



强军的召唤 青春的选择

——军队代表委员与基层官兵共话高素质兵员征集

■本报记者 潘 娣 宋 坤



春风和煦,树梢吐绿,我们又迎来一个生机勃勃的春天。

连日来,各地兵役机关纷纷组织各种征兵活动:引人注目的主题灯光秀、精心制作的宣传手册,发出强军报国召唤;量化考评、赋分排序,保证征兵公正透明;访英雄足迹、话光荣传统,系好从军“第一粒扣子”……

军队代表委员和基层官兵谈及新时代征兵工作时表示,军地应合力推动高素质兵员征集迈上新台阶,为强军事业源源不断输送高素质青年、高技术能手、高水平人才,为新质战斗力生成提供强大人才支撑。

召唤·唱响好声音

夜幕降临,华灯初上,广东省佛山市南海区,一场主题灯光秀正精彩呈现。

“正青春,当兵去”“参军报国,不负韶华”……10余栋摩天大楼被“点亮”,电子屏幕上的巨幅征兵宣传标语格外醒目。

“形式多样的征兵宣传背后,是广东省多地征兵办联合多部门的同向发力。”来自广东省军区的张弓代表说,做好新时代征兵工作,应依法明确和压实层级责任,瞄准高校主阵地,形成政府主导、军地配合、社会支持、兵役

机关落实的良好局面。

新年伊始,江苏省泰州市姜堰区军地联合策划推出的“姜小武”动漫形象和征兵宣传片,在姜堰区应征青年的微信朋友圈刷屏。

“这样的动漫形象更吸引年轻人关注。”黑龙江省大兴安岭军分区干事曹修武了解到,不少地方邀请设计团队开发征兵宣传文创产品,印有军人卡通形象的杯子、帆布包等,现身征兵宣传点位、送到适龄青年手中。

“这几年,浙江省各级征兵办深入挖掘优质兵员潜力,向参军意愿强烈、军队建设急需的专业人才精准发送征兵信息。”来自浙江省军区的童培友委员谈道,适龄青年通过手机链接,就能“一站式”查询标准流程、了解优待政策、完成应征报名,提升了征兵宣传的质效。

着眼探索创新宣传形式,各级兵役机关频出新招:四川省广安市邀请“英雄机长”刘传健担任征兵宣传代言人,陕西省征兵办利用网络直播线上宣讲征兵政策,河南省漯河市征兵办将征兵宣讲点设在集市……

“征兵宣传有新意、有温度,应征报名才有热度。”军队代表委员在交流中感到,增强征兵宣传的吸引力和感召力,是需要军地持续探索的课题,应把准时代脉搏,

贴近青年思想,真正入脑入心。

选苗·对准实战靶心

“想不想二次入伍?”重回海军某部服役的列兵吴嘉伟,至今难忘去年老指导员问这个问题时,他内心涌起的激动。

2023年5月,经国务院、中央军委批准,新修订的《征兵工作条例》正式施行。条例明确,为满足部队主战关键岗位人才需求,“退出现役的士兵,本人自愿应征并且符合条件的,可以批准再次入伍,优先安排到原服役单位或者同类岗位服役;具备军官条件的,可以直接招收为军官”。

“感谢好政策,让我再次建功军营!”吴嘉伟说。

“一年两次征兵两次退役”改革落地、放宽研究生征集年龄、初步体检结果在全国范围内互认……来自宁夏军区的郭建军代表注意到,近年来,各级各地在征兵工作中出台一系列政策措施,吸引大批高学历、高素质人才从军报国作为实现人生价值的重要选择,进一步夯实部队战斗力基础。

“构建兵员综合素质量化考评体系,有助于把报国情怀浓、文化素质高、专业

能力强、身体条件好的青年输送到部队,提升对练兵备战的贡献率。”来自河南省军区的赵灼代表认为,新形势下,军事人力资源需求日益专业化、精细化,应将征兵重心对准实战靶心,架好新质战斗力需求侧与供给侧精准对接的桥梁,征集部队建设和备战打仗急需的人才。

