

一脉承古今 文华耀东方

——写在陕西历史博物馆秦汉馆正式开馆之际

秦跪射俑目光炯炯,承载千年凝思;鎏金铜蚕昂首向上,记录丝路传奇;汉代古船融合中外技艺,见证沧海桑田……

5月18日,国内首个全景展现秦汉文明缘起、发展和贡献的专题博物馆——陕西历史博物馆秦汉馆正式向公众开放。这里也是今年国际博物馆日中国主场活动举办地。

习近平总书记考察时强调,“一个博物院就是一所大学校。要把凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好,同时加强研究和利用,让历史说话,让文物说话”。

文脉悠悠,气象万千。以博物院这所“大学校”为依托,陕西一体推进文物保护、文化繁荣和文明传承。丰厚的文化遗产被不断活化利用,成为人们滋养精神、涵养自信的重要来源。

探馆寻根 感知文化遗产魅力

立于渭北五陵原上,举目四望,秦咸阳宫遗址等宫殿基址星罗棋布,汉高祖长陵等帝陵青冢屹屹。

不远处,以“高台榭、美宫室”的秦汉宫殿建筑为外形的陕西历史博物馆拔地而起。主馆区七座建筑如北斗七星布局,彼此以廊道相连。从空中俯瞰,古老遗址与现代场馆交相辉映,引人注目。

走进秦汉馆,一幅幅生动史料、一件件珍贵文物,无不展现着民族精神的生生不息,书写着中华文明的历久绵长。

“如果说中华五千年文明是一部通史,秦汉就是其中璀璨的篇章。大一统政治格局的创建、以儒学为主体的政治思想的奠基等,都发生在这一时期。”陕西历史博物馆馆长侯宁彬说,秦汉也是中华民族形成的重要时期,集中展示秦汉文明、引导观众坚定文化自信,是秦汉馆的使命。

“制度——秦汉文明的基石”“创新——文化力量的展现”“互鉴——中国对世界的探知”……探馆寻根,文明发展的脉络跃然眼前。

“秦汉馆采用‘大历史+小专题’的叙事方式,其中‘天下同一——秦汉文明主题展’以多媒体装置与文物相配合,从政治、文化、交流等6个方面,梳理秦汉文明的成就与贡献。”“天下同一”展览策划人彭文说。

石铠甲、鎏金铜蚕、杨家湾西汉兵马俑……追本溯源,“秦月汉关”的样貌清晰呈现。

“‘天下同一’展的730多件(组)文物中,90%是首次展出。”陕西历史博物馆秦汉馆部主任任雪莉说,一件件展品,讲述着绵延不绝的悠久文明。

自去年试运营以来,秦汉馆已吸引30多万游客先睹为快。“五一”假期,云南游客李骏超专程到此参观,“秦汉气象令人神往,心中对中华文明的骄傲,油然而生”。

古今一脉,文韵悠长。在秦汉馆所在的陕西西咸新区,302平方公里的秦汉新城里,一条串联起秦咸阳宫遗址、渭北9座西汉帝陵的文物主题游径“大汉紫道”蜿蜒而去。咸阳市民李刚在此骑行,一路邂逅秦宫汉墓,“就像和历史对话,这种‘穿越感’让我着迷”。

“秦汉新城视文化遗产为财富,坚持大遗址保护思路。”“大汉紫道”依托既有道路,以帝陵景观保护和展示为核心,将教育、观光、休闲融为一体。秦汉新城文保办主任马培元说。

沉睡千年的遗址,也不断造福周边群众。秦汉新城刘家沟村办起20家农家乐,接待络绎不绝的访古游客。担任文保员20多年的秦汉新城店村何银红还兼职做起导游,“抓一把黄土都是历史,讲解时,自豪写在我的脸上”。

亘古亘今 千年文脉 润生澎湃动能

秦汉馆内,一台互动装置前,身穿汉服的游客与屏幕中的秦汉人物形象相对而立,相互拱手作揖。

20公里外,灞河岸边,大型驻场演出《无界·长安》火爆出圈。秦俑、汉服等经过现代舞台演绎,触动文化基因。

跨越时空的致敬,亦是文明的传承与共鸣。

“2024年国际博物馆日主题为‘博物馆致力于教育和研究’。近年来,我们打破博物馆边界,将文物、遗址中的文化元素提取出来,开发文化产品、嵌入公共空间。”侯宁彬说,通过创造性转化和创新性发展,历史文化正以生动可感的面貌走进公众视野。

