

美新版北极战略突出军事威慑

■王昌凡



美海军核潜艇在北极水域进行破冰上浮训练。

近期,美国国防部公布其最新版北极战略——《2024北极战略》(以下简称《战略》),这是继2019年后,美国国防部首次更新该文件。虽然美国国防部高级官员表示,该《战略》旨在维护北极地区安全稳定,但外界普遍认为,其可能加剧北极地区的竞争与对抗,引发地区冲突进一步升级。

聚焦三大能力

据报道,《战略》正文主要包括美国在北极地区的防务利益、战略环境和新的防务举措三个部分。其中核心内容是新的防务举措,强调美国要在北极地区强化三大能力。

强化作战能力。《战略》指出,强化作战能力主要指强化态势感知能力,保障美军更广泛深入地监视其在北极地区面临的威胁。为此,美国各军种和联合作战司令部将根据任务划分加强相应装备建设。美国北方司令部和北美防空司令部将负责升级北极地区的雷达及其他探测系统,美国国防部将在该地区部署天基预警探测系统。

深化合作能力。《战略》提出,要持续深化不同层级盟友伙伴合作,形成威慑合力。一是充分依托北约平台。特别是在芬兰和瑞典加入后,北约将进一步加强对北极地区整体战略规划能力。二是积极参与国际协作。通过“北极安全部队圆桌会议”“北极防务论坛”等多

边活动,加深盟友间沟通交流。三是强化与国民警卫队合作。国民警卫队具备在极寒气候条件下空中运输和加油的丰富经验,可对北极地区相关军事行动提供有效支援。四是加强与其他政府部门合作,开发更多军民两用装备。如美国防部和国土安全部下属的国民海岸警卫队合作,将其破冰船数量由2艘增至8艘。

提升战备能力。《战略》要求通过多种手段,提升美军在北极地区应对威胁挑战的能力。其一,在维持当前9个军事基地2万余兵力的基础上,增加不同部队轮换频率,保持一线军事威慑力。其二,提升诸军种训练水平。《战略》要求各军种把在极寒气候条件下单兵生存、医疗救援、装备维修等课目训练纳入基本训练范畴,保证紧急时刻可迅速形成战斗力。其三,常态组织北极地区联合演习,包括牵头组织“北极边缘”和“冰原”两大系列演习,积极参与与北联盟友组织的“北风”“北极鹰”“寒冷反应”等演习,确保联合作战水平。此外,美国还将加大对埃克森、埃尔多夫和科利尔3个空军基地的投资,确保其在极

端气候条件下仍能发挥作用。

强化竞争意识

分析称,美国此次发布的《战略》文件,是《2022国家安全战略》《2022国家防务战略》《2022北极地区国家战略》等国家级战略的延伸和具体实践。与美国国防部《2019北极战略》相比,该文件总体呈现越来越鲜明的竞争色彩。

加强地区竞争优势。美国计划大幅增加侦察监视设备,建立一个强大的情报收集共享网络,形成北极地区竞争优势。针对北极地区通信网络信号差的问题,美国将加强与盟友、商业公司的合作,扩大北极网络覆盖面。今年7月,美国与挪威签订总价约4.5亿美元的两颗北极卫星发射协议。根据协议,该卫星发射项目由挪威航天公司出资,美国诺思罗普·格鲁曼公司和太空探索技术公司负责实施,美国加利福尼亚州范登堡太空军基地负责发射。届时,将实现美国在北极地区卫星宽带信号全覆盖。

构建全面协作机制。美国计划到

2030年前后,与盟友在北极地区联合部署约250架先进战斗机。同时,芬兰、瑞典、丹麦、挪威4国正加紧组建一规模超过200架战斗机的“北欧联合空军”,未来将进一步强化北约空中力量优势。此外,美国还不断提高高联合作战软实力。美国将通过泰德·史蒂文斯北极安全研究中心等机构,为美国及盟友提供教育培训、研讨、研究项目等,促使各方始终保持对北极地区安全问题的共识。

分析指出,近年来,随着北极地区的战略价值和商业价值不断凸显,美国在该地区的动作越发频繁。此次美国以维护自身利益为名出台《战略》文件,明确要加速在北极地区“建立可靠的军事威慑”。此举可能将北极地区变成军备竞技场,加深地区军事对抗,对地区安全稳定产生负面影响。

需要指出的是,环北极的北约7国也并非铁板一块,各国在涉及国家主权利益问题上存在诸多矛盾,长期存在大陆架、资源、航道等未决争端。美国能否在稳定与各国关系的前提下,保持在北极地区的优势态势,还尚未可知。

