

读懂“最大的政治”

推进中国式现代化建设

共享共创，赋能美好生活

——从第四届中国国际消费品博览会看我国市场澎湃动力

■本报记者 佟欣雨 于心月 通讯员 邹畅

写在前面

椰林沙滩，碧海蓝天。热情的阳光照耀下，是大幕开启的亚太地区规模最大的消费精品盛会，也是敞开心扉热情迎接全球宾客的中国市场。

4月13日至18日，第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南省举行。3年前，习主席向首届消博会致贺信，明确消博会“全球消费精品展示交易平台”这一定位。时光荏苒，进阶到“4.0”版本的消博会，“老朋友”如约而至，“新朋友”络绎不绝，处处可见全球首发、亚太首展、中国首秀，展会规模、质量、效益不断提升。

消博会是观察中国经济的一扇窗口。透过越办越好的消博会，我们可以看到新产品、新场景创造美好生活，见证海南自由贸易港建设加快推进，感受到中国经济发展的澎湃动力。

◇ 图为第四届中国国际消费品博览会海南馆。

新华社记者 杨冠宇摄



“平台+政策”效应叠加 共享中国市场新机遇

国货茶饮品牌展出最新智能分体式出茶机，只需3秒，一杯鲜甜可口的奶茶即可出餐；使用全球首台锂电池布艺清洗机，轻轻推动刷头，布满污渍的沙发垫便干净如新；来自海外的一家健康科技企业，为消博会带来中国龙年限定产品……

历届消博会中，新品首发向来是“重头戏”，不少企业借助消博会的东风，产品推广实现事半功倍的效果。本届消博会中，持续3天的“消博聚新，首发首秀”新品发布会，汇聚28家国内外知名企业，百余件新品在消博会轮番登台。从衣食住行到前沿科技，不断“上新”的产品刷新着国内外观众的期待值。

全球精品琳琅满目，中国机遇让参展企业“摩拳擦掌”。作为亚太地区规模最大的消费精品展，消博会自2021年首次举办以来，规模不断扩大。本届消博会吸引来自71个国家和地区的4000余个品牌参展，多家国际头部企业首次参展。

“朋友圈”不断扩大的背后，是中国消费市场的强大吸引力。一家专业服务企业，已连续4年参加消博会。企业区域负责人陈凯表示，当前我国经济总体回升向好，消费的基础性作用更加显著，服务消费需求不断释放，消费市场持续升温。在此背景下，消博会释放出提振消费信心、培育新型消费的积极信号，搭建共享市场机遇的

广阔平台。

开年以来的各项数据，印证了这一判断。数据显示，今年1至2月，社会消费品零售总额8.13万亿元，同比增长5.5%。刚刚过去的清明小长假，全国国内旅游出游1.19亿人次，带动消费539.5亿元。

从山东淄博烧烤持续升温，到甘肃天水成为假期旅游的新晋“黑马”，再到本届消博会接连发布3期观展证，均被来自全国各地的消费者一抢而空……“消费”成为近年来热度不减的高频词。

今年以来，围绕“激发有潜能的消费”这项重点工作，商务部推出“消费促进年”主题活动。相关负责人徐兴锋介绍，活动将以“四大季度主题、12场重点活动、52个消费场景”为活动框架，精心组织推进各类活动，为消费者提供更多元、更丰富的消费体验。作为2024年我国首场重大国际性展会，也是商务部“消费促进年”活动的重头戏，本届消博会突出消博会和离岛免税“平台+政策”叠加效应，持续推动消费升级和潜力释放。

作为消博会的主办地，海南省也在消博会首日启动“海南国际消费季”，推出商旅文体健融合、“吃住行游购娱”贯通的系列促消费活动，将这场消费品的博览会拓展成为全岛消费盛会。

“1+N”全岛办展

打造消费升级新场景

去年底，全长988公里的海南环岛旅游公路正式通车。从空中俯瞰，这条公路串联诸多景点，犹如为海岛戴上了一条“珍珠项链”。

几个月后，来自全国各地的40名新能源汽车爱好者，驾驶20余款新能源车型，从这条公路的最南端出发，开启为期两天的赛程。4月13日，消博会启幕当日，车队在海口汇合，为本届消博会拉开别开生面的序幕。

作为本届消博会的特色活动之一，新能源汽车环游环岛赛让这项当前最受关注的绿色消费品，走下室内静态的展台，突破一地场馆的限制，在美丽的环岛公路上尽情驰骋，向消费者全面展现“智能”与“耐力”。