古为今用,国潮风起。以国宝杜虎

符为原型创作出如意、书签等工艺品,秦代瓦当被印上徽章,汉代陶俑变身卡通形象……陕西博与多家文化企业合作,开发出上千款文创产品,备受欢迎。

在秦汉新城丝路数字文化科技有限公司,数字化采集的6000余件秦汉文物资源,为企业提供了源源不断的文创产品研发灵感。“讲好中华文化故事,才能塑造核心竞争力。”公司董事长田琳有感而发,“守正就有了根基,创新更能建立与生活的连接”。

让文物说话,让历史说话,让文化说话。一幅融通传统与时尚的画卷,正在三秦大地铺展——

龙首原上,汉长安未央宫遗址见证世事沧桑。千年前的汉家宫阙化作尘埃,而非遗展演、投壶蹴鞠等传统文活动,却为游客构建出亲近历史的空间。

大雁塔下,长安十二时辰主题街区人头攒动。酒肆茶铺鳞次栉比,霓裳羽衣舞步翩翩,“李白”邀游人吟诗作对……开业两年来,这个唐风主题乐园吸引游客逾400万人次,成为古都新名片。

文化之美,在与经济社会的深度融合中孕育出蓬勃之力。今年一季度,陕西接待国内游客2.17亿人次,实现国内旅游收入1746.53亿元,同比分别增长41.10%和64.73%。

“历史遗址与现代都市奇妙嵌套,我感受到中华文化历久弥新的生命力。”行走长安,满街身着汉服的年轻人,是呼和浩特游客郭伟眼中最美的风景。他与着汉服的女儿访名胜、观演艺,乐在其中。

陕西省文联原副主席肖云儒说,通过守正创新,文物、古迹、典籍中的中华优秀传统文化正不断“活起来”,成为人们心中的黄钟大吕。

开放包容 为文明发展注入活力

40年前的这个故事,听秦汉馆讲解员娓娓道来,依然感人。

1984年12月,陕西省石泉县农民谭福全在河中淘金,发现一枚与真蚕大小相仿的鎏金铜蚕。他毫不迟疑,借来路费前往西安,将之上交文物部门。

如今,这枚汉代文物作为镇馆之宝珍藏于秦汉馆中,无声诉说着古老丝路

的故事。

展馆核心地带,出土自汉长安城北渭桥遗址的古船“丝路一号”历经风雨,接受访客的惊叹。

“船板用料是我们当地的榆木和槐木,却使用了罗马时期地中海地区广泛应用的木榫板和木钉拼接方式。”讲解员金霄说,中西合璧的古船,是文明互鉴的力证。

“丝绸之路的开辟使汉王朝开始联通世界。”秦汉馆区部主任许晨说,秦汉是中国打开国门探知世界的重要时期,开放包容也为中华文明注入活力。

往事越千年。丝路沿线,文明交流的脚步从未停歇。

2023年3月,一场“中国秦汉文明的遗产”展览在西班牙阿利坎特考古博物馆开展,包括10件秦兵马俑在内的124件(组)文物精品成为这座小城的“顶流”。展览期间,参观人数超过28万人次。

亲眼看到兵马俑,当地观众胡兴安兴奋地说:“我从小就喜欢中国文化,希望更多中国文物来到我们身边展览,让人们感受‘原汁原味’的中国。”

国之交在于民相亲,胡安的心愿渐成现实。

“文物是文化交流的一张金色名片。”陕西省文物局副局长钱继奎说,在联合考古基础上,陕西正高质量推进丝绸之路考古合作研究中心建设。而展现秦汉文明的魅力,将是今后文化交流的重要内容。

自共建“一带一路”倡议提出以来,陕西已在52个国家和地区举办了489场次文物展览;西北大学考古队、陕西省考古研究院考古工作者远赴乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国开展中外联合考古;2023年,亚洲22个国家和3个国际组织参加在西安举办的首届亚洲文化遗产保护联盟大会,文化遗产合作平台愈发宽广。

西北大学中国思想文化研究所副教授陈战峰说,秦汉时期多元一体国家格局的构建、思想文化的变迁、文明的交流,都对中华文明发展影响深远。

辉煌的秦汉历史是厚植文化自信根基的生动教材,也将为建设中华民族现代文明提供启迪。

(新华社西安5月18日电 记者沈虹冰、陈晨、杨一苗、姜辰蓉、蔡馨逸)

从全国旅游发展大会看我国文旅市场前景

旅游业是事关国计民生的重要行业。全国旅游发展大会5月17日在京召开,这次会议是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议。

选择此时召开这一会议别有深意。看过去,改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

品今朝,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源地和主要目的地。从进“淄”赶“烤”的盛况,到“尔滨”冰雪的奇缘,再到天水麻辣烫的滚烫……人们用动感的身影证明:旅游已是小康社会人民美好生活的重要内容。

