

聚焦部队思想政治教育·新动能新气象

“学习强军”进行时

前不久,第73集团军某旅组织了一次“学习强军”客户端(以下简称“学习强军”)的“年度最喜爱直播作品”评选。其中,“湘江战役纪念馆祭扫”高居榜首。为什么这场直播受到青睐?跟随官兵们的记忆,记者重温这场特殊的直播节目——

肃穆。广场上,官兵和少先队员在蒙蒙细雨中整齐列队。官兵牵手少先队员,共同向红军烈士墓敬献鲜花。与此同时,千里之外,该旅营区内,官兵跟随“学习强军”的课程号直播镜头,与这场“缅怀先烈、致敬英雄”祭扫活动“云端”相连,一同缅怀先烈。

慨道:“看到解放军的大手握着少先队员们的小手,一同为烈士敬献鲜花,我忍不住热泪盈眶……”全州县文源小学的张副校长告诉记者:“不同于以往组织师生前来瞻仰,这次收到部队邀请参与的这场祭扫直播活动,形式更新颖,意义更特别。”

直播直播太震撼了,烈士们的牺牲换来了我们如今的幸福生活……直播间内,一条条弹幕刷屏。当思想政治教育真正触网、融网,官兵们参与教育的方式也变得多元,大家逐渐从“听课人”变成了体验者、参与者。”采访中,该旅政治工作部领导告诉记者,他们依托“学习强军”开展“红色场馆云相约”活动,组织小

分队奔赴多地,通过网络直播、情景再现、故事讲述、仪式激励等方式组织开展了8场直播授课。仅在湘江战役纪念馆组织的这场直播祭扫活动,点赞量就高达65万。“思想政治教育必须与时俱进,主动在网络运用上做‘加法’。”第73集团军政治工作部领导向记者介绍,当前集团军各级充分利用“学习强军”的课程号直

播、微视号直播、精品课等功能,不仅有效解决了高度分散、异地多点条件下同步上直播等问题,而且调动起广大官兵参与教育的积极性,让网络课堂成为开展教育的新阵地。



“移动互联网+”催生教育“新算法”

■本报特约记者 廖晓彬 特约通讯员 喻润东 通讯员 朱宏鹏

记者调查

考验胆识——

让移动互联网为“我”所用,催生教育新活力

岁末年初,第73集团军宣传处的年终总结报告里,“创新移动互联网教育模式”作为亮点工作备受瞩目。在这份“成绩单”中,“学习强军”客户端(以下简称“学习强军”)成为报告中出现的高频词。循着这一线索,记者连线到集团军“学习强军”时负责人聂凌霄。

2022年3月,该集团军成为第一批推广使用“学习强军”的单位之一。然而,推广工作并没有想象中那样顺利。“不了解、不熟悉应用功能,怕学习任务强行摊派,又怕有泄密风险”“后台需要专人长期维护更新,给对口机关业务科室增添了负担”……通过在基层部队开展问卷调查得出的一系列反馈意见,让聂凌霄陷入沉思。

教育是需要守正创新的工作。“移动互联网+”时代,教育者和被教育者所接触的信息和资源已经高度同步。推广使用“学习强军”不仅可以突破空间限制,还能探索教育新形式新方法,让“课堂众筹、精品共享”成为现实……但是,如果单纯依靠行政指令推广“学习强军”,只能解决形式上的问题,却无法解决用得多用得好的问题。

“如果自己都不能学懂弄通,又谈何推广使用?不如大胆创新尝试,用实绩来激发基层的使用热情。”思虑再三,在征得领导同意后,聂凌霄决定结合主题教育,利用“学习强军”为官兵开展一场网络直播授课。

第一个“吃螃蟹”的人并不好当。缺骨干,他们就抽组有摄像及中控操作特长的官兵成立直播小组;缺技术,他们多次向“学习强军”运维管理团队取经;缺经验,他们就反复研学互联网上评分较高的网络直播课……近一个月的探索尝试,让聂凌霄对“学习强军”的使用有了更多新感悟。

不久后,在该集团军史料文物室内,讲解员王爽站在手机摄像头前,介绍起一段段血与火的厚重历史。线上签到、全景参观、连麦互动……没想到,开播仅几分钟,线上观看人数直线上升。

“直播授课内容更丰富、更鲜活”“不断切换的场景很有看点”……授课结束后,官兵纷纷点赞这场直播授课。

首次直播成功后,该集团军某旅借鉴经验,紧随其后筹备了一场远程直播。此次,他们将授课地点选在了延安杨家岭革命旧址。旅队官兵拿出手机,异地同步参加这堂跨越千里的直播课。走下课堂,该旅宣传科干事感慨道,面对“网生代”官兵,教育者亟需守正创新、因势利导,通过增强工作主动性、针对性,找准技术突破口,让移动互联网为“我”所用,催生教育新活力。

