

从春运新变化看中国经济涌春潮

2024年春运是疫情防控转段后第一个常态化春运。40天里,预计90亿人次出行,将创历史新高。

客流高速增长,“人潮”带动“人气”,汇成一幅流动中国的长卷。新春之际,记者分赴各地进行采访,从热热闹闹的春运中发掘“人面”新故事。

出行人潮涌动

西南地区,大年初三破晓时分,天边泛起了鱼肚白。刚建成不久的宜宾站,大红灯笼高挂,不少旅客拎着行李和宜宾燃面、四川腊肉等年货向进站口奔去……新春伊始,气温尚低,却挡不住人们出行的热情。

去年底,成宜高铁全线开通运营,有“万里长江第一城”之称的四川宜宾迎来了第二条高铁。

“今年春运我所在的成都铁路局宜宾车务段预计发送旅客128万人次,同比增长10.5%。现在我们车站也有直通北京的夜间动车,春节期间越来越多旅客坐着动车去北京。”宜宾站客运值班站长曹梦兰说。

中原大地,处于河南“米”字形高铁网关键节点的郑州东站,旅客熙熙攘攘。“今年春运出行需求大释放,高峰期每78秒就有一趟高铁从这里驶出。”

客运值班员张华说,今年春运以来,郑州东站每天迎送旅客近28万人次,较去年同期大幅增长。

连日来,人们回家探亲、假期旅游的脚步不停,飞机、高铁、火车、长途客车、自驾等出行方式并行。数据显示,自1月26日春运启动至2月11日,全社会跨区域人员流动量超过35亿人次。2月11日(春运第17天,农历正月初二),全社会跨区域人员流动量超2亿人次。

消费人气十足

在苏州站富有江南园林特色的候车大厅里,出行的人井然有序。有人在排队候车,有人在“书香驿站”翻阅报刊,有人在特产商店左挑右选,有人在领取自助下单的咖啡……

“现在,候车环境大不一样了。”在苏州站工作了22年的潘玲说。

如今,许多火车站的候车室化身特色“商业街”。在北京站,不仅有老字号和潮牌,还能买到中欧班列运回的跨境商品;在成都东站,各具特色的川菜餐馆让人目不暇接,乡村振兴产品直销店可以买到来自大凉山、川西北的特色农产品;在西安北站,中华老字号贾永信腊牛肉、西安饭庄蒸碗、陕北红枣一应俱全,一家特产商店吸引着南来北往的旅客……

“春运不仅仅是一个奇观,这是预期中的2024年消费热潮的前兆。”孟加拉国《闪电》报网站这样评价。

大年初二上午8点,昆明市斗南花卉市场主场馆准时开门迎客,约1.5万平方米的一楼大厅,共2000余个摊位上,玫瑰、百合、蝴蝶兰……各类鲜花争奇斗艳。

斗南花卉市场距离昆明南站仅5站地铁。作为云南“八出省五出境”铁路网的重要交通节点,昆明南站春运以来日均发送旅客6.75万人次,较平时增长五成。

在湖北,记者在汉口北国际商品交易中心看到,一些店铺门前堆满了待发货的大包小包。和前几年相比,传统元素的小商品越发受欢迎,生肖玩偶、春联、中国结等在设计上不断推陈出新,更加契合当下年轻人的消费习惯。

武汉大学社会学学院副教授李向振说,各地颇具地域特色的龙文化,传播中国传统文化,拉动节日消费。随着社会变迁,年货置办方式、类别品种已发生巨大变化,“节日经济”的蓬勃彰显消费升级。

迎春人人奋进

一年之计在于春。抢占新年先机,拉动经济增长,春运出行人流中有这样一些外贸人——

无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南最近走访了美国、肯尼亚、埃塞俄比亚,公司订单已在逐渐回稳;四川嘉逸股份有限公司董事长袁志友刚从哈萨克斯坦洽谈摩托车订单回国,公司订单已经排到了4月份……

