

# 警报声声唤起国防意识

## ——全民国防教育日期间多地国防动员办公室开展活动剪影

■本报特约记者 章源漫 王诚洁



9月21日,广东省广州市固定防空警报器、机动警报车、多媒体预警报知系统,与市广播电视台综合频道、经济交通广播、地铁电视等同步发放防空警报信号。此前,浙江省淳安县多套防空警报器与数千台应急广播喇叭、部分有线电视用户的机顶盒同时鸣响,警报信号覆盖到县城地下空间、重要经济目标单位和部分农村。近期,多地国防动员办公室结合全民国防教育日、九一八事变纪念日组织防空警报试鸣,同时检验警报器材完好率,增强广大干部群众忧患意识、防护意识。

“警报间隔长、短、无,就是预先、空袭和解除。”为了帮助大家辨别3种不同的警报信号,多地国防动员办公室以线上、线下方式广而告之,有的还把信号的特点概括为:预先警报长间隔,空袭警报短间隔,解除警报无间隔,便于群众记忆掌握。

人民防空是国之大事,防空警报不能一鸣了之。警报声中,河南省组织开展以预警报知、人防工程平战转换、人员疏散掩蔽、重要经济目标防护、信息防护、心理防护、跨区支援、消除空袭后果为主要内容的人民防空全课目训练,实现省、市、县、街道、社区五级联动。

上海市结合警报试鸣,组织开展防空疏散演练,200多个街道、园区、开发区,4200多个居民社区、1700多所学校,共有240多万人参加训练。训练前,“随申码一人防码”上线,上海市民利用手机下载后不仅可以浏览人民防空知识、预约参观和在线参观国防类场馆,而且还可“按图索骥”找到身边的人防工程,为快速疏散掩蔽创造了良好条件。

与上海市国动办一样,广西国动办

也积极运用新手段破解新问题。近年来,无人飞行器的快速发展给重要经济目标防护带来新的挑战。广西国动办联合铁路等部门,以防范无人机攻击为重点,组织开展铁路桥梁防护救援训练。“这次训练没有脚本,不设预案,以红蓝对抗的形式,让攻防双方放开手脚使出浑身解数,探索出具体管用的防范方法。”广西国动办指挥通信处处长丁佐荣介绍说。

对新事物既要避其害更要趋其利。在北京市国动办、陕西省国动办牵头开展的宣传活动中,利用3D打印技术制作的装备模型、整齐列队运送物资的无人车让人眼前一亮。北京市人民防空科技教育中心主任孙健谈道:“展示新技术、新设备的目的是引导各级动员部门引进来、用起来,推动国防动员、人民防空转型升级。”

国防建设既要与时俱进,又要覆盖全员。多地国动办在扩大宣传教育上下功夫求突破。山东省国动办打造了国防动员宣传教育“一张图”,与省文旅厅联合推出49条国防动员红色旅游线路,将全省16个设区市国防动员宣教品牌、精品课程纳入图中,提高社会各界对国防动员的关注度。

重庆市国动办在轨道交通1600多块电视屏幕上滚动播出国防动员科普教育片。江西省石城县国动办联合工业园区管委会,深入15家重点企业宣讲国防法规常识,组织企业职工开展应急演练疏散训练。山西省临汾市国动办会同有关部门组织61个居民小区、18所学校和大型商场进行防空袭训练,开展国防动员和人民防空知识网络竞赛活动,推动国防、人防教育深入普及。

图①:北京市国动办在陶然亭公园牵头开展国防动员宣传教育活动。图为该市安外三条小学学生试听防空警报。

图②:重庆市沙坪坝区国动办在辖区新华书店开设国防动员阅读专区,组织国防教育微宣讲活动。图为该市国动办工作人员在活动中与群众交流阅读体会。

图③:广西国动办联合有关部门组织铁路桥梁防护救援训练。图为参训人员运用防护设备,防范无人飞行器对桥梁进行攻击。

图④:在陕西省国动办牵头组织的国防动员宣传教育活动中,相关单位展示运用无人智能化设备运送物资。

图⑤:山西省晋中市国动办组织多所学校开展防空疏散演练。图为山西工程科技职业大学学生,在地下人防工程中学习心肺复苏方法。

## 筑牢基石

军供站人员挥舞大勺翻炒菜品,征尘未洗的救援官兵吃上热乎饭菜……近日,一段反映海南省军供站为抗击台风“摩羯”的部队提供保障的短视频受到网友关注。9月8日至13日,海南省军供站圆满完成救灾部队超1万人次的餐食、超1千人次的住宿保障任务,受到任务部队官兵好评。

