

全面加强新时代全民国防教育

■张斐

全民国防教育,是党和国家始终高度重视的一个重要战略问题。习主席指出:“我们的军队是人民军队,我们的国防是全民国防。我们要加强全民国防教育,巩固军政军民团结,为实现中国梦强军梦凝聚强大力量!”一个国家和民族,如果缺少家国情怀,缺失忧患意识,缺乏国防观念,即使疆域再大、人口再多、物产再丰富,也不过是一盘散沙,很难形成众志成城的力量。新时代新征程,我们必须大力加强全民国防教育,强化组织领导,健全工作机制,丰富手段载体,不断增强全民国防教育的质效。

抓好顶层设计,强化组织领导

全民国防教育集中反映党和国家意志,关乎国家安全大局。开展全民国防教育涉及各行各业,是一个庞大的系统工程,必须有坚强的组织领导作保证。深化新时代全民国防教育,需要抓好顶层设计,强化组织机制,着力构建党委领导、军地密切配合、社会各界支持、全民共同参与的工作格局。

完善领导体系。《关于加强和改进新时代全民国防教育的意见》指出,坚持各级党委负总责,党委书记是第一责任人,宣传部门要牵头主抓,推动形成党委集中统一领导、分工负责、协同高效的国防教育领导体制。在国家层面,设立中央全民国防教育工作领导小组,负责指导和组织全国的全民国防教育工作;省军区系统要牵头协调驻军部队协同地方开展全民国防教育。

完善政策法规。国防教育法等法规是开展全民国防教育的根本遵循,各地要结合自身实际制定出台相关配套政策法规,规范各类人员国防教育的具体落实措施,明确具体内容、组教方法、教育目标、教学时间和验收标准等,确保国防教育有章可循、落地落细。同时,要结合各地实际,制定出台相关法规,规范军地有关部门和单位国防教育职责任务,以及明确问责追责办法。另外,以法规形式,明确各级人大、政协等对国防教育的监督职能,不定期对全民国防教育工作进行全面检查督导。

落实经费保障。县级以上人民政府应当将国防教育纳入国民经济和社会发展规划以及年度计划,将国防教育经费纳入预算。同时,规范经费保障范围、内容、标准和落实措施,优化国防教育经费投向存量,落实专款专用、预算执行、绩效评估等制度。对于国家机关、事业单位、社会团体而言,国防教育经费应在本单位预算经费内列支;对于企业而

言,国防教育经费应在本单位职工教育经费中列支。同时,鼓励企业事业组织、社会组织和个人捐赠财产,资助国防教育的开展。

健全工作机制,确保有序开展

全民国防教育工作,是一项全民参与、长期坚持、军地配合的系统工程。只有树立“一盘棋”思想,构建上下贯通、左右协调、内外联动、前后衔接、军地协调的国防教育工作机制,让各方各司其职、各尽其责,积极配合、同向发力,才能形成各方齐抓共管国防教育的强大合力。

建立军地协调机制。全民国防教育涉及军地,应建立军地协调机制,完善军地联席会议、联合办公、要事会商等制度,充分发挥地方教育体系完备的组织优势,用好军队优势资源,确保全民国防教育有效开展。定期召开军地联席会议,协商办理涉及军地多个部门职责的全民国防教育事项,搞好分工负责、统筹协调推进;不定期开展要事会商,研究处理全民国防教育遇到的重大问题,及时沟通思想,统一行动,提高工作效率;坚持军地联合办公,明确人员组成、选派方式、职责任务等,以联合办公方式共同推进全民国防教育深入开展。

建立检查督导机制。由地方党委宣传部门牵头,成立由军地相关人员组成的全民国防教育检查督导组,不定期检查全民国防教育开展情况,重点检查全民国防教育党委书记负责制、军地专职人员履职尽责、教育经费保障等情况,督导全民国防教育计划落实,推动各级党委政府把全民国防教育纳入经济社会发展总体规划,纳入政府重要议事日程、纳入意识形态巡视巡察内容、纳入文明创建和双拥模范城(县)创建,着力构建跨区域、跨系统、跨部门、跨业务领域的全民国防教育工作新格局。