温州商务部门同样“火力全开”:1月4日带队赴中国香港参加玩具展;1月13日组织企业到西班牙参加服装展,举办温州—巴塞罗那经贸合作对接会……

一次会面胜过千封邮件。面对风高浪急的国际市场,各地商务部门、中国外贸企业不等过完春节就争分夺秒出海,抢订单、拓市场,全力推动经济恢复发展。

万家团圆之际,还有许多人无法乘上春运回家的“列车”,选择“舍小家、顾大家”。

2月9日除夕早上9点多,一二三航空机长张国亮就来到浦东机场,为当天的飞行任务做准备。2个小时后,他和组员一同驾驶ARJ21-700型国产飞机,护送89名旅客前往广东揭阳。

大江南北,春意渐浓。怀着对未来的美好向往,人们铆足干劲,为经济发展增添新的活力,以努力拼搏点亮幸福生活。

(据新华社北京2月12日电 记者樊曦、叶昊鸣、王聿昊、谢希瑶、丁怡全、薛钦峰)



品鉴中国文化 感受中国年味

——龙年春节庆祝活动在多国举行

新华社北京2月12日电 综合新华社驻外记者报道:金龙献瑞,春风万里。农历新年之际,全球多地举行“欢乐春节”活动,以亮丽中国红传递喜庆,用特色歌舞欢庆佳节,令当地民众感受多姿多彩的中国传统文化。

精彩纷呈的中国系列文化活动在希腊首都雅典上演。在雅典最大的室外游乐场欢乐公园,游客不仅可以欣赏到中国民间音乐、舞蹈、武术表演,还可以品尝中国美食,体验北京糖画、吹糖人、风筝制作、抖空竹等中国传统非遗文化。

希腊比雷埃夫斯市政剧院内,希腊华人合唱团的粤语合唱《万水千山总是情》率先登场,中央音乐学院、北京戏曲艺术职业学院等国内艺术团队随后带来的民乐、昆曲、舞蹈和武术表演等精彩节目,博得观众阵阵掌声。

“欢乐春节”系列文化活动已在希腊连续举办8年。中国驻希腊大使肖军正说,中希两国将以经济合作和文明互鉴为纽带,深化全面战略伙伴关系。

作为西班牙马德里“欢乐春节”系列庆祝活动的一部分,“中国新春音乐会”日前在马德里国家音乐厅举行。从《阳关三叠》等中国诗词合唱作品,到《敖包相会》《茉莉花》等中国民歌,再到《饮酒歌》等西方音乐选段,深圳歌剧舞剧院合唱团与民乐演奏家合力献上一台融合中西经典曲目的音乐会。

从2月2日开始的一个月里,美食品鉴、花车游行、艺术展览、民俗庙会、公路跑等近30个项目将在马德里轮番上演,当地民众及华侨华人在浓浓的年味中共庆新春。

马耳他大学泰米·扎米特礼堂日前上演了一台集中国经典歌曲、西方经典歌剧和马耳他民歌于一体的新年音乐会。礼堂内座无虚席,深圳歌剧舞剧院艺术家唱起《茉莉花》时,台下不少观众跟着哼唱。当音乐会的压轴曲——马耳他民歌《节日》响起时,全场观众共情吟唱。

中国驻马耳他大使于敦海说:“我们愿同马方携手深化传统友谊,分享发展机遇,推动双边关系迈上新台阶。”马耳他国家遗产、艺术和地方政府部长欧文·邦尼奇盛赞当晚的音乐会是一场成功将中国传统音乐、西方音乐和马耳他音乐融为一体的精彩音乐盛宴,让他终生难忘,文化交流拉近了马中两国民众的距离。

