

# 创新提质 培育外贸新动能

## ——当前抓改革促发展观察

外贸,拉动经济的“三驾马车”之一,也是观察开放活力的“晴雨表”。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,提出建设更高水平开放型经济新体制,明确“深化外贸体制改革”,作出“强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同”“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“创新提升服务贸易”等多项部署。连日来,记者在外贸大省、重点行业调研时发现,各地各部门坚持深化改革与扩大开放相结合、相促进,通过创新应变、提质升级,推动外贸高质量发展结构更优、活力更强、空间更大。

### 优化结构,稳住外贸基本盘

这个夏天,与气温同步飙升的还有中国体育用品出口热。“这款足球鞋入了芯片,1秒内能做500次识别动作,通过实时数据辅助判断是否手球、越位等。”顶替运动用品(淮安)有限公司总经理周宏达告诉记者。今年以来,这家公司出口欧洲杯、美洲杯、奥运会等赛事用球及训练用球407万个,在手外贸订单排至年底。海关总署数据显示,上半年,中国体育用品及设备出口同比增长16.7%,高出同期出口整体增速9.8个百分点。这是外贸企业依靠科技创新、抢抓国际市场机遇的一个缩影。前7个月,中国货物贸易进出口总值同比增长6.2%,月度增速连续4个月保持在5%以上。其中,家电、手机、电脑月度出口值连续增长的同时,风力发电机组、船舶、汽车出口增速较快,同比分别增长86.3%、84.4%、20.7%。继欧盟今年7月初起对中国进口的纯电动汽车加征临时反补贴税后,中国汽车出口形势备受关注。多重挑战下,中国外贸结构不断优化,市场多元化迈出步伐,殊为不易。出台外贸稳规模优结构政策措施,聚焦外贸规模稳定和创新发展;坚定实施扩大内需战略,进一步挖掘国内消费

潜力;加大财政金融支持力度,实施一系列减税降费政策;进一步发挥出口信用保险作用,防风险、补损失、促融资、拓市场……一系列政策“组合拳”,助推企业调产业结构、稳传统市场、拓新兴市场。前7个月,中国有进出口实绩的外贸经营主体达60.9万家,同比增加8.8%。其中,民营企业占比超八成,数量增加10%,合计进出口同比增长10.9%。商务部对1.6万家重点外贸企业调查显示,超七成企业预计全年出口有所增长。

### 创新新业态,培育竞争新优势

近日,在广东汕头市大江电子商务有限公司,主播们在数十个直播间内忙着为自家生产的地毯垫“带货”。上半年,这家公司在电商渠道销售额突破8000万元,接近去年全年销售额,在亚马逊平台的地毯品类中业绩领先。“跨境电商对我们扩充市场份额非常关键,可以说势在必行。”公司营销副总经理林健群说,公司专门在深圳成立了独立运作跨境电商板块的公司,正加快通过Shopee、Lazada等跨境电商平台拓展泰国等东南亚新兴市场。在传统贸易承压背景下,跨境电商作为外贸新业态,凭借突破地域限制、缩短供应链的优势,成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年,中国跨境电商进出口增速达到10.5%,高于外贸整体增速4.4个百分点。商务部对外贸易司司长李兴乾说,从上半年进出口的表现看,外贸在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口四个方面取得积极进展,同时也是外贸新动能培育的着力点。党的二十届三中全会围绕“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“推进通关、税务、外汇等监管创新,营造有利于新业态新模式发展的制度环境”“创新发展数字贸易,推进跨境电商综合试验区建设”等方面作出具体部署。商务部等九部门近日联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的

意见》,广州推动跨境电商税款电子支付改革落地,杭州深化跨境电商保税进口商品跨关区退货试点,青岛支持公用型仓储建设……从中央到地方,一系列政策瞄准难点堵点,推动跨境电商做优做强,应对挑战抢抓机遇。顺应数字经济新趋势,可持续发展新需求,数字化、绿色化已成为外贸发展的新底色。不久前,海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通,资金跨境流动更加自由便利,上线一个多月交易资金折合人民币超46亿元。“以前向境外合作方支付一笔费用,从发起汇款申请到提交合同、发票审核,可能需要一到两天时间,现在几分钟就可以完成!”一名已经开户并实现业务办理的企业人员说。积极推动数字技术在贸易领域的应用,部分港口无纸化的放货比例达到90%;支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径,引导外贸主体更加主动地进行数字化转型;累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架协议》……一系列改革举措下,中国贸易数字化、绿色化步伐加快。