以汇集全球精品而闻名的消博会，不仅让消费者购物体验扩容升级，一件件新产品也成为洞察消费趋势的重要窗口。今年消博会上，以绿色、智能、“国潮”为关键词的新型消费展品，成为各场馆当仁不让的“主角”。琳琅满目的“新奇特”精品，见证火热市场背后的消费升级大趋势。

绿色经济擦亮消费底色，老字号卖出“国潮”味道，公园20分钟效应“吹”暖春日经济……在日常生活中，新业态、新消费遍地开花。中央经济工作会议提出，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

作为扩大内需的重要推动力，新型消费产品也成为本届消博会当之无愧的“主角”。今年消博会最明显的变化之一，便是不再局限于一个城市、一座场馆，而是在岛内全面开花，打造全方位消费盛宴。

通过发挥海南自贸港区位优势，本届消博会创新实践“1+N”全岛办展。除继续在海南国际会展中心设置主会场外，海口、博鳌等地新增帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场，呈现消费新场景、新领域、新亮点。

在帆船游艇展区，250艘船艇在17万平方米海域整齐列队。1.5万平方米陆上展区，除展示船艇设备及配件外，还增设了美食、咖啡、潮饮等项目。展会期间，同步举办游艇体验、房车露营、水上运动等特色活动，全方位展示游艇帆船消费场景，促进游艇业和文旅消费产业深度融合。

在博鳌乐城，依托入驻医疗机构可以先行引进和使用全球创新药械的政策，当地全年展示国际先进医疗器械、医美产品、特医食品保健品等，吸引了众多国内外消费者前来体验。

“在消博会几大展馆走一遭，既看到最顶尖的全球好物，也体验到时下流行的生活方式，这种展会以后有机会一定多逛逛。”逛完展会，海口市民张女士收获满满。她的体验正如本届消博会主题，“共享开放机遇，共创美好生活”。

让“流量”变“留量”

实现消费投资新循环

已过晚上10点，海滨夜色沉沉。四川省成都市投资促进局一位工作人员仍在忙碌，整理厚厚一叠企业宣传册。开展第一天，尽管他步履不停，但偌大的展馆还是没有逛完，等待接下来的几天继续“奋战”。

这也是成都代表团成员们的共同状态。为把“国际参展商”变为“成都投资商”，成都市统筹全市相关部门力量，组建起60余人的代表团赴海南参会，积极开展招商引资工作，拓展投资成都的“朋友圈”。

企业从参展商变成投资商，这样的场景在消博会的平台引领下变得越来越常见。开设专柜、设立分公司、设立区域总部……越来越多的消博会参会企业利用海南自由贸易港政策优势，以多样方式进驻海南市场。

可以说，消博会以“消费品博览会”命名，不仅为全球的消费精品提供交易展示的平台，更蕴藏着广阔的产业合作机会，为海南自贸港建设乃至发动全国内需引擎聚集了人气、引来了投资。

消博会终将落幕，但在促进消费升级、拉动经济发展方面的“溢出效应”从未停止。中央经济工作会议重点强调，要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。这意味着不是孤立地刺激消费和投资，而是放眼长远提高内需增长的可持续性。会展期间，一系列合作签约仪式密集举行，让消博会“流量”变“留量”。

4月13日下午，“粤贸全国”2024广东产业招商推介会在海南举行。多家广东企业与海南企业签约，共拓未来市场。在同一时间，一场名为“港粤融合相向发展”的研讨会也在海口召开，粤琼两地专家学者围绕大湾区与自贸港的合作发展，齐聚一堂畅所欲言。

在投资企业负责人看来，海南能把消博会引来的企业“留下”，靠的是海南自贸港坚持把扩大开放和吸引外资放在突出位置，以制度性开放促进利用外资水平的提升。近5年来，海南自贸港实际使用外资年均增长63.5%，累计实际使用外资超过此前30年的总和。

3张“零关税”清单、多功能自由贸易账户、全国首张跨境服务贸易负面清单、全国最短外商投资准入负面清单……一系列优惠政策密集落地，营商环境不断改善，海南正成为新时代中国开放前沿、贸易高地和投资热土。



