锦绣中国年

年味浓 人气足 消费旺

——新春文旅市场一线观察

迎春灯会、民俗展演、非遗体验、巡游贺岁……甲辰龙年春节假期，各地不断丰富文旅供给，推出主题多样、精彩纷呈的活动。浓浓年味中，市民游客出游消费热情高涨，众多景区和商圈呈现一派红火景象。

龙腾虎跃庆新春，全国多地因地制宜推出充满年味的“文旅大餐”，吸引人们走出家门、乐享春节。

在有着600余年历史的西安城墙上，近20组花灯绵延近2公里。以“灯火暖长安，龙启中国年”为主题的第37届西安城墙灯会，再一次用璀璨的花灯扮靓古城西安，为市民游客呈上一场年味浓郁、特色鲜明的春节文化盛宴。

灯组之间，身着古装的商贩们不停叫卖吆喝，唐文化沉浸演出轮番上演，游客们则手持国潮新春文创，开心地拍照“打卡”。

“今年除了花灯，我们还首度打造了全天候覆盖的沉浸式文艺演出。”西安城墙景区工作人员马锦江介绍，春节期间每天早8点到晚6点，景区都会推出精心策划的数十场沉浸式演出。“我们希望以此营造浓浓的中国年味，提升大家的春节出游体验。”

对于广东人来说，春节逛花市，有着一年之中必不可少的仪式感，广州越秀西湖花市更是“广州过年，花城看花”的最佳代表。

行走于摩肩接踵的西湖花市，民俗巡游、舞龙舞狮表演、书法家现场挥毫让人目不暇接。今年西湖花市还多了一份科技感——花市上，不少市民游客将手机摄像头对准花市主牌楼，随即“召唤”出一条飞龙，身临其境地体验到“龙飞九霄”的场景，寓意龙年昂扬向前。

文旅市场持续升温，各类文化地标也成为热门“打卡”地。多地博物馆、图书馆、美术馆等公共文化场馆春节假期不打烊，开展了多项活动，丰富市民游客文化生活。

假期里，广东各大博物馆人潮涌动。据了解，广东推出“博物馆里过大年”活动，全省385家博物馆开设超1000场基本陈列展览、近200场迎春特展和400余场丰富多彩的新年文化活动。

在广东省博物馆，观众在现场寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章，乐在其中。广东省博物馆工作人员介绍，春节期间每日预约人数都爆满，大家很愿意来博物馆过个文化年。

看龙狮腾舞、观年俗展览、赏舞龙花灯、听新年礼乐，广西民族博物馆里，人们在喜庆的氛围中感受传统文化的魅力。

“我们开展剪窗花、背篓投绣球、民族音乐表演等活动，希望大家能在沉浸式体验中感受新年的欢乐氛围，同时也借此了解广西世居民族的文化。”广西民族博物馆工作人员覃元励说。

除了传统文化场馆，一些跨界交流也让人耳目一新。在长沙太平老街，湖南省新华书店与新锐茶饮品牌茶颜悦色的“翻书阅岭”联名店里人头攒动。市民和游客们争相进店，在“书香”与“茶香”中惬意品茶、读书。

广州天河路商圈、长沙五一商圈、南宁“三街两巷”等地，拎着大包小包的市民游客来来往往，琳琅满目的百货、礼盒、特产摆满货架，市场腾起浓浓消费热气。

在广西玉林市容县，不仅有独具风味的美食小吃，还有可观可学可品的非遗项目及产品，以及琳琅满目的年货一条街……

围绕假日经济，容县将年货市场与周边旅游资源、商业场所融合发展，在容州古城打造了“吃游购娱玩”一体化消费平台。

“侨乡特色美食、非遗特产和年俗年货等融入夜市和景区后，更好地聚集了人流。”容县文体广电和旅游局局长刘标说，景区还推出折扣活动，让市民和游客春节期间玩得开心、消费放心。

走进位于长沙坡子街的火宫殿，大红灯笼高高挂，一条蟠龙盘踞在古色古香的石牌楼上，一派新年喜庆氛围。

这家拥有400余年历史的老店里客流爆棚：“小吃王国”里，臭豆腐、荷兰粉等一道道湖南特色小吃被端上餐桌；古戏台上，杂技、变脸、财神送宝等表演让人眼花缭乱；庙坪内，吹糖人、棕编、剪纸、泥人等非遗产品吸引人们争相购买。

