

一份成色好分量足的成绩单

——从3个关键数据看中国经济蓬勃动能

■本报记者 于心月 佟欣雨

写在前面

1.35亿人次出游的元旦假期、4.5万公里的高铁里程、预计90亿人次的春运大潮……温暖的生活气息、复苏的忙碌劲头，诠释着人们对美好生活的追求，也展现一个活力满满、热气腾腾的中国。

1月17日，国新办举行2023年国民经济运行情况新闻发布会。此次发布会吸引上百名媒体记者参加，领取资料的桌前排起长长的队伍。发布会持续两个多小时，记者们提出的问题涵盖就业、物价、内需、新旧动能转换等多个社会关注的热点。

“总的来看，我们的主要预期目标圆满实现，可以说是交出了一份成色好、分量足的成绩单。”发布会上，国家统计局局长康义这样总结三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的年度答卷。

经初步核算，2023年我国国内生产总值(GDP)1260582亿元，同比增长5.2%。按照可比价计算，2023年经济增量超过6万亿元，相当于一个中等国家一年的经济总量。

“十四五”规划时间过半、任务过半，我国顶住外部压力、克服内部困难，国民经济回升向好，高质量发展扎实推进，主要预期目标圆满实现。让我们透过发布会上的3组数据，品读这份成绩单的来之不易。

◇近期，位于河北省丰宁满族自治县坝上地区的承德丰宁风光氢储100万千瓦风光项目建设有序推进。该项目预计每年可生产绿电18亿千瓦时，减少二氧化碳排放约140万吨。

新华社记者 王立群摄



最终消费支出对经济增长贡献率达82.5%

回升向好展韧性

找个周末，穿上冰鞋，在北京什刹海的冰面上滑行，周边古色美景尽收眼底；温暖的南国，广西梧州市民相约走进滑雪场，室内滑雪别具风趣；漫步黑龙江省哈尔滨市街头巷尾，“冰城”暖心的旅游服务细节，一度成为网络热点……这个冬季，冰雪经济为大江南北带来勃勃生机。

“冰天雪地也是金山银山。”多名从业者表示，冰雪经济的产业链不断延长，休闲娱乐、文化旅游、住宿餐饮等多业态与冰雪“牵手”，成为新的经济增长点。

冰雪经济持续创新场景、丰富供给、提升品质，拓展高质量发展新空间。“这既顺应居民消费结构升级的大趋势，也展现我国内需的潜力。”国家统计局新闻发言人王冠华表示。

1月17日公布的数据，清晰显示我国经济的复苏轨迹：分季度看，GDP同比分别增长4.5%、6.3%、4.9%、5.2%，呈现前低、中高、后稳的态势，向好趋势进一步巩固。

作为推动经济增长的“主引擎”，2023年我国消费市场恢复向好，最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%，比上年提高43.1个百分点。其中，服务消费较快回暖成为一大亮点。

去福建学习习俗、到新疆体验自驾……一系列扩内需促消费政策举措落地见效，各地文旅市场收获越来越多年轻人的喜爱，特别是住宿餐饮、文化旅游等服务消费表现亮眼。人们对美好生活的向往，蕴藏着不容小觑的消费潜力，更展现出中国超大规模市场的蓬勃活力。

刚进腊月，市场的“年味”就日渐浓

起来。在北京农业展览馆，一场持续到2月6日的“老北京年货大集”吸引大批市民来此置办年货。

“这里的年货很丰富，让我们目不暇接。”市民杨女士提着大包小包的商品心满意足。据她介绍，自己是从邻居那里了解到年货大集的消息，和家人特意坐公交车前来采购。来自上千家企业的近万种商品，让全家人都选到满意的年货。

除了线下活动，商务部等部门举办的“2024全国网上年货节”拉开帷幕。此次活动将各地、各电商平台和商家的线上促销活动“串珠成链”“集链成群”，以更多更具特色的消费活动迎接龙年新春。

“总体上看，我国还处在经济恢复和转型升级的关键期。当前，支撑消费持续回升的有利条件较多，文旅旅游、体育赛事等消费热点不断升温，加之城乡融合发展、城镇化进程推进等，都为消费增长提供了广阔空间。”国家统计局相关负责人表示，“我们对今年消费市场的恢复充满期待和信心。”

百强科技创新集群数量首次跃居世界第一

量质齐升成色足

1.81亿户，是截至2023年三季度全国登记在册经营主体数量；92.1万件，是2023年全年发明专利授权量；60%，是我国新能源汽车产销量占全球的比重……2023年的中国经济，既有“量”的增长，更有“质”的提升。

