

安徽省舒城县一个沉寂多年的人防工程焕发新生机——

老旧防空洞变身窖藏

■高得品 李克梅

提起人防工程,许多人首先会想到钢筋、水泥,而安徽省舒城县的一个人防工程,却沉淀着岁月的醇香、散发着生活的芬芳。

这个工程位于大别山余脉——舒城县西南山区庐镇乡境内,是20世纪六七十年代安徽省委、省政府组织修建的战备工程。工程于1969年10月开工,所以被称作“6910”工程。工程建有大型防空洞3处,大小房屋200多间。

改革春风吹进防空洞,解除战备任务的“6910”工程也进入平时开发利用阶段。由于位置偏僻,工程一度无人问津。当地政府有关部门“走出去”招商引资,对方也往往以“交通不便”“基础

设施条件跟不上”等为由婉言谢绝。

“这个工程凝结着劳动者的心血与汗水,长期闲置就是浪费。”当地政府有关部门在不断摸索中找到了门道:只有把人防工程所长与企业所需紧密结合起来,才能让老旧工程焕发新活力。最终,他们与一家白酒生产厂家达成协议。

该厂家负责人在实地考察后认为,工程所在地气候温润、降水适中,符合酒类储藏的基本条件。此外,工程具有恒温恒湿的特点,常年温度保持在17至20摄氏度之间,湿度保持在75%至85%之间,有利于白酒在储藏过程中提升品质。经过当地政府有关部门评估,用作藏酒洞不改变人防工程

主体结构,不影响其防护效能,有利于实现工程的国防效益与经济效益相统一。

从此,沉寂多年的“6910”工程有了浓郁的生活气息:1.5公里长的防空洞划成46个藏酒区域,一个挨一个黝黑发亮的陶罐,一只又一只或翠绿或鲜红的瓷瓶,错落有致地陈列于各个角落,让人禁不住一探究竟。

藏酒洞散发出来的芳香,以及昔日战备工程特有的魅力,吸引着远近游客纷至沓来。“以前藏在深山无人知,现在成了网红打卡地。”当地某旅游企业负责人王祖洋介绍说:2023年进入“6910”工程游览的人员超过2万,目前他们正在利用工程内的部分房间发展

民宿,争取吸引更多游客。

庐镇乡副乡长朱月明告诉记者,这几年,工程附近的村民把家里产的挂面、茶叶、板栗等拿出来卖给游客,已经尝到了甜头。下一步,他们计划成立合作社,通过规模经营,进一步提高当地农产品的知名度。

“每个国防工程背后都有一个生动的故事,讲好这些故事大有裨益。”舒城县国防办专职副主任汪勇介绍说,今后他们将充分利用“6910”工程,做好宣传教育文章,让今天的人们了解前辈们众志成城、艰苦奋斗的事迹和精神,懂得居安思危、有备无患的深刻道理,探索走出一条经济建设与国防建设协调发展的康庄大道。



无锡联勤保障中心某部注重提高快速反应和应急保障能力。图为日前该部官兵开展野战加油训练。 刘道福摄

重庆市长安兵工厂旧址防空洞经过开发旧貌变新颜——

背篓菜市场供需两旺

■本报特约记者 王诚洁

“一个半小时卖出300多块钱!”端午节前,重庆市渝北区石船镇的菜农李大爷在微信朋友圈晒出自己的最新销售记录。他说生意越做越好的主要原因,是找到一个卖菜的好地方——防空洞背篓菜市场。

与当地一些菜农一样,平时李大爷背着背篓,挑着扁担,乘坐轨道交通去农贸市场卖菜。背篓菜农没有固定摊位,随着天气越来越热,蔬菜容易打蔫,卖不上好价钱。正当他犯愁之际,一个好消息传来:防空洞背篓菜市场启用了。

6月1日一大早,抱着试一试的心态,李大爷背着一大篓菜,来到位于地铁红土地站出口附近的防空洞背篓菜市场。洞口悬挂着两幅憨态可掬的背篓菜农卡通画像,令人感到亲切;“免费摊位”的广告牌引人注目。

