

丁薛祥3月30日至31日在北京、河北调研并主持召开座谈会时强调,抓好增发国债项目实施和资金使用监管,着力打造民心工程 优质工程廉洁工程

(据新华社)

三大指数同步回升折射中国经济复苏暖意

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据,3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%,比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点,三大指数均位于扩张区间,企业生产经营活动加快,我国经济景气水平回升。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,3月份三大指数同步回升,显示我国经济运行延续回升向好态势,内生动力持续增强,社会预期不断改善,高质量发展扎实推进。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI重返扩张区间。在调查的21个行业中,有15个位于扩张区间,比上月增加10个,制造业景气面明显扩大。

——产需指数双双回升,进出口指数重返扩张区间。

“3月份,随着稳经济扩内需外贸政策持续发力,经济内生动力不断释放,同时外部需求也有所改善,市场需求增长较好。”中国物流信息中心专家文福说。

统计数据显示,3月份,新订单指数为53.0%,较上月上升4.0个百分点;新出口订单指数为51.3%,较上月上升5.0个百分点,在连续11个月运行在50%以

下后重返扩张区间。文福表示,3月份,春节假期影响消退,天气逐步回暖,企业和工地全面开工复工,需求增长带动企业生产意愿上升。生产指数为52.2%,较上月上升2.4个百分点。

——三大重点行业同步扩张,小型企业PMI升至扩张区间。

3月份,高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%,比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点,其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业生产需求加快释放。

不同规模企业生产经营活动均有所改善。3月份,大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%,比上月上升0.7、1.5和3.9个百分点。其中,小型企业PMI12个月以来首次升至扩张区间,生产经营活动有所加快。

——市场预期继续向好,企业发展信心增强。

3月份,生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升1.4个百分点,升至较高景气区间,表明企业对近期市场发展信心增强。

不过,赵庆河也表示,调查结果显示,企业生产经营中仍面临一些突出问题,比如反映行业竞争加剧、市场需求不

足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实,为制造业高质量发展提供有力支撑。

从非制造业情况看,3月份,非制造业商务活动指数为53.0%,比上月上升1.6个百分点,非制造业景气水平持续回升。

服务业回升向好。3月份,服务业商务活动指数为52.4%,比上月上升1.4个百分点,连续3个月回升。从市场预期看,业务活动预期指数为58.2%,比上月上升0.1个百分点,持续位于较高景气区间。

建筑业扩张加快。赵庆河说,随着气候转暖和节后集中开工,各地建筑工程施工进度加快,建筑业商务活动指数为56.2%,比上月上升2.7个百分点,建筑业总体扩张加快。

“3月份,综合PMI产出指数为52.7%,比上月上升1.8个百分点,表明我国企业生产经营活动扩张加快。”赵庆河说。

国家统计局新闻发言人刘爱华表示,下一阶段,要坚定发展信心,狠抓政策落实落地,切实增强经济活力,防范化解风险,改善社会预期,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(据新华社北京3月31日电 记者魏玉坤、韩佳诺)

3月份中国制造业PMI升至50.8%

新华社北京3月31日电 (记者魏玉坤)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据,3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.8%,比上月上升1.7个百分点,高于临界点,制造业景气回升。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI升至50.8%,重返扩张区间。在调查的21个行业中,有15个位于扩张区间,比上月增加10个,制造业景

