■李强26日在全国安全生产电视电话会议上强调，深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，压紧压实责任，认真排查隐患，狠抓工作落实，坚决遏制各类安全事故多发连发势头

■李强日前签署国务院令，公布修订后的《国务院关于经营者集中申报标准的规定》，自公布之日起施行

■中央和国家机关党的工作暨纪检工作会议26日在京召开。蔡奇出席并讲话

（均据新华社）

大幕开启！春运走过70年

26日，2024年春运，开启！

40天里，90亿人次出行，其中72亿人次自驾出行，都将创历史新高！开着新能源汽车回家，也成了春运的新符号！

自1954年“春运”一词通过媒体进入社会大众视野，这场“全球最大规模人口迁徙”已经走过70年。

90亿人次，如果放在70年前，别说能不能“运”走这么多人，光运输方式就没得选：坐上绿皮车是首选，有的地方连路都难通。

如今，“海陆空”任君选：

天上飞的——除了以往服务春运的航班外，今年4架C919迎来春运首秀；

地上跑的——时速300公里以上的“子弹头”成为铁路春运的主力军；开车回家成为今年春运最主要的出行方式；

水里游的——琼州海峡、长江干线等重点水域航线的船舶已整装待发，我国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”春节航次的船票已售罄。

谈到春运，不少人记忆中会浮现带着大包小包的“摩托大军”。但近几年，“摩托大军”的身影却越来越少了。

今年要从广州回到贵阳老家的老韩道出了缘由：“以前骑摩托车，为的是省钱。现在收入高了，票比以前好买了，坐火车更舒服，有的老乡干脆自己开车回家。”

“摩托大军”少了，“私家车大军”多了。今年72亿人次的自驾出行，足足是去年同期的2倍。

人多了，车多了，目的地也多了。

过去，春运的方向只有一个——回家。如今，去“尔滨”赏雪，去三亚看海，在腾冲泡温泉，在长沙逛夜市……人们开始实现“诗与远方”与“天伦之乐”的有机结合。

人多了，车多了，需求也多了。

微信小程序“e路畅通”上线，路况资讯、道路救援、服务区信息等一键了解；手机扫码即可“召唤”移动充电机器人进行充电，“人找充电桩”变成了“充电桩找人”；天冷，新能源车续航是个问题，多个高速服务区不断增设充电桩……从“走得了”到“走得好”，春运考验的不仅是“硬实力”，也检验着“软服务”。把服务做得更优一些，回家的道路才能更舒心一点。

再来看看回家的“主角”。最新数据预测，全国铁路春运首日预计发送旅客量1060万人次。放在过去，大包小包、肩扛手提让回家成了“囧途”。2010年，一张“春运母亲”的照片，触动无数游子的心。

