透视文旅持续“沸腾”——

“流量”如何变“留量”

2024年，文旅市场以持续“沸腾”的方式开场。

从“尔滨”到“山河四省”，从网友自发“监工”到文旅部门在线“听劝”，各地文旅局“花式揽客”、奇招频出，希望用“泼天的流量”接住“泼天的富贵”。

各地文旅为何这么拼？真正的“流量密码”究竟是什么？更值得思考的是，流量“退潮”后，可持续出圈的路径是否更为清晰？

各地文旅“花式揽客”

“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”……这个冰雪季，哈尔滨对游客的“宠爱”令其成为“顶流”旅游目的地。

今年元旦假期，让人陌生的“尔滨”创纪录实现旅游收入近60亿元。携程公司近日发布的2024春节旅游市场预测报告显示，春节期间哈尔滨旅游预订订单同比增长超14倍。

“泼天的富贵”一下让各地文旅部门“坐不住了”，纷纷开始“抄作业”，效仿哈尔滨向全国游客抛出橄榄枝。

先是“喊麦”。多地文旅局长跑到哈尔滨中央大街，带上土特产录制视频邀约全国游客，有的甚至扮成“白鹿仙子”给游客发冻梨汁，“不论是北方的游客还是自家的孩子都要宠”。

山东、河南、甘肃、江苏等地也纷纷创作“我姓……”的“喊麦”文旅宣传曲，用魔性音乐和洗脑歌词“刷屏”短视频平台。

再是“听劝”。网友留言“想在洛阳看飞鱼服帅哥”，洛阳文旅部门迅速组织专业表演团队在火车站和地铁站与行人互动。

河南文旅部门开展“题海战术”，一天发数十条短视频，吸引近百万新粉丝，不少网友自发“监工”。“听劝”的山西文旅、河北文旅也“疯狂输出”，河北文旅创下日更视频纪录。

接着，多地文旅部门纷纷邀请各路流量明星“助力家乡上分”，引发新一轮关注热度。此外，北京圆明园派出“安陵容”冰嬉、河北太行五指山专设可投喂“孙悟空”、辽宁抚顺展示超长雪道游龙……

各地文旅“实力宠粉”是否提升了旅游热度？

携程数据显示，多个城市旅游产品搜索量攀升，春运期间国内航线搜索指数同比增长超170%。河南等多地景区也趁势官宣免票、优惠等活动，进一步刺激旅游消费。

这波热潮不仅令旅游市场更为活跃，也调动了更多人的参与热情。互联网上，从新媒体运营到公共服务，从挖掘特色文化到提升消费体验，网友纷纷为各地文旅发展支招，探求如何接稳“泼天的富贵”。

重塑哪些市场共识？

从文旅局长到文旅部门，各地文旅纷纷破圈突围，既能看出各地在塑造文旅品牌中营销手段的新变化，也反映出目前旅游消费市场的新趋势。

春节假期即将到来，消费者出游热情攀升，旅游宣传推广也迎来窗口期。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旎指出，目前国内旅游市场正加速恢复，如何吸引游客并将本土特色传递出去尤为重要。既熟悉文旅资源又想抓住机遇发展产业的文旅部门一马当先，想方设法推介本土文旅特色。

在多位传播领域专家看来，新媒体平台给文旅部门提供了直接对话游客的机会，游客也提出个性化需求，双向交流、有求必应的互动形式让游客感受到“尊重”甚至“被宠爱”，无形中激发“前往一游”的兴致。

文旅领域专家表示，年轻人已成文旅消费生力军，移动端大量宣传可以有效提升文旅产品曝光度。相比传统单向输出的营销方式，线上宣传具有低成本、大众化的特点，网友互动的不确定性可能带来高流量的回报。

旅游形象是城市形象的重要体现，各地文旅部门卖力吆喝，除了展示本土旅游资源，也能积极促进产业投资。如河南柘城是“钻石之都”、黑龙江有蔓越莓、四川盛产鱼子酱等，都在一波波出圈中刷新了很多人的认知。

