

# 守正创新，必须牢牢把握、始终坚守的重大原则

## ——论学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班开班式上重要讲话

■人民日报评论员

守正和创新是辩证统一的，只有守正才能保证创新始终沿着正确方向前进，只有持续创新才能更好地守正。在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上，习近平总书记强调“守正创新是进一步全面深化改革必须牢牢把握、始终坚守的重大原则”，指出“要坚持继续完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的改革总目标，始终朝着总目标指引的方向前进”。

我们的改革是有方向、有原则的。改什么、不改什么，改哪里、如何改，都要始终保持头脑清醒，做政治上的明白人。习近平总书记强调：“坚持党的全面领导、坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义、坚持人民民主专政，以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点，这些都是管根本、管方向、管长远的，体现党的性质和宗旨，符合我国国情，符合人民根本利益，任何时候任何情况下都不能有丝毫动摇。”必须

深刻认识到，我们当然要高举改革旗帜，但我们的改革是在中国特色社会主义道路上不断前进的改革。既不走封闭僵化的老路，也不走改旗易帜的邪路，该改的坚决改，不该改的不改，才能确保改革沿着正确方向行稳致远。

围绕党的中心任务谋划和推进改革，是改革取得成功的重要经验。进一步全面深化改革，必须紧紧围绕推进中国式现代化这个主题来展开。推进中国式现代化是一项全新的事业，艰巨性和复杂性前所未有，前进道路上必然会遇到各种矛盾和风险挑战。把宏伟蓝图变为美好现实，根本在于进一步全面深化改革，坚决破除妨碍推进中国式现代化的思想观念和体制机制弊端，通过改革创新来推动事业发展，决不能刻舟求剑、守株待兔。我们要以一往无前的勇气和勇气，顺应时代发展新趋势、实践发展新要求、人民群众新期待，突出经济体制改革这个重点，全面协调推进各方面改革，大力推进理论创新、实践创新、制度创

新、文化创新以及其他各方面创新，为中国式现代化提供强大动力和制度保障。

经济体制改革是全面深化改革的重点，也是进一步全面深化改革的牵引。从党的十八届三中全会创造性提出“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”，到党的二十届三中全会把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置，提出坚持和落实“两个毫不动摇”、构建全国统一大市场等重大改革举措，实践证明，新时代全面深化改革始终坚持社会主义市场经济改革方向。新征程上，继续突出重点，处理好政府和市场的关系这个核心问题，坚持和发展我国基本经济制度，加快构建高水平社会主义市场经济体制，定能不断解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力，推动生产关系和生产力的、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好相适应。

中国式现代化的内涵十分丰富，进一步全面深化改革也必然是全方位的。

新时代以来，从健全全过程人民民主制度体系，推动社会主义协商民主广泛多层次制度化发展，到深化司法体制综合配套改革，全面准确落实司法责任制，再到深化生态文明体制改革，把生态文明建设纳入制度化、法治化轨道……各领域改革稳步推进，成效显著。全会《决定》在统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局框架下谋划和部署改革举措，涵盖了经济、民主、法治、文化、社会、生态文明、国家安全、国防和军队建设等方面的体制机制创新及党的建设制度改革。我们要全面贯彻落实，全面协调推进，力求形成整体效能。

我们从事的是前无古人的伟大事业，走的是正道、行的是大道。保持道不变、志不改的强大定力，激发敢创新、勇攻坚的锐气，推动改革不断取得新突破，就一定能把我国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中，推动中国式现代化建设披荆斩棘、一往无前。

(新华社北京10月30日电)

■赵乐际30日在京同赞比亚国民议会议长穆蒂举行会谈

■王沪宁30日在京主持召开全国政协主席会议

(均据新华社)

# 第九届亚冬会发布火炬、奖牌

新华社哈尔滨10月30日电 (记者王君宝)30日，第九届亚洲冬季运动会倒计时100天主题活动在哈尔滨冰球馆举行。活动现场发布了本届亚冬会奖牌和火炬，并播放了本届亚冬会会歌。