中国驻斯洛伐克大使馆日前在斯洛伐克国家广播电视台音乐厅举办“欢乐春节”中国民族音乐会,正式开启庆祝中建交75周年系列活动。浙江音乐学院民族室内乐团表演了《步步高》《花好月圆》等曲目。中国民乐欢快灵动的旋律和丰富的表现力让观众耳目一新,斯洛伐克民歌《国王峰上》引起观众强烈共鸣。

中国驻斯洛伐克大使蔡肇致辞时说,中建交75年的历程证明,稳定、健康、积极的斯中关系符合两国根本利益,也必将造福两国人民。斯洛伐克外交部国务秘书埃什托克致辞时表示,斯方愿同中方一道,以建交75周年为契机深化各领域交流合作。

埃及首都开罗日前举办“欢乐春节”埃及全国武术锦标赛,以庆祝中国农历新年到来。共有近7000名不同年龄段的埃及运动员参赛。埃及武术国家队总监兼锦标赛总监埃哈卜·阿卜杜勒-穆奈姆说,举办这次比赛是

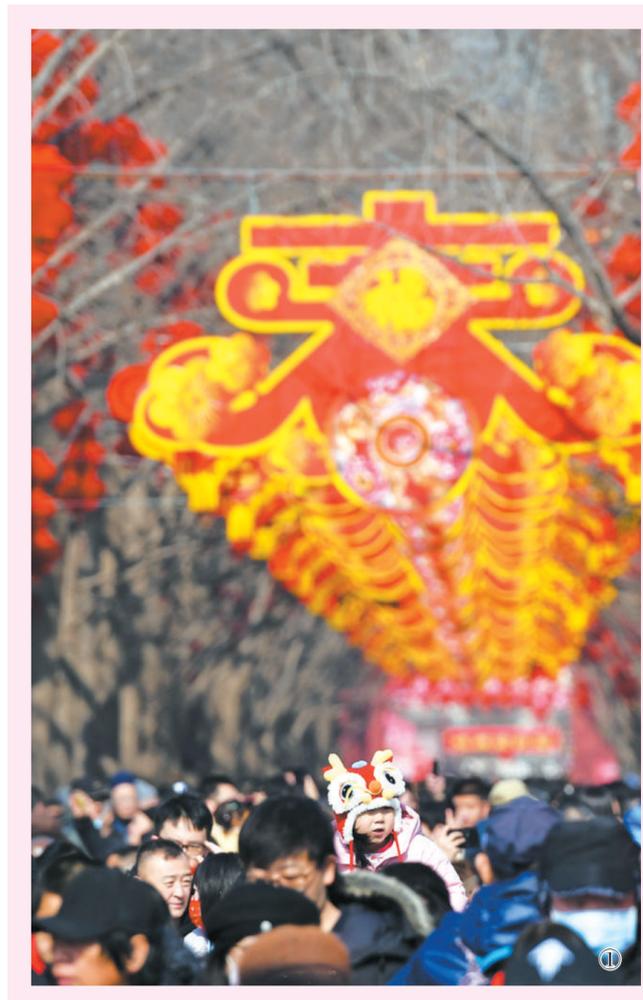
为了庆祝中国春节,增进两国友谊。据埃及武术协会资深教练穆拉德·阿巴斯介绍,在埃及,武术已成为仅次于足球的第二大最受欢迎的运动项目。

2024“欢乐春节”一行走的年夜饭在埃及开罗举办,来自开罗、吉萨、代盖赫利耶等埃及7个省的开罗中国文化中心新媒体平台粉丝、媒体记者、中华文化爱好者等参加活动。

中国驻秘鲁大使馆日前在秘鲁首都利马的中国公园举办“欢乐春节”龙年庆典活动。十二生肖彩灯璀璨夺目,营造出浓浓的年味。来自北京和秘鲁的演员表演了舞龙舞狮、民乐合奏、舞蹈、中国武术、秘鲁传统音乐等文艺节目。现场设置的糖葫芦、糖画、皮影、空竹等中国传统非遗展示吸引很多当地民众驻足观看。

