

不负春光奋进时

——3月全国各地经济社会发展观察

暖春三月，万物复苏。

在今年第一季度收官之际，记者深入基层调研，感受各地积极贯彻落实今年全国两会精神汇聚起的奋进力量，铆足干劲推进春耕生产、加快科研攻关培育新质生产力、多措并举促消费扩内需……以新气象、新作为努力推动高质量发展。

观察之一 不误农时春耕忙

春耕正当时，不负好春光。进入3月，春耕生产自南向北全面展开，江西、湖南、四川、山东、吉林、黑龙江等地进入春耕备耕的农忙时节。

在广袤的松嫩平原，产粮大省黑龙江正加快高标准农田建设，加大春耕农资供应力度，调试智慧农机装备……

走进位于北安市的北大荒集团建设农场有限公司，配肥车间内，工人们正加班加点配肥，保障春耕需求。

千里之外的齐鲁大地，早早出土的麦苗增添了春天的色彩。向良田要粮、向科技要粮，田野里播种下丰收的希望。

四川遂宁引进智能化机械，借助北斗导航系统实现播种行距更加精确均匀，不仅提高春耕效率还保障增产丰收；广东中山积极创建连片水稻高产示范基地，带动全市粮食单产提升；在山东多地，农业主管部门、农技专家、种粮大户齐聚田间地头，研讨春季田间管理办法……多彩春耕图在大江南北绘就。

据农业农村部农情调度，截至3月25日，全国已春播粮食完成意向面积的5.4%。分作物看，早稻已育秧近70%，中稻已育秧10%，春小麦已播16%，春玉米已播3.9%，薯类已播23.7%，春大豆已播1.9%。

【记者观察】一年之计在于春。抓好春耕备耕，对确保粮食丰产和粮食安全至关重要。各地不误农时开展春耕备耕，确保春耕面积，细化春季田间管理，保障农资充足供应，在良种良法良机深度融合上下大功夫，用汗水播撒下希望的种子，也将为全年粮食增产和农民增收开好头、起好步。

观察之二 向“新”而行培育新动能

3月的海南文昌，碧波翻涌、椰风阵阵。海南国际商业航天发射场正紧锣密鼓进行一、二号发射工位的调试和建设，预计6月可实现商业卫星发射。

商业航天是加快形成新质生产力的代表之一，也是未来产业的重点领域。蓝箭航天董事长张昌武说，商业航天将有效带动信息、材料等相关产业重塑新动能新优势。

新质生产力的“新”不仅指向科学新发现、技术新发明、产业新方向，还关乎发展新理念。

在江苏苏州工业园区，企业在家门口可享受碳减排量认证和交易服务。这是国网江苏电力“创新+绿色”的能源产业高质量发展新探索。

苏州高端产业集聚、外贸企业众多，碳汇等绿色认证需求旺盛。国网江苏电力苏州供电公司牵头组建碳普惠运营中心，提供注册、核证、交易、认证等一站式服务。目前已备案审核项目超800个，减排量核证超32000吨。

通向新质生产力之路，除了培育战略性新兴产业、发展未来产业，还要运用新技术改造提升传统产业，不断积蓄新动能。

数百台机械臂快速“舞动”，每4分钟便有一辆重型卡车下线……湖南长沙，三一智联重卡产业园到了晚上仍然繁忙。3月，该产业园预计下线重卡等商用车近2000辆。

各地加快培育和发展新质生产力：广东遴选出92条重点产业链进行滚动支持，提升产业基础；北京加快推进集成电路重大项目，在光电集成、芯粒技术等领域实现更大突破；山东提出在集成电路、工业母机、钙钛矿等领域，实施100项重大科技攻关项目，突破一批“卡脖子”技术。

【记者观察】发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。加快发展新质生产力，要打好关键核心技术攻坚战，让更多科技创新从“实验室”到“生产线”。各地要从实际出发，根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件

等，因地制宜发展新质生产力。

观察之三 激发以旧换新大市场

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动。

从消费品换新的市场需求看，2023年底民用汽车保有量达到3.36亿辆，冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台，汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。

在上海，近期举办的“2024浦东家电生活节”，推出多项优惠政策。自3月30日至12月31日，新一轮绿色智能家电消费补贴包括空调、冰箱在内的16大类一级能效家电产品。