本届亚冬会火炬主题为“澎湃”，寓意着本届亚冬会将充满活力与激情。火炬整体高度约735毫米，顶部直径约115毫米，手持部位直径约50毫米。作品外观设计具有国际化审美特征和中国古典与现代艺术相结合的美感，整体造型似绽放的丁香花，采用中国红、丁香紫、冰雪白等色彩，表达真诚豁达、热情洋溢、开放包容的黑龙江和举办城市哈尔滨的冰雪和人文特色。

火炬顶部出口位置采用花蕊镂空造型与丁香花造型结合，形成具有立体感的出口；上部燃烧舱外壁选取镂空雪花作为造型元素；外壳设计为一朵莲花绽放的丁香花，采用透明冰晶到雪花白的渐变；内芯色彩采用中国红到丁香紫的渐变。火炬在点燃时呈现出冰与火交融的效果，突出冰雪运动在挑战与激情中迸发的光彩。

亚冬会奖牌“竞速精神”同日发布。奖牌正面融合赛道流线和亚冬会会徽，

以动态冲击力凝练出运动健儿驰骋赛场的矫健身姿，展现出竞技体育的力与美；赛道的曲线造型融入哈尔滨大剧院的形象，具有独特的城市美学特征。

奖牌背面以亚布力雪上赛区的山峦与树林景色，结合大小兴安岭的地形地貌绘就地域特色的山水画卷，展现了黑龙江大地的美丽富饶。亚奥理事会标志中心镶嵌红玛瑙——逊克北红玛瑙，使其犹如红日当空，照耀着生机勃勃的黑龙江山。奖牌顶端的缎带造型则借鉴了哈尔滨太阳岛风景区的太阳门形象元素，使奖牌更具城市特点。

本届亚冬会会歌名为《尔滨的雪》，由词作家、导演王平久作词，知名音乐制作人常石磊作曲。词曲紧扣“冰雪同梦，亚洲同心”主题，表达了亚洲各国和人民团结友爱、追求和平发展、共建人类命运共同体的美好愿望。

第九届亚洲冬季运动会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪运动盛会，也是自1996年后哈尔滨第二次承办亚冬会。目前已有34个国家及地区奥委会报名参加第九届亚冬会，有望创历届之最。赛会将于2025年2月7日开幕。

# 乘舟赴星河 逐梦向太空

## ——神舟十九号载人飞行任务航天员乘组出征侧记

■本报记者 杨悦 王凌硕 岳雨彤



凌晨时分，巴丹吉林沙漠尚在夜幕中沉睡，东风航天城已然苏醒。

此刻，金黄的胡杨、蜿蜒的弱水，都不及那片遥远的星河令人沉醉——

10月30日凌晨1时37分，神舟十九号载人飞行任务航天员乘组出征仪式，在酒泉卫星发射中心问天阁圆梦广场举行。

以问天阁为起点，3名航天员蔡旭哲、宋令东、王浩泽，即将开启为期半年的太空之旅。

不足百米的出征路，每一步都意义

重大——

从神舟五号的“太空一日”，到空间站时代的“定期出差”……3名航天员身负那张巨幅海报，展示着历次载人飞行任务中航天员们的风采。

一个脚印连缀，见证了中国载人航天的一步跨越，也将中华民族数千年仰望星辰的梦想落于足下。

漫漫求索的飞天路，每一步又愈发轻快——

从入选我国第二批航天员到首次执行飞行任务，指令长蔡旭哲等待了12

年；从返回地球到重返太空，他只用了不到2年。

2020年9月，90后航天员宋令东、王浩泽正式加入中国航天员队伍。如今，他们踏上圆梦之旅，将为“太空家园”刷新“青春指数”。

随着蔡旭哲一声令下，三人一字排开，立正、敬礼、报告。

“出发！”中国载人航天工程总指挥、空间站应用与发展阶段飞行任务总指挥部总指挥长许学强，铿锵有力地下达命令。

“是！”3名航天员响亮的声音，穿透沉沉夜幕，回荡在茫茫戈壁。

这一刻，梦想再度出发——

首次担任指令长的蔡旭哲，步伐从容稳健。神舟十四号载人飞行任务中，他曾在空间站三舱搭建的全过程，亲历首次“太空会师”的历史时刻。如今，他再度奔赴“天宫”，决心为新时代中国载人航天事业再立新功！

