

# 提升新兴领域国防动员能力

■宛伟敬

## 战略论苑

新兴领域国防动员能力建设的紧迫性，在于战争形态的深刻变革。随着战争空间向电磁、网络、太空等新兴领域拓展，急需国防动员领域紧跟战争空间的发展而拓展。进入新时代，我国国防动员以新形态下军事战略方针为统揽，适应信息化智能化战争特点规律，围绕构建中国特色现代国防动员体系，开启了由保障陆军为主向保障多军兵种、由数量规模向质量效能、由粗放管理向精确管理、由行政动员向依法动员的转型之路。建设新域新质支援保障力量，正是适应形势任务发展、实现与军队力量紧密对接、提升国防动员整体质量效益的实际举措，必须加快推进新域新质支援保障力量建设，将抓建重点从传统的“小推车”“力气活”转向“高精尖”“智能化”，推动国防动员迈上高质量发展轨道。

习主席在出席十四届全国人大二次会议解放军和武警部队代表团全体会议时指出：“要强化使命担当，深化改革创新，全面提升新兴领域战略能力”“大胆创新探索新型作战力量建设和运用模式，充分解放和发展新质战斗力”。随着信息化智能化战争的科技含量越来越高，科技已成为核心战斗力。新兴领域是科技密集型领域，已成为国际竞争的前沿阵地和捍卫国家安全的关键战场，必须大力提升新兴领域国防动员援战能力。

支援保障打赢未来战争的需要。恩格斯指出：“人类以什么样的方式生产，就以什么样的方式作战。”新兴领域作为国家战略能力新的增长极，具有很强的军民共用性、交叉融合性，不仅可以催生新质生产力，也能够有效供给新质战斗力。在新兴领域，有些技术一旦取得突破，影响将是颠覆性的，甚至可能从根本上改变战争形态和作战方式以及传统战争的攻防格局。当今时代，新一轮技术突破和产业升级不断兴起，一大批新兴科研成果正在向军事领域迁移，推动战争形态与作战方式加速演变。世界军事强国为打赢未来信息化智能化战争，正在将大数据、区块链、人工智能等新兴科技大量应用于战争实践，以打造战斗力新增长极。“来而不可失者，时也；蹈而不可失者，机也。”支援保障打赢未来信息化智能化战争，加速把新兴领域科技实力和创新能力转化为国防实力，关键一招就是要大力提升新兴领域国防动员能力。

适应防卫作战危机处置的需要。未来信息化智能化战争，将是陆、海、空、天、电等多维一体的联合作战，战争已没有前后方之分。战时，敌人在采用战机轰炸、导弹突袭等手段，进行传统袭扰破坏我方重要军事目标和基础设施的基础上，还会利用网络攻击攻击民生领域重要目标、利用现代媒体手段欺瞒蛊惑人民群众等，进行信火一体攻击；平时，由于经济社会高速发展，存在管理漏洞等不足之处，敌人还可能制造核污染、网络瘫痪、疫病传染等新领域公共危机，对支援保障力量的专业性提出了新的更高要求，亟需进一步加强新兴领域国防动员能力建设，尤其要加强新域新质支援保障力量建设，切实担负起空情侦察、信息防护、核生化救援、卫

生防疫等应急任务。

新时代国防动员转型升级的需要。长期以来，我国国防动员模式以支援保障大规模作战和陆军为主，国防动员体制形成事实上的陆军动员体制。随着战争空间向电磁、网络、太空等新兴领域拓展，急需国防动员领域紧跟战争空间的发展而拓展。进入新时代，我国国防动员以新形态下军事战略方针为统揽，适应信息化智能化战争特点规律，围绕构建中国特色现代国防动员体系，开启了由保障陆军为主向保障多军兵种、由数量规模向质量效能、由粗放管理向精确管理、由行政动员向依法动员的转型之路。建设新域新质支援保障力量，正是适应形势任务发展、实现与军队力量紧密对接、提升国防动员整体质量效益的实际举措，必须加快推进新域新质支援保障力量建设，将抓建重点从传统的“小推车”“力气活”转向“高精尖”“智能化”，推动国防动员迈上高质量发展轨道。

二

新兴领域国防动员贯通经济与国防、横跨军队与地方、关联战时与平时、涉及政府机关、企事业单位和社会组织等，范围广、人员多、内容杂，需要更新思想观念、抓好顶层设计，完善体制机制，夯实新兴领域国防动员根基。