此外，各地文旅“同台竞技”也在不断重塑市场共识：旅游的本质是对未知的探索、对生活的热爱、对自然和人文的乡愁；卖力运营或许是“始于颜值”，但更要“敬于才华”，靠真心和实力圈粉，为游客提供真实深刻、文化植根于身心的体验。

让“网红”变“长红”服务永远是王道

文旅产业是当下恢复和扩大消费的重要抓手，对促进经济复苏、提振发展信心作用显著。

此前中央经济工作会议提出，要积极培育文娱旅游等新的消费增长点。各地文旅纷纷发力能否持续刺激旅游市场尚不可知，但这波“文旅热”无疑为2024年的消费增长开了一个好头。

然而，随着各地都想“分一杯羹”，线上跟风模仿又未能凸显本土特色的内容也层出不穷，同质化严重，易引发审美疲劳。业内人士认为，基于地方特色、文化底蕴打造的差异化产品才能形成竞争壁垒。一些网友更是直言：“没有宰客、提高服务，才是王道！”

业内人士表示，各地“花式揽客”为文旅产业链发展带来新的市场机遇，旅游行业企业应主动与文旅部门、景区、酒店等合作，共同开发具有地方特色的旅游产品，实现互利共赢。各旅游目的地应从细节上提升食、住、行、游、购等服务，在文旅产品与游客、网友的互动中迭代升级，促进社会资本和商户服务加大投入，形成良性循环。

专家表示，对于普通城市来说，想提升城市品牌、赢得人才和投资青睐，还需思考如何从“网红”到“长红”、让“流量”变“留量”。

江苏省文化艺术研究院助理研究员宋长善建议，应在完善旅游公共服务体系基础上，结合自身资源禀赋，以特色文化赋能景区，打造高品质、多样化、个性化的“硬核”文旅产品。“线下的旅游体验取决于整个旅游产业链是否完善、管理是否到位，这并非仅靠拍短视频宣传片就能做到。”

（据新华社南京1月28日电　记者何磊静）

上图：1月28日，浙江省建德市莲花镇开启“莲花游礼·戴家过年”第五届年俗文化节暨戴家过大年系列活动。图为游客和村民在百家宴上品尝当地特色美食，在热闹喜庆的气氛中迎接即将到来的新春佳节。

新华社记者　**徐　昱**摄

（上接第一版）

在正定工作期间，习近平同志经常走访县志里记载的古寺、古塔等文保单位。

在隆兴寺调研时，习近平同志看见一块碑，上刻朱熹题写的“容膝”两字。旁边还有一块隋碑，因为年代太过久远，很多地方已经风化。

当时，习近平同志对工作人员说，“以后不能拓碑了，要把朱熹的题字碑封存起来保护好，那块隋碑也封存起来”。

后来，敦煌研究院的文物工作者还曾前往正定隆兴寺开展文物保护工作，留下一段特殊的缘分。

30多年后，置身莫高窟第61窟，习近平总书记再次提到这块隋碑，回忆起保护正定历史文物的点点滴滴。

“保护好、传承好历史文化遗产是对历史负责、对人民负责。”

跨越数十载光阴，习近平总书记始终怀着对中华文明的深厚情感，身体力行推动历史文化遗产的保护传承。

北京中轴线北延、燕山脚下，中国国家版本馆中央总馆掩映在青山茂林之中。

2023年6月1日，习近平总书记走进馆内的兰台洞库。洞库顶部，取材自敦煌唐代壁画中的飞天形象尽显东方美学神韵。

“盛世修文。”在兰台洞库，习近平总书记多次说起这个词。“中华民族的一些典籍在岁月侵蚀中已经失去了不少”“但每一个时代都有一批人精心呵护它们，保留下来。到我们这个时代，一是平安稳定，一是有强烈的民族文化保护、建设的意愿，再有有这个能力。条件具备了，那就及时把这件大事办好”。