从文化艺术、非遗传承到吃喝玩乐，这个春节，文旅消费活力在内容丰富、形式多样的活动中，得到进一步释放。

（据新华社北京2月15日电 记者张格、蔡馨逸、邓瑞璇、黄庆刚）

新春寻“龙”记

灯光映照下，一条“祥龙”昂首，曲颈，似遨游在山川之上。

春节期间，各式各样的龙形图案和火红的灯笼扮靓了南昌万寿宫历史文化街区。祈福大典、非遗舞龙、龙族奇遇记、“有龙则灵”灯展等以“龙”为主题的活动轮番上演，为游客带来了专属于龙年的仪式感。

“一眼穿越千年前，万寿宫里过福年”。“祥龙”彩灯身后便是铁柱万寿宫，有着1600余年的历史，是江西地方文化的代表符号。“它因纪念‘江西福主’许逊而起，因江西移民的迁徙而盛，又随‘江右商帮’的崛起而遍布五湖四海。”南昌万寿宫历史文化街区首席文化顾问梅联华长期致力于研究江西民俗，对万寿宫文化如数家珍。

全世界上千座万寿宫中，位于南昌市西湖区的铁柱万寿宫尤为特殊，它被称为天下万寿宫的祖庭，曾历经多次损毁与重建。为了复活这一重要人文地标，南昌通过引进老字号、非遗、创意产业等优质文化业态，植入现代文旅思路，赋予其新的生命。如今这条街区成了名副其实的“南昌会客厅”，还被评为“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”。

彩灯鲜艳、人流熙攘处，一场“龙族奇遇记”正在上演。

游客们手持游戏地图，四处搜寻着四位龙太子NPC（非玩家角色）的身影，只要回答出他们所提问题，就能集齐贴纸兑换新年礼物。一袭白袍、头戴龙角的北海龙太子甫一亮相，就吸引了众多游客的目光，猜字谜、说成语、对诗词……精彩的互动掀起一轮又一轮高潮。

“听采茶戏、品美食、看非遗、寻福龙”，人们漫步于石板街道，探寻着翠花街、箩巷、醋巷、广润门街、合同巷等“三街五巷”的老城故事。走过喧闹的合同巷，推开朱红色的大门，进入非遗匠心馆。正在此间举行的“当龙遇艺，一场新年的邂逅”民间文艺系列活动，集中呈现了赣发绣、临川篾编、南昌鱼拓等非遗技艺。

在赣发绣非遗展台，风景、人物、福龙等刺绣作品栩栩如生。游客们以绣针为笔，以发丝为线，在团扇扇面上进行刺绣。

“春节期间，我们接待了许多游客，其中‘90后’‘00后’年轻人占比最大，他们对非遗文化充满好奇心。”赣发绣非遗传人陶永红的学徒万晔说。

无论是漫步在古色古香的街道上，还是坐在静谧的非遗匠心馆浅学技艺，人们来到万寿宫历史文化街区，既可以享受现代时尚带给生活的美好，也能触摸到传统文化的魅力。

“这个只有8个足球场大小的街区，每天接待的游客数相当于一个小县城的人口规模。”江西万寿宫文旅商业管理有限公司总经理章珂介绍，今年春节期间，街区平均每天客流量超过20万人次。

（新华社南昌2月15日电 记者赖星）

上图：2月15日，游客在河北省石家庄市正定古城南城门观看民俗表演。 **新华社发**

新春佳节，老兵战桂芬寄语辽宁省军区兴城离职干部休养所文职人员——

“等着你们在新时代再立新功”

■本报记者 王凌硕 通讯员 闵廷磊 袁长立

新春走军营

脚踏红色沃土，处处都有英雄气。新春佳节，辽宁省军区兴城离职干部休养所文职人员来到老兵战桂芬家中，看望老英雄。

“这是当年我参加塔山阻击战之前拍的……”已经年过九旬的战桂芬老人，一边用手绢轻轻擦拭一张黑白军装照，一边给文职人员和记者讲述战斗故事。

兴城离职干部休养所地处辽宁省葫芦岛市，这里是塔山阻击战发生地。一名文职人员告诉记者，解放战争时期，战桂芬参加过辽沈战役、平津战役等重大战役，因在战场救护伤员任务中表现突出，多次荣立战功。

文职人员付宇婷和李佳整理好“孔雀蓝”常服，并排站立，为老英雄送上一份特殊的新春礼物。

“先辈们的热血和青春，换来和平的阳光。新时代的白衣战士，将踏着你们的足迹继续前行。敬礼，共和国女兵！”