积极培育动员新理念。由于新兴领域国防动员物力、人力、科技力等资源主要在地方，提升新兴领域国防动员能力，省军区系统各级须积极培育地方动员新理念，深刻把握未来信息化智能化战争发展趋势，厘清未来信息化智能化战争制胜机理，聚焦新兴领域主动学习、研究探索，将新兴领域国防动员新理念、新方法纳入地方党委和省军区系统党委中心组学习计划，纳入军地各级党员干部学习培训计划，融入国防动员社会普法宣传，进一步强化国防动员新质化、精准化发展意识，培育新观念新理念新思维，推进国防动员理念升级迭代。各级要主动打破军民二元思维定式，跳出军地分割、各自发展的理念窠臼，着力强化地方党委政府国防动员主体责任，促进生产力和战斗力同步提升。

抓好动员顶层设计。新兴领域国防动员涉及领域广、部门多、数量大，包括高科技人才、技术专利、行业标准等各个方面，既有公有制企业又有民营企业，需要抓好顶层设计，强化组织领导，建设好科技动员办公室，编制好专职人员，明确职责分工，做到潜力调查地方有专人承担、供需对接军地有专人牵头、新域新质支援保障力量整组有专人负责，探索建立“军政企三位一体”新兴领域国防动员领导机制，健全完善以新兴领域行业为主线、以高新技术企业为主体、以政府为主体、以军队为主导的科技动员新格局。尤其要抓好军地供需对接工作。提升新兴领域国防动员能力，必须做到有的放矢，摸清信息化智能化战争所需，保障对象装备短缺、打仗急需的新域新质

支援保障力量，以及地方潜力实际，打通部队需求侧与地方供给侧链路，重点发展打仗急需的新域新质支援保障力量。

完善动员体制机制。体制机制是新兴领域国防动员顺利展开、稳定高效运行的根本保证。在抓好顶层设计、统筹规划的基础上，新兴领域国防动员应遵循联合作战支援保障能力形成的客观规律，按照有利于培育新兴领域动员潜力的要求，健全完善经费补偿等权益保障机制和荣誉激励等机制，增强公有制和私有制高新技术企业以及高技术人才参与国防动员的荣誉感和尊崇感；按照有利于新兴领域能力转化为联合作战支援保障能力的要求，探索新兴领域国防动员组织运行机制，推动由国动办统一安排部署的“以任务为中心式”向“以程序为中心式”转变，贯通新兴产业动员链条，推动重点区域、重点产业和新兴领域各类资源有效转化运用。同时，建立顺畅高效的军地联合新型动员指挥关系，形成要素对接、工作衔接、相互协同的国防动员联合指挥体制，让市场在新兴领域支前能力生成和配置中发挥更大作用。

## 三

新兴领域动员能力建设必须紧贴未来信息化智能化战争需要，科学谋局布势，优化编兵整组，精准备战蓄能，才能打好国防动员支前保卫战。

着眼援战编建新域新质支援保障力量。结合辖区实际，围绕保作战、保畅通，在交通枢纽和桥梁、隧道等重要交通节点周边，布局建设隧道桥梁抢修、铁路公路车辆救援、机场抢修抢建、爆破工程技术等新域新质支援保障力量；在战略物资储备地域，重点建设战备物资投送、特种车辆运输、新材料新能源补给等新域新质支援保障力量；在部队机动沿线，重点建设特种装备维修、测绘导航和气象水文、特种救援等新域新质支援保障力量，为部队最大限度发挥作战效能提供有力保障。

着眼要域防卫编建新域新质护航力量。对国家经济命脉、战争潜力和民生保障起支撑作用的重要目标，是未来信息化智能化战争中敌人打击的重点，必须针对强敌可能采取的网电攻击、地面渗透、空中打击等行动，在行政机关、军事目标、交通枢纽、军工企业、能源基地、民生设施、危化企业等重要目标周边，重点建设低空侦察警戒、特种情报侦察、雷达光电干扰、电磁频谱侦测、核生化救援等新域新质支援保障力量，形成防卫防护、综合救援力量的整体布势。

着眼信息对抗编建新域新质支援保障力量。在未来信息化智能化战争中，夺取信息优势将是对抗焦点，必须紧紧抓住敌人可能实施的信息战样式，编组信息对抗新域新质支援保障力量。针对强敌实施网络攻击，重点建设民兵网络通信畅通无阻、稳定高效。针对敌人可能采取的信息搜集手段，重点建设雷达探

测、无人机侦察、反无人机、空中设障等新域新质支援保障力量，干扰阻拦敌获取情报；针对敌人可能采取的舆论心理攻击，重点建设舆论宣传、法理斗争等新域新质支援保障力量，陷敌于新时代人民战争的汪洋大海。

