

征兵工作进行时



1月上旬,黑龙江省穆棱市人武部依托冰雪资源,创新征兵宣传形式,组织民兵创作征兵雪地宣传画,并拍摄成宣传片,收到较好效果。

民兵吴桐军正在创作雪地征兵标语。

民兵创作的2000平方米雪地宣传画。

夏众城摄影报道



湖南省衡阳市衡阳县

县长出镜录制宣传视频

本报讯 张运年、特约通讯员刘娟报道:“希望广大适龄青年,怀揣家国情怀,响应祖国召唤,踊跃报名参军……”近日,湖南省衡阳县征兵办组织拍摄的征兵宣传片在当地新媒体平台播放,引发热议。衡阳县国动委主任、县长孙浩出镜,号召适龄青年积极应征入伍,给人留下深刻印象。

今年初,该县召开专题会议研究征兵工作。会上,衡阳县人武部党委第一书记、县委书记曾建华,向县委班子成员交任务、压担子、传经验,鼓励大家积极投身一线开展征兵宣传,并提议将每

年征兵任务完成情况纳入各乡镇年度绩效考核指标。

“征兵任务能否高效完成,宣传发动是关键。许多适龄青年由于对优待政策不够了解,犹豫不决。”孙浩以衡阳县拍摄新一季征兵宣传片为契机,主动请缨担任征兵宣传大使。在宣传片中,孙浩结合国家及地方有关征兵政策,对大学生征兵入伍条件、部队发展、经济补助、退役优待、就业政策等方面进行详细解读,勉励有志青年把个人梦想融入强军实践,不负伟大时代。

连日来,衡阳县征兵办抓住大学生放假返乡有利时机,在全县大街小巷的电子显示屏循环播放该宣传片,并在本地电视台、微信公众号、村村响广播等媒体平台同步播出。同时,对有应征意愿的青年,征兵宣传员通过电话回访、登门入户等方式跟踪推进。

“放假回来这段时间,家乡的空气都变得‘热乎’了。”在该县夏明翰广场征兵宣传站,毕业于湖南工业职业技术学院的双胞胎兄弟胡子和和胡子文被浓厚的宣传氛围深深打动。“大学毕业

生在部队有哪些优势?”“我们所学的专业适合部队需要吗?”对兄弟俩提出的问题,征兵宣传员刘璇一一耐心解答。哥哥胡子文告诉笔者:“通过宣传片和工作人员现场解答,我们对大学生毕业生入伍优待政策有了深入了解,更加坚定了我们要参军的决心。”

“党政‘一把手’上阵抓征兵,扩大和提升了征兵宣传渠道和影响力。”衡阳县人武部领导介绍,截至1月中旬,该县适龄青年报名人数已近千余人,其中大学毕业生占比接近50%,比去年同期增长15%。

河南省漯河市源汇区

“荣军联盟”助力征兵宣传

本报讯 王春辉、特约记者王士刚报道:LED电子屏飞播宣传标语、立式挂图摆放显著位置、工作人员耐心答疑解惑……连日来,河南省漯河市源汇区108家“荣军联盟”成员单位纷纷上阵助力征兵宣传。

2021年7月,该区军地联合印发了《源汇区“荣军联盟”招募公告》,鼓励当地企业加盟,为退役军人提供“普惠+就业创业”服务。目前,该区已有100

余家企业商家加盟,涵盖餐饮、娱乐、文旅、教育培训等行业,形成一个社会力量广泛参与的拥军矩阵。

发动“荣军联盟”成员单位参与征兵宣传,是该区征兵办的有益探索。经研究讨论,该区征兵办决定充分发挥辖区“荣军联盟”成员单位点多、线长、面广的特点,动员他们参与征兵宣传,不断扩大社会化宣传覆盖面。

为了达到预期效果,区征兵办组织

“荣军联盟”成员单位负责人进行征兵宣传集中培训,逐条详细解读征兵优待政策,印发参军人伍明白卡、征兵宣传手册、廉洁征兵公开信等资料。同时,与区委宣传部、退役军人事务局联合出台相关奖惩办法,对热心征兵宣传的单位在年底“双拥共建示范单位”评选表彰时给予优先推荐。

“支持国防建设,是我们义不容辞的责任。”位于长江路的一家培训学校负责

人刘斌豪介绍,接到征兵宣传活动消息后,他代表学校承诺:该校学员入伍后,其直系亲属的孩子来校参加艺术类培训给予相应优惠。

“荣军联盟”助力征兵宣传效果明显。截至目前,源汇区大学生报名率达到征集任务数的3倍,其中大学毕业生占一半以上。该区征兵办相关负责人高兴地说:“我们将总结好经验,动员更多社会力量参与征兵宣传,营造更加浓厚的征兵氛围。”

