



新春走基层

陕西省商洛军分区驻村工作队与杏坪社区群众共话丰收喜悦——

“加油干，更好的日子在后面”

■田焱 本报记者 曹琦

1月26日，雪后初晴。太阳升起，雾霭渐渐散去，天空湛蓝如洗。

记者跟随陕西省商洛军分区驻村工作队，来到地处秦岭南麓的柞水县杏坪镇杏坪社区。两山夹峙，一栋栋楼房错落有致，道路干净整洁；一排排蔬菜大棚整齐排列，棚内生机盎然。

一大早，陈胜民和妻子就在自家木耳大棚里忙活起来。春节是木耳消费旺季，他们按照客户需求，把晾晒的木耳包装好，准备送到批发市场、农家乐和几家特产店。“今年‘耳子’丰收，比去年多收入2万多元。”陈胜民的脸上洋溢着笑容。

木耳，村民称“耳子”。用方言说起来，就像称呼自家的孩子。陈胜民驾驶满载木耳的小货车行驶在柏油路上，看着一辆辆小轿车停在村民家门口，他十分感慨：“短短几年时间，乡亲们的生

活变化可大哩！”

2020年5月，定点帮扶杏坪社区的商洛军分区联合柞水县乡村振兴局、农业农村局等单位召开现场会，听取社区两委和群众意见，围绕如何发展产业进行讨论，确定依托小木耳带动大产业的发展思路。

紧接着，该军分区选派驻村工作队队员，协助社区两委挨家挨户走访，鼓励村民种植木耳，并建议将木耳原种更换为中国工程院院士专为秦岭地区研发的柞水5号，提升品质和产量。同时，他们指导村民改造大棚，引入智能化控制系统，通过手机控制室温、通风、喷水等，人均照料面积由原来的1.5亩提升至4亩。

第一茬木耳顺利卖出，尝到甜头的陈胜民打电话给在外打工的弟弟陈胜军。了解情况后，陈胜军立即返乡承包了5个木耳大棚。去年年底，依靠种植木

耳，他盖起三层楼房，还买了一辆小轿车。

记者走进一家土特产专卖店，货架上干木耳、木耳黄花酱、木耳饮料、柞水腊肉、艾绒等商品琳琅满目。正在电脑上查看网上订单的经营者李康弟说：“这是军分区联合县供销社合作社帮扶的专卖店，不少游客买了我们的产品后，通过网络平台再次购买。现在电商销售占了营业额的很大一部分，特别是临近春节，订单接连不断。”

依靠种植木耳，村民的腰包鼓了起来，外出打工的村民陆续返乡。为稳固产业链，该军分区结合当地旅游资源，推进木耳产业与休闲农业、乡村旅游有机结合，发展多元化产业。他们协调县文旅局将杏坪社区纳入全域旅游发展规划，开通小岭镇、凤凰古镇、杏坪镇旅游线路，打造精品旅游景点。

吊挂面、漏粉条、蒸包子……退役

军人詹诗意这几天格外忙碌。听说军分区驻村工作队来了，他热情地邀请大家到他开的农家乐坐坐：“中午一定要留下来吃饭。”说话间，他的妻子谈淑霞端上自家产的草莓。“农家乐收益怎么样？”“多亏了你们帮忙，收益不错，回头客不少。明年打算把后院改造一下，能多设两个包间。”“加油干，更好的日子还在后面。”该军分区政治工作处干事赵昊亮说。

拉家常、算收入、出点子……在社区居委会，该军分区驻村工作队与社区群众共话丰收喜悦，畅谈发展思路，气氛热烈。

春节将近，杏坪社区处处弥漫着浓浓的年味。记者在社区广场看到，老人们三五成群聚在一起拉家常，孩子们追逐嬉闹，一幅宜居宜业的美丽乡村画卷跃然眼前。



1月下旬，江西省浮梁县军地联合开展送立功喜报活动，营造“一人当兵、全家光荣”的浓厚氛围。图为军地领导与立功官兵家人亲切交谈。黄淑慧摄



征兵工作进行时

湖北省云梦县

文艺汇演浓厚参军氛围

本报讯 王侃、李遵成报道：“青春只有一次，参军荣耀一生”“献身国防建功业，誓为家乡争荣光”……春节前夕，湖北省云梦县举办迎新春“赶文化大集”群众文艺汇演。由该县楚剧团创编的湖北大鼓《一人当兵，全家光荣》，以风趣幽默的表演，赢得现场观众喝彩。