### 扩大开放,开辟发展新空间

8月1日上午,一名来自西班牙的采购商来到山西祁县,签订了18万美元的水烟壶新订单。祁县红海玻璃有限公司董事长李健生告诉记者,这位西班牙客商是今年广交会现场认识的新客户,“随着国际航班加快恢复和更多免签政策的实施,我们与海外客户往来更多了。”这家公司的玻璃制品传承100多年的人工吹制玻璃非遗技艺,60%出口到阿拉伯国家,还有一部分销往俄罗斯等国家,近5个月销售额同比增长都在20%左右。一个中部小城的手工艺远销海外更大市场,是中国开放大门越开越大的生动注脚。

### 阜外新语

前不久召开的中共中央政治局会议强调,要全力做好防汛抗洪救灾工作,做好迎峰度夏期间能源电力供应,抓好安全生产,认真解决食品安全、社会治安等问题。今年第23个全国“安全生产月”的主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”,各地结合实际开展形式多样、内容丰富的安全宣传教育活动,持续用力培育全社会安全文化,不断夯实安全生产生产根基。

安全犹如阳光,受益而不觉,失之则难存。不少安全事故的发生,都是因为安全意识松懈、安全防线松弛。抓安全生产如同滚石上山,是一场攻坚战、持久战。经济社会发展越是到关键时刻,安全生产越要响鼓重锤。我们必须以更坚定的决心、更有力的举措、更广泛的动员,切实把安全生产工作抓严抓实,让安全生产成为自觉行动。

未雨绸缪,胜过亡羊补牢。抓好安全生产工作,重在事前预防、关口前移。海恩法则告诉我们,每一起严重事故的背后,必然有29次轻微事故和300起未遂先兆以及1000起事故隐患。只有增强“防”的意识,提高见微知著的灵敏度,做好抓早抓小的“微治理”,才能运见于未萌、避危于无形。各级各单位应坚持苗头早发现、风险早预警、措施早干预,增强防范化解风险能力,多做“晴天修屋顶”的工作,下功夫将隐患消除在源头。

群防群治,胜过单打独斗。安全生产工作与各项工作相互联系、相互渗透,靠一个部门单打独斗是不行的。抓好安全生产工作,需要树立“大安全观”意识,将安全生产要求贯穿到各项工作全过程,做到发展和安全动态平衡、相得益彰。每个人都应当好安全的“第一责任人”,人人想安全、抓安全、保安全,瞪大眼睛查问题,不等不靠补短板,真正做到“我的安全我负责,他人安全我有责,单位安全我尽责”。务求实效,胜过纸上谈兵。如果安全生产工作由主要领导、分管领导、主管部门、班(组)长、承办人5个层级构成,每个层级在抓安全生产落实上只完成90%,5个90%相乘等于59.049%,最终结果就是不及格,极有

# 把安全生产工作抓严抓实

■ 鲁博刘伟

可能出大问题。不断提高安全生产工作针对性实效性,必须全链条明确、分解、落实安全生产的相关责任,切实把责任和压力传导到基层末梢。严格落实安全风险管控各项制度规范,建立常态化隐患排查机制,对安全生产工作不重视的要警示、不严格的要督导、不落实的要追究。要绷紧安全生产这根弦,以“时时放心不下”的责任感把安全生产措施落到实处,为人民的美好生活筑牢安全防线。