这又何尝不是对敦煌的寄语？

近400年无人管理，历经战乱、偷盗、破坏……走过无数个日升月落，历经多少次九死一生，敦煌石窟才终于来到今天，在新中国的阳光下，明珠拂尘、重现光彩。

在敦煌考察时，习近平总书记行走在莫高窟窟区。洞窟外加固后的崖体，与周边风貌浑然一体。

赵声良向习近平总书记介绍，上世纪60年代初，在国家十分困难的条件下，中央拨出巨款开展莫高窟危崖加固工程，抢救维修了莫高窟。改革开放初期，中央财政拨出专款，极大改善了敦煌研究院职工的工作生活条件。

历史与现实的鲜明对照，凸显中华文明的繁荣兴盛、伟大时代的波澜壮阔。

敦煌研究院内的国内首个文物保护领域多场耦合实验室里，敦煌研究院保护研究所的工作人员们专心记录着各项数据。

实验室自2020年正式投运，分为夏季仓、冬季仓和风雨仓，可模拟-30℃到60℃、10%至90%相对湿度的环境。从莫高窟等地取来的土石样品将经受各种气象条件的考验，从而揭示石窟寺风化的奥秘，有针对性地采取保护措施。

“努力把研究院建设成为世界文化遗产保护的典范”“运用先进科学技术提高保护水平”……总书记的勉励，一直鼓舞着这里的每一个人。

“坚守大漠、甘于奉献、勇于担当、开拓进取”——习近平总书记讲述的莫高精神正代代传承。莫高窟历尽沧桑的壁画前，殷墟遗址的考古工地上，三星堆博物馆文物保护与修复馆里……千千万万的文脉守护者，悉心呵护着中华大地上的文化瑰宝。

文运与国运相牵，文脉同国脉相连。

在福建全力保护三坊七巷、拨款支持鼓浪屿八卦楼修缮工作，在浙江保护良渚遗址这一“实证中华五千年文明史的圣地”……

习近平总书记对古老文脉矢志不渝的保护，让登得上城楼、望得见古塔、记得住乡愁的文化长卷在中华大地上徐徐展开，让中华民族现代文明的前景无限荣光——

“我们的文化在这里啊！是非常文明的、进步的、先进的。将来传下去，还要传五千年，还不止五千年。”

“讲好敦煌故事，传播中国声音”

甘肃兰州，读者出版集团有限公司。一楼中厅展柜上，2022年推出的《甘肃藏敦煌藏文文献勘录》格外醒目。

2019年8月21日下午，习近平总书记来到读者出版集团有限公司考察调研，在这里，总书记再次提起了敦煌。

副总经理富康年回忆说：“习近平总书记提到，敦煌文献涉及方方面面，是丰富的历史资料。这几年，我们积极贯彻落实总书记的要求，出版了一大批与敦煌、简牍相关的图书。”

敦煌藏经洞，记录着一段“吾国学术之伤心史”。

1900年，藏经洞被发现。彼时国力衰微，无数珍贵文物流失海外。

在莫高窟藏经洞参观时，习近平总书记主动讲到王圆箓道士发现藏经洞的经过。

抚今追昔，习近平总书记指出：“国家强盛才能文化繁荣。”

2023年4月，“数字藏经洞”上线，数字孪生技术复原了洞窟实体与所藏文物。

动动手指，用户便可扮演不同角色，“穿越”至晚唐、北宋、清末等时期，与洪辩高僧等历史人物进行互动，感受洞窟营造、放置经书等不同场景，沉浸式体验敦煌文化。

“实现敦煌文化艺术资源在全球范围内的数字化共享”——在习近平总书记的勉励下，“数字敦煌”一步一个脚印，正变成现实。

敦煌，中国通向西域的重要门户。古代中国文明同来自古印度、古希腊、古波斯等不同国家和地区的思想、宗教、艺术、文化在此汇聚交融。

使者张骞凿空西域、萨埵太子舍身饲虎、反弹琵琶乐舞千年……历史长河奔涌，莫高窟数百个洞窟中栩栩如生的壁画上，留下了文明交流互鉴的鲜明印记。

“中华文明的包容性，从根本上决定了中华民族交往交流交融的历史取向，决定了中国各宗教信仰多元并存的和谐格局，决定了中华文化对世界文明兼收并蓄的开放胸怀。”在文化传承发展座谈会上，习近平总书记话语坚定。

