

走进直播间 奏响“从军歌”

——对多地创新开展征兵宣传直播的调研

■本报记者 张 蕾 实习记者 陈 涵

国防聚焦

“上链接！请点击……”这不是网络直播带货现场，而是一场征兵宣传直播，直播间屏幕上推出全国征兵网的链接。

春节前后，正是火热的征兵宣传季。拉起横幅、设立宣传点、发放征兵“福袋”，播放宣传片、微信朋友圈推广、推送征兵信息……各地征兵办线上线下齐发力，动员激励适龄青年积极应征入伍。其中，多地采取网络直播的方式，全方位宣扬从军报国理念，解答应征青年和家长的疑问关切，将直播间的“大流量”转化为从军报国的正能量。这一创新方式效果如何？记者就此进行了深入采访。

线下·线上 用好网络媒体

1月17日，陕西省征兵办举办了一场高校毕业生征兵政策线上宣讲活动，3个直播平台观看量达到19.3万余人次。

“关注度、认可度、覆盖面都很可观，非常有成就感。”直播主讲人、西安市莲湖区征兵工作领导小组副组长王洋介绍，他有多年的征兵征集经验，经常到高校宣讲，“一次现场宣讲只面向一所高校的学生，而一次直播面向全省，影响力成倍扩大。”

近年来，短视频直播平台蓬勃发展。第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年6月，我国网络直播用户规模达7.65亿人。直播带货带岗、直播看展、在线授课……直播越来越深入地融入人们日常生活，所需的硬件设备越来越简单，基本上“一部手机、一个账号就能直播”。

当前，大学生是征兵征集的重点对象，他们是“网生一代”，看直播学习、娱乐、购物已成为生活方式。走进00后云集的直播间，为征兵宣传吸引“流量”，是顺应时代要求、提高宣传质效的有益尝试。

年轻人的注意力在哪里，征兵宣传的触角就延伸到哪里。决定开展直播后，陕西省征兵办选择与省人才交流服务中心合作，借助他们的平台进行直播，受众瞄准大学毕业生群体。

平台不一样，受众就不一样。云南省昆明市征兵办运用自有的“云南昆明征兵”视频号直播，针对昆明市应征青年精准宣传；江西省宜春市袁州区征兵办走进区融媒体中心，借助当地媒体影响力，邀请区长、区征兵工作领导小组组长参加，引起全区群众的关注；黑龙江省征兵办加大征兵宣传进校园力度，针对全省78所高校开展征兵宣讲访谈直播，为潜在兵员宣讲征兵政策。

有关专家表示，与其他征兵宣传方式相比，直播数字化呈现解读解答，立体化展示图文影像，融媒体表达各类政策优惠等，更具吸引力和感染力。一场一个小时的直播，信息量、系统性是一张传单、一篇文章不能比拟的，而且征兵政策由权威人士“讲出来”，比单纯“印出来”更有说服力。宜春市袁州区征兵办主任刘逸飞说。

“一些问题面对面不方便问，在直播间‘屏对屏’，受众社交压力减轻，更容易踊跃互动，也更容易受直播氛围感染参与讨论。”浙江省建德市征兵办工作人员李盈，谈到拥抱直播等新兴传播载体的优势。

事实上，在征兵宣传实践中，传统与科技手段并行不悖，线上与线下宣传融合发展。黑龙江省军区动员局参谋马文武告诉记者，他们制作的征兵宣传册、海报上印有二维码，扫一扫就能线下变线上；直播时留有各级征兵办电话，可以拨打电话或现场咨询。还有

的征兵宣传直播间通过扫码进群，邀请观看直播的应征青年和家长进群，保持后续交流。

记者了解到，为了做好一场直播，各地前期都进行了充分准备。宜春市袁州区征兵办召开座谈会，进行问卷调查，了解应征青年和家长关心的问题，并据此设置直播内容。直播开始前，昆明市征兵办根据掌握的辖区适龄青年精准数据，推送转发直播预告，让更多目标受众看到直播。

流量·留量 讲好精彩故事

1月19日，正值大学生寒假返乡，浙江省建德市征兵办在数字乡村综合服务平台“乡村钉”上，进行了一场“锵锵三人行 开启征兵季”的专场直播。

“我今年6月就毕业了，我家三代从军，进军营是我理想的选择。”应征青年徐鑫介绍自己的情况和想法，让直播间逐渐热起来。

“我是一名在读大学生，可以去当兵吗？我想去空军部队，需要什么条件？必须回原籍报名吗，人在外地怎么办？”……直播间公屏上的问题不断刷新，大同镇武装部部长盛浩实时解答。

