

跑好开局“第一棒”

——1月全国各地经济社会发展观察

今年1月份以来,全国各地贯彻落实中央经济工作会议精神,出实招推动重大项目投资落地,出暖招吸引客流激活文旅等领域消费。开年相继召开的地方两会,更是为区域年度发展设定了目标、绘就了蓝图。以奋斗的精神、实干的态度,各地力争跑好开局“第一棒”,为实现全年发展目标奠定坚实基础。

观察之一： 地方两会举行，谋定高质量发展路线图

今年1月份是地方“两会季”。多个省市在地方两会上,公布了全年发展目标,谋定高质量发展路线图。
“五个中心”建设是上海承担的重大国家战略。根据上海市政府工作报告,2024年上海将率先开展国家智能网联汽车准入和上路通行试点,着力完善金融基础设施体系,深化跨境互联合作,提升人民币跨境支付系统服务功能;着眼于人员跨境往来便利化,加快建设东方枢纽国际商务合作区等。
浦东新区是上海“五个中心”核心承载区,经济总量占全市的比重超过1/3。“浦东将以开局冲刺、全程发力的状态,推动各项工作赶前快进。”上海市政府副秘书长、浦东新区区长吴金城说。
1月29日,随着一声汽笛长鸣,满载长城汽车的55个集装箱,搭乘中欧班列从西安国际港站发出,驶往俄罗斯莫斯科。全程约7206公里,运行时间约13天。根据陕西省政府工作报告,2024年陕西要提升开放型经济水平,深度融入共建“一带一路”大格局。支持西安建设国际航空枢纽,增强中欧班列西安集结中心辐射能级,等等。

如何改善民生,提供优质公共服务,多地政府工作报告给出了“硬指标”。今年山西财政将安排足额资金,办好15件民生实事,其中与养老相关的事项有3个;北京市提出,今年实现城镇新增就业不少于26万人;上海市明确,今年要新增3000个公办幼儿园托班托额,7000个社区托育托额。
锚定新目标,“奋力一跳”“加压奋进”成为多地两会的热词。出席地方两会的代表委员表示,要始终保持奋发有为的精神状态,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

【记者观察】一步一个脚印,一年一个台阶。每年年初的地方两会,既谋定了区域发展的“蓝图”,也拿出了具体的“施工图”。凝聚共识、抢抓机遇、奋发作为,各地在高质量发展的道路上稳步向前。

观察之二： 多个城市文旅“出圈”，消费复苏提振信心

入冬以来,哈尔滨“出圈”了!“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”等揽客招数尽出,吸引四面八方的游客齐聚“冰城”,尽享“冰雪盛宴”。
统计显示,仅2024年元旦期间,黑龙江省累计接待游客661.9万人次,同比增长173.7%;旅游收入69.2亿元,同比增长364.7%。
各地文旅“实力宠粉”,旅游市场的活跃成为1月消费亮点。加快复苏的不仅是文旅消费,春节将至,年货市场同样红火。
宁波市海曙区鄞江镇金泉农场推出年猪、土鸡、香榧、山核桃等六种年货产品,截至目前,已接到1000多笔订单,农场里的9头年猪、2000多只土鸡被预订一空。
上海为全国各地特色农副产品搭建“年货展销平台”,吸引千余种产品登场;浙江网上年货节引入年货数字主播等新技术,实现24小时直播;广东发放年货零售专场消费券,满减折扣可达七折……
商务部表示,将2024年定为“消费促进年”。突出节庆时令,结合传统节日、公休假日等消费旺季,组织举办网上年货节、数商兴农丰收季等活动。同时,推动汽车、家电等以旧换新,促进国货“潮品”消费。
【记者观察】1月以来,全国文旅市场持续升温,多个城市争相“出圈”,以形式多样的产品丰富人们游玩体验。包括文旅市场在内,各地从供给端和需求端同步发力,精心策划活动,让消费在冷季节释放强大“热动能”。