天山南北，许多区县都在开展以旧换新活动。在喀什地区，家电以旧换新活动将贯穿全年，预计家电厂商和流通企业将投入补贴资金2000万元。

2024“爱尚重庆”绿色智能家电下乡、进街道、进社区以旧换新惠民促销活动于3月8日启动。各家企业采取家电下乡、以旧换新补贴、满减打折等方式，开展多样以旧换新惠民促销活动。

“这一轮更新换新体现了‘从存量中产生增量’的宏观经济政策新思路。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，当前我国经济在实现高质量发展中，不能简单地扩张规模做增量，而是要提升存量的质量效益，在提升过程中产生增量。

【记者观察】推出大规模设备更新和消费品以旧换新举措，可以将投资和消费统一起来，畅通从生产到消费的循环，进一步增强内需引擎动力，实现“1+1>2”的政策效果。

观察之四 外贸开局良好释暖意

今年以来，我国外贸进出口实现较快增长，结构持续优化，释放出经济持续回升向好的暖意。

3月底，广东高壹工机有限公司内，刚刚深加工结转来的齿轮箱组，正迅速组装成电钻，等待出口日本。

“以前不能跨账册核销周期，生产物料必须赶在到期前到位，但供应商能力有限，直接影响生产经营。”公司相关负责人李敬辉说，现在我们能享受跨核销周期深加工结转集中申报优惠政策，生产更自主可控。

申报手续减少、通关时间节省……得益于海关政策持续优化，截至3月底，广东近7000多家加工贸易企业受益，减少经营成本逾4200多万元，节省资金占用4.47亿元。

围绕提高贸易便利化水平、降低进出口企业成本、推动市场多元化等方面，多地多举措稳外贸、促转型，推动外贸向高质量发展。

浙江省开展新一轮“千团万企拓市场增订单”行动，截至3月17日，共有560个团组赴境外参展开展经贸洽谈活动，联动企业3346家次，达成意向订单近200亿元。3月20日至22日，陕西省商务厅组织23家礼品印刷类企业赴新加坡参加行业展览会，现场成交金额约2000万元，预计意向合同金额超5000万元。

从中央到地方，更多政策正在加力推出：海关总署等14部门联合开展为期5个月的2024年促进跨境贸易便利化专项行动；商务部正抓紧研究新一轮稳外贸政策措施，争取尽早出台实施；天津海关推出24条措施服务天津高水平对外开放；吉林跨省合作推进“借港出海”……

海关总署副署长王令俊说，尽管当前外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，但我国外贸持续向好有基础、有条件，对实现全年外贸“质升量稳”有信心、有底气。

【记者观察】外贸领域积极向好的变化离不开广大外贸企业的坚守和创新，离不开稳外贸政策的落地显效。推动外贸提质升量，需要攻坚克难，付出更多努力。随着更多稳外贸政策措施加快出台实施，市场预期和信心将进一步稳定，努力以高质量实现全年外贸目标。

（据新华社北京3月29日电 新华社记者）

■赵乐际28日在海南博鳌分别会见哈萨克斯坦总统托卡耶夫、柬埔寨国王顾问团主席洪森、俄罗斯副总理奥韦尔丘克
■全国政协29日在京召开双周协商座谈会，围绕“推进法治化营商环境建设”协商议政。王沪宁主持
■丁薛祥29日在京会见哈萨克斯坦副总理兼外长努尔特列乌
（均据新华社）

以“奋进新征程 担负新使命”为主题的2024中国网络媒体论坛，3月30日将在云南昆明拉开帷幕。作为观察中国网络媒体发展走向的重要窗口，这场盛会将举办多场主题活动。

当今世界，信息技术革命日新月异，不仅改变着人们的生活，也深刻影响着舆论环境、媒体格局和传播方式。

党的十八大以来，习近平总书记把握全局、审时度势，作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大战略部署。

在习近平总书记引领下，有关单位坚持把网上舆论工作作为“重中之重”，积极推进媒体融合发展，广大网络媒体持续加强网上正面宣传，创新传播手段和话语方式，现象级融媒体产品不断涌现，网络空间的正能量更加充沛、主旋律更加高昂。