建立奖惩激励机制。建立军地相关人员组成的联合考评领导小组,定期对各部门、各单位的全民国防教育工作进行量化考评,将考评结果与单位评先评优以及个人进步挂钩。对全民国防教育工作开展较好的单位和个人进行通报表彰,并优先考虑调职晋升;对全民国防教育工作开展较差、制度机制落实不好的单位通报批评,并对相关责任人进行追责问责,发挥好考评“指挥棒”的作用,激发各级党委政府开展全民国防教育的主观能动性,切实使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全社会的思想共识和自觉行动。

加强阵地建设,拓展教育平台

国防教育阵地是开展全民国防教育的主要载体,不仅有助于提高人们的国

防意识、传承优秀军事文化、培养军事人才储备,还有助于弘扬爱国主义精神、增强国际影响力、塑造强军尚武社会风尚,培养全民国防观念。

丰富国防教育实践载体。国防教育基地、红色景点、革命遗址遗迹、群众性国防教育活动等,是开展全民国防教育的重要载体。各地要依托军地资源,优化结构布局,建设一批国防特色鲜明、功能设施配套齐全的国防教育基地;发挥各类红色资源作用,依托和利用纪念馆、军事场馆、革命遗址遗迹等,组织开展全民国防教育活动;广泛开展群众性国防教育活动,在清明节、烈士纪念日等重大纪念日和重要时间节点,精心组织瞻仰纪念碑、祭扫烈士墓等活动,引导人们牢记历史、缅怀先烈,居安思危;着力打造“全民国防教育月”系列活动品牌,组织举办“爱我国防”全国大学生演讲和中小学国防知识普及活动,组织举办国防主题电影展映、国防竞技比武、国防体育竞赛等活动,吸引社会各界广泛参与。

建好用好学校教育阵地。学校是青少年学生开展国防教育的主阵地,应准确把握新时代、新使命、新征程的根本要求,抓好国防教育进学校、进班级、进课堂、进课堂等工作,通过丰富多彩的国防教育活动,培育青少年学生的国防观念。尤其要抓好学生军训工作,根据国防教育大纲,落实好内容、时间、人员,全面提高国防素养。浓厚校园国防教育文化氛围,在宣传栏张贴功勋校友画像及优秀事迹,潜移默化地培育青少年崇军尚武精神;隆重举行全国国防教育示范学校授牌仪式,增强学生参与国防教育活动的内生动力。

拓展网络教育阵地。进入网络时代,国防教育过不了网络关,就过不了时代关。据第54次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2024年6月,我国累计建成开通5G基站383.7万个,我国网络达10.99亿,较2023年12月增长742万人,互联网普及率达78.0%。互联网基础设施的普及、信息技术的广泛应用与在线教育蓬勃发展的深度融合,为全民国防教育网络阵地奠定了坚实基础。各地各级全民国防教育机构应当把网络当作新时代开展国防教育的主阵地之一,通过开设国防教育专栏专题、拍摄国防教育短视频、开通国防教育网络课程等,向广大网民教授国防知识与军事技能,以增强国防教育的时代性和感召力。

创新方式方法,增强教育质效

《关于加强和改进新时代全民国防教育的意见》强调,要运用新技术新手段不断创新发展国防教育。信息化时代,信息技术发展日新月异,唯有识变应变求变,不断创新全民国防教育方式方

法,增强国防教育的时代感和感染力,才能让国防意识在人民群众心中落地生根。

注重科技赋能。信息化时代,应积极运用数字化思维变革教育手段,创新教育方式,积极打造“互联网+国防教育”的新模式,让国防教育资源与网络科技深度交融、耦合驱动,有效释放数字技术的放大、叠加、倍增作用。一方面,应注重整合各类优质红色资源。它们是我党我军艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富。实践中,应统筹用足用好革命纪念馆、革命遗址遗迹等国防教育资源,打造数字场馆,使线下与线上、实地与虚拟场景相结合,以发挥军地教育资源的最大效益。另一方面,打造多元化国防教育网络平台。探索运用互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术新应用,加强智能交互、沉浸体验,形成载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的国防教育矩阵,确保国防教育送达“最后一公里”,构建人人皆学、处处能学、时时可学的国防教育网络场景。

