

河南省漯河市郾城区年货暨民俗文化节专设征兵宣传咨询台

年货大集喜提“国防礼包”



本报讯 全昊、特约记者王士刚报道：进入农历腊月，河南省漯河市举办年货暨民俗文化节，500家商户齐聚市科教文化艺术中心广场，一排排展位前购置年货的市民络绎不绝，到处洋溢着浓浓“烟火气”。在广场进出口，郾城区征兵办设立的征兵宣传咨询台吸引着来往人群的目光，郾城区征兵办领导介绍，这是他们借助年货大集开展征兵宣传的一次有益尝试。

“临近年关，不少在外求学或务工的适龄青年返乡和家人团圆，辖区点多线长，单靠挂横幅、贴海报等传统模式，不能满足现实征兵宣传的需求。”郾城区征兵办领导说，年货暨民俗文化节跨度时间长、人员相对密集，把征兵宣传融入其中，可以收到事半功倍的效果。

一个多月前，关于举办“2024漯河年货暨民俗文化节”的信息在官方平台披露后，郾城区征兵办立即与区委宣传部、主办方、承办方沟通协调，说明情况。经同意，他们在会场出入口醒目位置设立征兵宣传咨询台，选派有经验的干部职工、专武干部成立征兵宣传小分队，走进年货大集开展流动征兵宣传。

“乡亲们，停一停，看一看，这里有市面上买不到的年货。”在年货采购区，征兵宣传小分队踮起脚尖、扯开嗓门，把包含征兵宣传册、国防元素的对联和挂历等内容的“国防礼包”，发放给前来参加民俗文化节的群众，让他们在购置年货的同时，把干货满满的征兵政策带回家。征兵宣传小分队还深入展位商户送上“国防礼包”，用通

俗易懂的语言讲解参军报国系列优惠政策，并嘱托商户，如遇到有参军报国意愿的适龄青年，告知他们随时可以拨打征兵宣传册上的电话，或直接到区征兵办大厅进行详细咨询了解。

在年货大集上，郾城区征兵办还巧妙地将国防元素融入手工剪纸、猜灯谜等娱乐项目。

“师傅，麻烦来一个解放军手握钢枪的糖人。”在“吹糖人”展位，吹糖人师傅手指灵巧地在糖球上划过，糖球渐渐变形，化成一名解放军战士的形象。

“报名入学，打一部队军衔！”“上校！”“敌我双方进行白刃战，打一军事成语！”“短兵相接”……不远处的广场西北角人头攒动，喝彩声此起彼伏。记者看到，不少答题的市民领到“国防礼包”爱不释手，合影留念后，发到微信朋友圈分享。

刚放寒假不久的漯河食品职业学院大二学生李鸿翔，在逛年货时看到征兵宣传咨询台，本就有参军意向的他，听完征兵宣传员的解答，毫不犹豫报了名。“幸好今天来逛了年货大集，心里的疑惑解决了。我愿意到祖国最困难、最需要的地方服役。”李鸿翔坚定地说。

连日来，该区武部累计发放征兵宣传册9000多份，接受咨询1100余人次，其中有105名适龄青年达成参军入伍意愿。

左上图：漯河市郾城区征兵宣传员为参加年货暨民俗文化节的商户和适龄青年发放征兵宣传册。

黄永辉摄



英雄门第春常在

春节前夕，各地各级走访慰问参战退伍军人和优抚对象，将党和政府的温暖送进家门，送到心坎。



图①：安徽省萧县军地看望慰问战斗英雄王於昌，听老英雄讲述战斗故事。

任耀华摄



图②：黑龙江省农垦总局牡丹江管理局人武部一行人前往农场老军垦家中送上新春祝福。

段艳梅摄

图③：湖南省临澧县军地领导到烈士梅雄家中走访慰问，送上慰问金和礼物。

皮光平摄

新疆生产建设兵团第九师居民刘雪梅连续18年义务为某边防哨所送包裹——

“兵为国好，我就为兵好”

■孙永库 焦玉庆

“嫂子，路太滑了，上山没摔到吧？”“没事，娃们都盼着这些东西呢，我就赶紧来了。”2月3日，笔者刚来到新疆军区某边防连，就听到二班班长夷朝春和一位中年女性的对话。语音还没落地，只见七八个战士围上来，兴高采烈地从电动三轮车上取下报刊和快递。

眼前这位中年女性个头不高，身材瘦削。听夷朝春介绍，她是新疆生产建设兵团第九师一六五团五连普通居民刘雪梅，因从小患小儿麻痹症落下了残疾，却坚持为哨所送了18年包裹……

