

瞄准新阵地 下好先手棋

——江苏省军地推动武装工作与新兴园区经济建设统筹发展的调查

■朱海宁 沈为民 本报记者 张蕾

江苏,一片经济发展的热土,现有省级以上新兴园区(经济开发区、高新技术产业开发区)171个,是发展新质生产力的重要阵地。

新兴园区在深化经济体制改革、扩大对外开放、加快产业发展等方面发挥了重要作用,同时也是高新技术、人才聚集地,是新兴领域动员潜力富集区。

近年来,江苏省军地瞄准新兴园区这一重要阵地,推动武装工作与经济建设融合发展、协同共进,不断发掘新城新质资源潜力,促进“战场”与“市场”精准对接,推动新质生产力同新质战斗力高效融合、双向拉动,谱写国防动员和后备力量建设高质量发展新篇章。

前瞻布局,建设军地沟通“主渠道”

“经研究决定:任命刘昌如同志为1排排长,张勇同志为2排排长……”5月下旬,江苏省镇江高新区某民兵专业分队整齐列队接受上级点验,高新区人民武装办公室(以下简称人武办)领导宣布新任骨干名单。

今年,镇江高新区依托园区企业编建多支民兵专业分队,专业对口率高、高素质人才多。在这一过程中,人武办发挥了重要作用。

镇江高新区信息技术、现代物流、数字创意等新兴企业众多。以往,属地代管的人武部因人少事多,武装工作难以兼顾高新区,高新区一直存在民兵整组难落实、训练时间难协调、潜力信息难更新等问题。

2022年,高新区成立人武办,由镇江军分区战建处处长任人武办主任兼高新区党工委委员,园区一名党工委委员挂钩联系武装工作,同时配备专职工作人员。有了专门的协调机构和工作人员后,高新区武装工作质效明显提高,难题迎刃而解。

目前,江苏建有省级以上新兴园区171个,其中经济开发区117个,高新技术产业园区54个。这些园区拥有集成电路、生物医药、智能电网、机器人等18个国家新兴产业集群。

“新兴园区经济建设如火如荼,日益成为科技前沿阵地,成为新兴产业领域人才、技术、科技创新的聚集地。将新兴园区资源优势转化为国防动员优势,提高基层武装服务备战打仗贡献率,破解新兴园区武装工作难点堵点,建立规范的武装工作机制是关键。”经过深入调查研究,江苏省军区领导形成清晰思路。

明者因时而变,知者随事而制。江苏省军区紧跟地方规划调整步伐,瞄准新质生产力前沿阵地前瞻布局,联合地方政府印发《关于加强和改进新时代基层人民武装部建设的意见》《基层人民武装部建设细则(试行)》等文件,确立新兴园区“阵地建设、队伍建设、工作运行、作用发挥”等4个方面的规范。

规定明确,国家和省级新兴园区分别由军分区和县级人武部派驻人员。园区人武办原则上由1名团职干部任人武办主任兼园区党工委委员,1名园区党工委领导任人武办第一主任或副主任。人武办参照乡镇(街道)武装部的模式管理运行,落实党管武装工作制度。

这一举措将武装工作阵地建在国防动员前沿处、新城新质力量集中地,新兴园区人武办逐渐成为军地沟通的“主渠道”,潜力资源的“转运站”,形成了园区武装工作与经济建设齐头并进的良好局面。

南京市挖掘新兴园区在科技人才、

新兴技术、产业资源上的潜力,创新军地资源要素共享;南通市实现新兴园区武装机构全覆盖、人员编制零空编;泰州市结合区域医药产业特色,推行医药高新区与高港区“区政合一”运行模式,促进园区党管武装工作高质量发展。

“每当有困难,我们都会想到民兵分队,这支队伍在应对突发事件、抢险救灾等方面发挥了不可替代的作用。加强园区武装工作和发展经济相辅相成,相互促进。”徐州经济开发区党工委副书记、人武办副主任王卫清说。

精准对接,打造数字化“潜力超市”

“迈进数字经济时代,知识与技术、产业加速融合,各类生产要素广泛连接,经济空间布局正在重塑……”

走进苏州市智能制造融合发展中心,新产品新装备令人眼花缭乱,新技术新应用让人不禁惊叹。解说员向参观者介绍苏州作为经济大市、产业大市、开放大市在新兴领域的实力:苏州是国家新一代人工智能创新发展试验区,生物医药技术创新中心、第三代半导体技术创新中心,有高新技术企业15万余家,国家专精特新“小巨人”企业400余家。

这些产业和人才资源多集中在新兴园区,如何挖掘这一潜力富矿?苏州军分区将摸清底数、核准潜力、搭建平台作为解题之策。

苏州军分区联合市国动办指导新兴园区人武办利用地方大数据中心,增设国防动员席位,掌握潜力数据质量,构建苏州数字化“潜力超市”,搭建供需对接平台,解决信息不对称、传递不及时等问题,畅通快速动员援战链路。