秘鲁外长冈萨雷斯-奥莱切说,1849年首批华人抵达秘鲁,迅速融入当地社会,秘中人民自此血脉相连。他向民众致以中国龙年新春祝福。秘鲁外贸和旅游部长马修斯表示,中国在秘鲁投资增长不仅体现在矿业领域,还涵盖基础设施建设、能源等战略领域。建设中的钱凯港是其中典范。中国驻秘鲁大使宋扬在致辞时说,坚信在各方共同努力下,中秘关系将迈上新台阶,结出更多硕果。

(参与记者:陈刚、谢宇智、陈文仙、郝云甫、王丽丽、董修竹、姚兵)



图①:2月12日,游人在北京地坛春节文化庙会参观。
图②:2月11日,游客在河北省唐山市丰南区河头老街观看舞龙表演。
图③:2月12日,人们在江苏省镇江市句容市宝华山国家森林公园游览。



春节期间,第80集团军某旅“大胡庄连”举行一场特殊的入连仪式——

迎接英雄“回家”

■本报记者 宋子洵 特约通讯员 付君臣

这天上午,第80集团军某旅“大胡庄连”荣誉室里,官兵整齐列队,4名标兵手捧托盘缓步走至队伍前,将4枚烈士名牌庄重地摆放在其中。

“这是李银志、王麦柱、陈登州、王忠珍4位英雄的姓名牌。这次入连仪式的主角并非新兵,而是在大胡庄战斗中牺牲的革命先烈。”该连指导员告诉记者,1941年,连队前身部队在淮安县突进大胡庄,拼死阻击数倍于己的敌军,战斗结束,全连82名官兵壮烈牺牲,仅有1名战士幸存。

“英雄故事被人们铭记,但很多英雄的名字无人知晓。”转身看向身后的烈士英名墙,指导员感慨道,在这面烈士英名墙上,本该有82位烈士的姓名,但目前只有16位得到考证。

近年来,每当连队有无名烈士的姓名得到考证,他们都要举行隆重仪式,迎接英雄“回家”。

让无名者“有名”,接英雄“回家”,既是烈士家属的心愿,也牵动着“大胡庄连”每名官兵的心。自2015年起,连队与驻地有关部门联合组建“烈士寻亲队”,足迹遍及多个省份。

参与寻找烈士多年的大胡庄八十二烈士陵园工作人员胡卫华,通过视频远程参与了仪式。他介绍,这4位英雄的名字是去年刚得到考证的。上午10时,入连仪式正式开始。连长依次宣读烈士姓名,并从4名标兵手中接过烈士姓名牌,张贴在英名墙上,现场响起热烈掌声。

记者随官兵一起为英雄献花,并向英名墙敬礼。受大胡庄八十二烈士事迹影响入伍的江苏籍战士李永康说:“成为‘大胡庄连’战士,我感到无比光荣,一定发扬连队‘敌众我寡敢上、强敌无畏敢打、宁死不退敢拼’精神传统,为连队建设发展贡献力量。”

在嘹亮的连歌中,仪式接近尾声。歌声越唱越高昂,信念越唱越坚定,官兵纷纷表示:“请英雄放心,我们一定当好新时代‘大胡庄连’传人!”

中国第22批赴黎巴嫩维和部队某分队官兵向亲人视频拜年——

来张“云端”合影

■本报记者 刘一诺 通讯员 黄远利

地中海畔,微风和煦。农历新年之际,中国第22批赴黎巴嫩维和部队某分队营区内张灯结彩,大红灯笼高挂,浓浓的年味扑面而来。

“爸爸,新年快乐!你不在家时我替你保护妈妈,将来我也想像你一样的‘蓝盔勇士’……”面对镜头前4岁儿子的深情表白,翻译邹涛的幸福之情溢于言表。

随后,他们在镜头中分别举起左右手,拼出比心的手势。“咔嚓!”一张“云端”合影定格了邹涛一家三口的幸福瞬间。

该分队领导告诉记者,新春佳节来临之际,他们安排官兵通过视频连线的方式,向远在国内的家人拜年。同时,他们鼓励官兵自行设计动作与家人互动,以自拍和后期剪辑等方式进行“云端”合影,最后制作成视频在“军营春晚”上播放。