2006年，五连退休老职工陈友亮病故，之前，他一直挑着扁担为哨所官兵送邮政包裹等物资。父母都是兵团一代老军垦的刘雪梅了解情况后，着急地说：“这副担子得有人挑！我现在开着

杂货店，一天事也不多，寄往哨所的包裹到邮局后，我蹬电动三轮车送过去。”没想到，这一送，就是18年。其间，风雨无阻，留下一串拥军故事——

2011年端午节前，刘雪梅因心衰被紧急送往医院抢救，医院下达病危通知，准备在第二天实施开胸手术。担心自己出事的刘雪梅向姐姐交待“后事”：“姐，明天是端午节，每年这时候我都去哨所给战士包粽子吃，今年也不想落下。麻烦你给姐夫打电话，让他帮忙买300个粽子给哨所送去。”

“你现在是保命要紧，还管这么多干啥？”姐姐被刘雪梅气哭，但知道妹妹的脾气，只好打电话交代丈夫。边防连连长杨纲辰得知后，含泪给刘雪梅打电话：“嫂子，你都这样了，还惦记我们……”

刘雪梅的女儿刘雅琦，是陕西艺术学院的大三学生，她告诉了笔者一个秘密。

“我10岁时生病在医院打吊瓶，妈妈因答应了给哨所官兵送药没能陪我。那之后，我都开始怀疑妈妈不是亲妈……”刘雅琦回忆，随着年龄增长，她逐渐懂得母亲对官兵们的大爱。

坐在一旁的刘雪梅第一次听到女儿的委屈，接过女儿说道：“哪个当妈的不爱自己的孩子，当兵的娃娃们比当时的你也大不了几岁，他们的妈妈把孩子送到边关保卫祖国，我替他们的妈妈出一点力。”

聊天中，笔者曾问刘雪梅有没有想过把这件事交给别人，刘雪梅朴实地说：“兵为国好，我就为兵好。我是这么认为的，也会一直坚持到走不动路的那天。”

青海省军区组织开展首届“老高原精神十大传人”评选活动

学老高原精神 做老高原传人

本报讯 特约记者邓革虎报道：近日，青海省军区在高原官兵之家举办“老高原精神十大传人”颁奖仪式，军地领导和官兵现场观看，共同见证荣耀时刻。

“在高原上工作，最稀缺的是氧气，最宝贵的是精神。一代代高原官兵舍弃常人所有的、放弃常人享受的，形成了省军区特有的老高原精神。”青海省军区政治工作局领导表示，为了弘扬老高原精神，发挥老高原传人的示范引领和感召激励作用，他们组织开展首届“老高原精神十大传人”评选活动。

为组织好评选表彰，青海省军区党委批准成立评选工作委员会，各单位党委推荐21名参评对象，通过考核审查、网络投票、综合评议等步骤，优中选优，

评选出册措、周利民、陈宏伟、丁康等10名“老高原精神传人”。

颁奖仪式分为“铁心向党、热爱青海”“艰苦奋斗、牺牲奉献”“建功高原、续写荣光”3个篇章，除了播放事迹短片、宣读颁奖词，还安排了现场访谈，展示官兵风采和老高原精神的文艺作品，立体多维展现省军区官兵立足高原、担当奉献的崭新面貌。

记者在颁奖仪式现场看到，评选出的“老高原精神十大传人”中，有32载守土尽责的“忠诚卫士”，黄河源头谱写利民之歌的“湖南汉子”，保障打赢的“通信尖兵”……他们在各自岗位上取得优异成绩，作出突出贡献，矢志坚守巍巍高原、传承老高原精神。

“这些在高原上执着坚守、默默奉献的典型代表，覆盖省军区8个军分区（警备区）和直属单位，涵盖干部、军士、职工等不同人员类型，具有很强的典型性和广泛代表性。”青海省军区政治工作局领导说，这些新时代省军区各领域、各战线、各层级涌现出的典型代表，立起了传承老高原精神的实践标准和鲜明导向。

身边典型最可信，无声感召最动人。“观看主题颁奖仪式，接受了一次思想教育和灵魂洗礼，我一定要从典型榜样身上汲取精神力量，争当岗位尖兵，将强军热情化为实际行动，用忠诚和热血谱写高原官兵的强军战歌。”省军区警卫勤务队教导员乔江说。