与以前“一人台上讲，大家台下听”不同，这次直播采取应征青年和家长、专武干部三人对话的方式，他们分享入伍动机、介绍征兵政策、回答直播问题，带动受众从单向听讲到主动讨论。

“别人问的类似问题只是参考答案，多数人更关心自己提出的问题有没有得到解答。”在昆明市的一场征兵体检专场直播中，主持人李双双发现，虽然体检有统一标准，但具体到每名应征青年，都有各自的情况。医生回答的一些专业名词，需要不断“翻译”成通俗易懂的话语。

“近视怎么办？手上有疤痕体检能不能过？脖子上有胎记行不行？”……弹幕一直在滚动，李双双尽量邀请现场医生一一解答。参加这场直播的两名医生，



都有15年以上的征兵体检经验，他们带着计算器、体检手册，现场帮助提问者计算体脂率，判断不同位置和部位的疤痕、胎记是否合格，解答做过手术是否可以参军，等等。观看直播的应征青年反映，这场直播代入感很强，基本能够对照自己的身体情况初步判断是否合格。

体检标准、征兵流程、入伍保障、服役发展、退役安置等，这些都是应征青年关心的内容，直播多围绕这些问题进行。例如黑龙江省征兵办开展的90分钟直播，分为家与国、兵与民、气与钢、荣与光4个篇章进行讲解。

“与一般直播不同，我们要获得从军入伍的‘流量’，所以更注重思想引领，讲清公民的光荣义务、家国责任、军队的根本宗旨和优良传统，以引导大学生积极响应祖国号召，走进军营成就青春梦想。”马文武担任直播主持人，他认为，端正应征青年入伍动机是他和现场4名嘉宾的首要任务。

“吸引年轻人走进直播间，将‘流量’变‘留量’，让他们愿意坐下来、留下来，就要说他们熟悉的语言、讲他们关注的热点，用有亲切感的表达。”王洋在直播中熟练运用当下的网络“热梗”，如借“不是羽绒服买不起，而是军大衣更有性价比”，介绍21式作训服，以及军营里的衣食住行。他还播放甘肃积石山6.2级地震子弟兵抗震救灾的感人小视频，结合热点展现人民军队为人民的初心。

不论宣传方式如何，讲好故事都很重要。在直播间里，一名优秀的现役或退役军人嘉宾就能带来“好故事”，他们让应征青年“看得见未来”，相信“我也能行”。

1月14日，浙江省平阳县昆阳镇武装部联合当地“退伍兵创业记”视频号进行征兵宣传直播，3名嘉宾分别作为退役后考取公务员、创业、顺利专升本的老兵代表，分享自己的经历。“相比标

语和传单，鲜活的故事和眼前的人更有说服力、亲和力，更能走近应征青年的心。”昆阳镇专武干部蔡其铎说。

定向·面向 做好范围扩容

采访中，记者了解到，各级兵役机关虽然对直播政策宣讲的准确性、保密要求等心存顾虑，但普遍认为这种新颖的方式能吸引年轻人的关注，覆盖面广、传播力强，有利于提高宣传质效，扩大潜在兵员数量，很值得尝试。经过一些场次的直播，组织参与征兵宣传直播者积累了一定经验，纷纷聊起下一步的设想。

“征兵工作政策性很强，我们需要更多政策业务精、综合素质高、军人形象好、表达能力强的专业人才。”王洋建议，应发展专业队伍，培养我们自己的名主播。

已经组织过一场征兵体检专场直播，面对征兵的另一个关口——政治考核，昆明市征兵办副主任李华介绍，他们在实际工作中遇到一些新问题，例如报名人数激增，征兵归国人员有所增加，大众对政审条件的认知度不高，对于这些关注度高的新问题，他们将在下半年征兵中提前直播解答。

很多人不约而同提到，目前的直播多是综合性直播，以后可以针对热点问题分门别类开设专场直播，进行更细致、专业和深入的宣传。“我们希望在完成征集任务的基础上，进一步提高专业对口率，让兵员更符合部队需求。比如邀请部队官兵参与直播，让大学生了解什么专业到部队适合什么样的岗位。”刘逸飞说。

总体来说，直播中，“定向”直播影响范围不够大，观看人员有限等问题现实存在。如何进一步扩大覆盖面，让征兵宣传直播更“出圈”，提高直播的国防

效益，成为下一步需要突破的问题。

在浙江省建德市，一些退役军人、民兵连长在当地“稻香小镇”通过直播带货助力乡村振兴，效果很好。市征兵办计划动员他们在自己的直播间常态化开设短时段征兵宣传、国防教育小课堂，借助“兵创客”扩大影响力。