“把征兵政策以湖北大鼓的形式呈现给群众，是开展特色征兵宣传的有益尝试。”该县征兵办工作人员介绍，云梦县历史文化悠久，每年春节都要举行民俗文化大集活动，群众参与度高、覆盖面广。该县征兵办抓住契机，把征兵宣传融入民俗文化大集，用群众喜闻乐见的方式宣传征兵政策，激励适龄青年踊跃报名参军。

演出前，该县征兵办与创作人员反复沟通，提供大学生入伍优待政策、云梦籍官兵先进事迹等素材，并协助编写节目脚本。为确保宣传效果，他们与文旅部门精准对接，在文化大集活动现场悬挂标语横幅、播放征兵宣传短片、发放征兵宣传册。同时，他们还采取“湖北大鼓+直播”的形式，以生动的表演介绍参军入伍好政策、廉洁征兵新风尚，并同步在微信公众号、视频号、“云梦印象”等新媒体平台播放，扩大征兵宣传影响力，做到适龄青年群体在哪里，征兵宣传触角就延伸到哪里。

撰写征兵宣传对联、与应征青年及家属面对面交流……连日来，该县征兵办在文化大集现场开设13个宣传点位，县、乡、镇、村（社区）三级联动开展多元化征兵宣传，新颖的征兵宣传形式收到较好成效。

“这次趁儿放假，一家人采购年货，没想到还有意外收获。”家住该县城关镇的张先生一家到集贸市场购置年货，正赶上迎新春“赶文化大集”暨征兵宣传活动。张先生的儿子正在上大学，一直有参军意愿，观看演出后坚定了从军报国的决心。

记者了解到，许多大学生返乡后，积极与征兵办报名登记。截至目前，该县大学生报名人数比去年同期增加100余人。

湖南省益阳市赫山区

书写春联激发参军热情

本报讯 王希明、肖治平报道：“参军爱上英雄色，踏雪写成边塞诗”“志存家国千秋业，名垂青史万年长”……1月24日，湖南省益阳市赫山区某广场人流如织，市民忙着购物备年货。广场一角，该区征兵办设立的“征兵春联送你家”征兵宣传点前，聚集了不少适龄青年。

正在为市民书写春联的该区征兵办工作人员黄勇说：“每年春节，家家户户都会贴上红红的春联，表达美好的祝愿。今年春节来临之际，我们创作征兵宣传标语，走进高校、街道（社区）和广场、公园等，举办‘送春联、话征兵’活动，激发广大适龄青年参军热情。”

“北斗迎春，山河喜着军装绿；东风送福，寰宇欣飘中国红。”黄勇把这副春联送给等待已久的青年王涵。王涵就读于湖南农业大学，是一名“军事迷”，当兵是他童年的梦想。他说：“这副春联寓意很好，是我春节收到最有意义的礼物。”

“守卫蓝天，鹰击长空澄玉宇；巡航碧海，舰犁巨浪护金瓯。”大学生李灏浩拿着以描绘战机、舰艇为内容的征兵春联，喜悦之情溢于言表：“好男儿，当兵去。有句歌词唱得好，‘生命里有当兵的历史，一辈子也不会感到懊悔’。我要投身火热军营，让青春在迷彩中绽放。”“我要把这几副征兵春联作为新年礼物送给亲戚，鼓励年轻人报名参军，为国防建设作贡献。”刚从商场购物出来的刘大妈挑选了4副春联。

