

上海市国动办依托资讯平台打造政务号品牌——

# 借梯上楼，居高声自远

■本报特约通讯员 谢亚静

## 创新之举

日前，“上海国防动员”入选“澎湃政务号2023年度传播案例”榜。据了解，这一结果是相关机构在综合考察“阅读量、新闻点、社会责任感”等指标的基础上得出榜单排名，反映了入驻新媒体在某段时间的宣传质量和运营情况。

澎湃新闻是隶属于上海报业集团旗下的互联网资讯平台，在上海具有一定的影响力。政务号是指党政机构注册的账号，旨在通过“互联网+政务”的模式，使政府服务更加便捷、透明。作为一家政务新媒体，“上海国防动员”多次在澎

湃政务指数“政府窗口”榜排在前列。

“入驻互联网资讯平台，是我们推动新媒体发展壮大的重要举措。”上海市国防动员办公室工作人员谈到，近年来，他们集中力量创办“上海国防动员”微信公众号，使该市国防动员宣传教育有了较为稳固的阵地。在此基础上，他们按照“居高声自远”的思路，与澎湃新闻合作，使“上海国防动员”又成为一个澎湃政务号，吸引更多的市民网友关注国防动员。

与多个澎湃政务号在同一个平台发声，既获得借梯上楼的优势，又面临优胜劣汰的挑战，倒逼该市国动办不断提高宣传质量、改进宣传方式。

围绕国防动员与市民生活的“结合点”用笔墨。《初夏葱绿，街角的“口袋公

园”“真美”用镜头告诉市民：民防苑“口袋公园”在为城市添绿增秀的同时，让大家在潜移默化中掌握防空防灾知识。《有温度讲规范可推广——市国动办探索人防工程全生命周期管理新模式》使网友认识到，人防工程不仅可以保护生命，平时还能服务生活；《松江首个人防主题公园启用》让大家感到，人民防空并不遥远，就在身边。

围绕市民网友的“关注点”及时发声。2023年全国国防教育日期间，上海市组织开展防空警报试鸣，动员220余万市民参加疏散训练，引发广泛关注。“上海国防动员”推出系列稿件，使广大市民对警报响起后干什么、怎么干、为什么等问题了解得清清楚楚。市国动办趁热打铁，全面展示各区国动办

工作亮点，既普及了国防动员知识，又树立起该系统良好形象。

围绕全民国防“知识点”讲故事。《不得拍摄军事设施，操控无人机必须注意》《防空警报器关乎城市安全，擅自拆除违法》《防水挡板是保障人防工程的第一道屏障》等文章，通过以案说法，引导市民网友严格遵守相关法规，时刻绷紧安全这根弦。

“在互联网资讯平台上开展宣传教育工作，犹如逆水行舟，不进则退。”上海市国动办工作人员告诉笔者，平台上的“热门政务榜”经常更新，今天排在前面，不代表明天做得好。下一步，他们将按照取长补短、固强补弱的思路，把国防特色与地域特征紧密结合起来，努力打造国防动员新媒体宣传的品牌。



日前，广西河池市国防动员办公室组织开展恶劣天气条件下通信保障训练，着力提高应急通信能力。图为参训人员架设车载短波天线。胡鹏飞摄

江苏省南京市鼓楼区国动办开设国防动员专题版块——

# 巧借东风，合力鼓与呼

■本报特约通讯员 方先孟

县(市、区)国防动员办公室如何抓好宣传工作？江苏省南京市鼓楼区的探索令人眼前一亮：2023年初，在某重点新闻网站开设“鼓声鼓事——鼓楼区国防动员专题”，目前已成为该网一个别具特色的新闻版块。

鼓楼区国动办对宣传工作十分重视，早在2012年，即创建“鼓楼人防微博”“鼓楼人防微信”，为推动工作鼓与呼。受专业人才缺乏等因素影响，该办宣传阵地拓展工作一度进展不大。2023年初，由南京报业传媒集团主办的龙虎网，报道了该区人防进社区的做法，引发良好社会反响。这件事启

发区国动办党组一班人：何不依托这家综合网站，设置国防动员专题版块，及时宣传国防动员动态，普及国防动员知识？

“助力国防宣传是义不容辞的责任。”龙虎网管理层对该办的计划给予大力支持。双方商定，将鼓楼区国防动员专题版块的名称定为：“鼓声鼓事”，取播鼓助威、声振四方、一鼓作气、其事必成之义，意在讲好鼓楼区国防动员故事，营造全社会关心支持国防动员的浓厚氛围。

