

读懂“最大的政治”

推进中国式现代化建设

新质生产力发展面面观⑥

数字中国“三十而立”

——数字化转型推进我国新质生产力发展观察

■本报记者 于心月

1994年,我国实现全功能接入国际互联网,开始融入全球数字经济发展浪潮。卅载耕耘,三十而立,数字中国建设蹄疾步稳。

在数字时代的大背景下,新质生产力与数字经济紧密相连。大型农田里,北斗终端大型自动驾驶农机繁忙作业;产业园区内,一座座智慧工厂织出云端网格,点亮工业数字化转型之路;在街头巷尾,扫码支付、智慧公交、无人驾驶等应用场景不断丰富。互联网、大数据、5G、人工智能……数字经济日益融入我国经济社会发展各个“末梢”,重塑千家万户的生活方式。2023年,我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达10%左右,连续11年成为全球第一大网络零售市场。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,加快构建促进数字经济发展的体制机制,完善促进数字产业化和产业数字化政策体系。国家数据局自去年10月挂牌成立以来,坚持以数据要素市场化配置改革为主线,完善数据要素市场制度和规则,培育全国一体化数据市场,促进数据要素开发利用。数字经济深深扎根中华大地,展现出蓬勃生机。

写在前面

海量“东数”跨越2000公里实现“西算”

打通数字中国“大动脉”

福建省厦门市一家汽车产业园区内,当地企业自主研发的智能网联汽车沿着预设路线开展日常巡逻,每辆车搭载9台摄像头实时采集视频数据。这些数据,正以每秒100G的速率传输到2000公里外的腾格里沙漠南缘。

向西,宁夏中卫市“闽宁云”算力中心机房内,一排排服务器高速运行,密密麻麻的硬盘闪烁着蓝色微光。经过毫秒级算力处理,位于厦门的产业园区收到AI识别和预警信息。

“生于”海边的数据,为何翻山越岭,来到沙漠边缘进行计算?中卫市优越的地理位置给出了答案。

“以中卫市为圆心,画一个半径2000公里的圆,全国大多数大中型城市都在这个范围之内。”“闽宁云”算力中心工程师殷晓辉介绍。2021年12月,国家发展改革委等部门复函同意宁夏启动建设全国一体化算力网络国家枢纽节点,宁夏枢纽规划设立中卫数据中心集群。经过两年多的发展,中卫市将一个数字项目从图纸变为现实。

数字经济时代,数据是新质生产要素。我国超大规模的市场、丰富的应用场景,孕育出海量的数据资源。如同食品运输离不开冷链一样,数据流通同样需要依靠相应基础设施,才能融入经济社会生活发挥其价值。如何将数据资源优势转化为数字经济时代的竞争优势?强大的算力网至关重要。

作为中国现代化的数字基座,近年来,我国加快推进算力基础设施建设。2022年2月,我国在京津冀、长三

角、贵州等8地启动建设国家算力枢纽节点,规划10个国家数据中心集群,正式启动“东数西算”工程。

跨越千山万水,海量的东部数据实现毫秒级“西算”。2023年底,国家数据局同相关部门出台加快构建全国一体化算力网的实施意见。国家数据局数字科技和基础设施建设司司长杜巍介绍,一体化算力网是“东数西算”工程的拓展和深化,旨在推动全国范围内算力资源高效协同调度,形成跨地区、跨部门发展合力,为全社会生产生活提供普惠、易用、低价、绿色、安全的公共计算服务。

62家“灯塔工厂”占全球总数40%

激活数字经济“乘数效应”

智能家居、5G矿井、数字乡村……数据要素的加入,不仅为产业高质量发展装上“智慧大脑”,也展现出数据赋能千行百业的巨大潜力。

作为新型生产要素,数据在社会生产中与资本、土地、劳动力等传统要素产生“化学反应”,可以产生倍增效果,即“乘数效应”。

2023年底,国家数据局发布《数据要素×“三年行动计划(2024—2026年)》,提出聚焦12个行业领域充分激活数据要素潜能。在中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉看来,“数据要素×”就是数据融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各环节,发挥协同、复用和融合作用,对其他生产要素、服务效能和经济总量产生扩张效应,提升效率、释放价值和创新发展,推动构建以数据为关键要素的数字经济。”

如今,随着“乘数效应”的释放,数



字化的应用场景随处可见。在福建省福州市一家智慧酒店,服务员清理房间后使用设备扫描,即可上传数据。应用数字化设备,这家拥有12个楼层的大型酒店,每天只需一名工作人员不到1小时就可以完成仓库盘点。