听着她们的深情朗诵，战桂芬眼角湿润。这首诗歌是干休所官兵和文职人员一起精心创作的。

“塔山精神，与长征精神、上甘岭精神等一样，是我们代代相传的宝贵精神财富，是我们的骄傲！”战桂芬告诉记者，多年来，她一直担任当地中小学的校外辅导员。

听完战桂芬讲述的战斗故事，李佳送上一本干休所去年编纂的《红色记忆》故事集。

“这本书收录了干休所全部参战老英雄的战斗故事，是我们根据老英雄口述整理出来的。”李佳告诉记者，老英雄们的年纪越来越大，外出宣讲红色故事越来越困难。为了更好地继承和发扬先辈的革命精神，干休所的工作人员在日常工作之余，主动承担起了宣讲任务。

暖阳洒满房间，辽宁工程技术大学红十字志愿者服务队的同学们给战桂芬打来拜年的视频电话。在战桂芬的见证下，干休所文职人员和同学们约定，春节后前往学校进行业务交流，同时给同学们上一堂红色教育课。

看到年轻一代茁壮成长，战桂芬缓缓起身，语重心长地嘱咐道：“一定要爱国、爱军、爱岗，等着你们在新时代再立新功！”

应土库曼斯坦国民会议主席古尔马诺娃邀请，赵乐际15日在“中立之友小组”成员国议会领导人会议上发表视频致辞

（据新华社）

直击“十四冬”

延续冬奥激情 放飞冰雪梦想

——写在『十四冬』开幕之际

北国风光，银装素裹。17日，第十四届全国冬季运动会将在呼伦贝尔草原上开幕。

成功举办北京冬奥会，“带动三亿人参与冰雪运动”的梦想照进现实，在奥林匹克历史上刻下深厚的东方印记。如今，冰雪激情飞扬在中华大地上，民众乐享“十四冬”，开启中国冰雪运动发展的新篇章。

家国同梦，华夏同心。冰雪竞技水平攀升，冰雪产业快速成长，冰雪火炬“传”进千家万户……我国冰雪运动的跨越式发展，正在为建设体育强国、健康中国写下浓墨重彩的一笔。

竞技接轨赶超 冰雪激发信心

2月14日，“十四冬”乌兰察布市凉城赛区传出阵阵欢呼声。在当日举行的越野滑雪公开组男子双追逐比赛中，重庆队的王强以显著优势夺得金牌。

作为中国越野滑雪的领军人物，2022年，王强曾代表中国参加北京冬奥会、越野滑雪世界杯，接连突破历史，两度刷新中国越野滑雪的最好成绩。

2023年底，一边赶期末论文、一边参加比赛的谷爱凌，夺得自由式滑雪U型场地技巧世界杯崇礼站冠军。

自信而从容，延续强势表现的谷爱凌、王强等人，展现了我国冬季项目运动员的竞技水平和精神面貌，也改变了外界对中国体育“夏强冬弱”“冰强雪弱”的刻板印象。

时间拨回到2022年北京冬奥会，中国队9金4银2铜、位列金牌榜第三的成绩至今让人热血沸腾。

“这样一份成绩单，标志着中国冰雪的竞技水平达到了新的高度。”冰雪产业专家、国家体育总局冬季运动管理中心原副主任朱承翼说，“总体而言中国冬季体育的竞技实力和群众基础较为薄弱。2022年北京冬奥会为我们提供了历史性的机遇，让我们能够加快速度朝着冰雪运动强国的目标迈进。”

“十四冬”是北京冬奥会后首次举办的冬季项目全国重大体育赛事，也是内蒙古首次承办全国综合性运动会，此次“十四冬”正是与国际接轨，全面对标冬奥会的一次生动实践。

“米兰2026年冬奥会项目在‘十四冬’全部设项，共设8个大项、16个分项、176个小项。”国家体育总局竞体司副司长丁涛介绍，为了让项目齐全，在内蒙古呼伦贝尔市、赤峰市、乌兰察布市三地设了4个比赛场地。内蒙古不具备比赛条件的跳台滑雪、雪车、雪橇等项目，在北京冬奥会场地举办。

“作为我国冬季项目水平最高、规模最大、影响力最广的综合性运动会，‘十四冬’承担着‘后冬奥时代’巩固和扩大‘三亿人参与冰雪运动’成果的任务，同时更是对米兰冬奥会赛前的一次大规模练兵，进一步提高我国竞技体育国际竞争力。”丁涛说。