“我们与重点网站合作的初衷，是让专业的人干专业的事。”鼓楼区国动

办主任任志刚向记者介绍专题版块内容的生产流程：该办提供基本素材，网站派出文字功底扎实、能够编辑图片和剪辑视频的编辑人员进行提炼、打磨，成品经双方负责人审阅把关后上线。

经双方共同努力，“鼓声鼓事——鼓楼区国防动员专题”在龙虎网新鲜出炉。笔者打开专题版块，正上方的国防动员标识十分醒目，“社区新鲜事”“活动图片展”“人物风采”“科普小课堂”等栏目图文并茂，引人入胜。进入专栏点开内容，笔者发现这个专题版块可谓既“上接天线”，又“下接地气”。

一方面，鼓楼区、南京市、江苏省国

防动员动态分栏呈现，使读者的视野逐步打开，便于从全局上把握鼓楼区工作特点。另一方面，原汁原味的小学生“人防助我成长”主题绘画作品、交织着激情与理性思考的人防教师心得体会等内容，也给人留下深刻印象。

据统计，2023年初以来，“鼓声鼓事——鼓楼区国防动员专题”先后发布国家与各级国防动员政策法规、动态信息、科普知识等400余篇。通过专题版块，鼓楼区国动办不仅加深了社会各界对国防动员的认识理解，而且还较好地展示了自身形象。前不久，该办在群众满意度调查测评中获得高分。

单位不考虑读者的感受与痛痒，习惯于自说自话甚至自我感觉良好，使本应“吸粉无数”的新媒体平台新意不够、亮点不多，久而久之便淡出人们的视野。

一些单位的探索经验告诉我们，要想发出好声音、提高传播力，既要借梯上楼，以收居高声远之效，更要学习掌握讲好故事的方法技巧，练就做好工作的“两把刷子”，使撰写的稿件、拍摄的图片、制作的视频能够在大量信息中脱颖而出，从而吸引受众的目光，走进大家的心田。

## 短评

# 学会在大舞台上讲故事

■樊晨

和平时开展国防动员宣传教育并非易事。上海市国动办依托互联网资讯平台打造“上海国防动员”政务号；江苏省南京市鼓楼区国动办与某重点

新闻网站联合开设国防动员专题版块。他们的做法给我们带来启示：要勇于在大舞台亮相发声，这样不仅利于形成规模效应，而且利于催生精品力作，

赢得群众关注。

近年来，多地国动办创办了新媒体平台，对于宣传国防动员法规政策，普及全民国防知识发挥了积极作用。但少数

## 动员之声

# 绘制国动版“工笔画”

■崔奎彭 彭祥

如果说在2023年挂牌成立之初，各级国防动员办公室是“摸着石头过河”，绘就了一幅谋篇布局的“大写意”，那么在2024年，则应聚焦重点、精雕细琢，绘制出精谨细腻的“工笔画”，切实推动国防动员建设高质量发展。笔者认为，绘好国动版“工笔画”，至少应在几个方面下功夫见成效。

第一，主动请缨，在任务牵引中真抓实干。一年来，多地国动办协调整合各方资源，搭建起国防动员科学运行的“四梁八柱”，为深入挖掘、快速转化潜力资源打下坚实的基础。但是，一些地方并未出现“扬鞭催马运粮忙”的火热场面，更多的是“缓步徐行静不哗”——没有太多实质性任务落到国动办头上。究其原因，一方面是由于过境部队对地方动员潜力不了解、不清楚，没有提出具体需求；另一方面是与国动办自身“过度低调”，遇事不习惯往前站、向前冲不无关系。

需求是国防动员的龙头，没有需求的牵引，国防动员开展不起来、深入不下去。既然来牵牛，就要勇担当。各级国动办应通过各种渠道，收集需求、请领任务，在组织落实需求中激活国防动员“一池春水”，推动各项准备走深走实。应自觉克服“你不找我、我不找你”的守摊心态，避免“身处宝山，关键时刻找不到宝、拿不出宝”的尴尬。