陕西省商洛市洛南县

民俗传承人唱响征兵曲

本报讯 陈杰、田焱报道:近日,由国家级非物质文化遗产洛南静板书传承人张志学及其团队创编的节目《热血青年去当兵》,在陕西省洛南县第五届群众文艺晚会上展演。

洛南静板书是流行于陕南一带的曲艺形式,因题材内容丰富多彩,乡土气息浓厚,深受当地群众喜爱。无论是大街小巷,还是田间地头,时常能听到爱好者哼唱。

“邀请非遗传承人将征兵政策以静板书形式呈现,是征兵宣传的有益尝试。”该县征兵办工作人员介绍,将静板书和征兵宣传相结合,能够让人们在寓教于乐、潜移默化中了解征兵政策。

张志学及其团队梳理省市县三级出台的扶持退役军人创业、定向招录退役军人就业等政策,编写节目脚本,经过反复修改、多次排练,最终推出《热血青年去当兵》节目,观众反响热烈。同

时,该县征兵办还通过线上线下相结合的方式扩大宣传渠道,让征兵政策入脑入心。

“在校学生参了军,保留学籍补学费;专科毕业当了兵,免试升本机会多……”眼下,正值大学生返乡季,该县征兵办组织民俗文化传承人在乡村春晚、就业讲堂和文艺汇演等舞台,演绎征兵宣传节目。同时,他们还邀请民俗文化创作者加入征兵文

化宣传工作专班,深挖当地红色文化资源,将红25军在商洛的战斗故事和英雄事迹编成花鼓戏搬上舞台,引导青少年树立参军报国志向。

以家乡戏曲形式深化征兵宣传,引发适龄青年强烈共鸣。许多大学生返乡后,积极联系当地征兵办报名登记。截至目前,已有320余名大学生报名,较往年增长26%。

国防论苑

征兵宣传贵在走心入脑

周燕虎 宋涛

随着上半年征兵工作深入展开,各地应势而动、各展所长,征兵宣传亮点多多。比如,河南省舞阳县发挥典型激励作用,把在部队立功受奖的舞阳籍官兵纳入征兵宣传员范畴,并将他们的先进事迹拍成征兵宣传微视频,在当地新媒体平台循环播放,点燃了广大青年从军报国热情。

“启事在教诲,成事在榜样。”舞阳县征兵微视频“爆火”的一个重要原因是,视频主人公都是可亲可敬可学的家乡好儿郎。毕竟,对自己熟悉的人和事,人们总会有天然的亲切感。而这些先进人物的事迹也在启示我们,精益求精、沙场建功并非遥不可及。征兵宣传也由此在春风化雨、润物无声中抵达人们的灵魂深处。

如何创新推动征兵宣传深入人心,不仅关系到能否富有成效地做好征兵工作,更关系到兵员质量的高低。尤其置身具有超强链接力、超快传播力、超广影响力和超大融合力的信息网络时代,如果故步自封、墨守成规,满足于挂几条横幅、写几个标语、印几本手册,用“旧船票”去登“新客船”,很难推动形成征兵宣传的“热效应”。只有深刻把握信息网络时代的特点规律,充分发挥主观能动性,因势而谋、顺势而为,积极创新和改进征兵宣传方式,想方设法引起人们心灵共鸣,才能取得征兵宣传效果的“最大值”。

当然,提高征兵宣传效果,仅仅依靠典型引领远远不够。要想让征兵工作更加贴近实际、贴近生活、贴近群众,在人们内心激荡起层层涟漪,既要把握征兵宣传与全民国防教育紧密结合起来,抓住经常、做在平时,使二者相互促进、相得益彰,推动征兵工作家喻户晓,还要创新形式、创新内容、创新载体,善于利用地方大学毕业生校园招聘、为部队立功官兵送喜报等有利时

机,借助地方新媒体资源,共建“军事频道”、共话“国防责任”、共谈“征兵政策”、共唱“强军赞歌”,把应征对象熟知内容,全面生动真实地展现出来,让部队成为年轻人屏幕上的“熟面孔”,指尖上的“老朋友”,不断提升和扩大征兵工作的网络影响力和覆盖面。

当前,人武系统普遍面临人少事多的矛盾,同时也缺少专业的宣传人才和有效的宣传渠道。军地双方只有齐心协力、共同探索打造征兵宣传的“好声音”,才能为征兵工作交出一份合格答卷。