塑型·系好“第一粒扣子”

“稍息,立正,敬礼!”在重庆市某民兵训练基地,今年上半年预定新兵,个个精神抖擞,正在进行队列训练。

通过手机视频看到预定新兵逐渐有了兵的样子,来自重庆警备区的陈澄代表感到欣慰。

“征来‘好苗子’不是征兵工作的终点。”在陈澄代表看来,征兵工作要为战斗力建设负责,不能仅满足于把兵征来,还要让高素质兵员在部队安心服役。

为提高新兵入伍后适应能力,新修订的《征兵工作条例》专门新增入伍前教育内容。

“入伍前教育以思想教育为主,适应性军事训练为辅,有助于打牢预定新兵思想根基,作用重要。”云南省个旧市人武部领导介绍,他们通过开展技能竞赛、经常谈心交心,帮助预定新兵调整心态;组织预定新兵参观红色场馆,从思想、体能等方面助力他们迈好军旅第一步。

为做好人才保留工作,来自陆军某旅的王文华代表说:“要进一步畅通大学生士兵发展路径,构建完善政策保障体系,让他们更有干劲、更有奔头,在部队‘大熔炉’淬炼成钢。”

军队队伍建设是来自海军某部的朱悦萌代表一直关注的课题。“我希望军队成为更加专业化的高素质人才群体。”朱悦萌代表说。

江西省军区动员局参谋邓育新认为,定向培养军士在高校学习期间,应加强军事素质的培养,便于毕业后尽快适应岗位、融入部队。

辽宁省军地在全省多所普通高等学校和技工院校成立“雷锋班”预班,精准育苗,加强跟踪培养;吉林省辽源市在新兵启运仪式上为新兵赠送“从戎之弓”,激励他们在军营刻苦训练;湖南省醴陵市邀请应征青年参与送立功喜报,坚定建功军营的决心……

参军报国,强军有我!在一场场形式多样的教育活动中,应征青年坚定了投身军营、建功军营的决心,迈向军营的脚步更加铿锵。

(本报北京3月10日电)

图片摄影:傅家德、李鹏、杨帆、郑义
图片合成:方汉

沙场·会场

两会评论团

军队的基础在士兵,士兵的源头在征兵。

“兵之胜在于募卒。”征兵工作是国防和军队建设的源头工程、基础工程、战略工程。把人民军队建设成为世界一流军队,必须有高素质兵员作支撑。高素质兵员是强国兴军的宝贵战略资源,关乎军队强大,关乎战争胜负,关乎国家安危。军队代表委员纷纷表示,建设世界一流军队、打赢未来战争,必须从源头上提升兵员素质,为强军事业输送高质量“新鲜血液”,为加快建设巩固国防和强大人民军队提供有力支撑和坚强保障。

习主席对征兵工作高度重视,先后多次作出重要指示批示,为新时代征兵工作指明了方向、提供了遵循。进入新时代,各地兵役机关深入贯彻落实习主席重要指示批示,认真落实新修订的《征兵工作条例》等有关法规制度,坚决把好政治方向、兵员征集优中选优、优化政策提质增效,在不断提升征集对象新标准、研究征集模式新变化、激活政策调整新动能中,为备战打仗提供了高质量“源头活水”。

一个国家的进步,刻印着青年的足迹;一支军队的未来,寄托着青春的力量。当前,国防和军队现代化进程加速推进,征兵工作也呈现出许多新的特点。“法与时转则治,治与世变则有功。”各级只有把征兵工作作为事关强军事业的大事要事抓紧抓实,准确把握时与势,才能更好实现部队人才需求侧与兵员供给侧的精准对接。

军人向战而生,兵员为战而征。“未来的军队必定由职业化程度更高、专业素质更强的技术精兵组成。”这要求各级在征兵时必须聚焦强军备战、坚持为战征兵,以服务部队备战打仗为靶心指向,精准对接战场需求,围绕一线急需、岗位急需,做到打仗需要什么兵就征集什么兵,特别是应加大对新型作战力量领域人才征集力度,以精准征集、定向征集、量才征集,确保征兵工作精准制胜打赢靶心。