这一年，重大科技创新捷报频传，特别是制造业高端化、智能化、绿色化发展扎实推进。全社会研究与试验发展经费投入强度达2.64%，比上年提高0.08个百分点。

走进位于湖北省武汉市的中国光谷，一家企业的智能制造生产线上，技

术人员正在调试即将下线的设备。早在2022年，该企业的激光切割机已实现关键核心部件的全部国产化。

“我们每一步发展，都是创新驱动的成果。近10年来，企业累计研发投入超过40亿元。”企业负责人马新强介绍，今年他们正向着数字赋能和新能源汽车产业链两个方向发起攻坚。“高端设备国产化的红利，新能源发展的无限可能，未来算力的多场景、多样性……虽然面临不少挑战，但我们对未来充满信心。”马新强说。

中国式现代化，关键在科技现代化。C919国产大飞机首次开启“双机商业运营”、全球首台16兆瓦海上风电机组并网发电、深中通道海底隧道实现贯通……2023年全年，我国深入实施创新驱动发展战略，推动高水平科技自立自强，以科技创新推动产业创新。中国经济昂首阔步，步履不停。

世界知识产权组织发布的报告显示，我国在全球创新指数中的排名升至第12位，拥有的全球百强科技创新集群数量首次跃居世界第一。

科技创新引领新的投资方向。从武汉“光谷”到合肥“声谷”，从北京建设国家区块链技术创新中心，到深圳加强脑科学、合成生物学等基础研究平台布局，以创新驱动助推产业集聚，一批新的增长点、增长极、增长带加快孕育。

“新能源汽车、锂电池、光伏产品给中国制造增添了新亮色”。此次新闻发布会上振奋人心的数据，有力印证了习主席发表的2024年新年贺词：电动载人汽车、太阳能电池、锂离子电池为代表的“新三样”产品出口额首次突破万亿元大关，增长29.9%。

从“老三样”到“新三样”，从“中国制造”到“中国智造”，我国外贸出口产品升级趋势愈发明显。这组数据背后，是我国制造业多年积累的产业竞争力，是日益完备的产业链带来的技术创新优势。

“去年一年统筹质的有效提升和量

的合理增长，全国上下紧紧围绕高质量发展这个首要任务，推动经济在结构调整和转型升级中不断赢得优势，高质量发展成色更足。”新闻发布会上，国家统计局局长康义用5个“进一步”概括我国经济增长质效：发展动能转换进一步加快；发展活力进一步释放；发展方式进一步转变；人民生活进一步改善；安全发展基础进一步夯实。“2023年，各地区各部门在稳定经济运行上下了大力气，在推动高质量发展上更是没有松劲。”

国际货币基金组织上调对我国经济增速预测值0.4个百分点

满怀信心向未来

元旦当天，世界超海拔地区规模最大的风电项目——西藏那曲曲玛亭嘎风电场正式投入运行，对我国高海拔风机研发应用和高海拔风电项目规模化开发具有重要示范作用。

湖南长沙，在机场改扩建工程施工现场，塔吊林立长臂挥舞，工程车辆往来穿梭，1200余名建设者奋战正酣。

新疆塔里木盆地，一处钻井的深度已经接近万米，远超珠穆朗玛峰的高度，我国自主研发的全方位12000米自动化钻机正在这里作业。

今年以来，多地都在刷新重点工程“进度条”，加紧开工重大项目，为全年经济“开门红”及高质量发展提供有力支撑。

重大项目建设是稳定经济运行的“压舱石”，今天的投资就是明天的“竞争力”。2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，做好经济工作意义重大。

“2024年的中国经济走势如何？”有记者在新闻发布会上提问。“综合起来看，我们面临的机遇要大于挑战，有利条件强于不利因素，中国经济长期向好

的基本趋势没有改变，支撑中国经济高质量发展的要素条件在不断积累增多。所以我们预判，2024年的中国经济将持续回升向好。”康义介绍，具体来看有5个方面的有利条件——

经济增长“势头好”。2023年4个季度，国内生产总值同比、环比均为正增长，经济规模逐季扩大。国际组织上调对我国经济增长的预测，国际货币基金组织上调0.4个百分点，经合组织上调0.1个百分点，表明国际社会看好中国2024年经济发展前景。

经济发展“韧性强”。我国是唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的大国，产业的配套能力和集成优势突出。交通、通信等基础设施网络日益完善，教育、医疗等短板领域不断补强，人才、资金等要素供给质量显著提升，粮食能源安全、产业链供应链等关键领域的保障能力建设取得实效。这些都增强了我国经济发展的韧性和回旋余地，也是经济能够行稳致远的底气。

高质量发展“活力足”。新产业快速增长，新业态持续向好，新的模式加快培育，经济结构不断优化，动能转换提速升级，经济发展的潜能有望进一步激发。持续推动形成创新驱动发展的新局面，中国经济在加快培育新质生产力中不断发展壮大。

改革开放“红利多”。我国加快建设全国统一大市场，优化营商环境，为各类企业创造更加公平的竞争环境，不断激发经营主体的积极性、创造性，开放红利持续释放。

宏观政策“空间广”。2023年出台的增发国债、减税降费、降准降息等政策效应将在今年持续释放，今年还将储备优化一些新的措施。这些新的增量措施和存量政策将叠加发力，为经济稳定运行保驾护航。

