,上半年各类农机销量同比增长17%。图为工人在总装车间装配智能拖拉机。

新华社记者 李紫恒摄

补贴模式,保障购车补贴权益……

这一轮以旧换新,换来新家电,唤醒新理念、焕发新生机。如今,走进家电卖场,“自清洁空调”“不结霜冰箱”“自加热马桶”“无频闪灯具”……各类智能家电令人眼前一亮。前来体验的市民不禁感慨:“美好智能生活正成为现实。”

“本来计划年底给新家换个新电视,听说有好政策,特意赶来看看。”近日,家住湖南省岳阳市的彭先生,在当地电器城挑选了一台75英寸的新款液晶电视。新机送货上门时,他家里的旧电视也被当场回收。

过去,市民面临这样的烦恼:想换车,旧车不知如何处理;想装修,废旧家电家具不好回收。

针对此次行动中的废旧设备、消费品,国家发改委相关负责人说,将通过畅通回收渠道、支持二手商品流通交易等途径提升循环利用水平,力争全年推动大中城市新增标准化规范化回收站点2000个,其中供系统1000个,建设绿色分拣中心200个,建设一批废钢铁、废有色金属等再生资源精深加工产业集群。

位于山东省青岛市一家企业的家电再循环互联工厂里,一台台旧家电被缓缓推送到上料口。在智能化机械臂的操作下,一台冰箱被拆解成塑料、铁、铜等,经过“盐水洗+摩擦洗+热水洗+清水洗”的高效清洗工艺,循环新材料纯度可达99%。

“绿色不仅是节能降碳,还是循环利用。”该企业负责人说,这一轮更新换新是循环经济发展的突破口,对于推动

形成绿色生产生活方式具有重要意义。“回收+换新”等模式将加大废旧电器电子产品回收力度,提高拆解再利用能力,形成家电回收处置及精深加工生态体系,推进资源节约利用。

购物车里的“硬核国货” 传统产业向“新”升级

位于江苏省涟水县的一家酒业智能化酿酒车间里,一台台智能工业机器人顺畅运转,传统的溅水、接酒等工序,在机械臂的伸缩摆动间精准完成。工业机器人实现从制曲、装甑到包装的全流程智能化,用工效率提升6.4倍,年产量提升2.6倍。

千里之外的长江中游武汉港,操作员坐在屏幕前,双手轻推手柄,远程抓取集装箱。这几天,港口一批船舶设备“上新”。其中,最新改造升级的远程控制系泊系统,一个人可以同时操作两台龙门吊,作业效率大幅提升。

“随着设备更新政策及配套措施逐步落地,今年三季度公司机器人订单实现同比、环比双增长,全年出货量有望从去年的2.5万台增至3万台。”江苏的一家机器人企业负责人说。

更新设备、产线升级,让生产更加智能高效,也让产品更加绿色低碳。

在中车大连公司机车总装车间,1000千瓦功率等级内电混合动力新能源机车正在加紧生产。“得益于设备更新政策落地实施,一家大型钢铁企业提出定制新能源机车替代老式内燃机车,

降低物流环节碳排放强度。”企业有关负责人告诉记者,新产品以大容量锂离子电池作为主动源,柴油发动机辅助充电,可实现节能减排。

传统产业改造升级步伐加快,制造业技改投资保持两位数增长……设备更新政策实施以来,制造业发展新动能不断培育壮大。前三季度,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%,比规模以上工业平均增速高3.3个百分点。全国企业采购机械设设备金额同比增长6.5%,其中9月份同比增长5%,较8月份增速加快2.4个百分点。

智能农机开进田间地头,自动化生产线搬进制造工厂,人工智能医疗设备进入医院辅助诊疗,住宅老旧电梯纳入支持范围……《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出,我国将在工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等七大领域推动设备更新,有力促进产业高端化、智能化、绿色化发展,加快发展方式绿色转型,为经济高质量发展注入新动能。

首个工业用途核能供热项目“和氣一号”、我国首艘LNG双燃料动力系统大型耙吸挖泥船“新海鲸”轮、全球首台大直径“爬陡坡”的隧道掘进机“永宁号”……今年“双十一”,“国资小新”店铺“上新”多件大国重器,企业购物车里的“硬核国货”,展现了我国在各领域科技创新的最新成果。