注重文艺赋能。随着人们生活水平的提高,人们越来越追求精神生活品质,应充分借助文艺戏剧、电影电视、音乐舞蹈等艺术形式,融爱爱国主义、国防知识于文艺作品中,不断推出更多体现爱国强军、献身国防的文艺精品力作。近年来,不少军旅主题短视频成为互联网爆款,说明优秀的军旅作品可以收到春风化雨般的浸润式国防教育效果。新时代的伟大成就为作品创作提供了丰沃的土壤,应顺势而为,努力创作出更多更好的优秀作品,讲好新时代强国强军故事,唤起建功军营、强军有我的国防参与热情。由国家电影局、国家全民国防教育办公室主办的全民国防教育万映计划活动,坚持“用电影讲述国防故事”。该活动自2009年启动以来,累计组织放映国防军事题材优秀影片10多万场,受众达上千万。

注重平台赋能。发挥好“互联网+”在全民国防教育中的“放大器”功能,关键要依托新兴技术打造多元化教育平台,建设算法、数据、应用资源协同的一体化全民国防教育数据库,确保不同群体都能接触到优质的全民国防教育资源。当前,大数据、云计算、人工智能、区块链等新兴技术的应用,为实现国防教育内容的精准分类投放提供了便利条件,传统媒体、新媒体与自媒体的有机结合可以确保全民国防教育全覆盖。同时,“互联网+”拥有丰富的影像图片资料,可用数字技术生动再现教育内容,打造沉浸式学习新平台。另外,要利用信息技术建设一批数字化全民国防教育示范基地,形成载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的“互联网+”国防教育矩阵,以满足不同人群的需求。

战略论苑

辅助分析的智能化评估模式,提升评估精确度。三是构设实战化的仿真评估环境。着眼战时动员偶发性、极端性、不确定性等特点,结合演练演习构设复杂、仿真的战场动员环境,适度增大情况判断、筹划决策、指挥控制、动员实施的难度与险度,提升各级国防动员组织指挥能力和“多域聚优、精敏高效”的动员能力。

用好能力评估结果。国防动员能力评估结果在于用,必须建立“组织评估—结果发布—研究整改—监督反馈”的评估闭环路径,抓好问题整改,确保评估的严肃性、强制性。一是建立评估结果发布机制。定期发布与临机发布相结合。平时综合评估结果,利用年终总结等时机定期发布,以提升评估结果发布的规范性;综合演练或战时动员评估结果,应在第一时间、一定范围内临机发布,使各级指挥人员、地方党政主要领导和涉动员单位负责人及时掌握动员进度和问题建设,跟进调整动员决心与行动。二是建立动员成效奖惩机制。国防动员事关备战打仗,必须严肃、认真对待和落实。应依据国防法、国防动员法以及相关行业领域法规制度,细化制定奖惩激励和追责问责机制。对经评估认定动员成效明显、主观能动性作用发挥突出的,应给予奖励;对评估指出的问题,区分影响程度和主观客观情形,明确惩戒细则,依法实施问责。三是建立整改落实监督机制。针对问题整改情况,由军事机关和国动委办公室牵头,联合地方相关单位,对人民武装动员和其他领域动员存在问题的整改情况进行监督,确保问题整改落地落实,军地合力推动形成依法抓建国防动员的强制力、执行力和自觉性。