新疆阿克苏军分区某边防团

气膜馆落户边关哨所

本报讯 董欣宇、邱天伦报道:数九寒天,新疆阿克苏军分区某边防团别迭里边防连高原气膜馆文化活动中心正式开馆。

别迭里边防连驻地自然环境恶劣、氧气稀薄,入冬后,室外气温低,官兵开展室外体育活动十分不便。

“经过实地考察,我们强烈感受到边防官兵守防条件的艰苦,同时也进一步了解了子弟兵的需求。”浙江省瑞安市退役军人事务局领导介绍,2023年3月,瑞安市与别迭里边防连结对共建对子,开展“城连共建”活动。为该连建设一座高原气膜馆,就是其中一项活动内容。该馆面积达900余平方米,涵盖篮球场、电影院、VR娱乐室、书吧、台球室等10余种文化娱乐场所。

笔者走进气膜馆看到,室外气温低至零下20摄氏度,而馆内温暖如春,温度始终保持在20摄氏度左右。休息时间,官兵们有的在书吧看书,有的坐在按摩椅上调整放松,还有的三五组队准备进行篮球比赛。

据介绍,该馆主要在周末、节假日和巡逻执勤归队等时间向官兵开放。同时,该连还定期在馆内组织官兵开展集体文化活动。

“当兵15年,我见证了连队从如厕洗澡、通信信号、取暖用水到家属临时来队住房实现拎包入住等诸多硬件设施的改善。如今连队有了高原气膜馆文化活动中心,我们的文体活动更丰富了,大家卫国戍边的信念更加坚定了!”别迭里边防连班长刘兵说。

吉林省梅河口市组织开展军地“同升一面旗”活动

“今天的自豪感尤为强烈”

本报讯 杜佳晟、陈德余报道:1月15日,吉林省梅河口市人武部联合市退役军人事务局、市教育局等部门在梅河口市雷锋小学,与西藏阿里军分区什布奇边防连以视频连线的方式开展“同升一面旗”活动。

当天上午,伴随着雄壮的《义勇军进行曲》,雷锋小学师生代表升起一面曾飘扬在什布奇边防连某哨所的国旗,全体师生面向国旗庄严肃立,齐唱国歌。视频另一端,该连政治指导员

代表官兵们向全体师生表达了戍守边疆的坚定决心。

据介绍,在开展此次“同升一面旗”活动之前,梅河口市双拥办专门为边防连官兵寄去了具有当地特色的新年“福袋”,雷锋小学全体师生也精心为官兵准备了新年贺卡和慰问信等。“每次参加升旗仪式都有一种自豪感,而今天的自豪感尤为强烈!”六年级学生李泽川告诉笔者,他长大后,也要像解放军叔叔一样保卫祖国。



近日,陆军某部在陌生地域组织多课目连贯训练,提升官兵作战能力。

裴岭星摄

微新闻

江苏省扬州市江都区营造关爱老兵氛围

本报讯 褚月星、孙鹏报道:近日,江苏省扬州市江都区退役军人服务中心、武强镇武装部、武强镇退役军人服务站联合当地企业和社工团体开展“温暖腊八节 浓浓家乡情”关爱老兵活动。每到一位老兵家中,工作人员都为他们送上节日祝福及慰问品,并了解老兵的实际困难,营造尊重、关爱老兵的良好氛围。

吉林省吉林市搭建军地联谊平台

本报讯 张明岳、李美丹报道:近日,吉林省吉林市双拥办、市退役军人事务局联合驻军某部举办军地青年“鹊桥会”联谊活动,现场邀请军嫂代表介绍婚恋经验,组织女嘉宾参观营区,近距离了解官兵生活。据了解,这项活动已连续举办七届,有效解决官兵的婚恋难题。

安徽省望江县雷池镇一体推进部站融合

本报讯 陶宏志、张亮报道:近日,安徽省望江县雷池镇积极推进镇武装部和镇退役军人服务站融合共建。他们出台融合共建实施方案,明确武装部与退役军人服务站合署办公,将民兵整组、民兵训练、兵员征集等基层武装工作整合起来,一站办理,一体推进,实现资源共享、互促共进。

河南省郑州第六干休所国防教育进校园

本报讯 韩强、王含羽报道:近日,河南省郑州第六干休所3名老干部应邀来到驻地学校,开展“国防教育进校园”活动。通过讲解国防知识、观看影片《长津湖》等,为学生们上了一堂生动的国防教育课。活动现场,老兵们生动的讲解,引起师生强烈反响,师生代表表示将进一步铭记历史、奋发图强。