镜头前,官兵向家人送上节日祝福。镜头另一端,是父母的殷殷期盼,是爱人的默默支持。“家里一切都好。小宝刚刚满月,身体十分健康,你无须挂念,我和孩子等你凯旋……”一级上士王万君的妻子在视频里动情地说。

由于执行任务,妻子二胎待产时王万君不能陪护,他心中十分愧疚。妻子却十分理解,她觉得丈夫能第二次走出国门执行维和任务,是全家的骄傲。

一级上士郭伟兴与妻子结婚3年,却没能一起度过一次春节。视频中,当他把妻子与地中海“同框”进行合影时,妻子顿时眼圈泛红。她说:“等你回来,我们一起去看看。”郭伟兴的老家就在沿海城市,结婚这么久,他还没有带妻子去过海边。

看着手机在家人中间转了一圈又一圈,挨个拜年祝福,大家一脸幸福,却迟迟舍不得说出那句“再见”。

万家团圆日,将士枕戈时。视频连线结束不久,营区防空警报骤然响起,官兵们迅即奔赴战位。忠诚履行使命,维护世界和平,他们时刻准备着。

庙会 灯会 集会

——新春“逛”会看活力

在传统庙会上体验民俗,为新年祈福;到新春灯会上赏灯,品味流光溢彩;在热闹的大集和展会上挑选礼物,寄托对亲朋的牵挂。“逛”是中国人过春节常见的姿势,它折射出人们忙碌一年后欢度佳节的舒心。人们“逛”出家人齐聚的团圆与幸福,更“逛”出社会蓬勃的活力。

逛会赶集,在流动中感受浓浓的国情和春节情怀。

逛庙会也是传统民俗,也是春节必不可少的一环。今年春节,各地传统庙会全面恢复。游客在庙会上祈求新年好运、看好戏赶大集,在热闹红火的氛围中,感受浓浓年味。

北京地坛、厂甸、大观园、石景山游乐园、八大处等庙会人头攒动。在上海市奉贤区,“2024龙湖·上海奉贤天街庙会”正在举办,一座红彤彤的“戏台”吸引着人们目光,南桥撕纸技艺、昆曲、苏式评弹等节目轮番上演。

山西省文旅厅数据显示,2024年春节假期前两天,全省66家重点监测景区累计接待游客117.38万人次,同比增长151.61%;累计门票收入2785.96万元,同比增长123.46%。

记者走访发现,科技元素多、互动性、沉浸式的体验活动成为今年不少地方传统庙会上的特色。

北京“厂甸元宵庙会”运用大场景沉浸式数字孪生、XR云渲染等技术,整体复刻了琉璃厂东西街区和南新华街的街区场景。游客扫描二维码,通过寻找“文房四宝”,了解非遗老字号的历史。

线下热闹的灯会,还“走”到了线上。豫园在线下商圈利用支付宝开放的“亚运同款数字火炬手”技术举办灯会,这也是该数字人技术被首次应用于线下商圈。用户打开支付宝,搜索“点亮豫园灯笼”,即可参与数字人点亮灯笼祈福活动。

活动页面还原了豫园灯会亮灯的场景。两周时间内,超30万人次通过支付宝点亮灯笼祈福,用AR扫码体验虚实结合的“山海奇缘”。

山西大学哲学学院教授邢媛说,人们积极参加传统节日活动,开心地过年,体现了他们对未来一年生活的期盼,也更加增加了人们对中华传统文化的认同。

(据新华社北京2月12日电 记者李紫薇、杨淑君、陈爱平、周蕊、殷续、马晓成)