“稳”的基础不断夯实，“进”的力量持续积聚。“今年中国经济一定能够迎难而上、砥砺前行，实现质的有效提升和量的合理增长。”康义说。



春节将至，浙江省金华市金东区赤松镇二仙桥古街上的红印馒头店铺迎来销售旺季。图为传统手艺人蒸好的馒头盖上传统红印。

新华社记者 徐昱摄

2023年全国餐饮收入首破5万亿元——

“舌尖”撬动消费新活力

民以食为天。不论是电瓶车上满载的外卖、职场青年的“标配”咖啡、奶茶，还是“香”飘海内外的火锅、快餐……令人着迷的“舌尖”美食离不开一个字——“吃”。

吃，看似小事，却也实力了得。

最新数据显示，2023年全国餐饮收入首次突破5万亿元大关，创历史新高。随着餐饮住宿等接触型、聚集型消费较快回暖，消费重新成为经济增长的主动力。

成本上涨、消费需求转变等多重压力，一度让这个最能体现人间烟火气的行业面临困境：从2019年的4.67万亿元到2023年的5.29万亿元，餐饮收入几经波动。

餐饮业如何“挺”过来？怎样“焕”新颜？

从烘焙、茶饮、预制菜到远程送餐、在线下单；从低脂、轻食到“餐饮+旅游”“餐饮+展演”……多变的环境

下，创新的步伐不变，群众的美味“清单”在多元业态、智能服务、健康品类和更具创意中质感十足。

中国饭店协会发布的报告显示，这两年，不少省份烘焙、茶饮等新兴业态的门店营收均实现两位数同比增长。

在这个以个体工商户为主力军的行业里，万千经营主体的携手前行支撑中国餐饮业迎来又一个春天。数据显示，2023年，全国共注册餐饮单位超410万家，个体工商户占比超8成。

餐饮业一头连着“嘴巴”，一头连着“泥巴”，在“钱袋”鼓起来，日子“火”起来。

一块馍、一碗面、一盘菜……伴随田间地头的农副产品进城、入店、上桌，农户的“钱袋”鼓起来，日子“火”起来。

餐饮业能够激发多少就业活力？以一家餐厅为例，除了厨师、服务

员，还涉及采购、运输、市场营销、策划、菜品研发等多个工种。报告显示，平均每10平方米餐厅营业面积就可以解决一个就业岗位。我国餐饮业直接就业人员已近3000万。

餐饮业的撬动力有多大？

上承原料供应、农业发展，下接社会就业、内需消费。2023年，餐饮业带动农业食材、食品加工业等相关产业约2万亿元营收，推动我国经济回升向好。

饮食是生活必需，也是文化传承。经历风雨，让我们对饮食文化有了更深的共情。

鲁、川、粤、苏、闽、浙、湘、徽八大菜系，麻、辣、咸、鲜、香、甜应有尽有，螺蛳粉、功夫茶、潮州菜、沙县小吃等国潮美食名片……丰富多元的餐饮文化传递出人们对生活的热爱，一道道中华料理、一款款融合菜肴吃出了人气，也提振了消费。

(新华社记者 邹多为)

2023年 构建新发展格局 取得新进展

国内大循环主体作用增强

1 立足扩大内需战略基点，释放强大内需市场潜力，国内循环对经济发展的带动作用明显增强

● 2023年 ●

① 我国社会消费品零售总额达47.1万亿元，固定资产投资规模50.3万亿元

② 内需对经济增长的贡献率达111.4%，比上年提高25.3个百分点

2 着力建设全国统一大市场，打通国内大循环堵点卡点，要素流动趋于活跃，产销衔接状况逐步好转

● 2023年第四季度 ●

① 规模以上工业企业产能利用率75.9%，同比提高0.2个百分点

② 产品销售率稳定保持97%以上的水平

国际循环质量规模双提升

1 面对外需收缩等不利影响，加力推动外贸稳规模、优结构

● 2023年 ●

① 货物出口额比上年增长0.6%
一般贸易、民营企业进出口占比均有所提高

2 积极拓展国际经贸合作，已经成为140余个国家和地区的主要贸易伙伴

● 2023年 ●

① 对共建“一带一路”国家进出口总额同比增长2.8%

国内国际双循环相互促进

1 超大规模市场优势显现，内需扩大拉动进口

● 2023年 ●

① 农产品进口额比上年增长5%，消费品增长1.2%，能源产品进口增长27.2%

2 发挥产业体系健全、生产能力稳定的优势，出口促稳提质带动国内相关产业发展

● 2023年 ●

① 电动载人汽车、太阳能电池、锂离子电池为代表的“新三样”产品出口额首次突破万亿元大关，增长29.9%

数据来源：国家统计局
制图：王秋爽