习主席强调,军队建设发展要精准,做到精准谋划、精准规划、精准部署、精准落实、精准检验。做好新时代征兵工作,也必须坚持精准征兵,增强供需匹配度。利用城市大数据中心精准匹配应征对象群体,做好征兵信息动态推送;组织有关部门上门宣讲,就大学毕业生应征入伍的优待政策、发展前景进行细致解读,实现征兵宣传精准到位……近年来,各地精准征兵的有益尝试告诉我们,以精准化供给

高标准抓好征兵工作

■邓海英

为目标,以信息化支撑为路径,依法依规走开分类征集、精准征兵方法路子,确保征集需一致、量才征集、人岗相适、人尽其才,必将进一步缩短战斗力培养周期,提高战斗力建设起点。

做好征兵工作,依法是最好的办法。新修订的《征兵工作条例》,进一步健全完善了征兵工作机制,为我国依法开展兵员征集工作提供了重要基础法规。各级要强化法治思维、法治理念,强化红线底线高压线意识,将法治要求贯穿体格检查、政治考核、役前教育、优待落实等各个环节,着力营造依法征兵、廉洁征兵的良好征集氛围,真正让征兵工作每一步都于法有据、有章可循,每一环都清清楚楚、干干净净,让征兵工作全程充满阳光,照亮每一颗坚定向往军营的心。

(作者单位:国防大学国家安全学院)

听全国人大代表高中强讲强军故事——

加力奋飞 加油奋进

■中国军网记者 陈竹青



对话代表

本期人物:高中强

空军“金头盔”获得者,曾驾歼-20战机执行接迎在韩志愿军烈士遗骸回国任务……他是全国人大代表、空军航空兵某旅飞行员高中强。

3月5日,高中强在全国两会首场“代表通道”向中外记者分享了和战友们奋斗强军的故事。

这些年,人民空军高飞远航,“由空到天”向高处拓展,“由陆向海”向远处延伸,飞了过去没有飞过的航线,到了过去没有到过的空域。高中强说:“只有锤炼最过硬的本领,才能够打最硬的仗。”近年来,高中强和战友们一道,加力奋飞、加油奋进,跑

出强军加速度。高中强的强军故事广受关注,不少网友留言提问:“歼-20是什么体验”“哪次飞行任务让你印象深刻”“你想对年轻飞行员说些什么”……两会期间,带着这些问题,中国军网记者采访了高中强代表。

扫描下方二维码,听高中强代表讲强军故事。更多精彩请扫描“中国军网”二维码,浏览两会专题新闻。

视频制作:宋朋非、翁雷鸣
制图:马双



解放军新闻传播中心 数字记者

全军首位 超写虚拟数字主持人

我是 穆兰



快来“中国军号”客户端,解锁更多功能!

吹响向战而行冲锋号

融媒“云”集

战地记者——一个光荣的称号,一支全新的力量。

3年前,迎着改革强军的时代浪潮,解放军新闻传播中心正式成立战地记者队,下沉备战打仗一线。从此,一支强军思想宣传队、重大任务战斗队、舆论斗争专业队、作风形象代表队登台亮相。

3年来,从冰川雪原到戈壁沙漠,从深山密林到远海大洋,这支年轻的队伍践行习主席视察解放军报社时的重要讲话精神,从抢险救灾到应急处突,从维和护航到联演联训,深度嵌入部

队,加速奔向战场,融入联合作战体系,见证着强军兴军的崭新征程,吹响了向战而行的冲锋号角。

今年3月1日,“中国军号”移动端旗舰传播平台正式上线。全军首位超写虚拟数字记者——穆兰,正式亮相。两会期间,穆兰以全新视角,采用创新技术与军队代表委员展开对话,为广大官兵呈现精彩的两会新闻。

扫描海报中的“中国军号”二维码,观看精彩视频

策划: 瑶振华、李一、叶、马晓霞、吴雁泽

文案: 白龙、李凌宇
海报: 吴雁泽、李叶



跟我们的网友们打个招呼吧

