

深化教育实践活动调研行①

与网络来一次积极的双向奔赴

■本报记者 向黎鸣 特约记者 丁文骏

“如何帮助官兵过好网络关？怎样做好新时代经常性思想工作？”这是东部战区空军航空兵某旅陆指导员一直思考的问题。

网络进行“解密”。”回忆起那段经历，陆指导员苦笑说。

讨论中，滕宝庆作为新战士代表诉说心声：“我们也渴望被认可，渴望成为更加优秀的自己，渴望成为好兵的榜样。”

兵发现，用滕宝庆推荐的方法后，手机推送的杂乱广告明显少了，资讯内容不再局限于特定领域类型。

如今，滕宝庆已成长为独当一面的连队骨干，多次带队出色完成任务。在这个过程中，陆指导员也明白了一个道理：信息网络时代，官兵思想随“网”而动，带兵人的“经验”同样需要应对时代的挑战。

经常性思想工作的正向反馈。现在的年轻官兵兴趣爱好广泛、知识结构多元、学习接受能力强、渴望表现自己，“如何实现网络从官兵们成长的‘绊脚石’到‘垫脚石’的转变，将是我们做好经常性思想工作”的一个新突破点。”陆指导员说。



新闻样本

“网络+教育”带来的思考

■本报记者 黄昆仑 向黎鸣 特约记者 丁文骏 通讯员 汪玉坤

记者调查

进得了“朋友圈”，才融得进“思想圈”

在东部战区空军航空兵某旅，很多指导员业余时间都喜欢刷微信朋友圈。

休息时，某机务中队王指导员第一件事就是依次打开微信、QQ、微博浏览官兵的“网络动态”，有时周末还要和官兵一起在游戏中“绝地求生”。

“不仅要搞好课堂正面灌输教育、组织日常群众性文体活动，还要从网络信息的点点滴滴中获知官兵思想动态，找到做思想工作的点。”谈及于此，王指导员想到那件“给他好好上一课”的事。

去年3月，细心的王指导员发现大学生士兵陈超的工作状态突然一落千丈。面对干部骨干的关心，陈超的答复是“最近没休息好”。

第二天，一名骨干无意间在陈超的微信朋友圈发现了端倪——“万能的男朋友，谁有办法能帮忙消除征信影响？”

用网安全，一直都是教育的重中之重，为什么还会有这样的情况出现？王指导员急忙找来陈超了解情况。

原来，陈超接到自称某电商客服的电话，告诉他在读读书期间办理的校园贷没有及时注销，为了避免影响征信，必须抓紧汇款到指定账户验资。此时，陈超还在为凑齐钱款而苦恼。

“幸亏发现及时，否则将带来意想不到的损失。这不仅体现出陈超本人反网诈意识的不足，也反映出我们日常教育的缺失。”在队务会上，王指导员作出深刻反思：“现在带兵人抓经常性思想工作，不能只关注线下，更要盯住网上‘战场’。”

一些战士上网比入伍早、网龄比兵龄长，遇事不愿向干部骨干倾诉，却喜欢跟网友分享。这也让不少基层一线带兵人感慨：“过去我们‘吃饭看饭量、睡觉看睡相’就能发现问题苗头，如今，还要加上‘打游戏时看状态、朋友圈里看评论’。”

“不少年轻官兵‘线下沉默寡言、线上发帖晒圈’，关注官兵网络平台账号动态，是做好经常性思想工作的必要手段。”不少连队主官都赞同这样的观点。

一名指导员对此有自己的看法：“要让‘朋友圈’成为保护官兵的‘保护伞’，不能让‘朋友圈’成为盯着官兵的‘监视器’。只有避免上纲上线、小题大做，才能让官兵畅所欲言。”

“用好‘朋友圈’，秘诀在于‘做好朋友’。”工作中，这名指导员往往以朋友的身份了解官兵思想动态，同样以朋友的身份做官兵的思想工作——下士蒋龙辉在微信朋友圈发出感慨“光环都是别人的”，这名指导员联想到某任务官兵受到连队集体表扬但没有一一点到，便在连队晚点名时肯定了蒋龙辉的工作表现，鼓励他继续刻苦训练、争得荣誉；中士邢政在微信朋友圈发出一段歌词：“孤单的人那么多，快乐的没有几个……”这名指导员了解到邢政在电话中与女朋友吵架了，便拉着他排解负面情绪，帮他出谋划策……