“数据不仅自身经济价值巨大,如果应用得当,还可以显著改善劳动力、资本和技术等其他生产要素的配置效率。因此,无论是培育新动能还是提高全要素生产率,都需要加快数据产业发展,向数据要动力、要潜力。”国新办发布会上,国家数据局数据资源司司长张望说。

数据应用的潜力不仅体现在服务业,在数字产业化、产业数字化的过程中,传统制造业通过“数实融合”实现换羽新生。

5G、云计算、人工智能、区块链等数字化技术与制造业加速融合,掀起制造业的新革命。一个引人注目的现象是,“灯塔工厂”在我国大量涌现。“灯塔工厂”被誉为“世界上最先进的工厂”,代表着全球制造业领域智能制造和数字化的最高水平。截至2023年,我国已建成62家“灯塔工厂”,占全球总数的40%。

走进湖南省长沙市一间“灯塔工厂”,泵车制造生产线上基本看不见工人的身影。基于工业互联网平台,这间工厂的全部9大工艺、32个典型场景都已实现“智慧作业”。

“一块钢板进,一台泵车出,我们平均45分钟可以下线一台泵车。”转台焊接班工作人员彭聪聪介绍,随着产能和效率大幅提升,工厂订单逐渐增多。有了工业机器人的“加盟”,设备全天满负荷运转,工人只需参与检查来料和维护机器人的工作。以彭聪聪带领的转台焊接班为例,4台焊接机器人仅需两名工人轮班值守。

“以前,我们每天工作都是灰头土

脸的,手臂有时还会被烫伤。现在穿着这身工装,一天下来,还是干净的!”彭聪聪拍拍自己的工装,语气中满是轻快。

“数字打更人”守护北京中轴线

点亮数字文化“新图景”

7月27日,联合国教科文组织第46届世界遗产大会上,我国申报的“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”正式列入《世界遗产名录》。

当天,作为北京中轴线数字化申遗的重要创新成果,全球首个超大型城市历史景观沉浸体验产品——“数字中轴·小宇宙”沉浸互动产品正式上线。据悉,数字中轴是全球首次利用数字化技术全过程参与世界文化遗产申报,数字化成为北京中轴线申遗的重要创新和关键标签。

进入小程序界面,轻触屏幕,自钟鼓楼至永定门的中轴线7.8公里核心遗产区跃然眼前。30万种植物、220万处建筑的山水景观乃至市井烟火,均被精细还原。自去年起,就有一批志愿者拿着手机行走在中轴线上,拍照记录各处遗产保护情况,他们被称为“数字打更人”。应用数字技术,遗产保护已不是少数人的工作,而是鼓励全社会参与的共同事业。

数字化赋能,让古老的北京中轴线不断焕发新的光彩。不只是北京中轴线,数字技术的广泛应用,为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展提供新的表达路径,也给文化产业开辟新的发展空间。

今年4月,江苏省苏州丝绸博物馆与互联网AI大模型“牵手”。大模型通

过学习博物馆内3000多件缂纹纹样,打造“苏州缂织AI创作模型”,用户可以在虚拟空间中体验古法织造技艺。

在故宫博物院的文物展陈,VR技术360度全方位展示国宝细节,游客得以线上漫步紫禁城,近距离观察宫殿。敦煌研究院同样利用数字化技术,让敦煌壁画等文化元素制作成的动画、游戏产品深受年轻人的欢迎。

数字生产力日新月异,5G、区块链等新技术正以前所未有的速度渗透到文化产业的各个角落,让更多沉睡的文化遗产译译出丰富的文化内涵。同时,新的生产力本身也孕育着崭新的数字文化。

“2023年中国网络文学作品累计规模达3786.46万部,网络文学作者规模达2405万,用户规模达5.5亿。”中国音像与数字出版协会发布的《2023年度中国网络文学发展报告》显示,我国网络文学精品不断涌现。

数字游戏发展同样亮眼。7月27日,第四届中国游戏创新大赛正式落幕。来自全国17个省份及直辖市的296款游戏作品,在玩法设计、视觉呈现、听觉表达、故事讲述上,展现出数字时代的观察视角和独特实践。

在中国传媒大学数据科学与智能媒体学院副院长孟放看来,在数字文化的未来发展中,涵养数字人文精神尤为重要。“这意味着在追求技术创新的同时,注重数字技术与文化价值的深层次融合,创造既具有科技感又富含人文关怀的展陈环境,实现技术与艺术的和谐共生,为观众提供更多优质精神食粮。”