4月15日，第135届中国进出口商品交易会开幕。来自广东普宁的南山英歌队进行的英歌舞展演吸引各国采购商、参展商驻足观看。

新华社记者 邓华摄

“花漾春城”分享浪漫生活

——云南省昆明市鲜花经济回暖侧记

天气常如二三月，花枝不断四时春。1月黑龙潭梅花、金殿山茶花，2月翠湖郁金香、西山玉兰，3月圆通山樱花、黑龙潭杜鹃花……这个春天，云南昆明摄影师李晚超工作之余一直在追着花儿跑。

“在昆明，每个摄影师都有自己的拍花地图，差不多到时间了就去拍。”她说，最近这几天教场中路的蓝花楹开了，好多人按捺不住，“往树底下凑”。

李晚超介绍，昆明拍花有两大优势，一是花期长，不用特别赶时间；二是种类多，一年四季都有花可拍。除了热爱拍花卉的摄影师，更多的是慕名而来的市民游客，赏花拍花，定格最美瞬间。

昔日，在云南学习生活7年的汪曾祺就被昆明花所折服，洋洋洒洒写过10多种花。如今，昆明的花，越来越成为这座城市浪漫的文化符号。以花为媒，今年春天，昆明专门打造了3条赏花线路，大到闹市区，小到绿化带，串联起大街小巷的“花花世界”。

走进昆明的网红菜市场——篆新农贸市场，当季的鲜花和野菜并列摆放，别有一番意境。买菜的同时，人们顺手再买上一束花，一手烟火，一手浪漫。

昆明的花不仅好看，还挑动着四方食客的味蕾。入春以来，鲜花当蔬菜的昆明，便进入食花季。凉拌核桃花、苦刺花炒青豆、爆炒芭蕉花……一道道带有春天气息的“花”样美食，出现在大大小小的餐馆。

“最喜欢的是金雀花煎蛋。一口咬下去甜甜的花汁从鸡蛋里溢出来，然后充盈到整个口腔。”在昆明火车站附近的一家餐馆里，湖北大学生方硕分享食花的乐趣。

前不久，樱花盛开之际，滇菜烹饪大师陈生合适时推出樱花宴，将鲜花与海鲜结合，配上特制的蘸料，受到不少食客的欢迎。“比如樱花芥末虾，刺花鳕鱼卷，来吃饭的人必点。”陈生合说。

在云南，可食用的花多达上百种。当地人将一些可食花卉融入到日常饮食中，形成独特的食花文化，这不仅丰富了当地居民的饮食生活，也让花卉成为一种经济资源。食用玫瑰、鲜花饼、玫瑰酱等花卉制品已成为昆明的特色产业。

在国内市场上，每10枝鲜切花就有7枝来自云南昆明。这个春天，作为亚洲最大的鲜切花交易市场，昆明斗南花卉市场一片火热。上千个品种的鲜花聚集于此，人们只需花上五元十元，就能将一大把“春天”带回家。

不仅如此，清晨剪下的鲜花，下午开始修剪、打包装箱，晚上在斗南花卉市场进行交易，第二天一早便能通过飞机和汽车等运往全国各地城市。

当地一家物流企业负责人杨海介绍，今年以来，鲜花承运量累计超过2万吨，整体寄递量较去年同期增长25%以上。“很荣幸能把春城的这份专属浪漫分享给更多人。”

(新华社记者 严勇)

图解

广交会助力粤港澳大湾区建设成果



中国进出口商品交易会(广交会)的溢出效应最直观体现在大湾区，广交会的发展壮大也更好助力大湾区高水平开放和高质量发展。近年来，广交会坚持服务国家战略，为大湾区建设作出重要贡献。

开拓国际国内两个市场

本届广交会，广东省有**5437**家企业参展，展位数达到**15505**个。

分别占出口展区的**19%**和**21.4%**，其中多数是大湾区企业。

香港、澳门共**58**家企业参加本届广交会进口展，快速开拓内地和国际市场。



拉动大湾区消费升级

据测算，广交会对区域经济的拉动效应达**1: 13.6**。

来自全球**210**多个国家和地区的展商云集大湾区各个城市，带动大湾区酒店、餐饮、交通、物流、文商旅等各行业快速发展。



提升大湾区国际知名度

通过广交会平台，大湾区可以最先了解国际需求、国际标准、国际规则、国际时尚，大湾区与世界高效对接和互联互通，大湾区企业综合竞争力提升。

国内外商贸往来交流，推动大湾区最新发展变化传播到世界各地，极大提升大湾区的国际影响力。



资料来源：国务院新闻办公室
图表制作：王秋爽