## 四

未来信息化智能化战争条件下，对新域新质支援保障力量快速反应、快速机动、快速释能提出了新的更高要求。只有抓实新域新质支援保障力量训练，依靠平时接近实战的强化训练，在构设的实战化背景中反复锤炼，才能在关键时刻拉得出、用得上、起作用。

深入开展战法研究。紧盯科技之变、战争之变、对手之变，以及在未来信息化智能化战争中可能扮演的作战角色、担负的主要作战任务，找准新域新质支援保障力量与遂行任务的结合点，深入研究各类行动的作战样式、特点规律、战法手段等问题，系统梳理并分类形成不同新域新质支援保障力量在各个行动阶段的具体作战运用方法，不断深化对新域新质支援保障力量运用的规律性认识，为开展实战化训练和遂行支援保障联合作战任务提供基本遵循。

系统组织课题演训。新域新质支援保障力量平时岗位与战时战位在专业技能上基本相互贯通一致，集中训练时间应重点安排全要素、全过程、实战化的演训活动。在年度课题演训和专项演训上，以未来信息化智能化战争为背景，以强敌为对手，组织新域新质支援保障力量成建制、成体系地演训，反复研究情报侦察、网电对抗、防卫防护、支援保障等作战行动中的组织指挥、力量编成、协同保障等课题，加快推进新域新质支援保障力量融入联合作战体系。

严格组织实施考评。紧扣专业技术过硬、装备实操娴熟、融入实战管用三项关键指标组织实施考评。对无人机、信息网络等有地方专业资格认证的专业，可采取军事机关集训、邀请专业机构上门考核、行业系统集中颁发资格证书的方法组织施考。对特种装备维修、核生化救援等对装备操作要求高的专业，可依照专业分工、现场考核岗位技能对应装备的实际操作。特别要围绕整体战斗力生成，重点考核融入体系、装备使用、战法运用、作用发挥等内容，真正立起实战化考核标尺，不断为新域新质支援保障力量塑形补短。

结合任务实战历练。战争时期，主要是从战争中学习战争；平时时期，则注重从平时服务、急时应急等多样化非战争军事行动中锻炼摔打新域新质支援保障力量，充分发挥其编组规模小、专业技能精、集结机动快的“轻骑兵”作用，积极参加军地大项军事演训活动、参与地方经济社会建设、遂行急难险重任务，在常态用兵中练指挥、强技术、砺作风，熟悉行动方案、掌握程序方法，提升整体协同和支援保障打赢能力。

## 国防杂谈

复盘是围棋术语，也称复局。围棋高手都善于复盘，即在比赛结束后再把棋重新下一遍，以反思招法优劣得失。通常，部队演习收馆后，都会进行复盘，在总结经验的同时，查找战术缺陷以及作战方案的不足之处，让部队搞清楚输是怎么输的、赢又是怎么赢的，让官兵在自我反省中认识差距、弥补不足，有针对性地改进训练，真正实现打一仗进一步的目的。

坚持问题导向，是马克思主义的鲜明特点，是我党我军重要的思想方法和工作方法。演习复盘也要坚持问题导向，这是我军不断从胜利走向胜利的宝贵经验，是人民军队的优良传统。1938年，新四军取得卫岗战斗胜利。复盘总结时，粟裕总结指出我军存在9个缺点，而优点仅5个，相反日军有8个优点，缺点仅5个，并特别提出伏击敌汽车的10项注意事项。1940年，新四军赢得黄桥战役胜利，一举歼灭国民党顽固派1.1万余人。粟裕却在复盘时提出射击指挥差、行军力差、供给工作差等12条不足。正是复盘坚持问题导向，并有针对性地改进，让粟裕赢得“最会带兵打仗”的美誉。揆诸历史，无论是毛泽东同志强调的“靠总结经验吃饭”，还是邓小平同志提出的“走一段就要总结经验”，都重视对做过的事、打过的仗复盘梳理，找出并解决存在的不足。

坚持问题导向，前提是要发现问题。演习训练有问题不可怕，可怕的是带着问题上战场。只有在问题解决的训练场，战时才能少流血甚至不流血。如果发现不了问题，那么带着问题上战场是必然的。演习复盘时，应树立问题意识，主动查找问题。然而，有的演习复盘，查找问题少、总结经验多；有的讲问题浅，深层次问题抓不住、点不出；有的问题讲了不少，却闭口不谈对策与办法，虎头蛇尾……如此种种复盘，其效果必然大打折扣。