全国旅游发展大会的召开,指引我国旅游业高质量发展,描绘出“诗和远方”的壮美前景。这是旅游为民的使命——

随着经济发展和人民群众生活水平不断提高,以观光为主的旅游已不能满足人们的需求。

目前,我国共有A级旅游景区1.57万家,其中5A级景区339家;共有国家级、省级旅游度假区854个。旅游景区数量不断增加,类型更加多元,市场规模增长,成为我国旅游发展的“基本盘”。

未来,只有坚持旅游为民,用心用情用力为人民群众提供更多的文旅产品、更优的旅行环境、更好的旅游服务,才能更好满足广大游客多样化、个性化、品质化的旅游需求。

这是旅游富民机遇——全国A级旅游景区带动就业总数超过1000万人,2.26万个扶贫重点村发展乡村旅游、红色旅游赋能革命老区发展……打造人气“火爆点”、拉升消费“热力值”,旅游业已成为“一业兴、百业旺”的真实写照。

发挥强大的综合带动作用,旅游大有可为:它可融入乡村振兴、新型城镇化等国家战略,也可助力东北全面振兴、中部地区崛起、西部大开发等区域发展战略。基础设施建设、消费品以旧换新等,背后也有旅游的身影。

这是融合发展的启示——从长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进,到文化遗产沉浸式夜游……旅游发展要完整准确全面贯彻新发展理念,就需通过科技创新加速培育发展新质生产力。

文化强根基。浙江实施文化基因激活工程擦亮良渚、西湖、大运河等文化标识,湖南打造湘瓷、湘绣、湘茶等“湘”字号品牌……厚重文化令旅游更加“有滋有味”。不断增强文化认同、激扬文化自信、涵养家国情怀,人们对大好河山的热爱将化作旅游不绝的动力。

世界作舞台。旅游是促进文明互鉴、展示中国形象的美丽窗口。旅游强国,必然具有鲜明中国特色和强大国际竞争能力。只有面向世界、扩大开放,我们才能在交流互鉴中发展旅游,广交朋友。

目标已定,未来可期。有党中央高度重视,有人民群众积极支持,有老祖宗和大自然留给我们的丰厚资源,旅游强国新行渐近。

(新华社北京5月18日电 记者周玮、徐社)

4月份全社会用电量 同比增长7%

新华社北京5月17日电 (记者戴小河)国家能源局17日发布的数据显示,4月份全社会用电量7412亿千瓦时,同比增长7%。

分产业看,第一产业用电量96亿千瓦时,同比增长10.5%;第二产业用电量5171亿千瓦时,同比增长6.2%;第三产业用电量1270亿千瓦时,同比增长10.8%。城乡居民生活用电量875亿千瓦时,同比增长5.9%。

1至4月,全社会用电量累计30772亿千瓦时,同比增长9%,其中规模以上工业发电量为29329亿千瓦时。

分产业看,第一产业用电量384亿千瓦时,同比增长10.1%;第二产业用电量20214亿千瓦时,同比增长7.5%;第三产业用电量5505亿千瓦时,同比增长13.5%。城乡居民生活用电量4669亿千瓦时,同比增长10.8%。

我国卫星导航与位置服务产业 2023年总体产值达5362亿元

新华社北京5月18日电 (记者宋晨)2023年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到5362亿元人民币,较2022年增长7.09%。

5月18日,中国卫星导航定位协会在京发布《2024中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》,这是记者从白皮书中了解到的信息。

白皮书显示,2023年我国卫星导航与位置服务产业发展增速总体好于2022年。随着国民经济发展,各行业数字化转型和智能化升级对卫星导航设备及时空数据的需求开始释放,为北斗时空信息应用与服务市场发展注入了活力。

中国卫星导航定位协会会长于贤成介绍,截至2023年底,我国卫星导航与位置服务领域相关的企事业单位已接近2万家,从业人员近百万;在境内上市的企业内相关企业(含新三板)总数为90家。知识产权方面,截至2023年底,中国卫星导航专利申请累计总量(包括发明专利和实用新型专利)已突破11.9万件,同比增长4.84%,继续保持全球领先。

“土特产”里的科技感

高质量发展调研行

五月初夏,早熟的荔枝挂上枝头。而在广州,一批去年6月低温保存的“冻眠荔枝”已经上市,其色、香、味与鲜荔枝不相上下。

广东省农业科学院蚕业与农产品加工研究所所长徐玉娟介绍,该所的荔枝保鲜加工研发团队,成功突破了荔枝超低温冻眠保鲜技术,可以使保存10个月左右的荔枝维持鲜果的八九成风味,实现荔枝的“全年上市”。