直播结束，影响力远未结束。直播视频可全程回放、转发方便，作为“问答集锦、案例汇编”，直接点击观看即可。有的地方还将直播重要内容剪辑制作成短视频推送播放。

一场征兵宣传直播，也是一次很好的国防教育。参与直播的主持人、工作人员，观看直播的大学生、家长，直播间的普通网友，即使不参军，多看一会儿直播就会对国防和军队建设多一分了解和认同。

无论线上还是线下，“屏对屏”还是“面对面”，征兵宣传重要的是政策宣讲是否到位、大家关心的问题有没有得到解答。虽然征兵宣传方式不断创新，但变的是方式，不变的是目的——征集更多优质兵员，广泛凝聚社会各界关心支持国防和军队建设的正能量。

归根结底，直播只是手段，一次征兵宣传的效果，需要整个社会“托底”。悬挂光荣牌、送立功喜报、军人依法优先等，也是某种意义上征兵宣传。“让军人成为全社会尊崇的职业，看得见的尊崇、实打实的举措，全社会拥军崇军的氛围，正是宣传效果的坚实基础。

图①：黑龙江省大学毕业生征兵宣讲访谈课网络直播截图。

图②：浙江省平阳县退役军人在直播时进行演示。

图③：陕西省征兵办组织的征兵宣传直播。

图④：浙江省建德市征兵办进行征兵宣传直播。

制图：王秋爽



2024年征兵时间

上半年	下半年
2月20日开始	8月15日开始
3月31日结束	9月30日结束

01 征集对象

以大学生为重点，突出各级各类学校毕业生征集。在抢险救灾和灾区恢复重建中表现突出的优秀青年、烈士、因公牺牲军人、病故军人的子女、兄弟姐妹和现役军人子女，符合条件的应当优先批准入伍。

02 体格检查

征兵体格检查由征集地的县级以上地方人民政府征兵办公室统一组织，本级卫生健康行政部门具体负责实施，有关单位予以协助。

03 异地互认

为适应当前人口流动特点和未来常态化征兵需要，应征公民身体初检不受户籍和应征地域限制，就近就便进行，初检结果共享互认。

04 精准对接

健全完善高素质兵员遴选机制，注重与部队需求精准对接，对新兵体能、心理、军事职业适应能力等方面进行综合考察，实施量化择优定兵。

05 二次入伍

退出服役的士兵，本人自愿应征并且符合条件的，可以批准再次入伍，优先安排到原服役单位或者同类岗位服役；具备军士条件的，可以直接招收为军士。

— 资料整理：张沛晨 制图：王秋爽 —



浙江省慈溪市征兵办开展“热血铸青春 从戎正当时”征兵宣传直播。 方瀚哲摄

浙江省慈溪市—— 征兵宣传搭上直播“快车”

■胡焯焯 张沈欣

“体检当天要注意什么？参军有什么优待政策？”……2月6日，浙江省慈溪市征兵办联合慈溪市融媒体中心举办了一场征兵宣传直播，开播不久，网友问题便开始“刷屏”。

“体检当天着装宜简单、宽松，不要佩戴金属饰品。”现场医生余仰明详细解答问题。

“按照宁波市最新政策，大学毕业生和大学新生、在校生均有奖励金……”胜山镇专武干部耿志宏解答问题后，介绍今年的征兵时间、入伍流程、待遇补助等。

“一场直播能否成功，嘉宾选择很关键。”慈溪市征兵办工作人员王烈明

介绍，这两名嘉宾是他们精心邀请的。耿志宏是一名退役军人，2022年被评为“浙江好人”。他不仅熟悉征兵政策法规，而且表达能力强。医生余仰明有20余年征兵体检经验，对体检时可能遇到的各类问题判断准确。直播间的主持人王浩，多年播报军事新闻，还是一名军嫂，能迅速捕捉网友提问的重点。

前期，为了摸清广大青年最想了解的问题，慈溪市征兵办依托“慈晓”APP，推出话题“关于参军入伍你最想知道什么”，请广大青年和家长在评论区留言。最终，工作人员从留言中挑选出关注度高的问题，作为直播间内

容设置的参考。该征兵办还提前3天在当地各媒体平台发布直播预告，并通过高校、各基层武装部转发，吸引更多人观看直播。

直播中，为了使内容更加充实，该征兵办还穿插播放了3部征兵宣传片。“我们慈溪市的‘你为国尽忠，我为你尽孝’活动持续了25年，我本人就担任过新战士父母的‘结对子女’。”耿志宏利用直播机会，特意介绍了当地的拥军品牌，该活动由青年民兵、党员团员等担任新战士父母的“结对子女”，提供农忙助力、帮困解难、健康关爱等服务，解除应征青年的后顾之忧。