气面明显扩大。产需指数双双回升。3月份,生产指数和新订单指数分别为52.2%和53.0%,比上月上升2.4和4.0个百分点,制造业产需景气水平明显回升。

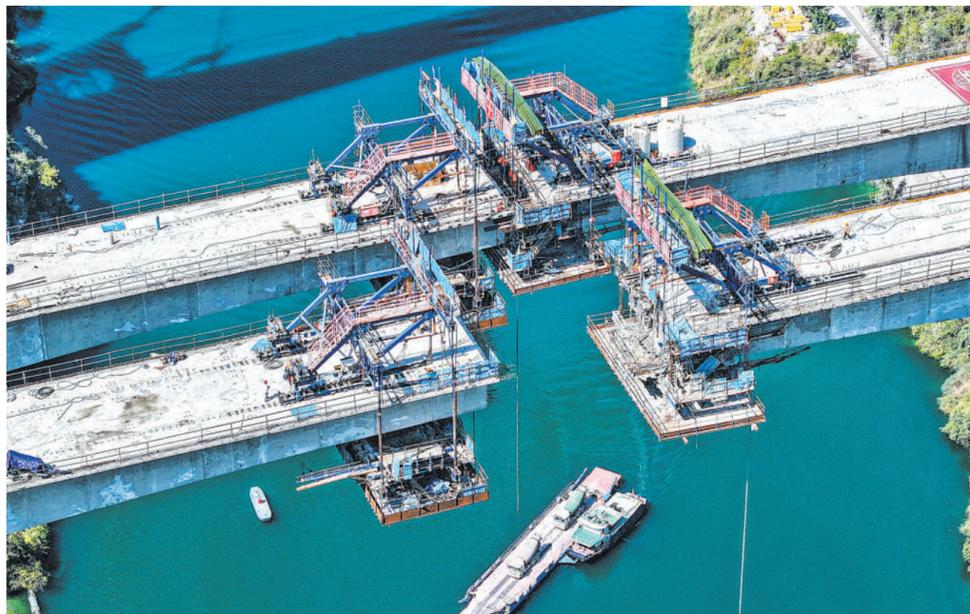
进出口指数重返扩张区间。春节过后制造业进出口景气度回升,3月份新出口订单指数和进口指数分别为51.3%和50.4%,比上月上升5.0和4.0个百分点,均升至扩张区间。

小型企业PMI升至扩张区间。3月份,大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%,比上月上升0.7、1.5和

3.9个百分点,不同规模企业生产经营活动均有所改善。

三大重点行业同步扩张。3月份,高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%,比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点,均高于制造业总体水平,其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业生产需求加快释放。

市场预期继续向好。3月份,生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升1.4个百分点,升至较高景气区间,表明企业对近期市场发展信心增强。



3月31日,渝湘复线高速公路黄草乌江特大桥连续梁左幅中跨进行合龙作业。

新华社记者 唐奕摄

(上接第一版)

去年底,雄安未来之城场景汇和首批9项场景大赛启动,聚集开发一系列创新场景应用,推动最新技术和产品在雄安孵化、转化、产业化、场景化,陆续吸引了530多家单位报名参赛。

雄安“地上、地下、云上”三座城的探索与实践,也为创新应用提供了丰富场景。地上雄安,“聪明的路”与“智能的车”对话,无人驾驶智能网联巴士纳入城市公共交通体系;京雄高速实现运行状态实时智能监测,路面异常交通事件监测缩短至30秒以内。

地下雄安,水、电、热、气等管线“住进”综合管廊;雄安城际站及国贸中心片区100万平方米地下空间将构成一座“地下城”,高铁、地铁在地下可平层换乘,旅客“出站即入城”;“5G+北斗”定位导航技术,为容东超过20万平方米地下停车场提供导航。

云上雄安,“城市大脑”助力数字城市与现实城市“孪生共建”,催生无数智慧应用场景。“刷脸吃饭”“独居老人守护”等智慧生活触手可及,城市智慧管理变为现实。

新生活:宜居宜业 “人民之城”造福百姓

手持“雄安一卡通”社保卡,北京史

家胡同小学雄安校区员工李茜既能在京津两地图书馆分别借阅图书,还能在京津雄刷卡乘坐公交和地铁。一卡在手,能办事、能领钱、能看病、能乘车、能消费,方便省心。

“北京的事雄安能办,雄安的事北京能办。”随着政务服务“同城化”提速,如今京雄107项服务事项实现同城化办理,3500余项北京市区两级政务服务事项可通过“云”窗口在雄安实现“跨区域无差别”办理。

雄安新区高标准布局公共服务资源,完善政策措施,下足绣花功夫建设宜居宜业“人民之城”。

“雄安落实中央一揽子特殊支持政策,疏解人员保障得到全面加强。”雄安新区公共服务局局长高立春说,雄安在三级医院住院报销比例、职工大病报销比例等方面与北京市基本一致,在门诊报销比例等方面高于北京市;住房公积金缴存、提取、贷款实现了“京雄同城化”;疏解人员子女转学随来随办,还可按规定转学回北京并参加中考。

政策突破,保障了疏解人员在雄安创业和居住条件,工资收入总体不低于在北京时的水平。新建片区住房实行现房销售、精装交付、合理定价、交房即交证,且在享受公共服务方面实现租售同权。

雄安,这座新城人气越来越旺,烟火气越来越浓——

每周二早晨,首都医科大学宣武医院普外科副主任曹锋都登上班车赶往雄安宣武医院接诊患者,并手把手带教年轻医生。在120多名北京医务人员支援下,雄安宣武医院(一期)30个科室平稳运行,为患者提供与北京宣武医院同品质的神经内科、神经外科等诊疗服务。