事实上，演习暴露出的问题、复盘查找出的短板，都是战斗力提升的突破口。因此，演习复盘时，要端正态度，抛弃问题讲多了会掩盖成绩的心理，把查找演习存在的不足与短板，作为复盘的主基调，倡导官兵人人自我反省、对照标尺找准找问题，为下一步整改提供靶标。演习复盘是对过去的演习进行思维推演，它是一个由事及理、由浅入深的过程，是一个向内探究、总结提高的过程，需要我们对演习有深刻的认识、独到的见解。有的演习复盘之所以抓不住深层次的问题及其本质，主要是对现代战争制胜机理研究不深不透，还未真正成为现代战争的明白人。

坚持问题导向的落脚点是要解决问题。复盘在“复”，更重在“盘”，所谓“盘”就是深入研究解决问题。因为解决问题比认清差距更有价值。如果空有问题账单而不对症下药，问题账单再详细，也相当于一张空头支票。只有让“问题账单”兑现成“结账发票”，才能判治部队在演习中暴露出的短板弱项，进一步释放演习的综合效益。复盘时，必须破除“列了清单就等于解决问题”的思想误区，要针对短板找不足、扭住问题想对策，制订解决措施的同时，建立长效跟

# 演习复盘须坚持问题导向

■王树人

踪机制，确保问题得到根本解决。

另外，解决问题要注重发扬军事民主，多问计官兵，因为他们也是演习的亲历者，对演习有最真切的感知，对复盘最有发言权。正如朱德所言：“每一个战役结束后，从组织一个班的战士检讨作战的优缺点，一直到全部部队来检讨战术，这就能大大地提高部队的战术水平。”应发动参演官兵、导调人员全程参与复盘，自下而上逐层展开，多维度多角度检讨演习败笔，搜集掌握带硝烟味、泥土味的复盘“金点子”。

发现问题、剖析问题、解决问题是做好演习复盘的正确方法。暴露问题后，切实找准症结存在问题的深层次原因，并针对各种“溃堤蚁穴”，制订出科学详细的解决措施，才能形成正向循环，最终实现部队战斗力建设的薪超越。演习暴露短板不足，复盘求深求实，整改提高能力，三者贯通承接、相辅相成。唯有勤复盘、善复盘、细复盘，努力成为练兵场上的明白人，方能掌握应对未来战争的主动权。

# 欲胜强敌，先胜寸心

■王洪兴 陈静

## 谈兵论战

清朝龚自珍诗云：“不能胜寸心，安能胜苍穹。”军人的挑战在战场，军人最想战胜的是敌人。“军队是要准备打仗的，否则要军队干什么？”面对统帅的价值之问，“战不旋踵”或许不是最佳答案，唯有胜利才是军队最大的价值，也是军人的最大渴求。欲胜强敌，先胜寸心，首要的是把打仗之心立起来、落下去。

强国必强军，要坚定一颗当兵打仗的忠心。“兵者，国之大事。”巩固的国防，是民族生存之盾；强大的军队，是国家安全之本。鸦片战争剥去了大清王朝的油彩，让中华民族陷入亡国灭种的漫漫长夜；拿破仑建立的法兰西第一帝国，因滑铁卢一败而倒台。邓小平同志在回顾革命生涯时曾感慨地说：“我是一个军人，我真正的专业是打仗。”革命军人应把忠于职守、不辱使命作为对祖国和人民最大的忠诚，像农民种地一样自觉思打仗谋打仗练打仗，眼睛始终盯着敌人，肩上永远扛着责任，时刻保持强烈的备战意识、强烈的打仗观念、强烈的打赢意志，真正做到召之即来、来之能战、战之必胜。

苦练出精兵，要倾注一片练兵打仗的苦心。苦练才能出精兵，精兵才能打仗。粟裕之所以能成为“常胜将军”，源于他一生痴迷研究打仗，即使全国解

# 大力弘扬红色文化

■张馨予

红色文化是指中国共产党领导人民在马克思主义理论指导下，在革命实践中创造并保留下来的，以精神形态与物质形态并存的一种特殊文化形态，忠实反映了中国共产党为争取民族独立和国家富强而英勇奋斗的历史过程和伟大革命精神。习主席强调，要把红色资源利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好。新时代新征程，在强国强军伟业爬坡过坎、吃劲用力的关键阶段，需要大力弘扬红色文化，从中汲取昂扬奋进、团结拼搏的精神力量。