上图:在云南昆明举行的第八届中国—南亚博览会上,数字经济、人工智能等领域展品吸引众多观众参观体验。图为观众与“舞狮机器人”互动。

新华社记者 彭奕凯摄

相关链接

深夜的绿茵场,仍然灯光璀璨、锣鼓喧天。7月13日晚,2024年度贵州村超联赛半决赛火热进行。

场上球员们激烈拼抢,一场电商的“云比赛”也在网络上打响。

“这是我们最新推出的一款杨梅汁,欢迎大家在直播间选购。”以球场为背景,主播正忙着直播带货。除了杨梅汁外,百香果、脐橙、天麻等农产品都先后出现在村超现场,通过网络直播销往全国各地。直播间负责人唐胜忠介绍,作为一家从2022年就落地榕江并助力村超“出圈”的新媒体企业,他们几乎每个比赛日都会派员工到村超球场进行直播带货。

手机成农具 数据变农资

——走进贵州村超现场的数字经济新场景

回想起2023年5月13日贵州村超开赛那天,唐胜忠仍然感到激动。短则一天,他和团队发布11条视频,斩获近2000万浏览量。如今他的公司已经对接90余家龙头企业、合作社、家庭农场、农户,带动2000余名群众就近就业。

去年村超开赛以来至2024年5月5日,一年间,村超系列赛事全网浏览量已超700亿次。

“村超如同乡村振兴的超级发动机,怎么让巨大的流量转化成巨大的红利?我们的理念是多做一些内容孵化,找准产品定位,并且在包装、物流上下功夫,让更多本地土特产走出大山,带动农副产品生产,帮助父老乡亲就业增收。”唐胜忠说。

近年来,榕江县将新媒体作为战略产业布局,抢抓数字经济新赛道,提出“三新农”理念,即“把手机变成新农具,数据变成新农资,直播变成新农活”。经过培训孵化,全县已经培育出1.2万余个新媒体账号和2200余个本地网络直播团队,为榕江县县域品牌的“出圈”发挥关键作用。

村超赛场外,许多农村主播也干起了直播带货的“新农活”。在距离榕江县城90公里的两汪乡两汪村里,村民王启红在院坝里支起手机,以大山为背景,没有灯光,没有专业设备,就这样开始了直播。

在短视频平台上,王启红的账号粉丝近40万。提起做直播的经历,王启红至今仍清楚地记得,2020年10月,她发布了一条家人做酸辣鱼的视频,一下子就获得了17万播放量以及6000多人关注,这让她开始对直播有了兴趣。

村超火爆“出圈”后,王启红和其他乡村主播一样,主动宣传村超背后“超文化”“超美食”“超特色农产品”等,当起村超代言人。同时,通过村超吸引关注,增加产品订单量,成为直播带货达人。

“村超就像是一辆快速行驶的列车,我们所有在榕江发展的电商人手上都捏着一张车票。跟着这辆列车一起高速前进,实现产销两旺、富足山乡,才算是没有辜负这张车票。”王启红说。

(新华社记者 欧东衢、罗羽、蒋成)

数说

我国数字经济加快“提速换挡”

数字创新能力不断提升

人工智能、物联网、区块链、量子信息等领域发明专利授权量位居世界前列

截至2023年底

我国有效发明专利增速前三的技术领域分别为信息技术管理方法、计算机技术和基础通信程序,分别同比增长59.4%、39.3%和30.8%

产业数字化纵深推进

工业互联网应用融入49个国民经济大类,实现工业大类全覆盖
打造国家级智能制造示范工厂421家
全国装有北斗定位作业终端的农机装备达220万台(套),植保无人机数量超20万架,年作业面积突破21亿亩次

近年来,我国数字经济规模持续扩大,发展质量和效益不断提升。

数字产业竞争力明显增强

2023年

我国数字经济核心产业增加值占国内生产总值(GDP)比重达10%左右

2024年1至5月

规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入6861亿元,同比增长5%

公共服务数字化提质增效

全国一体化政务服务平台基本建成,涵盖46个国务院部门的1376项政务服务事项,在线用户规模超过10亿人

截至2023年底

互联网医院超过2700家,互联网医疗用户规模达4.14亿人

国家智慧教育平台连接51.9万所学校,辐射1880万名教师、2.93亿在校生及广大社会学习者

资料来源:国家发展改革委创新驱动发展中心
图表制作:王秋爽