“冻眠保鲜技术是在10分钟内将新鲜荔枝迅速冷冻降温至零下18摄氏度,让荔枝形成细小、致密且分布均匀的冰晶,进入生理休眠状态,以长期保持良好的口感。这项技术采用纯物理的保鲜手段,不添加任何化学防腐剂。”徐玉娟说。

荔枝中蕴含的科技不止于此。在茂名高州国家荔枝种质资源圃实验室,荔枝育种团队正在研究如何利用古荔枝,培育更能抵抗恶劣环境、更耐储运的新荔枝品种。科研人员介绍,一些新品种已经进入嫁接实验阶段,明年将小范围推广种植。

据了解,过去两年间,借助国家荔枝种质资源圃保存的700多份荔枝种质资源,已培养出2300棵杂交育种荔

枝树苗。通过推广良种,目前茂名全市优质高产荔枝品种比例已达80%。

“荔枝能休眠”“种地不下田”……记者在广东田间地头观察到,随着广东省“百县千镇万村高质量发展工程”不断推进,农业正在变得更高效、更现代,一批“土特产”里有了科技感。

广州增城区是“丝苗米之乡”。走进增城区丝苗米现代农业产业园,一排排水稻抽穗整齐,长势良好。无人机飞手谢浩正忙碌穿梭在田间,为稻田喷洒农药。

谢浩回忆,过去农民需要背着几十斤的水桶,喷雾器下田洒药,既辛苦,又浪费农药。如今专业机手拿着遥控器,一两天内就能完成千亩农田的飞防工作,洒药均匀又高效。

“以前两人只能管理二三十亩田地,下田还会踩得两脚泥。现在交给自动化机械,农民把剩下的精力投入销售环节,让丝苗米卖得更好。”谢浩说。

北大荒农服集团华南区域中心副总经理田海滨介绍,今年春耕时期,增城超过5000亩稻田综合运用了包括智能辅助驾驶、测深施肥、宽窄行插秧等多种技术,加快水稻种植效率的同时,

节约肥料10%到20%。“合算下来,仅在耕种环节,每亩成本就省了100多元。”

有着百年历史的丝苗米拥抱新技术,“锄禾日当午,汗滴禾下土”的场景逐渐成为过去。据农业农村部门统计,2024年广东全省春播农作面积3031万亩,农业科技贡献率超过70%。

岭南大地上,科技为更多特色农产品注入新力量。在“金鲳鱼之都”湛江,智能化、现代化的海洋牧场养殖装备不断走向深海;在“青梅之乡”揭阳普宁,人工智能大模型正在推动农业产业转型升级……

数据显示,2023年广东全省农业科技贡献率超过72%,位居全国前列。在广东“百千万工程”的牵引下,省内百家高校院所与涉农县(市、区)结对共建,选派114名高校驻县服务队长、副队长,达成校地合作清单达800余项,助推一批农业县域的“土特产”走上高质量发展之路。

广东省“百千万工程”指挥部办公室专职副主任陈德忠说,广东将持续做好“土特产”文章,培育10个全产业链产值达百亿元的现代农业产业带,抓住岭南果蔬、南药、大米、茶叶、花卉、畜禽、水产等特色标志产品,做好品种培育、质量管控和品牌建设,把优势特色产品做出品牌、做大做强、提升价值。

(新华社广州5月18日电 记者熊嘉艺)

武警第一机动总队某支队携手地方力量

联合开展抢险救援演练

本报石家庄5月17日电 记者卢东方、通讯员刘鹏报道:17日,武警第一机动总队某支队携手地方力量,联合开展抢险救援演练,检验综合应急救援保障能力。

此次演练模拟某地发生地震,造成山体滑坡、桥梁垮塌等险情。该支队接到情况通报后,迅速启动应急救援机制,

协调高新装备随部队展开救灾行动。

记者在现场看到,该支队所属的道路、舟桥、搜救等分队,在无人侦察车、无人机等装备设备的引导下,与地方救援力量密切配合,高效清理通道、加固路面、搭建桥梁……

在水上救援通道抢通现场,官兵采用无人测量船等获取洪涝灾害区域水文

信息,并操作水陆两栖装备开辟临时码头。随后,各型装备兵分多路,采取水下救援、漕渡、吊送等方式,救援被困群众。

据介绍,此次演练共设置12个课目,检验了军地救援力量应对自然灾害时的应急救援保障能力,确保救灾一线冲得上、救得出,更好保障人民群众生命财产安全。



5月18日至19日,贵州省黎平县举办第八届春耕文化节。当地农民牵着耕牛来到梯田,向游客展示当地传统农耕文化。文化节期间还将举办芦笙舞会、参观种子博物馆等活动。

新华社记者 杨文斌摄