这一刻，梦想迎来接力——

首次踏上飞天之旅的年轻航天员宋令东，脚步坚定，满怀期待，“我将不辱使命，不负重托，跑好飞天接力棒，展示好90后形象，将祖国的荣耀写满太空。”

这一刻，梦想再次成真——

作为我国首位女性航天飞行工程师，90后航天员王浩泽觉得自己无比幸运。从研究火箭到乘火箭奔赴苍穹，从托举飞天到自己飞天，她代表千千万万科技工作者圆梦太空。

夜色无边，戈壁苍茫。发射塔架上，矗立的长征二号F遥十九运载火箭，宛如一把利剑，直刺夜幕。

“5、4、3、2、1——点火！”零号指挥员的口令声传遍整个发射场。

凌晨4时27分，火箭在轰鸣声中拔地而起，长长的尾焰将夜空映得如同白昼一般。它搭载着神舟十九号载人飞船，向浩瀚的星河飞驰而去。

苍穹如纸，银箭作笔，焰光为墨。茫茫戈壁见证，25年前，中国第一艘神舟飞船从这里升空，实现中华民族千年飞天梦；25年后，承载着全新使命的神舟十九号载人飞船再次从这里启程。

从神舟一号到神舟十九号，探索浩瀚宇宙，发展航天事业，建设航天强国，航天员们一次次出征，中国载人航天事业取得一个又一个举世瞩目的成就。

约10分钟后，神舟十九号载人飞船与火箭成功分离，进入预定轨道，航天员乘组状态良好，发射取得圆满成功。

飞天梦想，永不落幕。中国航天，永远向前。

(本报酒泉10月30日电)

左上图：10月30日，神舟十九号载人飞行任务航天员蔡旭哲(右)、宋令东(中)、王浩泽在出征仪式上。

新华社记者 李志鹏摄

# 知识产权助力新时代西部大开发

新华社西安10月30日电 (记者张思洁、宋晨)在30日举行的国家知识产权局10月例行新闻发布会上，国家知识产权局新闻发言人衡广表示，截至今年9月底，西部地区各省份有效发明专利量达49.3万件，同比增长16.7%；有效注册商标量达661.3万件，同比增长10.5%；地理标志直接年产值达4298.4亿元。知识产权工作正在积极助力新时代西部大开发。

据了解，结合西部发展定位和资源禀赋，国家知识产权局指导各地出台贯彻实施知识产权强国建设纲要和“十四五”规划配套文件，不断完善顶层设计，支持开展地方知识产权综合立法实践探索，陕西、四川、广西、宁夏四地先后完成地方知识产权相关立法。

同时，国家知识产权局创新服务举措，推动东中西部地区深化知识产

权合作，支持上海、江苏、福建等东部省份同新疆、西藏、宁夏等省份积极对接，促进中东部地区高校和科研机构可转化专利有序在西部地区转移转化。今年前三季度，西部各省份专利转让许可备案次数达到4.3万次，同比增长45.7%。

近年来，西部地区积极发挥专利、商标、地理标志、版权等知识产权综合效益，通过培育特色产业助推乡村振兴，深化国际合作。据衡广介绍，截至今年9月底，西部地区累计认定地理标志产品931个，批准地理标志集体商标、证明商标2389件，分别占全国的38.8%和33.3%。贺兰山东麓葡萄酒、郫县豆瓣、库尔勒香梨、保山小粒咖啡等36个西部地区地理标志产品进入第一批中欧地理标志产品互认互保名录，有力服务西部地区对外开放。

(上接第一版)

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。随着经年累月的努力，任一荣的研究成果越来越丰厚，他带领技术人员将各类数据转换为图形图像，为指挥员决策提供依据。