在家门口的社区老年食堂,60岁以上老人就餐有打折优惠;零工驿站为居民推荐各种就业岗位,邻里中心则让居民日常理发、修理、缝纫等生活小事就近解决。在“15分钟生活圈”,居民日常需求可以得到满足。

不断优化的人才环境,让雄安成为年轻人“放下行囊,成就梦想”之地。符合条件的青年人才在雄安求职,可免费在人才驿站住宿一周,正式入职后可拎包入住人才公寓,并享受生活补贴。目前,雄安已累计引进“双一流”高校人才3000余名,创新创业人才3万余人。

2024年是雄安新区实现“聚要素”的重要一年,这里将持续增强城市综合承载力,要素集聚力、自我发展力。

一座承载着希望和梦想的“未来之城”,正向着阔步走来。(新华社石家庄3月31日电 记者李凤双、张涛、齐雷杰)

海峡两岸清明文化论坛聚焦“点亮共同记忆”

据新华社上海3月31日电 (记者潘清)除了担任上海一家公司的高管,严新兵还有另一重身份——守护烈士纪念馆设施志愿者。每到清明节等祭扫日,他都会带领志愿服务队前往烈士纪念馆进行祭扫、维护,其中包括位于徐汇区华泾镇的邹容烈士墓。

3月31日,严新兵在此间举行的第11届海峡两岸清明文化论坛上,讲述上海青年志愿者守护“革命军中马前卒”邹容烈士墓的动人故事,引起在场两岸嘉宾的共鸣。

海峡两岸清明文化论坛旨在建构清明

文化的时代意义,夯实两岸关系的亲情基础,为两岸同胞心灵契合找到新的增长点。

今年的论坛以“点亮共同记忆,增进血脉亲情”为主题,由上海市公共关系研究院、华东师范大学台湾研究院及台湾章亚若教育基金会、中华教育文化经贸促进会总会主办,华东师范大学社会发展学院协办。

此次论坛上,包括严新兵在内的3位不同经历背景的讲述者分享了促成两岸共同纪念抗日英烈、志愿守护革命先烈设施,探寻“跨海共同体”的清明故事。围绕清明习俗与中华民族共同体、

两岸文化认同等议题,两岸近40位专家学者展开学术讨论。专家纷纷表示,随着地域变化和时代变迁,清明习俗呈现多样性,但慎终追远的精神内涵没有改变,两岸血脉相连的本质特征没有改变。

本届论坛还邀请数十位两岸学子来到现场,参与祭祀黄帝仪式,倾听亲历者讲述清明故事,加入清明文化学术研讨。同期举行的清明游园会上,两岸学子还一起体验了丰富多彩的清明民俗,或制作青团茶点,或绘制纸鸢团扇,或身着汉服,戴上柳枝花环,感受传统服饰文化魅力。



在浙江杭州鸣枪起跑。图为当日选手们在比赛中。新华社记者 徐昱摄

海峡两岸清明文化论坛旨在建构清明

中国在五大领域高质量发展成绩显著

新华社北京3月31日电 (记者魏梦佳)《大国复利:中国高质量发展与2035年趋势畅想》五国合作智库报告发布暨国际研讨会31日在北京举行。报告显示,近几年来我国在新民生、新消费、新制造、新基建、新服务五大领域的高质量发展成果显著。

报告由中国人民大学重阳金融研究院联合来自美国、俄罗斯、加拿大、印度的合作智库共同发布。报告认为,复利是财富创造、资产增值的利器,大国复利具有收益稳定性、长期积累性和可持续性三大特征,能长期推动国家经济增长和繁荣。中国式现代化的“复利式”发展动能集中体现为创新驱动、深化改革、扩大开放和绿色发展。

报告通过详尽数据展示了我国在五大领域取得的成果,具体表现为:乡村生活火热、城市绿地变多等十大新民生变化丰富居民日常生活,新场景和新模式助力数字、健康、绿色等新消费崛起,高端化、智能化、绿色化的新制造提高“制造强国”成色,新基建集中发力改善民生,新质生产力支撑下的新服务成为高质量发展关键驱动力。

中国人民大学党委书记张东刚表示,今年以来,中国经济持续稳定恢复,运行态势回升向好,发展韧性持续彰显,高质量发展扎实推进,新动能、新优势不断培育,充分体现了中国经济发展的韧性、活力与潜力。“中国高质量发展的根基不断夯实,对

内制度性改革和对外高水平开放的大国复利正逐渐释放。”中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文在发布报告时说,中国式现代化的创新驱动优势不断凸显,新质生产力驱动的产业成为国家经济社会发展注入新活力。