观察之三： 重大项目不断落地，让新质生产力加速成长

海太长江隧道(公路部分)是2024年江苏着力推进的重大项目。1月29日下午,盾构始发井第一道环框梁施工完成。中铁十四局集团大盾构工程有限公司海太长江隧道项目部副经理增昉说,虽然临近春节,项目方依然增派人员开展不间断施工,确保项目高质量如期推进。
推动重大项目落地,形成有效投资和实物工作量,开年以来各地快马加鞭。1月2日,深圳市2024年首批新项目开工,205个项目分布在重大科技和产业、基础设施、民生等领域;1月25日,湖北举行第一季度重大项目开工活动,新开工的1555个产业项目中,近半属于湖北五大优势产业;1月27日,北京市一季度160个重大项目开工建设,总投资约2478亿元……
不断开辟新赛道,培育新质生产力,这是高质量发展的应有之义。工业和信息化部等七部门近日联合印发关于推动未来产业创新发展的实施意见,面向未来产业重点方向实施国家科技重大项目和重大科技攻关工程,加快突破关键核心技术。
1月30日,北京市发布“3个100”市重点工程,包括100个科技创新及现代

观察之四： 春运拉开大幕，“流动的中国”彰显活力

经济社会发展活力,从人流、货物流等各种“流量”中可见一斑。
1月26日早晨6点30分,C8067次列车从广州白云站缓缓驶出,粤港澳大湾区“超级车站”广州白云站正式迎来首个春运。
“今年春节白云站预计发送旅客100万人次,将安排开行列车157列,其中夜间高铁20列,主要为武汉、郑州、襄阳、信阳等方向。”广州白云站客运车间党支部书记唐涛说。
2024年春运从1月26日开始,至3月5日结束。根据交通运输部此前发布的数据,今年春运期间全国跨区域人员流动量预计将达到90亿人次,有望创下历史新高。
1月29日,春运第四天,随着学生流、探亲流、旅游流等客流重叠,整个广铁集团发送旅客194.1万人次,同比增长64.9%。今年广铁客流预计再创历史新高。
客流在攀升,旅客服务质量也在提升。中国铁路上海局集团有限公司在途经上海、杭州、南京等地的近200趟高铁列车上新了15款热链套餐。“后续我们会根据旅客的意见和建议,销量情况不断重新调整搭配,为旅客提供更多选择。”中国铁路上海局集团有限公司华铁旅服公司董事长张伟说。
互联网平台的监测数据显示,截至1月26日,春运期间国内航线机票预订量超过2600万张。北京、上海、广州、成都等是人们前往的热门目的地。
从过去的“走得了”到现在的“走得更好”,从人物行到物畅其流,一个“流动的中国”,将释放源源不断的发展活力。
【记者观察】回家过年,是国人刻在骨子里的独特情愫。返乡旅途,是每年最温暖的行程。各地推出的新站线、新服务、新体验,提升了春运出行服务质量,也让大家在新春开局中积蓄更多接续奋斗的动力。
(新华社北京1月31日电 新华社记者)

化产业项目,例如全力推进怀柔科学城建设综合性国家科学中心等领域的重大科技设施平台集群项目,以及新能源汽车产业集群、医药健康产业等先进制造业项目。
江苏省发改委主任沈剑荣表示,要以高质量项目讲好高质量发展“硬道理”,稳稳托起经济基本盘。
【记者观察】新质生产力是代表新技术、创造新价值、重塑新动能的新型生产力。要依靠科技创新推动产业创新,不断开辟新赛道,提升产业“含新率”,提高发展“含金量”;要以战略性新兴产业和未来产业为抓手,抓住新一轮科技革命和产业变革机遇,推动产业升级,夯实现代化产业体系的基石。

深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神 坚决维护社会安全稳定

据新华社北京1月31日电 中共中央政治局委员、中央政法委书记陈文清近日主持召开专题会议,学习习近平总书记关于安全生产重要指示,研究部署维护社会安全稳定工作。陈文清强调,政法机关要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,牢固树立安全发展理念,依法履职、主动履职,有效防范化解风险隐患,为人民群众欢度新春佳节营造安全稳定的社会环境。

(上接第一版) “讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”