“进得了‘朋友圈’，才融得进‘思想圈’。”对此，机务大队王指导员有着应对“网住代”的“独家秘籍”——通过线上线下相结合的方式，分析掌握官兵活思想。年轻军官小赵从不打游戏，也很少发微信朋友圈，但他在业余时间经常沉浸在手机上刷各种各样的娱乐短视频，



空军“王海大队”编队协同训练。

师勇进摄

锐视点

让经常性教育在“用好网”中提质增效

■沈行

信息网络凭借超强的融合力、广泛的传播力和深刻的影响力，全面改变社会生产生活方式的同时，也对信息网络时代背景下的部队经常性思想工作工作方式提出了新要求。

是前提。既要识得“网络关”是当下经常性教育不可不过和还要过得漂亮的关键，更要识得那些网于官兵有益、哪些网于教育有害，哪些“网”是“好”的经常性思想工作抓手。

当然，创新方式方法“用网”才是关键。知行合一，方能致远。面对已经全面到来的网络时代，思想政治工作者首先要立足自身顺应时代发展，主动学网用网，善于从“网言网语”中听兵声、知兵心、集兵智；积极探索运用大数据、云计算和人工智能等新技术新手段，精确分析官兵思想、心理、情绪以及行为价值取向，为精细化开展经常性思想工作打下坚实基础；在意识形态领域斗争愈发激烈的社会背景下，面对

网络信息鱼龙混杂、良莠不齐，“低级红”“高级黑”多发的现象，要灵活运用学习强军APP、正能量短视频平台，打造精品网上内容，使官兵在尽情享受海量丰富的信息服务同时，又能使经常性思想工作通过信息网络增强新效能、焕发新威力。

也会为微信朋友圈里“别人精彩的生活”点赞评论。

“指导员，我是独生子，部队离家非常远，父母希望我复员回家。”一次聊天，小赵表明了退役的想法。

“小赵平时很少给家里打电话，工资都用来自己消费了，他的退役理由是真的吗？”带着疑虑，综合家庭联系、日常表现等多方面信息，王指导员发现小赵是不满足现有的物质生活，和朋友约好退伍“创业”。

心病还要心药医，思想上抛锚是通过网络诱发的教育问题，但根子在人、在心。王指导员将小赵推荐进旅荣誉室改陈布展专班，整理70多年前前辈们在战斗中取得“15·0”辉煌战绩的珍贵历史资料。

“沉浸在波澜壮阔的历史画卷里，我才明白军人的价值所在。”小赵深受震撼，在中队组织的“新时代奋斗观”大讨论上，他对自己过往的思想历程进行了反思。回到业务工作中，小赵充分发挥自身特长，利用休息时间设计制作了故障登记、任务模拟等多个工具软件，提高了大队整体保障管理水平和故障维修效率。

短视频“短”的是观看时间，却延展了教育时长

网络短视频看似很短，其实很长。”等下士周愿意意识到这个问题时已经晚了。

那天，保障工作很辛苦。晚上休息时，周愿计划上网休闲一会儿，然后再给家里打个电话，结束后还可以把自己负责的库房登记整理一下。

网络上娱乐视频、搞笑段子内容丰富，让周愿忍不住一个接一个地刷。当熄灯哨响起时，周愿才想起来忘了给家里打电话，库房登记也没顾得上整理。他猛然发现，这一晚上除了刷视频什么也没干。

同一天晚上，隔壁的闫泽栋也在刷短视频。他躺在床上，陷入了沉思：骆驼祥子虽然很平凡，但是不甘平庸，每天勤勤恳恳地工作，对生活充满信心。闫泽栋在网络平台上关注了一些“名著快读”的短

视频博主，利用休息的零散时间“阅”了《骆驼祥子》这本书。一段时间以来，他已经粗略地“啃”完了十几本名著。

短视频不长，多了能在悄然间耗去一个晚上时间；短视频不短，因为它能留住闫泽栋“读”完一本名著的时间。

“短视频在官兵中很流行，其作用有好有坏，作为教育者应该充分运用有利优势，扬长避短发挥教育作用。”该旅宣传科科长开始思考这个问题。

很快，该旅机关引导大家开展短视频学习小组，小组成员之间相互监督、相互鼓励、相互学习。

自从短视频进入某分队刘排长的生活后，改变在不经意间一点点显现。

读军校时，刘排长就对党史军史很感兴趣，毕业后单位工作节奏很快，很难抽出大块时间静下心来读书，久而久之这一爱好也被搁置一旁。短视频的兴起，让他再次找到了学习“窗口”。