“任一荣是公认的‘拼命三郎’，一心一意谋打仗，不获全胜不罢休。”与他共事多年的一名战友告诉记者，为攻克某领域课题，任一荣经常连续几天吃住在办公室。

为掌握更真实、更精准的设备应用情况，任一荣曾前往多个边防哨所调研，深入了解地形地貌、设施分布、设备技术参数等信息。随后，他携科研所力量共研前沿技术应用，有效提高了保障能力，帮助一线官兵更好完成使命任务。

那年，任一荣从机关调到某基层单位任职。“这里离战场更近了！”还没有正式上任，他已经对如何履行好新职责进行了深入思考，“联合作战背景对部队作

战保障能力提出更高要求，必须推动单一战场保障向多维空间保障转变，军种作战保障向联合作战保障转变，资料信息保障向作战效能保障转变。”

任职以来，任一荣始终将制胜战场的信念付诸于行，不懈钻研，担当奋进，多次参与完成重大演训保障任务，平均每年有100多天参与值班任务。

一次研判某重大突发情况，值班战友比历史数据，发现没有任何案例可参考。大家一筹莫展之际，任一荣迅速研判，得出结论。后来，事态发展与他的结论几乎一致，大家敬佩不已。

复盘时，任一荣主动向战友分享经验：“这次情况的征候夹杂在海量信息中，很容易忽视，越是这种时候，越要注重对细节的把握。”

“一个人的动力，首先来自内心的沸腾。”任一荣的笔记本扉页上，写着这样一句话，用以激励自己时刻保持奋斗姿态，当好洞察战场的“观风者”。

# 前三季度全国自贸试验区进出口增长11.99%

据新华社北京10月30日电 (记者邹多为、胡旭)海关总署30日发布的数据显示，今年前三季度全国自贸试验区进出口总值达6.09万亿元，同比增长11.99%，高出我国外贸整体增速约6.7个百分点。其中，出口2.74万亿元，进口3.35万亿元，同比分别增长16.10%和8.83%。

近年来，海关总署积极推动海关特殊监管区域与自贸试验区统筹发展，加

大力度推进自贸试验区与综合保税区创新联动，激发自贸活力。目前我国22个自贸试验区内共有71个海关特殊监管区域，实现了自贸试验区与海关特殊监管区域的全覆盖。

各自贸试验区海关也因地制宜开展海关监管制度创新工作。厦门海关创新航空维修系列海关监管模式，支持福建自贸试验区厦门片区建成“一站式”航空

维修基地。2024年前三季度，厦门海关共监管进境维修飞机152架次，保税维修货值1215.14亿元，维修飞机数量和货值稳居全国第一，业务覆盖亚美欧24个国家和地区。

杭州海关启动全国首个保税燃料油跨境区直供无纸化试点，助力舟山港跻身全球第四大加油港，2024年前三季度保税供油506.1万吨。

# 前三季度全国规模以上文化企业营收同比增长5.9%

据新华社北京10月30日电 (记者潘洁)国家统计局30日发布数据显示，根据对全国7.8万家规模以上文化及相关产业企业调查，今年前三季度，文化企业实现营业收入9966.8亿元，按可比口径计算，比上年同期增长5.9%。

“前三季度文化企业生产经营保持平稳增长，文化服务业支撑作用明显，文化领域各行业保持增长态势，文化新业

态行业贡献持续增强。”国家统计局社科院高级统计师张鹏说。

分产业类型看，前三季度，文化制造业实现营业收入29935亿元，比上年同期增长3.9%；文化批发和零售业实现营业收入16656亿元，同比增长4.4%；文化服务业实现营业收入53077亿元，同比增长7.6%。

统计数据显示，前三季度，文化领域九大行业保持增长态势，文化装备制造、

新闻信息服务、内容创作生产、文化投资运营4个行业营业收入实现较快增长，增速分别为10%、8.2%、7.2%和6.9%；创意设计服务、文化辅助生产和中介服务、文化传播渠道、文化消费终端生产、文化娱乐休闲服务5个行业营业收入同比增速介于2.3%至5.8%。43个行业中类中，33个行业实现营业收入同比增长，增长率为76.7%，比上半年提高2.3个百分点。