欧洲防务公司订单激增

■杨润鑫 程宇一

近日,法国防务公司泰雷兹发布了2024年上半年业绩数据。数据显示,该公司2024年上半年订单额达到108亿欧元(约合116亿美元),较2023年同期增长26%,创历史新高。分析称,泰雷兹公司订单激增,是当前欧洲军工市场火爆的缩影。

据外媒报道,泰雷兹公司今年上半年的订单额主要来自防务和航天航空领域。据悉,泰雷兹公司上半年在防务领域获得9笔单价超过1亿欧元的订单,其中3笔订单单价超过5亿欧元,包括为印度尼西亚42架“阵风”战斗机提供航空电子设备、雷达系统和战斗系统,参与合作建造德国增购的2艘F126型护卫舰,以及为中东客户提供一款空中监视系统等。

近年来,随着地区冲突加剧,欧洲各国军费开支持续增长,除泰雷兹公司,欧洲其他防务公司也迎来大规模订单潮。数据显示,欧洲导弹集团2023年收入45亿欧元,比2022年增长10%。今年6月,德国莱茵金属公司宣布,与德国联邦国防军就价值85亿欧元弹药采购合同达成一致。此外,从2022年1月至2024年2月,瑞典萨博、意大利莱昂纳多、英国罗尔斯·罗伊斯、挪威康斯贝格、英国贝宜系统等5家防务公司股价涨幅均超过120%。

除地区冲突导致欧洲防务公司订单激增,相关政策法规的出台也起到助推作用。据外媒报道,2022年2月至2023年6月,欧盟成员国在防务采购上的花费近80%支付给第三国,其中大部分流向美国。为减少对美国依赖,今年3月,欧盟委员会发布首份“欧洲防务产业战略”,提出到2030年欧盟内部防务贸易额至少占欧盟防务市场总额的35%,各成员国订购的50%以上军事装备由欧洲自主生产的目标。随后,欧盟

宣布将拨款近20亿欧元用于加强欧洲国防技术和工业基础,其中划拨3.1亿欧元用于《通过共同采购加强欧洲国防工业法案》项目。系列政策出台后,欧洲防务市场出现明显变化。据外媒报道,欧洲导弹集团目前手握280亿欧元的军品订单,其中50%来自法国、英国、德国、意大利和西班牙。



法国泰雷兹公司生产的“控制大师”200防空系统。



范堡罗国际航展新看点

■穆昇

7月22日至26日,两年一度的范堡罗国际航空航天展览会在英国范堡罗国际会展中心举行。据外媒报道,此次航展吸引了1200余家参展商和7.4万名观众,交易总额达到815亿英镑(约合1036亿美元),包括250余架飞机订单和800余台航空发动机订单。

据主办方英国航空航天工业协会介绍,此次航展分为太空、国防、可持续性、创新、未来飞行和劳动力6大主题,全面展示最新航空航天技术。

在军用飞机销售方面,巴西表现亮眼。巴西航空工业公司与荷兰、奥地利、巴拉圭、乌拉圭等国达成多项交易,合同总额达20.5亿美元。7月22日,荷兰和奥地利两国与巴西航空工业公司签署一项9架C-390“千禧年”中型运输机采购合同,合同金额17亿欧元(约合18.4亿美元)。此前,采购该型运输机的还有葡萄牙、匈牙利、捷克和韩国等。巴拉圭和乌拉圭空军则与巴西航空工业公司签订6架A-29“超级巨嘴鸟”攻击机的采购合同,计

划于2025年开始交付。该型机最大飞行速度590公里/小时,作战半径550公里,可执行多种任务。此外,美国空军在本次航展上派出C-130J运输机、F-35A战斗机参加了静态展示,B-52轰炸机进行飞行演示。丹麦空军新接收的F-16战斗机也在航展中进行了飞行表演。

受地区冲突影响,欧洲导弹集团展示的相关导弹系统受到多国关注。该集团在本次航展上首次展示了新型便携式超短程防空系统。该系统是一款超音速、发射后自主制导的拦截器,可不受天气影响打击战斗机、直升机和小型无人机等目标,未来可用于伞兵、两栖部队等,提高单兵作战能力。同时,欧洲导弹集团还介绍了一款名为“协奏打击”的新型智能合作武器项目的相关进展。该项目重点将优化改进后的人工智能模块集成到英国空军“斯必尔”巡航导弹中,通过实时反馈提高应对战术态势能力。