“潜力超市”货架充盈、货品新鲜,还需及时更新。这些天,常州经济开发区人武办主任吴昊听说园区有一家智能制造企业入驻,立即到企业了解情况。

“新技术更新迭代快,园区企业进出频繁,经常有新企业入驻。我们要勤快一些,经常去跑一跑看一看,掌握新情况、新动向和精确的数据。”吴昊告诉记者,开展潜力调查就是要多遴选人才和装备入库,推进优质潜力入案。

江苏各地紧扣新兴园区企业多、科技强的特点,定向施策、精准发力,敏锐洞察新兴领域的广阔应用前景,为新技术、新质力量进入国防动员援战链路铺路架桥。

宿迁市深挖优质潜力,针对辖区智能家电、激光制造等特色产业,持续进行重点潜力调查;连云港市聚焦分布领域新、科技含量高的企业,采取“依托政府查、深入市场挖、组织专家荐”等方法,开展数字化潜力库建设;泰州市先后开展多轮企业走访调查,形成数据较为完备

的“潜力超市”;淮南市对照应急响应要求,常态化开展企业走访,细化园区企业规模、技术水平、产品信息技术分类。

“我需要技术支持,想找一个对口的高新技术企业”“我需要一批宿舍方舱和制氧方舱”……针对部队需求,无锡市通过潜力数据库迅速匹配合适企业,选定最优方案。

建设潜力数据库,搭建供需对接平台,促进优质潜力转化为支援保障实力,成为各地普遍做法。去年,江苏省军区在无锡召开潜力推介会,无锡军分区以数字化“潜力超市”为基础,力求将推介会打造成军地对接的信息“集散地”,有多家部队单位与高新企业签订合作协议。

借梯上楼,培育新质战斗力增长点

近日,在南通市下辖的如皋市“四会”教练员集训现场,近200名民兵教练员和民兵骨干、专武干部共上一堂课,主题为人工智能与物联网。

“找准新兴领域科技向新质战斗力转化的契合点,离不开较强的向战思维,较高的军事和科技素养。这次集训增加高科技相关课程,旨在弥补大家在科技素养方面的不足。”南通军分区动员处参谋长王军介绍,他们在民兵和专武干部教育培训方面,聚焦信息化、智能化、无人化作战样式,采取开设大讲堂、组织讨论、现场观摩等方式,帮助参训人员了解“网络+”“智能+”“数字+”等知识,提高他们的科技认知力、创新力、运用力,推动先进科技、优质潜力资源向新质战斗力转化。

在新兴园区,新技术新理念层出不穷,

对基层专武干部综合素质提出更高要求。去年以来,南通市有3名业务能力强、军事和科技素质高的副科职武装部长提升,到新兴园区任正科职武装部长岗位。

扬州军分区针对新兴园区企业聚集的现状,借助企业走访、征兵宣传、民兵整组等时机,深化国防教育宣传,讲清楚“生产经营与国防动员的互动关系、科技赋能与科技强军的互通之处”,积极引导高新技术企业支持武装工作,推动园区建设主动融入国防动员大局。

仲夏时节,黄海某海域,一场应急救援演练正在进行。无人机、无人艇依次前出;救援机器人迅速接近“落水人员”……盐城市民兵应急分队采取无人人与有人结合方式成功救起“落水人员”。

“这些新装备来自新兴园区的高新技术企业,在应急救援中作用明显。”现场,盐城军分区领导介绍,他们充分挖掘新兴领域企业潜力,将专业技术人才编入民兵队伍,预征预储新域装备,培育战斗力新增长点。

“生产力、战斗力构成要素的核心都是人。发挥新兴园区高新技术企业人才优势,培养高素质、专业化人才,是加快新质生产力转化、新质战斗力提升的重要支撑。”这是江苏省军区领导的共识。一直以来,江苏省军区联合相关单位将新兴领域人才培养储备放在重要位置,为新质战斗力提升提供人才保证。

引进装备借水行舟,引人才借梯上楼。近年来,江苏省军区借助新兴园区人才和科技优势,大力推动民兵转型升级,民兵力量建设布局向重点地区聚焦、向新兴园区聚集、向新兴领域拓展。