冬奥点燃激情 冰雪全民共享

正月初五，呼伦贝尔市海拉尔区街头处处张灯结彩，“十四冬”的标语、标识十分醒目，热烈的“中国红”与“冰雪白”“冬运蓝”错落有致，互相映衬。

前往“十四冬”主会场的冬运大道成了“网红”打卡地，两侧14组精美的冰雕和雪雕景观令当地群众和外地游客流连忘返。海拉尔东山滑雪场几乎每天爆满，成为市民的乐园。

“十四冬”吸引了全国31个省区市以及香港、澳门特别行政区代表团参赛，加上新疆生产建设兵团、中国石油行业体协等，3700余名运动员将在本届赛事亮相，创历届冬运会之最。

大型冬季运动赛事的筹办和举办，带动了冰雪运动热潮，为全民健身创造了条件。2015年北京携手张家口成功申办冬奥会以来，全国居民冰雪运动参与人数达到3.46亿人，冰雪运动参与率达到24.56%。

借着北京冬奥会的东风，花样滑冰、单板滑雪等“高冷”的冰雪运动收获了一大批爱好者。在北京的滑冰俱乐部，有四五岁的“冰娃”在准备表演，也有成年人在颤颤巍巍地“学走路”。

为了更好地普及花样滑冰，中国花样滑冰协会降低了国家等级测试的门槛。2023年举办的俱乐部联赛报名比上年增加了3025人次；参加花滑国家等级测试的人数也逐年上涨，2023年比2021年增长了77.94%。

朱承翼说，随着冰雪运动“南展西扩东进”战略的推进，国内冰雪运动持续升温，开展冰雪运动的城市已经从大中城市向小城市、乡镇延伸，今后中小城市、乡镇地区也将成为开展群众冰雪运动的重要力量。

截至2022年底，我国冰雪运动场地已有2452个，较上年增长8.45%，贵州、四川、云南等常年无雪的南方地区，也通过建设室内滑雪场等方式开展冰雪运动。

产业热力四溢 冰雪化作动能

入冬以来，呼伦贝尔举行了冰雪那达慕、冰雪“伊萨仁”、冷极马拉松等系列文旅活动，共有61家A级旅游景区、星级乡村（牧区）接待户及乡村旅游重点村开门营业，同比增长52.5%，一些景区首次在冬季实现运营。

随着赛事临近，前来体验冰雪魅力的游客络绎不绝。2024春节假期前四天，内蒙古接待国内游客1692.47万人次，是2023年的6.35倍，实现旅游收入119.24亿元，是2023年的8.62倍。

冰天雪地也是金山银山。各地、各部门在坚守生态红线的前提下支持冰雪产业发展，让“冷资源”释放经济“热效能”。冰雪产业发展已成为带动新型消费增长的强劲动能，为经济发展注入新活力。

自2024年1月以来，哈尔滨机场每天进出港旅客7.2万余人次，来自北京、广州等地的航班客座率超过90%，“尔滨”成为网络和线下的热词……哈尔滨的“现象级”爆红，离不开当地围绕丰富的冰雪资源做文章，提升服务业水平，改善营商环境的努力。

除了“尔滨”，还有阿勒泰、长白山、呼伦贝尔……以往因为“猫冬”而沉寂的西北、东北旅游目的地，热度显著增长。

随着“三亿人参与冰雪运动”从愿景变成现实，体验佳、重复消费率高的冰雪运动消费场景受到追捧，这正是各冰雪文旅目的地客流火热的原因之一。

冰雪文旅的火热，直接带动了乡村振兴和群众就业。长白山、阿勒泰地区滑雪场附近的边远山村，通过发展餐饮、民宿等配套服务业，寻找到致富增收的新路径。雪场、酒店等新增的用工需求，也为当地带来了大量就业岗位……人民群众从冰雪产业发展中获得了实实在在的好处。

随着冰雪运动相关科研、自主知识产权产品的发展，目前我国的冰雪装备国产化率显著提升。我国企业在滑雪机、旱雪模拟训练设施的研发和制造领域已在世界范围内取得领先，不仅满足了国内滑雪培训市场的激增需求，还向欧美等冰雪运动先发地区输出产品。

不仅“硬件”上的冬奥遗产正为冰雪产业的发展提供坚强基石，“软件”方面，在冬奥会经历过高标准历练的场地运营、安全巡逻、医疗急救等人才，也在冬奥会后向各地开枝散叶，将世界一流的运营管理经验注入群众身边的冰雪设施之中。

（据新华社呼和浩特2月15日电 记者刘伟、王靖、卢星吉、魏婧宇；参与采写：林德韧、王春燕）