近年来,无人机领域强势崛起,相

关展台同样吸引参会人员目光。美国通用原子航空系统公司首次展示了一张安装弹射器的“威尔士亲王”号航母与一架发射的“开局”无人机效果图。2022年,为满足美空军“合作式作战飞机”项目需求,通用原子航空系统公司首次发布“开局”系列无人机概念。该系列无人机在核心模块基础上,通过不同设计布局、动力和载荷的搭配,满足情报侦察、电子战和火力打击等多种任务需求,包括“开局-1”长航时态势感知无人机、“开局-2”察打一体无人机、“开局-3”假想敌空战训练无人机、“开局-4”隐身侦察无人机。据悉,此次航展上发布的概念图是无人机的“开局-5”。通用原子航空系统公司发言人马克·布林克利介绍,公司将打造专为航母发射和回收设计的全新无人机“开局-5”概念,该款无人机将以情报、监视和侦察为重点,整合其他功能,提高航母战斗群总体战力。

上图:美国红箭飞行表演队在范堡罗航展上进行飞行表演。

韩国宇航局发布新计划

■田宏翠

据美国航天新闻网近日报道,韩国宇宙航空管理局(KASA)在国际空间研究委员会第45届科学大会上,公布了韩国最新太空发展计划。分析称,韩国宇宙航空管理局此次发布新太空发展计划,意在积极参与国际太空合作,为下一步发展铺路。

据悉,韩国宇宙航空管理局成立于今年5月27日,总部设在庆尚南道泗川市。该机构隶属韩国科学技术信息通信部,主要承担韩国航天政策制定、航天产业研发和人才培养任务,成员包括局长、副局长、宇宙航空任务本部长,以及国内外专家和临时借调的相关公职人员。2022年11月,韩国总统尹锡悦发布“太空经济路线图”,提出成立宇宙航空管理局的构想。2024年1月,韩国国会通过法案,批准成立宇宙航空管理局。5月27日,韩国宇宙航空管理局成

立,并宣布在2032年前登陆月球,在2045年前登陆火星等系列长期规划。

报道称,此次韩国宇宙航空管理局发布的最新发展计划,主要分为3个方面。其一,加强太空运输能力。韩国宇宙航空管理局在继续推动“世界”号火箭项目的同时,投资可重复使用的火箭和发射设施。其二,提高卫星研发技术,推进15厘米级高分辨率成像卫星设计研发。其三,规划太空探索任务。除尝试发射月球登陆器和火星登陆器,韩国宇宙航空管理局还计划发射一个观测太阳的航天器。此外,韩国还对太空经济作出进一步规划。

韩国宇宙航空管理局对远景规划的信心,来自今年3月韩国科学技术信息通信部公布的一项航天产业发展计划。该计划包括构建航天产业基础设施、巩固航天产业生态系统、扩充航天

产业集群基础三大领域9项内容。5月,韩国总统尹锡悦详细阐释了此项被称为“广开土大天太空计划”的太空项目。根据计划,到2027年,韩国政府将把相关预算扩充至1.5万亿韩元(约合10亿美元)以上;到2045年,韩国在航天领域的投资将达100万亿韩元,并培养1000家航天企业。

虽然韩国雄心勃勃想要进军太空,但现实问题还需解决。

一方面,航天技术还不成熟。2009年,韩国首次发射“罗老”号火箭,经过两次失败后,在2013年发射成功。2021年,韩国发射第二代火箭“世界”号失败,2022年终于将一颗测试卫星和其他小型卫星成功送入近地轨道。不过,该火箭的近地轨道运载能力只有2.5吨,与其他国家相比,差距还比较大。如美国“猎鹰”9号火箭近地轨道最大载重22.8吨,欧洲“阿丽亚娜”5型运载火箭近地轨道载重21吨,日本H2B运载火箭近地轨道最大载重19吨。此外,韩国月球探测器在2022年搭载美国“猎鹰”9号火箭进入月球轨道,由于美国参与了该项目的测控和制造过程,韩国探月技术的“含金量”还有待评估。

另一方面,资金缺口较大。太空探索属于资金密集型领域,多国和地区组织都在该领域进行长期巨额投入。在今年3月发布的美国政府2025财年预算中,美国国家航空航天局预算额为254亿美元。4月,日本政府机构宣布将在10年内向太空产业相关企业和大学提供1万亿日元(约合66亿美元)资金援助。2021年,欧盟向欧洲航天局投入近90亿欧元,作为“欧盟太空计划”专项资金。韩国目前在太空领域投资只有1万亿韩元,即便在2027年将资金扩充至1.5万亿韩元,仍不足以支撑韩国庞大的太空计划。



韩国发射“世界”号火箭。