## 福州:科技助力“海洋牧场”提质增效

### 高质量发展调研行

在福州市连江县定海湾广袤的海面上,一台长92米、宽36米的“大块头”引人注目。它就是半潜式渔旅融合深远海养殖平台“闽投1号”,也是我国海水养殖业向深远海、机械化、智能化转变的“探路者”。记者9日在连江县筱埕镇定海村码头登船,向着外海行驶10多分钟后,登上了“闽投1号”。只见平台下方是一口巨大的深海养殖网箱,自动投料设备正在给大黄鱼喂食,身形饱满、鳞片金黄的大黄鱼在水面跃动,引得众人纷纷举起手机拍照。“闽投1号”运营方福州福鱼荟海洋科技有限公司总经理许航介绍说,与传统网箱7至8米的养殖深度不同,“闽投1号”采用海工平台半潜式结构设计,具有更好的抗风浪能力,养殖深度可达25米。由于离岸较远,海水的溶解氧含量

更高,大黄鱼有了更宽敞的“住宅”和可以“深呼吸”的环境,成品鱼品质较传统网箱更优。自2022年投产以来,“闽投1号”带动了周边养殖户共建“海洋牧场”,进行大黄鱼中幼苗接力养殖,去年共销售成品大黄鱼100余吨,合作养殖户每斤的收益提升了7元,实现了“海洋牧场”提质增效。“闽投1号”是福州向海发展新质生产力的缩影。从2018年开始,福州推动鲍鱼、大黄鱼等海水养殖业从内湾逐渐向深远海、智慧养殖转变。截至目前,福州市已成功下水深远海养殖平台12台(套),成为全国规模最大的智慧“海洋牧场”之一。“闽投1号”等多个深远海养殖平台实现了“福州造”,海洋装备制造水平不断提升。福建省闽投深海养殖装备租赁有限责任公司有关负责人说,“闽投1号”以智

慧渔业系统作为技术支撑,处处可见“黑科技”。这里不仅搭载了自动投喂、捕捞设施,还配置了视频监控、水质监测、5G通信基站等设施。各种信息和参数实时投放在屏幕上,通过大数据分析,可以实现自动化、智能化渔业养殖。此外,平台搭载了光伏发电设备和储能电池,配备海水淡化装置和污水处理设备,在降低碳排放的同时,还能为生产生活提供支持。基于宽阔的甲板空间和稳定的主体结构,“闽投1号”还配备了海景客房、海上餐厅等多功能舱室。人们可以在这里体验休闲垂钓、品尝海鲜美食、感受海上日出日落。许航说,周末客房经常被订满,不少人专程到此体验独特的海上休闲游。以旅促渔,以渔带旅,一条陆海联动的渔港亮丽风景线正在闽江口形成。福州市海洋与渔业局数据显示,2023年,福州渔业产值691.85亿元,水产品产量307.5万吨,海洋生产总值3250亿元,均位居全国前列。(新华社福州8月10日电 记者陈弘毅)

## 乌苏里江全线将发生超保洪水

新华社北京8月10日电 记者10日从水利部了解到,乌苏里江干流上游虎头江段已出现洪峰,预计8月12日前后乌苏里江干流全线将发生超警或水位洪水,后续可能全线发生超保证水位洪水,且超保幅度和超保时长均将创历史纪录。对此,水利部门正积极做好防汛应对。

国家防总副总指挥、水利部部长李国英表示,这是今年6月下旬以来乌苏里江发生的第二轮洪水过程,在上轮洪水过程已致堤防土体含水量饱和和情况下,预测本轮洪水过程堤防出险几率将明显增加,防汛形势更为严峻复杂。面对乌苏里江汛情,水利部调度“人员不伤亡、堤防不决口、洪水不进城”

的防御目标,有针对性地做好洪水防御应对工作;加密预报流域雨情,预报结果直达一线;滚动推演洪水演进情况,找准漫堤风险点,提前加筑子堤;将重要支流回水堤列入防御目标,提前做好防范应对;根据洪水推演结果,提前研判划定风险区,密切跟踪水情、险情、工情,提前撤离危险区域人员;落实巡堤查险责任等。