作为学习小组组长，刘排长带着小组成员严格遴选，将内容凝练精干、语言

风趣幽默、解读自发思考的优质短视频推荐给官兵，让大家能够利用碎片化时间随时随地学习。官兵们称其为有益身心的知识“零食”——虽然取代不了“正餐”，但“解馋”，而且“有营养”。

网络上的语言更贴近官兵，更易于被官兵接受。施教者通过官兵分享体会的过程，进入官兵的思维、兵的视野，利于提高教育针对性。他们依托“品故事·话思想”群众性自我教育，鼓励普通官兵走上讲台，分享短视频学习体会，让受教者转变为施教者，通过施教的过程进一步深化受教效果。

在某连的课堂上，上等兵吴嘉倬运用一部预防诈骗短视频，结合军人身份特点和单位工作实际，给官兵们详细介绍常见的电信诈骗套路和防骗方法。

在某连学习室内，官兵们面对屏幕聚精会神地观看党史动漫《血与火》。二级上士刘光平时利用业余时间搜集网络短视频资源，将党史军史以动画视频的方式传授给大家，使年轻官兵更易接受，也能学得更多。

短视频“短”的是观看时间，却延展了教育时长，给政治教育打开了新的一扇门。“短在于精，短重于能。以归正思想

认识、拓宽知识面、教授实用技能、弘扬正能量为主的短视频，应该大大方方地走上教育案头。”章科长很清楚，如何让官兵兴趣与短视频的结合点都落到激发强军正能量上——顺应中强引导、点滴中见细节、无声中润心田，在“零存整取”中实现经常性思想工作的提质增效。

归正价值取向，“堵不如疏”才是“引流”的正确方式

“新时代的‘王海大队’出圈了！”教育课堂上，列兵陈效宇登台为官兵讲述该旅“王海大队”练兵备战的故事。前不久，媒体上集中宣传推出该大队先进事迹，让这个英雄群体再次走进全国人民的视野。

虽然此时已是“王海大队”的铁杆粉丝，刚下连队时，陈效宇却不太了解大队的历史。

那时，陈效宇是远近闻名的“追星”一族，把关注的“流量”都给了网络明星，个人训练状态始终不温不火，还在连队官兵中产生了负面影响。

指导员找到陈效宇一遍遍谈心教育，陈效宇非但没有改变，反而激发了逆反心理和抵触情绪。

“这是我的一种生活方式。”陈效宇振振有词，让指导员一度犯了愁。更犯愁的是，陈效宇的想法在年轻官兵中占有不小市场。

“为什么不能追身边练兵备战之星，追技术攻关创新之星，追矢志强军励志之星？”在该旅一次政治干部集训上，旅领导提醒大家着力打造官兵身边的“胜战明星”，归正价值取向，“堵不如疏”才是“引流”的正确方式。

“我们注重发挥‘王海大队’这个群体的示范效应，引导官兵追身边的‘明星’。”前不久，“王海大队”首任政委徐树年给官兵发来寄语视频，某场站政治工作处领导利用这个机会组织了一次走心的“明星”面对面活动。

“看着已过百岁的徐老在屏幕中给我们讲抗美援朝战争中‘王海大队’的英雄故事，感觉‘明星’就在眼前。”那一刻，陈效宇被“圈粉”了。

无独有偶。去年9月，抗美援朝老兵王道增回军事博物馆看望“老战友”米格-15战机时，该旅第一时间组织官兵前往陪同。当王老眼含热泪说“请你代我向‘王海大队’的英雄们致敬”，让众多官兵“破防”了，他和空战英雄王海并肩战斗的故事在官兵心中变得鲜活而生动。

他们一步步打造融媒体中心，为“追星计划”提供后台支撑；围绕部队阶段任务、基层官兵动态、战斗精神激励等方面选题策划，充分挖掘官兵在文艺表演、视频制作、演讲口才等方面的兴趣特长，自行制作《威武苍穹》《何以制胜》《致敬英雄》等10余部短视频，受到官兵欢迎。

短视频中，飞行员李德兵“我们拼到最后拼的就是一口气”的铿锵回应，飞行员杨俊成“我们‘王海大队’永远没有兵种”的铮铮誓言，成了官兵中广为流传的“金句”。大家纷纷用实际行动向他们学习，练兵备战积极性更加高涨。

英雄传人亦英雄，流量就该留给身边最亮的星。近年来，该旅注重通过身边“胜战明星”为榜样做好经常性思想工作，感召官兵一心谋战务、开拓创新，在大项演训任务中当先锋、打头阵，在岗位练兵、比武竞赛中摘金夺银，不少经验做法在空军推广实施。今年1月，该旅被空军表彰为“空军先锋”。