如今,主汛期已至,从黄海之滨到扬子江畔,从太湖之滨到大运河两岸,无人侦察、智能机器人侦察救援、船舶维修等民兵力量严阵以待,万余名专业民兵时刻准备冲锋……

图①:江苏省南通市民兵分队开展无人机侦察训练。

图②:江苏省盐城市民兵讲解水面救援设备的运用。

图③:江苏省镇江市民兵分队开展专业训练。

图④:江苏省宿迁市民兵操作无人机执行任务。

图⑤:江苏省无锡市新吴区民兵分队开展无人侦察训练。

图⑥:江苏省苏州市城市景观。

本版图片由江苏省军区提供

版式设计:唐硕

锚定新赛道强武装

■江苏省盐南高新区党工委书记、管委会主任 唐高明

2006年盐城市盐南新区刚成立,我就到园区管委会工作了。从一名普通工作人员到分管武装工作的领导干部,再到担任园区党工委书记、管委会主任,我见证了盐南新区从弱到强,人武办从组建起步到顺畅运行的全过程。

盐南新区是盐城最年轻、最具活力的区域。我刚分管武装工作时,园区当时武装工作处于起步阶段,从机构组建、人员配置到装备保障,都需要园区支持。

“民兵训练设场地,我们需要建立一个功能齐全的民兵训练基地”“企业数量增多,但编兵的难度越来越大”“军分区赋予我民兵分队某地搜救行动演练任务,需要装备和人员”……这些具体问题,被一一列入议事日程。

支持武装工作,推动武装建设,我们又不容辞。经过认真考察研究,报党工委批准,园区投入资金整合改建民兵训练基地,改建后与区应急管理局合用。现在,这个基地不仅满足了园区民兵的训练需求,还承担了盐城军分区和县(区)人武部的部分民兵训练任务。

我始终认为,支持武装工作是做出来的,不是说出来的,而且要带头去做。工作中,我发现园区虽然高新技术企业集中、人才资源密集、创新活力迸发,但他们参与武装工作的热情并不是太高。为此,我带着人武办同志多次到企业考察调研,与企业负责人深入交流,找准武装工作与企业发展的结合点,探索民兵新城新质力量建设新模

式,引导鼓励企业积极支持国防建设。

向新而动,创先争优。近年来,我区抢抓新质生产力发展机遇,打造全市“创新之核”,引进了一批高新技术企业和科研院所,构建了大数据、机器人、新型显示等主导产业,布局了大模型、新型算力等未来产业。园区党工委严格落实新城新质力量建设的主体责任,通过定期举办军地对接会,促进需求与技术、产品的对接,促成军地合作。

这些年,我一直将武装工作当作分内之责。我带领园区党工委将党管武装纳入党委理论学习中心组学习计划,牢固树立“一盘棋”思想,将支持部队改革、服务国防建设融入园区中心工作,力争为国防建设作出更大贡献。

(沈为民整理)

“订单式”组训解难题

■江苏省苏州市相城区元和街道武装部干事 刘孝明

我是一名转业干部,从苏州军分区动员处转业到苏州市相城区元和街道武装部。虽然仍从事国防动员工作,但我在新兴园区遇到了一些新情况新问题。

元和街道是相城区行政中心所在地,常住人口近40万。2020年,相城高新技术产业园区正式挂牌,与元和街道实行区政合一的运行模式,我们武装部具体负责园区武装工作。

高新区高新技术企业多,以信息技术、新能源、新材料等领域为主,新兴领域潜力巨大。这几年,上级对组建专业民兵力量提出新要求。

以前,我在军分区机关当参谋,民兵整组时负责发通知、跟随机关工作组下基层点验。现在,我作为一名专武干事,在新兴园区开展具体业务工作,遇到很

多实际问题。

一次,我们到一家通信企业编兵,计划出兵20人,但谈到要集中训练十几天时,企业有畏难情绪。这个企业技术人员少,每个人负责一个区域,可以说是“一个萝卜一个坑”,平时很难抽出人来。这也是高新技术企业的一个普遍特点,技术人员多在重要岗位,难以替代。

相城区人武部了解情况后,组织我们与相关企业负责人召开双向恳谈会,本着提高兵员到位率的原则,按照“均衡负担、分散编组”的思路,合理分配布局,结合企业规模、员工数量分散编组。现在,我们编建了一支民兵基础网络维护分队,由3家企业人员混合编成。

编好兵后如何落实训练?我们研究探索出人武部定内容、企业选时间的“订

单式”训练方式,即基础分批训、专业在岗位、任务行动先分解后连贯训。

去年,我们组织了3支民兵专业分队进行“订单式”训练试点。训练开始前,编建民兵基础网络维护分队的企业结合运营实际向我们“下订单”,他们选择4月下旬和5月中旬分两批参加基础训练。收到“订单”后,我们制订训练计划,一个批次集中训练4天,这样减轻了企业抽调人手的压力。接着,专业训练在岗位进行,任务行动训练依托企业设施和训练器材进行。

以这种模式训练,组训人员需要付出更多的时间和精力。看到编组的民兵一个不落地完成训练,取得应有的训练成效,而且没有影响编兵单位的正常运转,我们感到所有的付出都值得。

(李云整理)