现今，人潮虽拥挤，但并不失序。一个大号的拉杆箱、几盒包装精美的特产，让大多数人“轻装”返乡。网购、物流的发达，让一些游子能够将“心意”提前寄回老家。

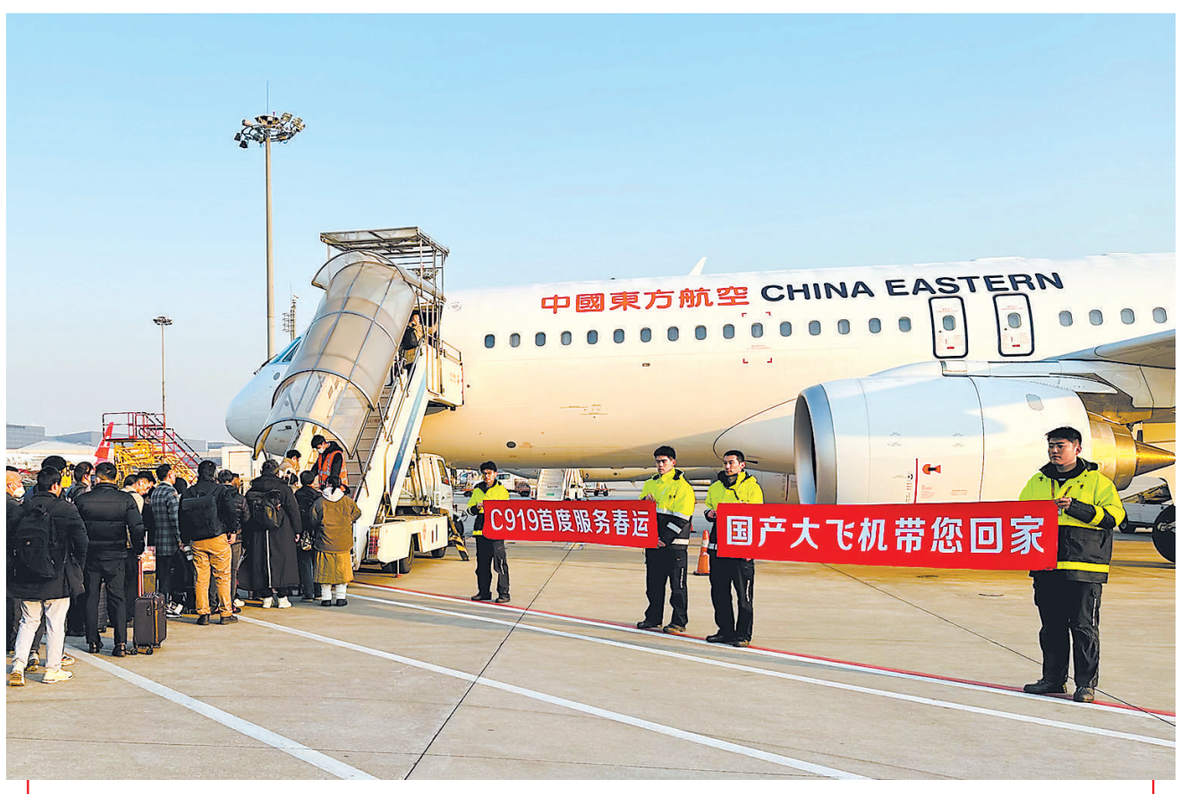
人多了，车多了，基础设施的保障力更强了。

举个例子，1988年之前，我国没有一条完整的高速公路；如今，综合交通网络总里程超过600万公里，其中公路通车里程超过535万公里。

建成全球最大的高速铁路网、高速公路网、世界级港口群，航空航海通达全球。日趋完善的交通网络，拉近的是回家的路途，彰显的是大国制造的底气与实力。

70年春运，恰似一列时光列车，一代代中国人乘坐在上面，“运”育了最丰富的情感记忆，也见证着中国经济社会的巨大变迁。

（新华社北京1月26日电 记者叶昊鸣、樊曦、王聿昊）



1月26日，2024年春运拉开序幕。40天里，预计90亿人次行走春运路，呈现出一个生机勃勃、拥有旺盛活力的中国。

上图：在上海虹桥机场，国产大型客机C919搭载111名旅客，执行它的第一班春运。

新华社发

左图：青年志愿者在青岛胶东国际机场为前来研学的小朋友提供讲解服务。

新华社记者 **李紫恒**摄

浦东新区综合改革试点突出经验复制推广

新华社北京1月26日电 （记者**严赋憬、杨有宗**）浦东新区综合改革试点实施方案近日发布。国家发展改革委副主任李春临26日在国新办举行的新闻发布会上表示，开展综合改革试点是党中央对改革方式方法的重要探索创新，要通过浦东新区综合改革试点提炼出可供全国复制推广的成熟经验。

李春临介绍，以综合改革试点方式推进先行先试有四方面特点：突出了改革的系统集成和协同高效，突出了试点的突破带动和示范引领，突出了落实的协同联动和精准有效，突出了经验的借鉴吸收和复制推广。

李春临说，浦东新区综合改革试点实施方案注重加强改革举措的充分联动和衔接配套，有利于放大改革综合效应、提升整体效能。方案瞄准浦东新区具有改革场景、具备率先突破条件的关键领域，在制度型开放、科技创新、人才发展、营商环境、城市治理等方面，推出了一批实质性举措，突出了改革举措的首创性和引领性，对于探索解决问题的现实路径具有重要的示范带动作用。通过开展综合改革试点，配合相关领域的协同放权和协调支持，有利于实现顶层设计和基层探索之间的任务直达和政策直通，能够明显提高试点任务落地的效率和效果。