媒体融合发展成为国家战略

当前，推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。

从党的十八届三中全会提出“整合新闻资源，推动传统媒体和新兴媒体融合发展”，到《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确指出“推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心”，从《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》印发，对新兴媒体融合发展的指导意见印发，对新兴媒体融合发展的指导意见印发，对新兴媒体融合发展的指导意见印发……

顶层设计不断完善，实践路径更加清晰，媒体融合发展成为国家战略。

主流媒体加快推进智能化、数字化转型，以技术放飞灵感，以创意激活美学，用受众喜欢的方式打开内容创新的广阔空间，推出一批传得开、叫得响的“爆款产品”，主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力不断提升。

壮大网上主流舆论阵地

2023年2月，“团结奋进新征程 奋楫扬帆再出发”2023年网上重大主题宣传启动，来自网络媒体的编辑记者等走进改革发展一线，以生动鲜活的表达、贴近网民的视角，展现各地各部门推动高质量发展的举措成效。

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，有关部门深入实施网络内容建设工程，培育积极健康、向上向善的网络文化——

实施中华文化新媒体传播工程、中国正能量网络精品征集展播活动等，让党的声音成为网络空间最强音；开展“万山磅礴看主峰”“把青春华章写在祖国大地上”“盛世中华 何以中国”等一系列品牌项目，以正能量引领大流量。

各网络媒体加强网上正面宣传和舆论引导，不断提升优质内容供给能力——

《追星星的人》展现一代代中国航天人的责任担当和付出；《震撼航拍——看，星光战胜火光！》扎根重庆山火扑救现场，传递中国人民凝聚一心、战胜一切艰难险阻的伟大民族精神；《丹心如画》

让大流量澎湃正能量

——我国网络媒体发展成就综述

以创意呈现，带领受众共同感悟中国共产党的一片丹心……

一大批精品力作受到广大网民的关注好评，网上主流舆论阵地持续巩固壮大。

技术赋能媒体融合发展

去年4月，2023中国网络媒体论坛“八点见”项目发布会上，多家机构带来了媒体与技术融合的前沿探索——

人民日报社传播内容认知国家重点实验室的深度融合内容检测平台AIGC-X项目，能够对AI生成文本、图形、视频内容进行精准识别；新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室研发的“新华融易”下一代融媒体生产云服务/云平台项目，通过技术赋能，解决非媒体机构的融媒互动内容生产和发布问题；中央广播电视总台超高清音视频制作呈现国家重点实验室的XR虚实融合超高清制作技术研究项目，依托新型媒体技术，构建起超清、移动、具有沉浸感和交互性的XR虚拟制作智能生产平台……

新时代同心逐梦，新征程凯歌以行。今年是中国全功能接入国际互联网30周年。30年来，中国已经拥有10亿多网民，形成了全球最大的数字社会，正从网络大国向网络强国迈进。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，加快融合发展，巩固壮大主流思想舆论，中国网络媒体担负新使命，定能不断汇聚起奋进新征程的磅礴力量。

（据新华社北京3月29日电 记者王思北、字强）



近年来，山东港口日照港充分发挥联动陆海、东西互助、衔接南北区位优势，着力打造北方能源枢纽港，目前已建成4座30万吨级原油码头。2024年1月至2月，日照港油品业务完成吞吐量1403万吨，同比增长7.5%。图为3月29日，在山东港口日照港岚山港区30万吨级油品码头，船舶停靠进行卸油作业（无人机照片）。
新华社记者 郭绪雷摄

新闻集萃

我国每万人口高价值发明专利拥有量达11.8件

据新华社北京3月29日电（记者张泉、宋晨）记者29日从国家知识产权局获悉，我国持续推进知识产权高质量发展，截至2023年底，我国每万人口高价值发明专利拥有量达11.8件，较“十三五”末提高5.5件。据介绍，我国持续健全知识产权与产业协同发展机制，完善知识产权支撑关键核心技术攻关工作体系，助力提升产业链供应链韧性和安全水平，做大做强专利密集型产业。国家知识产权局数据显示，2022年，我国专利密集型产业增加值达15.32万亿元，占GDP比重达12.7%。