海外人士普遍认为,这部著作有助于国际社会深入了解习近平新时代中国特色社会主义思想,增进对中国共产党治国理政理念和实践的认知。
“读懂今天的中国,必须读懂中国共产党。”中国故事最精彩的主题,就是讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。我们既要阐述中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来的历史事实,也要展现中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的伟大情怀,加强对中国共产党的宣传阐释,引导国际社会形成正确的中共观、中国观。
情感互通,才能打动人心;价值共鸣,才能传播深远。讲好中国故事,要把“陈情”和“说理”结合起来,不断增强共情感、同理心、亲和力,努力让有温度、有深度的中国故事实现与世界的“共情共振”。
2023年11月24日,习近平主席向世界中国学大会·上海论坛致贺信指出:“中国学是历史中国之学,也是当代中国之学。”
当今世界,越来越多的国家关注中国文化、研究中华文明;读懂中国关键在于读懂中国式现代化渐成国际共识……
传播文化软实力的基本功,是“讲好故事”。话语的背后是思想,讲好中国故事,要更加充分、更加鲜明地展现故事背后的思想力量和精神力量,让中国故事更加生动、中国形象更加鲜活,中华文化更加深入人心。
第75届法兰克福书展上,《习近平谈治国理政》多语种版引发广泛关注。

伟大的时代孕育伟大的故事,精彩的中国需要精彩的讲述。
“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”
习近平总书记指出,讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理,讲事实才能说服人,讲形象才能打动人,讲情感才能感染人,讲道理才能影响人。
《流浪地球》《山海情》等影视作品全球播映,中国网络文学作品扬帆出海,“中国有约”“打卡中国”等活动让中国声音传得更远更广……
这些中国故事之所以赢得海外受众青睐,正因为寓理于情、情理交融,把“我们的故事”变成“世界的故事”,生动展现全人类共同情感和价值。

传播力决定影响力,话语权决定主动权。
习近平总书记强调,要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性,下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。
第五届世界媒体峰会上,《新时代人文经济学》智库报告向全球发布。报告总结了在推进中国式现代化过程中,以人民为中心、文化与经济交融互动的发展新范式。
我国日益走近世界舞台中央,国际社会高度关注中国道路、中国方案,更加渴望了解中国智慧、中国经验。用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,需要全新的表达方式。
加快构建中国话语和中国叙事体系,就是要创新对外话语表达方式,采用融通

中外的概念、范畴、表述,把“我们想讲的”变成“受众想听的”,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。
2023年金秋十月,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。
“十年栉风沐雨,十年春华秋实。共建‘一带一路’源自中国,成果和机遇属于世界。”习近平总书记道出“世界好,中国才会好;中国好,世界会更好”的深刻内涵。
要广泛宣介中国主张、中国智慧、中国方案,就要高举人类命运共同体大旗,依托我国发展的生动实践,立足五千年中华文明,全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观;就要完善国际传播工作格局,创新宣传理念和运行机制,汇聚更多资源力量,让中华文化更好走向世界,让世界更好了解中国。
落后就要挨打,贫穷就要挨饿,失语就要挨骂。争取国际话语权是我们必须解决好的一个重大问题。
掌握了话语的主导权,就掌握了中国道路的定义权、中国精神的阐释权、中国形象的塑造权,从而占据文化传播和舆论斗争的制高点。
加快构建中国自主的知识体系、学科体系、价值体系、美学体系,加强对外话语体系建设,努力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体,努力形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,更好展现真实、立体、全面的中国。
一个大国发展兴盛,必然要求文化影响力大幅提升,实现软实力和硬实力相得益彰。
坚持以习近平文化思想为指引,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件,铸就中华文化新辉煌,谱写民族复兴新华章。
(新华社北京1月31日电 记者史竞男、杨湛菲、王明玉)

“全面推进中国式现代化建设”经济形势系列报告会第五场报告会在京举行

新华社北京1月31日电 “全面推进中国式现代化建设”经济形势系列报告会第五场报告会31日在京举行,农业农村部党组书记、部长唐仁健作了“锚定建设农业强国目标 全面推进乡村振兴 为中国式现代化建设提供有力支撑”的专题报告。
唐仁健在报告中指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央始终高度重视“三农”工作,习近平总书记就“三农”工作发表一系列重要论述,为做好新时代新征程“三农”工作指明了前进方向、提供了根本遵循,指引农业农村发展取得历史性成就、发生历史性变革。2023年,农业农村形势稳中向好、稳中有进,粮食产量13908.2亿斤,再创历史新高,脱贫攻坚