李春临表示，浦东新区在实践中探索出来的行得通、干得成的举措，要及时总结提炼为可供全国复制推广的成熟经验，更好发挥试点地区相互促进和对全国的引领带动作用。

（上接第一版）1月25日的致辞中，习近平主席进一步强调，中法关系的独特历史塑造了独立自主、相互理解、高瞻远瞩、互利共赢的“中法精神”。

法国外交部副发言人克里斯托夫·勒穆瓦纳说，法中从建交开始就遵循着自己的道路前进。两国关系的发展依靠两国人民之间的交往，建立在两个文明相互尊重的基础上，同时也建立在两国独立自主的精神基础上。法国高度重视与中国建立合作，共同应对全球性问题，为当今充满混乱、分裂和对抗的世界提供解决方案。

法国中国问题专家、作家莱娅·贝西说，习近平主席强调的“中法精神”反映了两国关系的独特性。“中法精神”可被视为不同制度、不同文明、不同发展水平国家和平共处、互利共赢的典范。

北京外国语大学法语语言文化学院副院长王鲲说，面对当今世界的不确定性，“中法精神”具有重要指引意义。两国应当从历史中汲取智慧勇气，面向未来、积极谋划，共同创造更加和平稳定、公平正义的世界。

致辞中，习近平主席为中法携手合作指明方向：“要坚定不移地发展双边关系，以中法关系的稳定性应对世界的不确定性”“要以中法文化旅游年、巴黎奥运会为契机，扩大人文交流、促进民心相通”“要坚持互利共赢，在深化传统合作的同时，积极挖掘绿色产业、清洁能源等新兴领域合作潜力，坚持把蛋糕做大，以开放汇聚合作力量、共享发展机遇”……

法国总统马克龙也向招待会发表视频致辞。他表示，今天我们有责任在1964年确立的宏伟目标基础上，再接再厉，共同建设既满足两国人民需要，也有利于世界和平稳定的伙伴关系。法方愿同中方携手努力，应对全球性挑战，推动解决国际危机。

中法各界人士表示，两国元首的视频致辞释放出和平、合作、互利、友好的积极信号，回应了世界各国人民的共同期盼。

“很高兴看到两国元首在致辞中表达了对合力应对全球性挑战的高度重视。”傅楷德说，法中核能合作已开展超过40年，企业间关系也已从最初的“师徒”走向合作伙伴，相信两国在低碳能源领域将迎来更为广阔的发展前景。

招待会结束后，嘉宾们欣赏了法国作曲家古诺创作的歌剧《罗密欧与朱丽叶》。中法等国艺术家为现场观众献上一场美妙绝伦的法式歌剧盛宴。

“今晚，我们相聚在最能代表法中关系创造性和密切性的场所之一——中国国家大剧院。这所汇聚法中建筑艺术结晶的剧院由两国团队共同设计，既是我们合作的标志，也是具有象征意义的安排。”法国驻华大使白玉堂说，1964年，戴高乐将军曾提出建立“富有成果的两国人民之间的关系”。“60年后的今天，戴高乐将军的话已经成为现实。”

本场导演斯特法诺·波达表示，《罗密欧与朱丽叶》是一部重要的法国歌剧作品，在法中建交60周年和2024年法中文化旅游年的时间节点，希望借助这部作品让艺术交流跨越国界、触抵人心。

中国华夏文化遗产基金会理事长耿静说，世界正在走出新冠疫情，现在是进一步加强交流的好机会。“文化交流没有国界，我们和法国在文化领域此前就已有很多合作，未来要把合作继续按计划推进下去。”

“国之交在于民相亲，民间交流非常重要。”现场聆听习近平主席视频致辞，北京人民艺术剧院院长冯远征说，“我们现在正在排练法国剧作家莫里哀的《悭吝人》和其他几部法国话剧。中法两国都是有着深厚文化底蕴的国家，我们有责任将这些艺术精品一代代传承下去、发扬光大。”

（新华社北京1月26日电 记者**温馨、马卓言、袁帅、唐霁、乔本孝**）

（上接第一版）深厚悠久的中华文明展现出强大的自我发展、回应挑战、开创新局的旺盛生命力。

中华文明奔涌向前，中华民族生生不息。以坚定的文化自信为基础，中国精神、中国价值、中国力量展现恢弘气象，中国人民的志气、骨气、底气不断增强，中华民族精神的大厦在新时代巍然耸立。