消费市场上“国潮”涌动,背后是工业和消费体系的重新整合。更新换新是国货的市场机遇期,更是传统产能向先进产能转型升级的良好契机。

“两新”加力 惠企利民

纵横谈

推动大规模设备更新和消费品以旧换新,是今年我国扩内需、促消费的重要政策抓手。“两新”政策如何激活投资消费需求?如何进一步挖掘“两新”潜力?让我们听听来自相关领域专家学者的声音。

注入经济新活力

我国消费品以旧换新需求强劲。目前,我国主要家电品类的保有量已超过30亿台,在政策支持的八大类家电中,理论上的报废量接近4亿台。展望未来,有计划的消费和潜在的消费需求将加速释放,这为今年的消费增长注入了强劲动力。

——国家发展改革委国家信息中心预测部政策仿真研究室副主任 袁剑琴

作为人口大国,我国汽车、家电等耐用消费品蕴含巨大的市场潜力。以

家用电器为例,以旧换新政策打破了过去将家电与房地产行业紧密关联的逻辑,从多数城市20%补贴所拉动的增速来看,政策或能进一步释放需求潜力。

——中国宏观经济研究院经济研究所副所长 吴蔚

着眼绿色发展

在家电更新换代需求释放过程中,废旧家电回收成本高、储存场地偏少等因素,在一定程度上制约了以旧换新市场规模扩大。生产企业可以完善废旧家电回收体系,构建“回收—拆解—再生—再制造”循环利用体系,实现绿色低碳发展。

——中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任、研究员 依绍华

结合我国能源需求结构变化趋势,推动设备更新可以与新能源、新材料、数字经济应用等深度融合。既注重钢铁、石化、电力等两高行业节能降碳,也重视机械、航空、船

舶、电子等一般制造业设备更新改造,不断挖掘跨行业跨领域节能降碳潜力。

——中国宏观经济研究院能源研究所副所长 孙颖

加强政策统筹

大规模设备更新政策涉及面广、享受主体多,加大财税、金融、投资等政策支持力度,要注重政策协同,打好政策组合拳。同时,中央和地方政府协同发力、上下联动,有利于形成共促高质量发展的合力。

——国家发展改革委投资研究所综合研究室副主任 杜月

相关部门以便捷和实惠为导向,分阶段、分产品类别开展以旧换新活动,综合运用消费补贴、消费券等多种政策工具,积极发挥互联网平台优势,有助于形成活力持续迸发的消费局面。

——国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员 王青 (综合各媒体报道)

“两新” 工作成效一览

“1+N”政策体系:“1”指国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,“N”指《推动消费品以旧换新行动方案》等在各领域的具体实施方案。

拉动投资增长

前三季度

全国设备工器具购置投资快速增长,增速高出全部投资13个百分点,达16.4%

传统产业改造升级进程加快,重点行业节能降碳改造和设备更新深入推进,工业技改投资同比增长10.5%,较2023年全年高5.8个百分点

全国工业设备投资增长10.2%,与“两新”直接相关的装备制造业、消费品制造业、原材料制造业投资分别增长9.4%、14.9%、8.8%

释放消费潜力

前三季度

汽车销售增长明显,家电销售由降转升

9月份

全国乘用车零售量同比增长4.5%,其中,新能源汽车消费表现突出,同比增长51%

全国家用电器和音像器材类销售额同比增长20.5%

促进产业发展

“两新”政策效应持续向供给部门传导,推动设备制造和消费品行业生产快速增长

9月份

我国装备制造业增加值同比增长7.3%,全国新能源汽车产量同比增长48.8%

重点消费品产量稳定上升,家用空调、电视、电冰箱产量分别同比增长10.7%、6.5%、9.0%

支撑绿色转型

7月份以来,新能源汽车国内零售渗透率连续3个月突破50%

消费品以旧换新活动中,消费者购买新能源汽车比例达62%,一级能效家电销售占比达90%

节能降碳升级改造成效明显,前8个月规模以上工业单位增加值能耗同比下降3.8%

回收循环利用水平加快提升,前三季度全国新增8200余个智能化社区废旧物资回收设施,报废汽车回收496.7万辆,已超去年全年报废量

数据来源:国家发改委、商务部 图表制作:王秋爽



“美好生活 焕新出发”

日前,浙江省杭州市上城区丁兰街道组织了一场名为“美好生活 焕新出发”的消费品以旧换新展会,设有汽车、家电等多个展区,吸引消费者前往咨询选购。图为消费者(左一)在展会现场扫码了解上城区家电以旧换新活动具体介绍。

新华社记者 江 汉摄