只有充满自信的文明，才会在保持自己民族特色的同时包容、借鉴、吸收各种不同文明；只有心怀自信的民族，才能在历史潮流激荡中屹立不倒，饱经磨难而生生不息。敦煌，正是这一历史进程的不朽见证。

带着这样的包容与自信，敦煌以开放的姿态走向未来。

回顾敦煌学百年，从早年重文献，到后来补史、证史，而今，学者们正努力更进一步，让“冷门绝学”不绝、“国际显学”更显。

在敦煌研究院座谈时，郑炳林向习近平总书记汇报《敦煌通史》的编写情况。如今，这套书已经出版，为敦煌学研究提供了参考。

从敦煌保护实践中总结提炼出的相关保护理念与技术，正在走向更加广阔的舞台。敦煌研究院院长苏伯民说，这些理念与技术已应用在500余项全国重点文物保护工程中，并开始走向吉尔吉斯斯坦等共建“一带一路”国家。

饱蘸历史之墨，书写新的历史。

当流失海外的敦煌文献以数字化方式回归故里，当古老壁画中的九色鹿经由文创产品“飞入寻常百姓家”，当《丝路花雨》的翩跹舞蹈惊艳世界，当“敦煌在中国，敦煌学在国外”的局面被彻底改变……“讲好敦煌故事，传播中国声音”的期待正一步步变为现实，古老文脉在新时代焕发勃勃生机。

弦歌不辍，薪火相传。

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明”——新时代新的文化使命召唤下，古老的敦煌绽放青春的芳华，为亿万中华儿女积淀着更基本、更深沉、更持久的力量！

（新华社北京1月28日电　记者向清凯、施雨岑、王鹏、张钦、张玉洁）

（上接第一版）

2019年1月25日，中共中央政治局集体学习的“课堂”从中南海搬到媒体融合发展第一线。习近平总书记在重要讲话中，指明了媒体融合发展的重大意义。

信息化为我们带来了难得的机遇，运用信息革命成果，加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局，成为掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识的题中之义。

党的十八大以来，习近平总书记把握全局、审时度势，作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大战略部署。一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体发展壮大，不断开创媒体融合发展的新局面。

2023年7月，湖南长沙，2023中国新媒体大会开幕。其中，人工智能技术的新应用、“媒体+”新场景等内容，吸引了众多参观者。

不少与会代表表示，主流媒体正在加快推进智能化、数字化转型，拓展更多应用场景，用受众喜欢的方式打开内容创新的广阔空间。

从“相加”迈向“相融”，从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”再到“你就是我、我就是你”，在习近平文化思想指引下，全方位、深层次的媒体融合态势初步显现——

“报网端微”百花齐放，文图音视竞相发力，通过创新手段、全媒呈现，传统媒体和新兴媒体在时代变革中融合发展。

“AI合成主播”上岗播报，VR直播带来视听新体验，主流媒体积极拥抱5G、元宇宙、生成式人工智能等新技术，在时代变革中“破茧蝶变”。

向“融”而进，和“合”弥新，融合发展局面大开，舆论生态气象一新。

面向未来，深刻认识全媒体时代的挑战和机遇、全面把握媒体融合发展的趋势和规律，持续加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局，宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

牢记习近平总书记嘱托，宣传思想文化战线锚定壮大主流价值、主流舆论、主流文化目标任务，不懈努力、矢志前行。

“我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量”

习近平总书记深刻指出：“网络空间已经成为人们生产生活的新空间，那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。”

作为网民数量世界第一的网络大国，互联网正成为听民意、汇民智、聚民力的重要载体。

2020年8月，“十四五”规划建议编制开展“网络问计”，内蒙古达拉特旗蒲圪卜村村干部李电波提出的关于“互助性养老”的建言被吸纳进建议。

来自小村的声音“走进”中南海，是互联网充分发挥作用、助推党心与民心相通的生动写照。

从“十四五”规划到围绕党的二十大相关工作进行网络征求意见，互联网成为我们党同群众交流沟通的新平台，成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径，成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道。