第二，精心协调，把国动委成员单位打造成一个战斗集体。国动委成员单位是落实国防动员需求的主体力量。针对国动委成员单位存在的“临时性”“出差式出勤”等问题，各地国动委依据国防动员法及有关法规，为每个成员单位赋予相应职责，增强了整体凝聚力、战斗力。但从目前情况看，各地在赋予职责方面还不同程度存在重战时、轻平时的现象。平时不入列，战时易掉队。应按照国动委“实战化训练、常态化运行”的要求，对成员单位在潜力统计调查、专业人员编组、过境部队保障等方面的任务进行细化量化，使大家履行职责目标更明确、抓手更具体，做到平时知责尽责、战时出力尽力。

作为国动委办事机构，国动办还应发挥好“黏合剂”“督导员”作用。一方面，注重协调成员单位共同学习党的创新理论，参加思想政治教育和国防主题活动，增强大家的集体意识、合作意识和战备观念。另一方面，注重协调成员单位全程参加国防动员综合训练，使相关人员熟练掌握国防动员的程序、方法、要求，一旦有事，确保能够从平时工作岗位快速切换到战时指挥席位。

第三，改进信息获取方式，推动实现国防动员潜力数据“可视化”。潜力信息是实施国防动员指挥决策的基本依据。随着经济社会快速发展，潜力信息内容越来越丰富、越来越庞杂，如果仅仅以白纸黑字呈现，则会占用指挥员较多的时间精力。此外，受知识储备、个人经历等因素影响，指挥员通过短时间文字阅读，未必能够对所有潜力信息理解透彻、把握准。

现代战争进程加快，对国防动员的速度提出很高要求。国动办应依托数字媒体、建筑模型等技术，将潜力信息呈现方式由单纯的文字说明升级为形象直观的多媒体课件或者三维立体动画，让各类潜力数据一目了然，使指挥员能够在有限时间内对某项潜力资源“有多少、在哪里、怎么样、找谁征”等情报做到心中有数，为实施快速决策、精准动员提供有力依据。

第四，关注末端，打通国防动员工作落实“最后一公里”。这一轮国防动员体制改革，在县以上政府设立专职机构，县以下国防动员工作由谁来落实，成为一个亟待破解的问题。从浙江、江苏等地的探索实践来看，可采取人员兼职的办法，在乡镇(街道)设立国防动员工作站，在村(社区)设立国防动员工作点，在不增加编制的前提下，打造一支基层一线落实力量。

要想以“兼职”之策收“落实”之效，需要把握两点。一个是强化思想政治引领。基层干部群众不提条件积极配合工作，源于听党话、跟党走的政治信念。应加强党的创新理论武装，使广大干部群众能够从全局高度看国防动员，从而饱含热情地参与其中，积极主动地完成各项任务。另一个是发挥好人民武装的制度优势。按照“同一事项由同一部门办理”的思路，依托基层武装部设立国防动员机构，能够“添薪加柴”的，就不再“另起炉灶”，最大程度整合资源，形成合力。

第五，自我加压，锤炼过硬的素质本领。国防动员服务的是部队，保障的是打赢，标准高、要求严、节奏快。要想履行好国防动员统筹规划、综合协调、督导落实等职责，国动办工作人员既要有“时时放心不下”的责任感，更要有“事事心中有数”的行动力。这就需要不断增强业务素养，尽快弥补“抱负”与“能力”之间的差距。

应把学用法规贯穿始终。从某种意义上说，国防动员是一种行政活动，离不开法律规定的规范与约束。国动办工作人员应对相关法规熟练运用，改变“靠感情协调、凭关系运作”的惯性思维，推动国防动员纳入法治化规范化轨道。

应常态开展军地联训。充分发挥军事机关提需求、定标准、搞评估的作用，以军地联训的形式，倒逼国动办工作人员练指挥、练协调、练战术、练作风，锻造一批能文能武、文武双全的骨干人才。



春节期间，多地国防动员、人民防空宣传教育馆成为市民群众学习“充电”的好去处。

上图：在浙江省宁波市国防动员主题宣教展厅，年轻的参观者观看抗日战争时期该市遭受日军空袭的历史资料。孙婉妮摄

左图：在重庆市人民防空宣传教育馆，一名学生在人防工程知识趣味答题中获得满分。王诚洁摄