权衡新意——

坚持“用户思维”,推动教育“供给侧”创新

“如何正确看待‘禁酒令’?酗酒的危害有哪些?”2023年初,该集团军某旅曾指导员结合安全工作形势,借助“学习强军”组织开展了一次问卷调查。认真剖析调查结果,曾指导员发现,部分官兵在不同程度上还存在法律法规了解不深等问题。为使官兵充分认清嗜酒酗酒的



第73集团军某旅使用“学习强军”客户端直播后台实况。

冯健辉摄

锐视点

用好思想政治教育的“网增量”

■吴科儒

习主席强调,必须科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。进入“移动互联网+”时代,生产生活方式的深刻变革带给官兵思想观念的多元冲击。“网生代”官兵思维开阔,接受新鲜事物能力强,习惯“指尖上生活”,青睐“虚拟化表达”,喜欢“平等式交流”。这是思想政治教育必须直面的潮流背景,也是必须回答的时代答卷。

把准时代脉搏才能顺势而为。时代变了,对象变了,教育必须跟着变。思想政治教育是做人的工作,对象是广大官兵,如果不考虑教育对象的实际特点,搞“我讲我的,你听你的”那一套,官兵就会不买账、不愿听。要结合当代官兵的成长环境,把握官兵活思想,培树“移动互联网+”的理念,综合运用兵言兵语、网言网语和官兵喜闻乐见的好素材,讲深讲透党的创新理论,讲好讲活官兵故事,在网络互动中释疑解惑,在思想碰撞中廓清迷雾,在现实对比中辨明是非,引导官兵坚定投身强军事业的信心决心。

坚持守正创新才能乘势而起。进入“移动互联网+”时代,海量、高速、多元的信息数据广泛传播。因此,要强化互联网思维,提升信息素养,用网络直播赋能传统课堂,用全军思想政治教育精品课资源池浸润心灵,用平台服务资源破解难题。同时,要加强自身建设,把握思想政治教育的内在规律,持续探索“学习强军”客户端在基层落地的措施方法,更好地满足官兵的多样化需求。

走好群众路线才能造就胜势。教育效果好不好,很重要的一点是看教育的内容和形式够不够接地气、联系实际紧不紧。要充分尊重官兵的主体地位,鼓励官兵积极参与到教育各个环节,主动邀请官兵在教育计划准备中当主角,走上教育课堂当主讲,进入

直播直播太震撼了,烈士们的牺牲换来了我们如今的幸福生活……直播间内,一条条弹幕刷屏。当思想政治教育真正触网、融网,官兵们参与教育的方式也变得多元,大家逐渐从“听课人”变成了体验者、参与者。”采访中,该旅政治工作部领导告诉记者,他们依托“学习强军”开展“红色场馆云相约”活动,组织小

分队奔赴多地,通过网络直播、情景再现、故事讲述、仪式激励等方式组织开展了8场直播授课。仅在湘江战役纪念馆组织的这场直播祭扫活动,点赞量就高达65万。“思想政治教育必须与时俱进,主动在网络运用上做‘加法’。”第73集团军政治工作部领导向记者介绍,当前集团军各级充分利用“学习强军”的课程号直

播、微视号直播、精品课等功能,不仅有效解决了高度分散、异地多点条件下同步上直播等问题,而且调动起广大官兵参与教育的积极性,让网络课堂成为开展教育的新阵地。

“身边典型,看得见、摸得着,有说服力。”该旅“学习强军”负责人石干事告诉记者,此次颁奖晚会,他们增设了获奖人自述直播环节,让身边典型成为课堂教员。整场直播下来,线上线下同步收看观众近万人,“向典型学习”成为弹幕中出现的高频词。

思路一变天地宽,越来越多的基层官兵主动成为教育“参与者”。在某旅采访时,记者看到一支直播小分队正在基层营连随机采访。这支小分队里,除一名宣传干事负责统筹协调外,其余都是士兵。

“哪位战友是你心目中‘最亮的星’?”当然是我的班长王玉辉,无论训练还是工作,他总是冲在第一个,用行动为我们作表率”……微采访、大白话,呈现出的是官兵热腾腾的心。

动态更新“精品课”内容,每月公示最佳“微视号”作品,每季度评选“最佳红色讲解员”……“学习强军”的推广使用,让部队找到了教育创新的突破口,越来越多助力教育质效提升的措施手段应运而生,“人人参与教育”激发出思想政治教育新活力。

学习强军使用攻略
“学习强军”因其功能丰富,智能便捷,成为广大官兵学习的好平台、好帮手。
课程资源
“学习强军”汇聚全军优质教育课程资源,是学习习近平强军思想的园地,是全军开展网络思想政治教育的课堂。
在线直播
“学习强军”可以通过课程号、微视号进行直播,官兵们能使用连麦、点赞、弹幕等功能进行直播互动,官兵从传统“旁观者”变成了“参与者”。
为兵服务
“学习强军”兼具心理服务、法律服务、健康问诊、惠军资讯等栏目,百位咨询师在线答疑解惑。
文化空间
“学习强军”汇聚众多影视、图书和广播资源,涵盖电影、电视剧、纪录片等,更新快、免付费,可以实时观看央视、地方卫视,收听各类广播频道、广播节目。