这个防空洞层高6米、宽6米、长110米,洞内宽敞、明亮、凉爽宜人。走

进防空洞,李大爷很快找到一个摊位,工作人员给每个摊位准备了塑料小板凳,李大爷坐下来一边歇脚,一边卖菜。

卖菜的“很巴适”,买菜的兴致浓。家住附近的刘大妈,今天一口气买了藤菜、四季豆、黄瓜等好几种蔬菜,有的菜叶上还挂着露水,青翠欲滴。回家路上,她不时向街坊邻居推荐“背篓菜市场的菜,既新鲜又实惠……”

背篓菜市场所在的防空洞,是长安兵工厂旧址防空洞群的一部分。该洞群有18个防空洞,是重庆中心城区的一座“地下长城”。2023年,长安兵工厂旧址开始进行商业开发,地下防空洞群的经济效益、社会效益也逐步显现。

“未来,洞群将按照4A级都市旅游风景区的标准,打造成一个文旅综合体。”该洞群运营企业工作人员介绍说,他们将按照“山城洞天”人防工程服务民生专项行动规划,让这些老旧防空洞

造福群众。

防空洞承载着重庆人民的抗战记忆。6月5日,结合纪念“重庆大轰炸”罹难同胞,全市再次敲响防空警报。警

报过后,在防空洞里买菜的一位市民说:无论怎么用,都不能破坏防空洞的一砖一瓦,守着“地下长城”过日子,心里踏实。

短评

■周章海

一个工程两项使命

战时用于保护生命的人防工程,经过开发利用,可以在服务生活方面有所作为。安徽舒城和重庆两地的做法,给我们诸多启示。

人防工程建造时,便赋予其战时功能。而要让其在平时发挥作用,需要在开发利用上动脑筋、费心思。相关部门应把群众需要作为开发利用

的方向,助力打通民生堵点、淤点,增强人民群众获得感、幸福感。

人防工程开发利用过程中,应注重保护其防护效能不受影响。可通过指定专人负责、定期组织检查、开展技术监测等办法,使工程结构不变、功能不减,一旦有事,确保能够为群众提供一方安全空间。



沈阳联勤保障中心某部注重运用新技术,提高报废弹药销毁效率和安全性。图为该部官兵在应急处训中,利用机器人对危险弹药进行识别和搬运。 孙卓文摄

江西省鹰潭市军供站改造废弃仓库保障过境部队官兵——

“清凉驿站”暖兵心

■杨振波 段国华

痛痛快快地洗热水澡,清清爽爽地吃热乎饭;饭后在空调房里休息、看书……近日,某部铁路远程机动途中在江西省鹰潭东站停靠休整。鹰潭市军供站站长李谷海找到鹰潭东站领导,提出对铁路货场一座废弃仓库进行改造提升的想法。

很少有人想到,现在官兵称赞的“清凉驿站”,几个月前还是铁路货场的

一座废弃仓库。“鹰潭夏季炎热,经常出现持续高温天气,可以考虑为过境部队官兵提供一个避暑纳凉的场所。”该市军供站站长李谷海找到鹰潭东站领导,提出对铁路货场一座废弃仓库进行改造提升的想法。

“保障部队,全力以赴。”当地铁路部门积极配合,不仅免费提供场地和水

电供应,而且及时清运改造过程中产生的垃圾,保证了改造工程顺利实施。“省退役军人事务厅下拨专项经费,东部战区某调运中心鹰潭军代室紧贴官兵需要实施业务指导。”李谷海介绍说,在军地双方的指导下,从2023年11月起,他们按照实用、简朴的原则,组织人员对600多平方米的废弃仓库进行全

面修缮和整体装修。

炎炎夏日,为了让官兵痛痛快快地洗上澡,他们安装了大容量的热水器,建成可供200人同时淋浴的浴室;购置了空调、桌凳、冰柜,可保障400人同时就餐;配备了电视、图书、沙发等,使昔日无人问津的废弃仓库,摇身一变成集纳凉、沐浴、就餐、休息、学习等功能为一体的“清凉驿站”。