据介绍，国家知识产权局将持续完善大数据、人工智能等新领域新业态专利审查标准，服务关键核心技术攻关和重点产业高质量发展，同时加快推动一批高价值专利实现转化。

我国将持续深化农垦改革

据新华社北京3月29日电（记者郁琼源）今年中央一号文件明确要求深化农垦改革。农业农村部农垦局局长左常升在中国农垦经济研究会第十届会员代表大会上说，全国农垦系统要强化科技和改革双轮驱动，持续深化集团化企业化改革，不断增强农垦企业内生动力、发展活力和整体实力，示范引领农业现代化建设。

中国农垦经济研究会第十届会员代表大会暨2024年中国农垦经济研究会年会28日至29日在北京召开。据介绍，近年来，全国农垦系统不断深化农垦管理体制、经营机制改革，加快推进现代农业企业化改革主线，大力推进体制机制转换，共组建各级农垦集团93个，近1800个国有农场中超过60%的农场完成公司制改制，近4成农场纳入集团管理。

第33个全国税收宣传月正式启动

据新华社北京3月29日电（记者申铖、韩佳诺）3月29日，以“税助发展 向新而行”为主题的第33个全国税收宣传月拉开序幕，国家税务总局在北京举办了宣传月启动仪式。

国家税务总局局长胡静林表示，将“税助发展 向新而行”作为今年全国税收宣传月活动的主题，旨在通过统筹税务系统内外优质资源，加大税费政策效应和税收普法宣传力度，深入解读税收服务高质量发展新成效，大力推广便民办税新举措，积极构建税收征管新格局，让税费优惠红利更好地直达千家万户，让便民服务举措更好地落到千家万户，让税收法治理念更好地走进千家万户。

据介绍，税务部门将以今年全国税收宣传月为契机，通过一系列宣传活动，进一步提高税法遵从度和依法纳税荣誉感。

新华社北京3月29日电（记者唐诗凝、吴涛）“广东将抓住新一轮科技革命和产业变革重大机遇，把加快产业科技互促双强、发展新质生产力作为广东的战略之举、长远之策，努力再造一个新广东。”在国新办29日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，广东省委副书记、省长王伟中说。

王伟中表示，广东全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记考察广东重要讲话精神，作出“1310”具体部署，即锚定“走在前列”总目标，着力激活改革、开放、创新三大动力，在十个方面实现新的突破。

经济大省挑大梁。统计数据显示，2023年，广东全省生产总值达13.57万亿元，连续35年居全国首位；全省工业投资增长22.2%，连续36个月保持两位数增长；规上工业企业7.1万

广东锚定“走在前列”总目标

紧抓战略之举再造一个新广东

家，高新技术企业7.5万家，数量均居全国第一；扎实推进绿美广东生态建设，空气质量优良率94.8%、森林覆盖率达53%。

“广东将继续坚决扛起真正挑大梁的责任担当。”王伟中说，今年广东将继续筑牢夯实高质量发展的坚实基础，“快、准、实”出台有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策措施，着力扩投资、促消费、稳外贸，努力完成2024年经济增长5%的目标任务。

打造新质生产力的重要阵地，为高质量发展注入强大活力。坚持以产业集群筑牢实体经济根基，支持10个战略性支柱产业、10个战略性新兴产业和5大未来产业全面发展，打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。坚持以科技创新推动产业创新，继续让企业在创新中唱主角，培育一批创新链“链主”企业，形成上下游

紧密合作、大中小企业融通创新的良好格局。

以粤港澳大湾区建设牵引全省全面深化改革，打造高质量发展的重要动力源。围绕“一点两地”全新定位，即使粤港澳大湾区成为新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地，携手港澳加快建设世界级的大湾区、发展最好的湾区。坚定不移扩大高水平对外开放，打好外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”组合拳，打造对外开放新高地。

以头号力度实施“百县千镇万村高质量发展工程”，加快补齐高质量发展短板。统筹县的优势、镇的特点、村的资源，引导各方面资源力量强县促镇带村，全面增强县域经济综合实力，聚力提升城镇建设能级，有力有效推进乡村全面振兴，加快将短板变成“潜力板”，实现区域协调发展。