互联网是宣传思想文化工作的主阵地，培育积极健康、向上向善的网络文化，建设网络文明至关重要。

2023年11月8日至10日，世界互联网大会乌镇峰会举办，千年古镇再吹数字新风。

有火热的前沿技术，也有冷静的行业思考。乌镇古朴典雅的氛围里，一系列关于数字未来的思想火花激情碰撞。

举办中国网络文明大会，开展“网络中国节”系列主题活动和各类网上主题宣传……宣传思想文化战线聚焦工作主阵地，维护好亿万民众共同的精神家园。

当前，网络已是意识形态斗争的最前沿，必须把网上舆论工作作为宣传思想文化工作的重中之重来抓，不断健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态。

习近平总书记明确指出，要依法加强网络社会管理，加强网络新技术新应用的管理，确保互联网可管可控，使我们的网络空间清朗起来。

严格落实网络意识形态工作责任制，制定完善网络安全相关法律法规、政策文件、国家标准，深入开展“清朗”系列专项行动，重拳整治“自媒体”乱象、网络水军、网络暴力等网络生态突出问题……宣传思想文化战线聚焦舆论斗争主战场，推动建设良好的网络生态。

如今，网络空间综合治理不断完善、网络生态持续向好、网络安全屏障不断筑牢，网络强国建设迈出新的步伐。

面向未来，习近平总书记指出，我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，宣传思想文化战线只有主动顺应互联网发展带来的深刻变革，写好用网治网大文章，才能更好掌握住舆论主导权，把握住时代主动权。

站在新的起点，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平文化思想指引下，锚定掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识目标任务，宣传思想文化战线正开拓奋进，迈上新的征程。

（新华社北京1月28日电　新华社记者）

2023年全国规模以上工业企业利润持续恢复

据新华社北京1月27日电　（记者魏玉坤）国家统计局27日发布的数据显示，2023年，全国规模以上工业企业利润比上年下降2.3%，降幅比上年收窄1.7个百分点，继续保持恢复态势。

国家统计局工业司统计师于卫宁表示，从年内走势看，规上工业企业累计利润从2023年1至2月份同比下降22.9%逐月回升至全年下降2.3%，利润降幅大幅收窄。分季度看，2023年一、二季度规上工业企业利润同比分别下降21.4%、12.7%，三、四季度分别增长7.7%、16.2%，利润由降转增，并实现较快增长。从当月增速看，自2023年8月份以来，规上工业企业利润连续5个月实现正增长。

工业企业营收水平稳步回升。2023年，规上工业企业营业收入比上年增长1.1%，累计营收增速连续5个月回升。

超六成行业全年利润实现增长，七成行业利润呈回升态势。2023年，在41个工业大类行业中，有27个行业利润比上年增长，利润增长面为65.9%，比上年扩大12.2个百分点；有29个行业全年利润增速比1至11月份加快或降幅收窄、由降转增，呈回升态势，占70.7%。

装备制造业利润增长加快。2023年装备制造业利润实现正增长，增速为4.1%，比上年加快2.4个百分点。原材料、消费品行业利润降幅收窄，电气水行业利润快速增长。

2023年12月全国共查处违反中央八项规定精神问题15966起

据新华社北京1月28日电　（记者孙少龙）中央纪委国家监委网站28日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，2023年12月，全国共查处违反中央八项规定精神问题15966起，批评教育和处理22696人（包括96名地厅级干部、1318名县处级干部），给予党纪政务处分16729人。

根据通报，2023年12月全国共查处形式主义、官僚主义问题6492起，批评教育和处理10043人。其中，查处“在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展”方面问题最多，查处5676起，批评教育和处理8894人。

根据通报，2023年12月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题9474起，批评教育和处理12653人。其中，查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题4021起，违规发放津补贴或福利问题1424起，违规吃喝问题2317起。

国家发展改革委

安排3000万元支持云南昭通灾后应急恢复重建

新华社北京1月28日电　记者28日从国家发展改革委了解到，国家发展改革委安排中央预算内投资3000万元，支持云南省昭通市镇雄县灾区基础设施和基本公共服务设施应急恢复重建。

1月22日，云南省昭通市镇雄县发生山体滑坡，造成人员伤亡和财产损失。