深刻理解红色文化的内涵。马克思主义是红色文化的思想灵魂。红色文化是马克思主义中国化时代化的文化表达，是在中国化马克思主义指导下结出的文化硕果，是具有社会主义属性的文化形态。无论是红色思想文化、红色精神文化，还是红色物质文化、红色制度文化等，都是以马克思主义思想为核心。中国共产党既是创造红色文化的主力军，又是弘扬红色文化的主导力量。红色文化的精神内核深刻体现着对马克思主义的坚定信仰和对共产主义远大理想的执着追求，体现了中国共产党人的政治本色和情怀担当，凝结着中国共产党人艰苦奋斗、牺牲奉献、开拓前进的伟大品格，是砥砺我们党不忘初心、牢记使命的不竭精神动力，是激励中国人民推进中华民族伟大复兴的强大精神力量。以人

民为中心则是红色文化的根本立场。人民性是马克思主义最鲜明的品格，人民立场是马克思主义政党的根本政治立场。我党的宗旨是全心全意为人民服务，领导人民所创造的一切思想文化，都坚持以人民为中心的根本立场。以人民为中心的根本立场，决定了红色文化是中国人民共有的精神家园，不断激励着中国人民为国家富强、民族振兴、人民幸福而不懈奋斗。红色文化的载体是红色资源，其传承密码是红色基因。在我国广袤大地上，红色基因星罗棋布，见证了我们党艰辛而辉煌的奋斗历程。一个个红色遗迹遗址、一位位革命英烈、一件件革命文物、一种种革命精神，都蕴含着深刻的红色精神，是鼓舞和激励中国人民不断攻坚克难，从胜利走向胜利的精神动力。

弘扬红色文化是时代所需。意识形态领域的风险是危害国家主权、安全、发展利益的重大风险之一。做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。当前，世界百年未有之大变局加速演进，意识形态领域斗争尖锐复杂，思想文化更加多元多样，铸魂与蛀魂、固根与毁根的数量一刻不停。我们必须进一步增强文化自信，而红色文化是文化自信的重要来源，是确立文化主体性的重要基础。习主席指出：“文化自信来自我们的文化主体性。”红色文化以中国共产党

人的精神谱系为精神内核，包含着为什么坚持党的领导和怎样坚持党的领导的方法，蕴含着中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑，是马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合的精神结晶。大力传承红色基因、谱写红色文化新篇章，才能牢牢掌握党对意识形态工作的领导权，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。应利用红色文化的舆论引领作用，引导广大干部群众坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想筑牢信仰之基，把稳思想之舵，切身感受共产党人的真理力量、信仰力量、人格力量，帮助塑造科学的世界观、人生观、价值观，进一步增强文化自觉和文化自信。同时，中华民族伟大复兴处于特殊时期，遇到的问题和矛盾、有待完成和新提出的任务交织叠加、错综复杂。尤其是前进的路上还有许多“雪山”“草地”需跨越，许多“娄山关”“腊子口”要征服，更加需要我们大力弘扬红色文化，坚定革命理想高于天，正确面对、积极克服各种矛盾困难，不畏艰难、敢于冲锋，做到逢山开路、遇水架桥，在劈波斩浪中开拓前进，在披荆斩棘中开辟天地，在攻坚克难中创造佳绩。

多措并举传播红色文化。弘扬红色文化就要大力传播红色文化，拓展红色

文化传播渠道。根据调查发现，70%以上的青少年学生通过新媒体、网络等方式了解红色文化，应利用新兴媒体快捷高效、交互性强、开放直接等特点，破除传统的“我讲你听”“我写你看”模式，通过视频、音乐、图片、文字等，把反映红色文化精神的内核有效整合起来，向公众进行点对点的传播，做到知识与思想、传播与教育、艺术与观赏的高度统一，让公众随时随地感受红色文化的独特魅力和精神营养，在多元的文化观念中自觉提高红色文化自信。同时，借助文艺传播红色文化。通过创作文学作品、歌曲、拍摄电影、电视剧、编排戏曲、歌剧等形式，广泛传播红色文化，以解决传播方式单一、实际传承的问题，扩大红色文化的影响力。比如，以红军长征强渡大渡河、飞夺泸定桥英雄史实为原型创作的红色影视作品《大渡河》《飞夺泸定桥》《勇士》等，均承载着普及史实、宣传长征精神，赓续红色血脉的功能，取得了良好的社会效应。另外，大力开展红色旅游。红色研学。应强化顶层设计，根据红色资源分布实际，制定红色旅游发展规划，加大投资力度，从空间布局、要素保障等方面系统整合区域内的红色资源，深入挖掘红色文化的精神实质，打造具有区域特色的红色旅游精品线路和品牌，通过对外宣传，扩大革命历史遗迹、纪念馆、革命文物等的影响力。同时，应结合红色资源周边的现实场景，通过历史的印记、丰富的史实，生动地讲好红色故事，在寓教于景、寓学于史、寓理于事呈现红色资源的精神内涵。

## 工作研究