“文化自信就来自我们的文化主体性”

2023年6月，在文化传承发展座谈会上，习近平总书记鲜明提出“文化主体性”的重大论断，指出“文化自信就来自我们的文化主体性”。

文化主体性是文化自信的根本依托。有了文化主体性，中华民族才有精神上的独立自主。

源浚者流长，根深者叶茂。

这一主体性，是中国共产党带领中国人民在中国大地上建立起来的；是在创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化的基础上，借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上建立起来的；是通过把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合建立起来的。

置身时间长河，感悟独立自主这一中华民族精神之魂，我们才能深刻理解文化主体性从何而来——

千年学府，岳麓书院。高悬在书院讲堂前的“实事求是”匾额，记录着中华优秀传统文化源远流长、烛照古今的思想光华。

2020年9月，习近平总书记在这里考察时，望着这块匾额，久久凝思：“共产党怎么能成功呢？当年在石库门，在南湖上那么一条船，那么十几个人，到今天这一步。这里面的道路一定要搞清楚，一定要把真理本土化。”

在近代中国最危急的时刻，中国共产党人立足自身历史传统和文化积淀，从中国基本国情出发，独立自主探索出一条适合自己的道路，唤醒了沉睡已久的民族，激活了曾经蒙尘的伟大文明。

进入新时代，习近平总书记创造性提出“两个结合”重大论断，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，孕育出中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。

旗帜鲜明反对在政治制度上搬来一座“飞来峰”，强调“鞋子合不合脚，只有穿的人才知道”“千万不能‘邯郸学步，失其故行’”；深刻指出“世界上既不存在定于一尊的现代化模式，也不存在放之四海而皆准的现代化标准”“我们所推进的现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于国情的中国特色”……

创立习近平新时代中国特色社会主义思想，正是文化主体性的最有力体现。

有了文化主体性，就有了文化意义上坚定的自我，文化自信就有了根本依托，中国共产党就有了引领时代的强大文化力量，中华民族和中国人民就有了国家认同的坚实文化基础，中华文明就有了和世界其他文明交流互鉴的鲜明文化特性。

“要把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中”

“积极培育中国特色金融文化”。日前，在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上，习近平总书记提出的这一重大课题，必将进一步夯实文化自信之基，推动“诚实守信”“以义取利”等中华优秀传统文化绽放新的时代光芒。

坚定文化自信，就是要坚持走自己的路。

穿越历史的烟云，中华文明历经数千年风雨，绵延传承至今从未中断，始终生生不息、历久弥新。习近平总书记深刻指出：“中华文明具有突出的连续性，从根本上决定了中华民族必然走自己的路。”

走自己的路，是党的全部理论和实践立足点，更是党百年奋斗得出的历史结论。

深圳莲花山上，挺拔茂盛的高山榕迎风而立，见证新时代改革开放的万千气象。

习近平总书记说：“我们当然要高举改革旗帜，但我们的改革是在中国特色社会主义道路上不断前进的改革，既不走封闭僵化的老路，也不走改旗易帜的邪路。”

正是坚持走自己的路，改革开放成为决定当代中国前途命运的关键一招，中国大踏步赶上了时代。

正是坚持走自己的路，坚持把国家和民族发展放在自己力量的基点上，中国把发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

坚定文化自信，就是要实现精神上的独立自主。

人无精神则不立，国无精神则不强。如果没有自己的精神独立性，那政治、思想、文化、制度等方面的独立性就会被釜底抽薪。

2023年6月30日，中共中央政治局就开辟马克思主义中国化时代化新境界进行第六次集体学习，习近平总书记语重心长：

“马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定，我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉，决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。坚守好这个魂和根，是理论创新的基础和前提。”

新时代中国共产党人开辟了马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的新境界，巩固了文化主体性。

习近平总书记指出，坚定文化自信的首要任务，就是立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，既不盲从各种教条，也不照搬外国理论，实现精神上的独立自主。