灾害面前,海南省军供站持续保障的能力从何而来? “首先得益于有一支过硬的队伍。”海南省军供站站长王蝶介绍说,9月6日台风“摩羯”登陆海南后带来狂风暴雨,全站非值班人员自发回到岗位,加入到抗击台风的行列。驾驶员万海清发现军供大厦的大堂玻璃门即将被大风刮倒,急中生智,克服视线模糊的困难,迅速把大型野战炊事车开到玻璃门前挡住大风,保证了玻璃门安全,避免更多雨水进入军供大厦。

尽管不少干部职工家中的门窗被台风破坏,但大家选择坚守岗位,不断清理积水、检修设备、清除站内及周边障碍物,确保军供保障不断线。

9月8日,海南省军供站临时接到保障190名救援部队官兵就餐、住宿的任务。2个小时后,该站便为官兵提供了热菜热饭,并安排他们舒舒服服地洗了个热水澡。此后,保障任务一项接一项,一项比一项重,准备时间也越来越紧,甚至连轴转。“官兵守护我们的家园,我们必须尽最大努力让他们获得休整。”全站人员连续奋战、聚力攻坚,没有一人喊苦叫累。

思想素质强,技术也过硬。海南省军供站现有7名等级厨师,具备较高的主副食制作水平;注重抓好岗位练兵,定期组织厨艺比赛,现在每名干部职工都能做出几道拿手菜。

“工欲善其事,必先利其器。”近年来,大家做菜制餐的“家伙什”越来越有“科技范”。该站多方筹措资金,购置了洗菜机、切菜机、炒菜机、炖烩机、洗碗机等自动化程度较高的炊事器材,保障效率大幅度提高。

“有一件平时不起眼的设备,在这次大项任务中立下功劳。”海南省军供站办公室主任黄幼芝告诉记者,台风“摩羯”破坏力大,该站供电线路一度中断,这时他们平时储备的应急发电机派上用场,保证了军用饮食供应正常开展。“保底的手段必不可少,否则关键时刻就会掉链子。”复盘总结时,多名人员都谈到这些经验。

巧妇难为无米之炊,恶劣条件下如何确保新鲜蔬菜、肉类的及时供应?在

# 平时多备几手 急时从容上阵

## ——海南省军供站保障抗击台风部队背后的故事

■胡磊 陶昱

这方面,海南省军供站也备了一手。他们与5家大型食材保障企业签订应急物资供应及代储协议,与3家热食保障企业签订合作协议,稳定的原材料和食品供应链,在这次保障行动中发挥了重要作用。

“刀在石上磨,人在事中学。”海南省军供站干部职工在遂行大项任务中保障能力不断提高,近3年来收到部队赠予的锦旗10多面、感谢信10多封,该站连续3轮次被评为“全国重点军供站”,“下一步,我们将探索跨区、跨海保障模式,做到部队行进到哪里,我们就保障到哪里。”海南省军供站负责人表示。

## 军供站里过中秋

■徐卫华 吴凤莹

品尝“军味”月饼、观看红色电影、了解双拥传统……9月17日,200余名新兵在中转过程中陆续入住江苏省南京军供站,在这里度过了一个难忘的中秋节。

“这两天的军供餐,是离家后的第一顿饭,要做得有滋有味。”南京军供站的大厨们精心烹制了金陵盐水鸭、狮子头、糖醋仔排、团圆合菜等特色菜品,搭配酸奶和水果,并根据新兵进站时间确定炒菜时间,确保大家吃上热乎饭。考虑到有一些回族新兵,他们还特意推出卤牛肉、大盘鸡等民族风味菜,搭配纯牛奶,让就餐新兵各取所需。

“解思乡之情,抒报国之志。”军供人员还为新兵送上印有“忠诚”“能打胜仗”“保家卫国”等字样的月饼。南京军供站党支部书记刘敏介绍,这些月饼都是手工制作的,有桂花豆沙、蛋黄、牛肉等不同馅料,烘焙后再用一周时间回