动员纵横

思考笔谈

政绩观,是党员干部时刻面对的最基本的问题,也是必须解决的问题。习主席强调:“领导干部要树立造福人民的政绩观。我们共产党人干事业、创政绩,为的是造福人民,不是为了个人升迁得失。”政绩观是世界观、人生观和价值观在党员干部身上的具体体现,也是衡量党员干部履职尽责、干事创业的一把标尺。党员干部只有树立正确的政绩观,以求真务实的作风开展各项工作,才能创造出经得起实践、人民和历史检验的实绩。

纯正党性。正确的政绩观从哪里来,起决定性作用的是党性。只有党性坚强,摒弃私心杂念,才能保证政绩观不出偏差。一些党员干部政绩观出现偏差,根子在于背离了党性、丢掉了宗旨、背弃了信念。党性的坚定源自理论的清醒。这就需要我们认真学习领悟习主席关于政绩观的一系列重要论述,坚持原原本本学、认认真真悟,在深学细悟中武装思想、固本培元,从思想根子上深刻理解共产党人的职责使命,自觉改造主观世界,不断提升党性修养和思想境界,始终保持共产党人的政治本色,夯实政绩观的思想根基。要联系实际学,结合实践经验和成果开展学习,有利于增强对党的价值追求和前进方向的高度政治认同,不把升迁作为最高目标,而是把做事、做人作为基本追求。坚持学思用贯通、知行信统一,正确认识并处理好“大我”与“小我”、公权与私情等关系,不断校正政绩观,履职尽责、担当作为,努力干实事、创实绩、求实效。

端正行为。树立正确的政绩观,是理论课题,更是实践课题。正确的政绩观靠想干事来诠释,以会干事来彰显,用于成事来检验。习主席指出,“共产党人必须牢记,为民造福是最大的政绩。”“哪里有人民需要,哪里就能做出好事实事,哪里就能创造业绩;业绩好不好,要看群众实际感受,由群众来评判。”有人曾被赞为“太行山上的新愚公”李保国:“你是经济林和山区治理方面的顶级专家,而院士是一个科学家的最高荣誉称号,少往山里跑跑,说不定就能登上巅峰,何必去干技术员的活儿?”对此,他只嘿嘿一笑:“价值体现多种多样,国家需要院士,也需要技术推广服务的人才。对我来说,当院士是未知数,搞技术服务让更多的老百姓摆脱贫困是已知数,如果二选一,你说,一个共产党员该选哪个,带领全国人民奔小康是咱们党正在干的千秋伟业,我参与其中并能作出贡献,不比院士精。”在实际工作中,常有“显绩”和“潜绩”的考验,“有我”和“无我”的选择,“缺位”和“补位”的机遇,考验为政者的初心、恒心和耐心。只有把行为端正,做到“在其位必谋其政,谋其政必尽其责”,时

政绩观贵在正

■王晓河
郭龙俊

时时刻刻定其心、正其行,才有干干净净的作风。

修正追求。树立造福人民的政绩观,必须处理好利当下与谋长远的关系,实现利当下与谋长远相统一。任何一项伟大的事业、长远的擘画,在酝酿规划过程中,都离不开决策者的高瞻远瞩、深谋远虑;在推进实施过程中,都离不开接任者的接力传承、埋头苦干。换言之,既要有谋划长远的胸怀和格局,又要有利在当下的实干与担当。坚决反对贪大求全、盲目蛮干;坚持出实招求实效,反对华而不实、数据造假;坚持打基础利长远,反对竭泽而渔、劳民伤财。当年,焦裕禄心系群众,坚持“不改变兰考的面貌,我决不离开这里”,带领兰考人民全心全意治理“三害”;谷文昌任东山县委书记期间,始终坚持要显绩更要潜绩,带领干部群众治理风沙、修建水库……实践证明,任何伟大的目标,都离不开脚踏实地的努力和只争朝夕的拼搏。然而在现实中,少数党员干部为了创造显绩,大搞劳民伤财的“政绩工程”,华而不实的“面子工程”,热衷于“造势一时”,而不是“造福一方”。广大党员干部要以先进模范为榜样,正确处理好显绩与潜绩的关系,让正确的政绩观真正在内心深处扎根,既要老百姓看得见、摸得着,得实惠的实事,也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事,把为民造福落到实处,在履职尽责、鞠躬尽瘁的努力奋斗中。

警惕“视觉陷阱”

■张西成

不少人体验过这样的小测试:面对同一张人物肖像,有人看到的是满脸皱纹的老太太,有人看到的却是青春妙龄的小姑娘。关注角度、聚焦方位不同,看到的图像竟如此天壤之别。对于这样的效果,人们也许好奇究竟谁者为真、谁者为假?