此次活动由中国人民大学主办,来自中国、美国、俄罗斯、英国、加拿大、巴西等国10余位专家学者共议中国经济发展的潜力和前景。印中经济文化促进会秘书长默罕默德·萨奇布表示,中国在创新、改革、开放、可持续的推动下实现了高质量发展,通过提高民生福祉、促进技术进步、加强全球合作等,中国正为其他国家树立榜样,为人类的美好未来铺平道路。

塑造主流舆论新格局

——2024中国网络媒体论坛综述

3月30日至31日,以“奋进新征程 担负新使命”为主题的2024中国网络媒体论坛在云南昆明举行。

论坛期间,举办了“中国正能量网络精品案例分享会、网络文化精品建设主题论坛、走好网上群众路线主题论坛”、“八点见”创新项目发布会等7场主题活动。与会各方人士围绕网络内容建设、移动互联网时代媒体发展等展开交流探讨。

本届论坛上发布了2023中国正能量网络精品征集展播活动结果,550个网络正能量作品脱颖而出,为我国网络内容建设提供了丰富的能量供给,发挥了正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要作用,展现了可信、可爱、可敬的中国形象。

“真正有情感价值、社会价值的作品,可以突破传播平台、传播介质的约束,获得长久而深刻的生命力。”人民日报社新媒体中心社交媒体运营一室主编徐丹认为,创作者必须时刻保持创新的勇气和自觉,跳出惯性思维,从用户视角出发并不断推陈出新。

此次入选的网络正能量精品中,杭州亚运会创意视频《潮涌东方|功成》融合使用数字人、高速摄影、虚拟拍摄等影视技术,用“亚运+功夫”诠释运动之美、传统文化之美,获得众多网友好评。“通过对节目传播的观察,我感到受众对优秀文化产品的需求迫切而多元。”节目主创成员、新华网视频总监马跃群认为,媒体工作者要自觉担负新的文化使命,努力让新闻产品更好地承载中华文化、体

现中国气派。

与会人士表示,媒体想要创作出更多传得开、叫得响的“刷屏”之作,除了创新传播手段和话语方式外,更重要的是坚持内容为王、思想赋能,不断提升主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

统计数据表示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人。如何将网络空间里不断涌动的大流量转化为温润心灵、滋养人心的正能量,成为与会人士关注的话题。

“我们团队拍摄的每一期视频都是本着为广大旅客解决实际问题的初衷,我把自己设定为旅客,然后通过第一视角把要讲清楚的东西呈现出来。”中国铁路沈阳局集团有限公司长春客运段列车长刘影分享了铁路网红“影老板”背后的创作经历。这几年,为方便广大旅客,刘影在工作之余拍摄发布了“高铁站如何换乘”等主题在内的200多部科普视频,获得不少粉丝关注。

刘影说,将继续坚持“换位思考,沉浸式”的创作原则,和团队讲述更多铁路好故事。

2018年以来,云南省临沧市耿马县民族歌舞团创新推出四部“泼水舞剧”,取得了不错的传播效果。“以传统文化为创作内核,运用新媒体手段进行包装,这些作品让传统文化走进年轻人心里,让更多人了解耿马这片土地。”主创团队负责人王峰说。

论坛期间还启动了2024正能量行动计划,通过组织重点互联网平台各展

所长、发挥优势,策划发起一系列形式多样的互动引导活动,充分调动网民的积极性、参与感,让大流量更好澎湃正能量。

“社交智能助理”1.0版;新语 News Copilot;基于混合专家大模型的多智能体融合引擎;首部AI水墨动画电影:龙门……本届论坛举办的“八点见”创新项目发布会上,一批技术创新项目集中亮相。

中国传媒大学副教授、媒体融合与传播国家重点实验室副所长杨懿认为,生成式人工智能技术将有助于创作者生产出更多展现中华文化特色的艺术作品。但是在拥抱技术的同时,也需要建立新的审美体系和价值体系来讲好中国故事。

互联网是媒体高质量发展的关键平台。以新技术赋能优秀网络内容生产传播,成为与会人士的共识。

腾讯公司副总裁陈勇认为,生成式人工智能等新技术取得突破性进展,给网络文化产业带来无限遐想,新一轮科技变革也必将为文化的高质量发展创造更多机遇。

“在全媒体时代,让人工智能等新技术赋能媒体融合是各媒体的职责使命。”央视网副总经理魏驱虎说,要想达到传播效果最大化,必须紧跟流行趋势,向“新”而行,让传统新闻网站不传统,让大小屏融合互动,画出最大同心圆。

(新华社昆明3月31日电 记者李强、王思北、严勇)