浙江省德清县创新征兵宣传形式吸引适龄青年群体

征兵宣传文创产品走红



本报讯 姬晓露、张沈欣报道：“看到漫画里‘兵哥哥’的飒爽英姿，我迫不及待想要入伍成为其中一员！”连日来，浙江省德清县征兵办推出的征兵宣传文创产品受到该县广大适龄青年喜爱。听说县征兵办在人口密集的广场、主要路段、大型商圈等地设立流动征兵咨询站，不少适龄青年专程赶来了解征兵政策，领取征兵宣传文创产品。

“这几年，‘00后’成为兵员征集的重要对象，如何增强征兵宣传对年轻人的吸引力和感染力，是军地持续探索的课题。”德清县征兵办工作人员介绍，寒假和春节是适龄青年集中返乡期，更是开展征兵宣传有利时机，他们

结合实际，集思广益，决定推出独具匠心的征兵宣传文创产品，拉近国防与适龄青年的距离。

经过了解，他们邀请颇具名气的征兵宣传文创团队，将军旅元素和动漫形式相结合，设计出一批军人卡通人物形象，制作系列征兵宣传手册、台历、帆布袋、明信片等文创产品，采取“摆摊设点”“外带赠送”“上门宣讲”等方式，发放到适龄青年和家长手中，扩展征兵宣传阵地。

“青春只有一次，参军荣耀一生”“青春有很多样子，很幸运我们的青春有穿军装的样子”……看到在明信片、征兵宣传点位等用特殊字体印制的宣

语，不少适龄青年表示：“这些话戳中了心窝，我不想让青春留遗憾！”

“这些文创产品有趣又新颖，我第一时间就拿回家给孩子看了。”大学应届毕业生董方政的母亲介绍，文创帆布包好看又实用，明信片上的卡通形象英姿飒爽，宣传手册上印有与应征入伍相关的福利保障政策、就业前景、个人发展等内容解读，儿子收到后仔细看了好几遍。当天下午，董方政就联系村里的民兵连长详细咨询，第二天完成了报名登记。

在发放征兵宣传文创产品的同时，该县征兵办还制作征兵宣传动漫视频在媒体、网络平台等播放；邀请德清籍优秀退役军人代表组成征兵宣讲团，与百余名大学毕业生深入交流，通过亲身经历给应征青年答疑解惑；线上开设政策咨询通道，做到即时沟通、随时解答，持续激发青年学生参军报国热情。

“征兵宣传有了新意、有了温度，应征报名才会更有热度。”该县征兵办工作人员沈致远告诉记者，一张海报、一个帆布袋、一个钥匙扣就是一个“宣传员”，这次推出的文创产品取得了良好征兵宣传效果。截至目前，他们共发放征兵宣传手册7000余份，帆布袋、台历、钥匙扣等文创产品2000余份，大学毕业生报名人数比往年同期提高20%。

左上图：近日，浙江省德清县征兵办在国潮文化节举办地等人流密集场所设置征兵咨询站，发放征兵宣传文创产品。

姬晓露摄

微新闻

云南省昆明市组织退役士兵专场招聘

本报讯 特约记者张军报道：近日，云南省昆明市军地联合举办退役士兵专场招聘会，协调67家科技互联网、机械制造、电商运营等行业企业参与，提供各类优质岗位1300余个，吸引1000余名退役军人入场求职，现场达成就业意向550余人。招聘会现场，他们还还为退役士兵提供一对一就业指导、面试技巧辅导、职业生涯规划等公益服务。

河北省泊头市召开征兵政策宣讲会

本报讯 穆广英、房建群报道：1月25日，河北省泊头市征兵办组织近百名适龄青年及家长召开征兵政策宣讲会，就参军入伍各项优待政策、征兵流程、注意事项等方面内容展开宣讲，强调“十不准”廉洁征兵纪律要求，并现场解答适龄青年及家长关心的问题，消除适龄青年及家长后顾之忧，坚定适龄青年投身国防事业的决心。

辽宁省清原县适龄青年接受爱国主义教育

本报讯 马国栋、崇学庆报道：春节前夕，为激发全县适龄青年参军入伍热情，辽宁省清原县人武部邀请抗日英烈后代为70余名适龄青年作爱国主义教育宣讲。适龄青年聆听抗日英烈为守卫家园、抗击日寇英勇牺牲的战斗故事，深切感悟家国情怀，并前往南口前镇烈士陵园为烈士墓碑描红，向抗日英烈致敬。



春节前夕，内蒙古阿右旗人武部组织民兵开展巡逻。

李荣德摄