成果持续巩固拓展,乡村发展建设治理都有新进展,农民收入较快增长,农村社会保持和谐稳定,“三农”基本盘进一步夯实,为经济回升向好、高质量发展提供了有力支撑。
唐仁健认为,随着中国式现代化建设深入推进,全面推进乡村振兴、加快建设农业强国面临难得的机遇、更好的条件。中央强农惠农政策力度不断加大,“三农”保障条件越来越好,农业综合生产能力持续提升,农业农村发展的市场投资空间潜力进一步释放。我们有信心有底气推动乡村全面振兴和农业强国建设不断取得新成效。
唐仁健表示,要完整、准确、全面贯彻党中央决策部署,认真贯彻落实中央经济工作会议、中央农村工作

会议部署安排,锚定建设农业强国目标,以学习运用“千万工程”经验为引领,着力夯基础、稳产能、防风险、增活力,毫不松懈抓好粮食和重要农产品稳定安全供给,增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力,全链条推进乡村产业发展,务实推进乡村建设,加强和改进乡村治理,系统推动农业科技创新,扎实稳妥推进农村改革,不断拓宽农民增收致富渠道,为中国式现代化建设作出新的更大贡献。
报告会由中央军委政治工作部负责同志主持,由中央宣传部、中央和国家机关工委、教育部、中央军委政治工作部、北京市委共同举办。在京党政军机关干部、中央企业干部职工、高校师生和首都各界群众代表约750人参加了报告会。

新春走军营

记者走进中部战区陆军某旅——

基层创客工作室又“上新”了

■马长健 本报记者 张科进 卢东方

周末一大早,记者来到中部战区陆军某旅“李强工作室”,只见这里非常热闹。

“李班长平时忙,我们想着趁周末早早赶来,找他备点‘年货’,没想到大家都想一块了。”看着比自己来得还早的战友,该旅战士李伟华的话语中透着幽默。他告诉记者,听说“李强工作室”又“上新”了,大家来看看,准备“淘”一些好东西回去研究使用。

李伟华口中的“年货”,是“李强工作室”针对部队战备训练需要研制的革新成果。这两年,该旅一些营连运用工作室的革新成果,在实战化训练等任务中屡有出色表现。尝到甜头,官兵纷纷赶来学习取经,有的单位甚至派人来当“学徒”。

“我们来了解李强新改装的无人机!”一旁的战士廖华辉说,他所在的侦察专业,对无人机需求十分迫切,“想看看有没有适合辅助训练的器材,能让大家多飞一飞。”

“之前李班长研究的排爆机器人,和我们工兵专业一起训练过”“这款装备还是达不到预期效果,拿来请你帮忙看看”“我们连借用了工作室改装的弹药运输车,想学学怎么调试”……

“李强在哪儿?”

“他一大早就和战友抱着器材去车炮场了!”记者闻言,和官兵一起匆匆赶了过去。

隔着老远,就听见“啪”的一声响。“还是不对!”走近细看,车炮场一角冒出缕缕青烟,几个人正在热烈讨论。

“那就是李强!”记者顺着一名战士手指的方向看去,只见一名下士正在忙碌着。本以为这位专业“大拿”是军衔上几道“拐”的高级军士,没想到这么年轻就挑大梁,这与记者的想象大相径庭。

“我在大学时学的是应用电子技术专业,对无人机比较熟悉,来部队刚好派上用场。”李强告诉记者,成立工作室,全靠各级领导的大力支持。前期,该旅领导了解到李强有专业背景,还喜欢钻研装备革新,如获至宝。经过认真调研论证,“李强工作室”应运而生。

工作室成立后,几名像李强一样喜欢钻研的官兵陆续加入。如今,这里已经成为该旅专攻装备革新的基层创客工作室,不仅提供场地、经费,还向上级申请创新课题研究项目,让基层“创客”们热情高涨。这两年,工作室的“创客”们聚焦重难点课题,集智研讨攻关,进一步提升了练兵质效。

看到匆匆赶来的战友,李强又和大家一起讨论起来……



1月31日,随着最后一节连续梁浇筑完成,渝湘高铁重庆至黔江段长途河双线大桥顺利合龙。该桥位于重庆市武隆区,为全线控制性工程之一。图为长途河双线大桥施工现场。
新华社记者 唐奕摄