即便不到饭点,过境部队官兵也可以下车到这里歇歇脚。该军供站准备了绿豆汤、凉茶、西瓜等防暑食品,以及防暑降温药品,官兵可以各取所需。

该军供站安排专人负责“清凉驿站”的维护管理,确保随时能够为部队官兵提供热情服务、优质保障。自今年5月启用以来,“清凉驿站”已接待多批次过境部队官兵。



联勤保障部队第923医院常态化开展战伤救治训练,着力提升战场救护能力。图为医院官兵训练转运“伤员”。 李 鹰摄

优化动员能力检验评估方法

■乐祥国 葛洪海

“编筐编篓,难在收口。”对于国防动员能力建设而言,检验评估是“收口”环节。这项工作抓得实,方能总结经验、吸取教训、弥补短板弱项,找准下一步努力方向;检验评估搞不准,就会摸不清深浅、找不到抓手、打不开局面,甚至误导决策、贻误战机。在长期和平环境中,国防动员能力检验评估面临指标不够清晰、标准不够明确、尺度不易把握等问题。但“凡事有其要,执其要者事成”,只要了解把握国防动员能力生成特点规律,因风吹火、照纹穿裳,就能较为准确地掂量出其轻重,判断其优劣。具体讲,实际工作中应做到“六宜六不宜”。

一是周期安排“宜稳不宜变”。任何一个地方、一个领域的国防动员能力都不是一蹴而就的,需要一个生成周期。开展检验评估应树立“多搞成熟果,少吃生涩果”的思想,遵循国防动员能力生成基本规律,科学合理地确定检验评估周期,力求瓜熟蒂落、水到渠成,既可防止个别单位拔苗助长现象发生,又能为兄弟单位提供有价值的参考和借鉴。

二是目标“宜精不宜多”。没有重点,就没有方向。实践证明,如果检验评估目标过多,搞“村村点火、户户冒烟”,则工作难以聚焦,效果难以保证。一方面,应把花费大量人力物力财力的工作作为重点,通过检验评估其投入与产出比,确定这项工作是否需要坚持下来、如何改进,树立起抓一项、成一项、巩固一项的工作导向。另一方面,应把编入预案的力量突出出来,通过检验评估其实际遂行任务的能力,决定其是否继续担当先锋、打头阵的任务,确保入案力量随时能够拉得出、冲得上。

三是数据收集“宜全不宜偏”。检验评估必须做到应检尽检、应评尽评,防止“单项冒尖”、以偏概全。比如,检验评估一个地域的医疗卫生动员能力,既要包括公立医院,又要包括私立医院,还应把具有实际救护、诊疗能力的医疗研究机构纳入范围,以内容的完整性,保证检验评估的准确性。

四是手段“宜新不宜旧”。随着经济社会和科学技术的快速发展,各地国防动员潜力不仅出现量的增长,而且实现质的提升,“含新量”“含金量”“含战量”越来越高。评估对象焕然一新,评估手段也应迭代升级。应充分借助大数据、云计算、人工智能等现代技术,对入案、入库资源进行实时监测,对各类潜力数据进行深度挖掘和智能分析,对各领域动员能力进行多维度、精细化检验评估。同时,聘请具有资质的第三方参与,确保检验评估客观公正。

五是沟通协作“宜畅不宜阻”。国防动员横跨军队、地方两大体系,国防动员能力检验评估对象既包括各级军事机关,又涵盖平时管理动员潜力的政府部门、地方行业主管部门乃至关系国计民生、支撑保障打赢的大型企事业单位,

一些单位和部门既是检验评估组织方,又是检验评估对象,保证上上下下、方方面面顺畅沟通、高效协作十分重要。应充分发挥各级国防动员联合办公室对接军地双方、协调各行各业的独特作用,面向国防动员成员单位、国防动员相关企业事业单位,建立和完善联络员、联席会议、信息共享、情况共知等制度,引导各类组织和相关个人心往一块想、劲往一处使,拧成一股绳、下好一盘棋。

六是结果运用“宜实不宜虚”。检验评估的目的,是提高国防动员能力,二者不能脱节,不能搞成“两张皮”。一方面,检验评估的结果要与相关组织和个人的考核考评挂钩,做到干多干少不一样、干好干坏不一样。另一方面,要将检验评估结果作为改进国防动员准备工作的逻辑起点,作为制订国防动员行动预案的基本参考,作为近期一段时间“排兵布阵”的重要依据,倒逼检验评估提质增效、走深走实。

(作者单位:陆军指挥学院、江苏省军区)