油,保证有营养、口感好。

餐后,东部战区某军代室人员向新兵讲述部队先进典型的感人事迹,军供站为新兵播放《大战宁沪杭》等影片,既深化了役前教育,又丰富了大家的旅途生活。睡前,一些新兵打电话向家人报平安,站里新购置的电源插排可同时满足百人充电。

为了让中转新兵得到充分休息,军供站为他们准备了整洁的睡袋,并分隔出一个单人睡眠区。此外,工作人员晾晒了数百平方米的厚地毯、200多套被褥,让阳光的味道伴随新兵进入梦乡。

利用出发前的时间,军供站领导还与新兵座谈,介绍近年来江苏省拥军优属工作开展情况,以及工作中形成的特色品牌、涌现出的先进典型,引导大家安心服役、建功军营。



连日来,联勤保障部队某部机动至野外陌生地域,开展野战输油管线铺设等课目训练。图为参训官兵搬运管线冲向任务阵地。 石运佳摄

## 从“瓜果地图”看动员信息服务

■郝东红 江辉生

前不久,陕西省西安市发布174处瓜果临时销售点位置信息,群众通过查看手机上的“瓜果地图”,即可找到最近的销售点。西安推出“瓜果地图”,既畅通了农产品销售渠道,又方便了市民群众生活,体现出绣花般的精细治理方式。笔者由此想到,我们的国防是全民国防,在相关信息服务上应充分考虑群众的需求,引导大家在知情中知责,在了解国防建设中参与国防建设、支持国防建设。

比如,多数人防工程是用来掩蔽人员的,市民群众只有了解工程位置,才能在战时快速进入工程进行掩蔽。如果平时不了解,遇事就会“两眼一摸黑”,影响

战时人民防空行动效率。可喜的是,湖北省武汉市、河南省漯河市等地利用智能手机上的电子地图,添加人防工程信息,用户按图行进即可找到附近的人防工程,“我身边的人防工程在哪里”的问题有了答案。今年,上海市还对“人防地图”小程序进行升级,市民加载后不仅可以找到人防工程,而且还可以预约参观人防教育场馆、学习防空防灾知识,做法值得借鉴。

再比如,不少地方建成的国防类场馆兼具时代特点与地域特征,声、光、电技术并用,文、图、物内容俱全,但由于没有纳入当地旅游地图、学生研学场馆名单,不仅外地游客与之“擦肩而过”,当地群众也

关注不多。近年来,一些场馆在宣传发动上下功夫求突破,取得明显成效。

江苏省民防教育体验馆联合多家单位,把不同人群引进馆内参观,同时走出去宣传人防知识、介绍体验项目,变“坐等上门”为“开渠引流”,使场馆保持了较高的利用率。一些热度不高的国防类场馆应借鉴“瓜果地图”的做法,为“需求端”提供足够的信息供应量,在实现供需信息交互对接的过程中,改变“门前冷落车马稀”的境地。

如果说群众看到“瓜果地图”即可基本满足购物需求,那么国防动员办事机构则需要看到精准细腻的“决心图”“数据表”,才能更好地遂行任务。各地国防

动员办公室挂牌后,普遍对国动委成员单位、重点潜力单位进行走访调研,掌握了不少优质潜力信息。应及时将这些信息绘成潜力分布图,对各行各业动员潜力有什么、有多少、怎么样、找谁征等情况做到心中有数,为国防动员指挥决策提供必要的数据支撑和信息服务,这是“瓜果地图”带给我们的另一个启示。

图表直观形象的优点人皆知,将数字绘成图表,将二维图表制成三维动画,已成为各行各业辅助决策的重要方式。相关部门应运用检验评估的指挥棒,着力解决“不是不知,而是不为”的问题。

一方面,可将运用潜力数据模拟制预案的熟练程度作为考核内容,引导相关人员采取形象直观的办法练强基本功。另一方面,常态开展实战化演训活动,使大家把了解熟悉潜力数据当成家常便饭,不仅在电脑上,而且在自己的头脑里绘出优质潜力图表,快捷辅助指挥决策。