坚定文化自信，就是要平视这个世界。

“感知中国”“欢乐春节”“四海同春”等品牌活动走向世界掀起中华文化魅力热潮；北京冬奥会、杭州亚运会、成都大运会惊艳四方，展现中华文化兼纳百川、包容四海的雍容气度；中非合作论坛、上海进博会、亚洲文明对话大会等一系列主场外交讲述中国故事、介绍中国经验……中国正以开放包容的胸怀展现在世界面前。

正如习近平总书记在文化传承发展座谈会上所指出的：“要把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中，养成昂扬向上的风貌和理性平和的心态。”

人民有信仰，民族有希望，国家有力量。

不断夯实文化自信之基，不断巩固文化主体性，亿万中华儿女自信自强、豪情满怀，在强国建设、民族复兴伟大征程上昂首阔步。

（新华社北京1月26日电 记者**潘洁、郁琼源、严赋憬**）

巩固外贸基本盘 优化外商投资环境

——国新办发布会回应外界关切

今年外贸形势怎么看？去年出台的“外资24条”落实得好不好？针对外界关切，商务部有关负责人在国务院新闻办公室26日举行的新闻发布会上详细回应。

去年我国外贸进出口在2022年高基数上实现0.2%的增长，展现较强韧性。国际机构普遍预测2024年世界经贸发展将面临更多不确定性，外贸形势备受关注。

商务部部长王文涛指出，我国外贸发展仍具备诸多有利条件，比如外贸产业竞争力不断提升，新业态新模式蓬勃发展，数字化绿色化进程加快推进等。落实中央经济工作会议部署，巩固外贸外资基本盘有信心、有底气。具体将做好四方面工作：

一是抓紧出台新政策。持续抓好落实关于推动外贸稳规模优结构的意见，同时根据今年新形势新任务，做好政策研究储备。前段时间商务部对地方和企业的建议和诉求进行了摸底，目前正抓紧开展新一轮政策研究评估，争取尽早出台，与已有政策形成“组合拳”。

二是加快培育新动能。向产业要竞争力，依托我国产业基础完整、制造业门类齐全等优势，拓展原材料、半成品、零部件等中间品贸易。向创新要活力，促进跨境电商、保税维修、市场采购等新业态新模式发展。向改革要动力，制定绿色低碳产品进出口货物目录，加快推进国际贸易单据数字化，推动贸易绿色发展和全链条数字化转型。

三是助力开拓新市场。外贸行业有句话：“千封邮件，不如一次见面。”为此，将继续办好广交会、服贸会等重要展会，积极支持企业参加境外展会，持续推动跨境商务人员往来便利，为企业之间沟通交流创造更多条件，帮助企业更好对接市场和客户，争取更多订单。

四是释放进口新潜力。将扩大优质消费品、先进技术、重要设备、关键零部件进口，增加能源资源产品和国内紧缺农产品进口，发挥好进博会等重要展会平台作用，拓展多元化进口渠道，提升进口贸易便利化水平，做好国家进口贸易促进创新示范区培育。

去年7月，国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，即“外资24条”。王文涛介绍，超六成政策举措已经落实或者已经取得积极进展。

具体来说，这59项中已经完成10项，取得阶段性进展的有28项，正在持续推进的有21项。比如，外籍个人津补贴免税、外资研发机构采购国产设备退税等政策已经延续到2027年底；新版外国人永久居留身份证正式启用、《外国商务人士在华工作生活指引（2024年版）》发布，提升外国朋友在华交通、生活、消费便利度。

“外资24条”落实得好不好，外资企业最有发言权。王文涛说，商务部正在通过问卷调查和座谈会等形式，了解外资企业的真实想法。目前，超九成外资企业的评价积极正面，大家也提出不少意见和期待。商务部将继续推动各项举措加快落地见效，及时通报外资企业普遍关注的政府采购、标准制定、投资便利化等方面工作情况。

他向外资企业喊话：外资企业遇到任何困难和问题，都可以通过至少三个途径向商务部反映：第一是重点外资项目工作专班；第二是外资企业圆桌会议；第三是线上的“外资企业问题诉求收集办理”系统。

据介绍，商务部在去年“投资中国年”基础上，今年持续打造“投资中国”品牌，初步考虑在境内外举办20多场招商引资活动，包括一场标志性活动，即“投资中国”2024峰会，还有10场境外活动和12场境内活动。

（据新华社北京1月26日电 谢希瑶、于典）