## 大连发布暴雨、强对流、防汛、山洪预警

新华社大连8月10日电 (记者张博群、郭翔)大连市气象台10日发布暴雨蓝色预警,预计至11日早晨,大连市有阵雨或雷阵雨,金普新区东部、普兰店区北部和东部、瓦房店市东北部、庄河市、长海县等地局部暴雨,庄河市个别乡镇或街道大暴雨,其他地区中到大雨。大连市气象台同时发布强对流蓝色预警:本轮降雨期间伴有短时强降雨(大

部分地区最大小时降雨量20至40毫米,个别乡镇或街道40至60毫米),雷暴大风(最大风力8至10级)、雷电等强对流天气。气象部门表示,10日13时至14时,大连地区有1个观测站点出现8级以上瞬时大风,最大瞬时风力8级(19.1米/秒),出现在长海县小长山岛镇乌蟒村。大连市防汛抗旱指挥部10日发布防汛蓝色预警,启动防汛Ⅳ级应急响应。

经水文部门研判分析,碧流河、英那河、复州河、庄河、登沙河可能发生小洪水。当日,大连市水务局和大连市气象局联合发布山洪灾害风险预警:预计至11日8时,普兰店区大部、庄河市大部可能发生山洪灾害(蓝色预警)。其中,庄河北部个别乡镇发生山洪灾害的可能性较大(黄色预警)。其他地区也可能因局地短历时强降水引发山洪灾害。



连日来,受黄河中游强降雨影响,位于山西吉县和陕西宜川县交界的黄河壶口瀑布迎来今年入汛以来最大流量洪水。主副瀑布连成一线,宽度达到200余米,再现壮观黄色瀑布群。图为8月10日,游客在山西吉县黄河壶口瀑布游览观瀑(无人机照片)。新华社发

### 7月份我国CPI同比上涨0.5%

据新华社北京8月9日电 (记者潘洁、韩佳诺)国家统计局9日发布数据,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点;环比由上月下降0.2%转为上涨0.5%,涨幅处于近年同期较高水平。7月份,消费需求持续恢复,加之部分地区高温降雨天气影响,全国CPI环比由降转涨,同比涨幅有所扩大。扣除食品和能源价格的核心CPI环比由上月下降0.1%转为上涨0.3%,高于近十年同期平均水平。统计数据显示,7月份,食品价格由上月同比下降2.1%转为持平。非食品价格同比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.1个百分点。受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响,7月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPi)环比下降0.2%,同比下降0.8%,降幅均与上月相同。

### 7月中小企业发展指数景气状况有所好转

据新华社北京8月9日电 中国中小企业协会9日发布数据,7月中小企业发展指数为88.9,与6月持平,扭转下降态势,景气状况有所好转。其中,从分项指数看,7月份,宏观经济感受指数、市场指数、效益指数由降转升,较上月各上升0.1点。宏观经济感受指数为103.0,高于景气临界值100。综合经营指数、投入指数由降转平。成本指数、资金指数、劳动力指数继续下降。从分行业指数看,7月份,建筑业、房地产业、社会服务业、信息传输软件业指数比上月分别上升0.1、0.1、0.4和0.2点。工业指数与上月持平,交通运输业、批发零售业、住宿餐饮业指数下降。从分区域指数看,7月东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为89.6、89.6、87.6和80.5,东部和西部地区指数有所回升,分别较上月上升0.2和0.1点。中部和东北地区指数继续下降。

### 上半年我国服务进出口总额同比增长14%

据新华社北京8月9日电 (记者谢希瑶)商务部9日发布数据显示,2024年上半年,我国服务贸易继续快速增长,服务进出口总额35980.3亿元,同比增长14%。数据显示,上半年,我国服务出口14675.8亿元,同比增长10.7%;服务进口21304.5亿元,同比增长16.4%;服务贸易逆差628.7亿元。知识密集型服务贸易继续增长。上半年,知识密集型服务进出口14176.2亿元,同比增长3.7%。其中,知识密集型服务出口8021.2亿元,同比增长2.1%,增长较快的领域有知识产权使用费、个人文化和娱乐服务,增幅分别为13.8%、13.1%;知识密集型服务进口6155亿元,同比增长6%。旅行服务继续保持高速增长。上半年,旅行服务进出口9617.1亿元,同比增长47.7%,为服务贸易第一大领域。