连日来，该区征兵办抓住大学生回家过年的时机，组织专武干部进村入户，开展“送春联、话征兵”宣传走访活动，面对面解读大学毕业生入伍优待政策、发展前景。对有意向报名应征的大学毕业生，他们现场登记并留下电话，确保随时为适龄青年答疑解惑。

■本版责任编辑 司李龙

江西省九江军分区帮扶工作队与龙石村村民畅谈新年愿景——

“铆足劲，向着幸福生活奔跑”

■徐富华 本报特约记者 林小强

熏腊肉、打糍粑……春节临近，江西省九江市武宁县清江乡龙石村新春气息越来越浓。

“这是30斤新鲜羊肉”“这是纯香菜籽油，无色无香料，具有天然香味”……1月31日一大早，听说九江军分区帮扶工作队来村里开展消费帮扶，村民们早早把农产品打好包送了过来。官兵点单称重后，分门别类装车。“这些都是乡亲们自产的绿色产品，我们照单全收。”帮扶工作队队员郭其旺指着满满一车农产品说。

装完车，官兵来到村民黎鱼平家。“年货准备得怎么样了？”“前两天杀了一只40多斤的黑山羊，还熏了腊肉，这两天正在打糍粑。”黎鱼平热情地招呼“兵亲戚”到家里坐。

乘着乡村振兴的东风，龙石村村民过上了好日子。性格内向的黎鱼平一直守着二亩薄田过日子，想创业又有顾虑。该军分区帮扶工作队了解情况后，鼓励他大胆创业，并建议养殖黑山羊。从5只、10只到20只……如今，走上养殖致富路的黎鱼平，养殖黑山羊60多只、家猪20多头，一年纯收入7万余元。前年，他拆掉土砖房，盖起二层小楼。“军分区不仅给我们买来羊羔，还请来技术人员手把手教授养殖技术，连销路都帮我们联系好了。”黎鱼平说，“过完年，我准备扩大养殖规模，争取明年有更好的收益。”

龙石村地处幕阜山脉核心带，距乡镇中心30多公里，过去被称作穷山沟。在九江军分区持续帮扶下，龙石村

大力发展种植养殖等产业，村集体收入连年增长，村容村貌焕然一新，村民的日子越过越红火。

变化，始于发展产业。帮扶之初，九江军分区党委坚持把发展产业摆在首位，从蔬菜瓜果种植，延伸至山羊养殖、菌菇种植、光伏发电、小商品加工等多元化产业，形成生产、加工、销售“一条龙”产业链。有了产业支撑，村民在家门口工作赚钱，幸福指数大幅提升。

“产业壮大了，销路要跟上。”该军分区抓住机遇，帮助村民打造电商直播间，培养运营人员和直播人员。他们还搭架“消费帮扶”快车，让农产品进部队食堂和商超专柜，帮助村民拓宽特色农产品销路。

在发展产业、壮大集体经济的同

时，该军分区积极帮助龙石村培育文明乡风，建起公德超市和公德银行，村民做善事领积分兑换生活用品。“这几年，村里的环境越来越好，村民的文明意识也提升了。”村支书程戈说。

“子弟兵全力帮我们致富，我们更要铆足劲，向着幸福生活努力奔跑，把村子建设得更美好。”当天下午，该村组织党员和村两委人员开展“谈变化、谋发展”讨论，大家围绕壮大村集体经济、生态环境保护、乡风民俗建设积极发言，畅谈发展愿景。会后，村党支部认真梳理大家的意见建议，并就如何推进落实拿出具体举措。

傍晚时分，记者一行返回。夕阳西下，余晖满天，袅袅炊烟升起，龙石一派祥和。



连日来，安徽省砀山县人武部组织民兵开展“擂战鼓、迎新春”活动，营造欢乐祥和的节日氛围。李金春摄

休刊启事

根据年度出版计划，《中国国防报》（邮发代号：1-188）2024年春节放假期间休刊六期，即2024年2月9日、2月12日至2月16日休刊。2月19日恢复正常出版。祝广大读者春节快乐！阖家幸福！