正如一百个观众眼里就有一百个哈姆雷特一样,同一件事情,在不同的人看来,就有不同的非曲直。因为每个人在看待事物时,都会或多或少地戴上有色眼镜,用自己的喜好、经验和标准进行评判,结果就是——我们往往看到的是假象。二战时期,英美军方通过研究幸存飞机的弹痕分布情况做出防护决策,乍一看很有道理,仔细斟酌却不然。正是由于弹痕较多的部位较为显眼,才诱导人们偏离了方向。而实际上,正是看不见的部位,才是导致飞机被击落的关键。这也告诉人们,感性的直观,容易使事物的假象所迷惑;视角的狭窄,常会把判断引入错误的迷宮。

哲人有言:“如果你想对世界有一个正确的认识,请不要相信直觉。”水中的镜像,是实物的反映,却因风速、水流变化,扭曲变形,或虚或实。所以,由于外界干扰以及人为操弄,在屏幕中看到战场直播画面,很可能是被精心设计与包装过的,眼见不一定为实,能够瞒天过海骗过你眼睛的事物屡见不鲜。譬如,在西方国家发动的近几年局部战争中,公开展示给世人的哪一个片断、哪一个镜头不是精心剪辑过的画面?

孙子曰:“兵者,诡道也。故能示之不能,用而示之不用。”从古至今,敌对双方无不想方设法制造“战争迷雾”,企图让对手看不清真假、辨不明虚实,最终达到“出其不意、攻其不备”的效果。即便是信息化战争加速到来的今天,给各类战场信息施加“障眼法”,依旧是行之有

效的作战策略。即使现代战争可实现视域的一张大人物肖像,有人看到的是满脸皱纹的老太太,有人看到的却是青春妙龄的小姑娘。关注角度、聚焦方位不同,看到的图像竟如此天壤之别。对于这样的效果,人们也许好奇究竟谁者为真、谁者为假?

历史经验告诉人们,谋略欺骗的筹划必须“知彼”,而谋略欺骗的实施则需“要”让“彼知”。只有深入地“知彼”,才能有的放矢;只有部分地让“彼知”,才能诱敌上钩。最近,一位军事专家总结出西方军事强国给世人“下套”的惯用伎俩:先由其国防部抛出一套作战理论,并且“郑重其事”地大肆宣扬,使得这一理论一朝出阁天下闻,成为世界各国竞相研究和追捧的热点,而自己则把人力物力投到别处,研制专门对付这一理论的克星武器。显而易见,对于这种以迷惑世人耳目为目的的营销手段,如果孤立一掷地跟踪模仿,必然正中对手下怀,产生极危险的后果。

爱因斯坦说过:“理论的真理在你的心里,不在你的眼睛里。”当今世界千变万化,纷繁复杂,现代战争更是瞬息万变险象环生,局部的真实未必反映整体的面貌,表象的特征未必反映本质特征,特殊的现象未必反映一般规律,这就要求我们必须多一些以智而视,少一点一叶障目,尤其要防止过眼而不入脑。面对各种世相百态,只有善于运用敏锐的思维去认识,开放的思维去比较,辩证的思维去剖析,创新的思维去汲取,才能得出正确的结论,最终逼近战争的真相。

国防漫谈

抓好国防动员能力评估工作

■吴子穆

国防动员能力评估是指国家或政治集团不定期对动员社会资源、组织广大人民群众参与国防建设和战争的能力进行评估,旨在了解国防动员的实际效果,找出存在的问题,有针对性改进。抓好国防动员能力评估工作,应建立与国防动员各环节相匹配的评估体系,灵活运用评估方法,精准评估国防动员能力,牵引支援保障打赢能力建设,达到以评促建、以评强能的目的。

建立完整的评估体系。国防动员能力评估应着眼真实反映动员效能,有效促进动员落实,建立与国防动员体系各要素相匹配的评估体系,确保动员能力评估纵向到底、横向到边。一是评估对象要全。既要评估组织体系,包括国防动员指挥机构各类指挥要素、国动委机构各类指挥协调部门、专项动员组及其席位等;也要评估力量体系,包括各类动员设施、装备、物资和兵员、科技专家、后备力量等动员实体。二是评估内容要全。按照国防动员能力评估标准,结合国防动员新体制新任务,完善评估内容。组织能力上,可细化为指挥所构建能力、指挥保障能力以及情况分析判断能力、指挥决策能力、行动控制能力等;行动能力上,可细化为动员资源集结能力和输送保障能力、国防后备力量遂行任务及专业保障能力等。三是评估流程要全。既注重对动员结果的关键性指标评估,也注重对动员流程的规范性

评估,以促进国防动员规范运行。应按照平战转换、动员筹划、动员决策、动员实施、检查评估、复员的流程,组织对国防动员全流程评估,确保“评估链”嵌入“动员链”。

采取科学的评估方法。评估的根本价值在真和准,通过精准掌握动员能力现状,为针对性补差动员能力提供依据。应采取指专结合、上下结合、统分结合、平战结合等评估方法,增强评估精度、提升评估效益。一是军事机关评估与专业人员评估结合。发挥省军区系统牵头作用,联合任务部队对动员效能进行评估,确保评得真。引入军地专业人员成立第三方机构,对筹划决策的时效、动员实体的质量、援战功能的发挥等进行第三方评估,确保评得准。二是上级评估与下级评估结合。发挥上级评估的权威性、强制性与下级评估的直观性、实效性,上级机关重点评估动员筹划与指挥、动员行动控制等能力,下级机关重点评估动员任务末端落实、动员资源输送交接等能力。三是整体评估与分域评估相结合。围绕实现援战支前总体目标,把国防动员作为战区联合作战体系重要组成部分,实施系统性、综合性评估,定性分析总体动员能力;坚持统分结合,将国防动员“主流程”“大系统”分解细化为若干“分流程”“子系统”,实施分段、分域、专项评估,定量分析具体动员能力。四是平时评估与战时评估结合。结合平

时国防动员工作,对军地协调对接机制的建立与运行、经济建设贯彻国防需求、党管武装落实等工作成效进行评估,牵引平时国防动员能力建设;结合国防动员演练演习,对国防动员指挥机构的建立与运行、动员行动的组织与实施进行评估,牵引战时国防动员能力建设。

抓好技术赋能的保障。战时国防动员时效性要求高,决定能力评估必须实时高效,确保指挥员快速掌握动员效能、优化动员部署。应充分应用大模型、大数据、云计算等技术,通过网信体系和智能技术综合赋能,推动评估手段数据化、精确化、高效化。一是建立动员基础数据库。按照精准可靠、数据全面、更新实时的要求,构设潜力比对分析、动员组别筹划、指挥控制行为、动员力量集结、运输投送交接、援战支前保障、复员行动等典型动员场景,对应搭建符合动员一般原则要求的基础评估大数据模型和特定条件下非常规应急响应动员等特殊数据模型,为开展信息化智能化评估提供数据支撑。二是开发智能化评估平台。国防动员能力评估涉及军地多个部门、多种行业领域,多类动员对象,需要采集分析的数据繁多,人工分析难以胜任。应以基础数据库为支撑,开发依托大模型智能辅助、先进算法智能优化、人机结合高效协同的动员能力评估平台及其终端,形成终端数据人机协同录入、专项动员能力平台自动分析、综合动员能力平台